

## Cenário Semanal



✓ **Período:** 30/03 a 07/04 de 2015

✓ **Total de inserções:** 57.646 \*

*\*Números parciais de contatos no período*

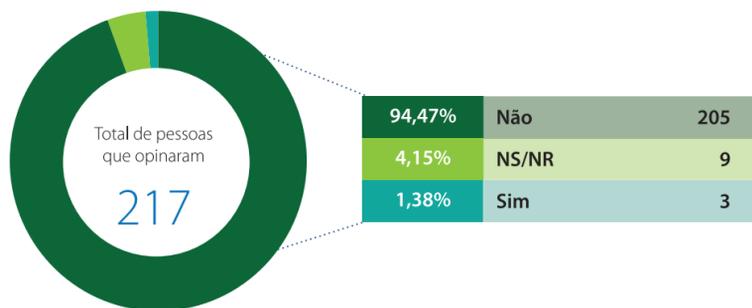
### Detalhamento da mobilização

- ✓ Monitoramento por telefone: Líderes comunitários/Núcleos Familiares... 217
- ✓ Inserções ao vivo em emissoras de rádio Comunitárias AM/FM..... 66
- ✓ Envio de boletim de mobilização para formadores de opinião..... 55.266
- ✓ Envio de boletim radiofônico ..... 2.097

### Monitoramento - Panorama

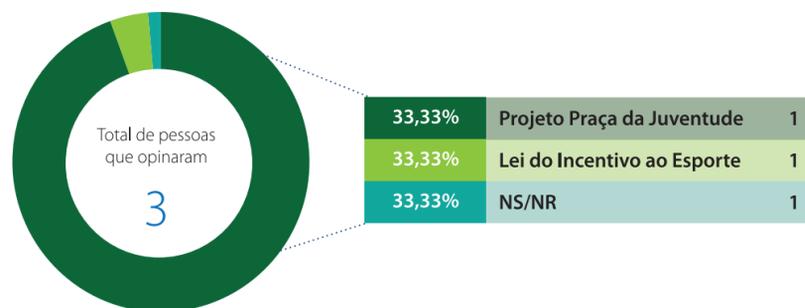
Neste momento, a RMS realiza monitoramento em todas as 27 capitais brasileiras para avaliar entendimento da população sobre as políticas públicas voltadas ao esporte. De 30/03 a 07/04, 217 entrevistas foram finalizadas, e o resultado preliminar indica falta de conhecimento sobre os programas e projetos do Ministério do Esporte, bem como entendimento superficial sobre a natureza e atuação da pasta. A seguir, resultados quantitativos que confirmam a análise:

#### Pergunta - Utiliza os programas oferecidos pelo Ministério do Esporte? Resultado



#### Pergunta - Qual (is) ?

**Filtro:** Para todos aqueles que afirmaram SIM na questão anterior



### Mobilização por emissoras de Rádio

Foram produzidos e disparados **10** boletins radiofônicos para **3.599** mídias populares e comerciais de todo o país. Dentre esses, foram utilizados, até o momento, os seguintes assuntos nas **67** inserções ao vivo:

*Os Jogos Olímpicos estão chegando. Já escolheu o seu ingresso? - alcance regional;*

*Florianópolis ganha pista de atletismo - alcance nacional*

Clique aqui  
e ouça uma  
entrada ao vivo

### Mobilização de Líderes Comunitários/ Núcleos Familiares

Foram produzidos e enviados aos formadores de opinião parceiros da RMS **55.266** boletins para circulação e distribuição nos municípios. O conteúdo destacado para a divulgação nacional foi o início das vendas dos ingressos para os Jogos Olímpicos de 2016.