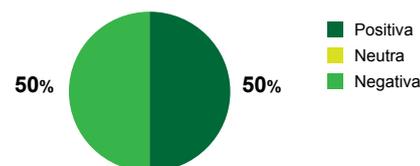




## Histórias da População

Durante o processo de mobilização social, são apurados relatos de lideranças comunitárias sobre o turismo no Amapá. Eles dão origem às Histórias da População”. A equipe da Rede selecionou quatro histórias . Veja no gráfico ao lado a classificação das histórias:



Classificação das histórias apuradas

[Clique aqui para ver essa e outras histórias](#)

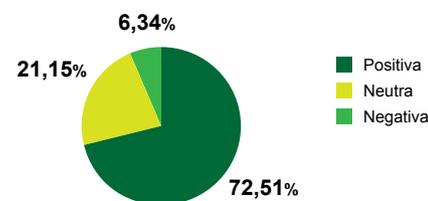
### História do dia

*“Acredito que aqui há um cenário muito bonito que poderia ser bastante aproveitado pelo turismo. Em Calçoene, ficam localizados dois sítios arqueológicos, onde existem cachoeiras, com uma grande proximidade do litoral, que, por sua vez, é banhado pelo Oceano Atlântico. O lugar não é muito rico em termos de estrutura, impossibilitando-o de atender a muitas pessoas, mas esse trabalho que a CONECTUR está realizando, é o primeiro e grande passo para que haja uma melhor viabilidade para o ramo.*

**João Barros de Lima**, Professor, Calçoene (AP)

## Sensibilização de Lideranças Comunitárias

Até agora foram sensibilizados 331 atores sociais nos municípios envolvidos no Projeto de Governança do Amapá. O tema da sensibilização foi o planejamento do turismo no Amapá. Ao mesmo tempo, foram enviadas 137 mensagens eletrônicas a lideranças comunitárias. Ao final de cada mobilização telefônica, os mobilizadores analisaram o contato realizado, levando em conta a receptividade. Acompanhe no gráfico o resultado a percepção dos mobilizadores:



Como foi a Sensibilização

Total de pessoas sensibilizadas: **331**

## Mídias Populares

Mensagens radiofônicas foram veiculadas a partir de inserções ao vivo durante a programação das emissoras das Rádios Comunitárias e FM. Paralelamente, foram enviados boletins eletrônicos com gravações em MP3 livre veiculação.

Total de inserções em rádios: **34** (16 comunitárias; 18 FM)

Boletins de rádio com gravações em MP3: **24**

[Clique aqui para ouvir uma inserção](#)