



**RMS – REDE DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL®**

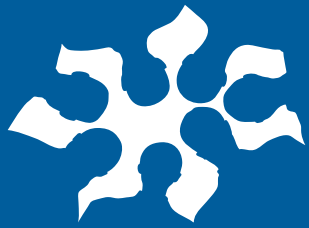
Um veículo de mídia comunitária



# rede de mobilização social<sup>®</sup>

## CONCEITO

PROMOVE A CIRCULAÇÃO DE MENSAGENS POR MEIO DE UMA REDE DE PARCEIROS SOCIAIS (140 MIL) SOBRE POLÍTICAS E AÇÕES DO GOVERNO COM O OBJETIVO DE INCENTIVAR A CORRESPONSABILIDADE SOCIAL E MULTIPLICAR A INFORMAÇÃO.



# rede de mobilização social<sup>®</sup>

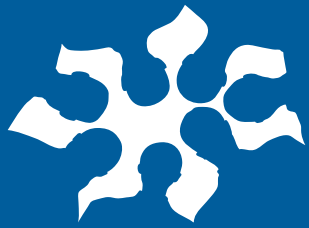
## ESTRATÉGIAS

### O PROCESSO SE DÁ EM TRÊS ETAPAS QUE SE COMPLETAM:

**DIAGNÓSTICO** – Identificação de cenário feito com base do IMD – Índice de Mobilização por Domicílio, que indica o número de pessoas mobilizadas por residência através da atuação de líderes comunitários parceiros da RMS<sup>®</sup>. O IMD é determinado por município.

**MOBILIZAÇÃO** – Identificado o cenário, são produzidas mensagens de mobilização, sensibilização e convocação focadas no reforço dos pontos que apresentaram maior fragilidade de entendimento. Informa e esclarece a população por meio das lideranças comunitárias.

**MONITORAMENTO** – Acompanhar a evolução do entendimento das mensagens de mobilização. Durante o processo é possível identificar a necessidade ou não de refazer estratégias na circulação da mensagem.



# rede de mobilização social<sup>®</sup>

## FORMATO DAS MENSAGENS

As mensagens são produzidas a partir das características específicas dos diversos públicos receptores, adaptadas aos mais diversos meios de veiculação da **COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA**, dos mais modernos aos mais tradicionais, partindo-se do princípio que cada mensagem exige uma estratégia de ação diferenciada.

**Contato direto:** Após a produção de um script, o Mobilizador entra em contato, por telefone, com as lideranças das diversas redes sociais. Nesse caso, a mensagem é simples, popular, didática.

**Folheteria:** Produção de newsletter, enviada por Fax para as lideranças das redes sociais como apoio a informação passada por telefone.

**Torpedos:** Frases curtas enviadas as lideranças das Redes Sociais com lembretes e alertas. Reforço para fixação das mensagens já transmitidas por telefone e fax.  
Mídias Populares

**Áudio** – Produção de mensagens radiofônicas que são veiculadas a partir de inserções ao vivo durante a programação das emissoras das Rádios Comunitárias, Rádio-Poste, Carros de Som e Alto-Falantes Comunitários. O radialista é um parceiro social nesse processo de circulação da mensagem.



# rede de mobilização social<sup>®</sup>

## FLUXO DA CIRCULAÇÃO DAS MENSAGENS NA RMS<sup>®</sup>





# rede de mobilização social<sup>®</sup>

<b>MOBILIZADOR</b>	<b>PARCEIRO SOCIAL - RECEPTADOR</b>
CONVOCA	MULTIPLICA
SENSIBILIZA	FORMA OPINIÃO
INFORMA	CAPACITA
MONITORA	INFORMA (FEED-BACK)



# rede de mobilização social<sup>®</sup>

## A RMS<sup>®</sup> NA INTERNET

A **RMS<sup>®</sup>** atua também na estruturação de plataformas colaborativas em ambientes digitais, principalmente junto às mídias sociais mais populares da Internet no Brasil, como o Orkut, o Twitter, o Fotolog e o Youtube.

**E-mail:** Newsletter enviada para todos os parceiros sociais que possuem e-mail.

**Orkut:** Espaço ocupado para o diálogo. Sem propaganda oficial ou textos padronizados. Utiliza-se também imagens e vídeos. É um espaço de debate e troca de informações.

**Twitter:** Ferramenta utilizada como diário de ações. Textos curtos com recados claros: “Amanhã será realizado um mutirão de combate à dengue no Rio de Janeiro”.

## [www.rms.com.br](http://www.rms.com.br)

Funciona como central de informação, interação e como porta de entrada para novos parceiros sociais.



# rede de mobilização social<sup>®</sup>

## PÚBLICO-ALVO DA RMS<sup>®</sup>

- Gestores;
- Organizações não governamentais;
- Entidades sem fins lucrativos ou educacionais;
- Entidades de classe ou religiosas;
- Sindicatos;
- Conselhos;
- Associações;
- Pequenos e médios comerciantes;
- Beneficiários dos programas do governo.





# rede de mobilização social<sup>®</sup>

## MENSAGENS MULTIPLICADAS EM REUNIÕES COMUNITÁRIAS





# rede de mobilização social<sup>®</sup>

MENSAGENS MULTIPLICADAS EM RÁDIOS COMUNITÁRIAS





# rede de mobilização social<sup>®</sup>

MENSAGENS MULTIPLICADAS POR COMUNICADORES COMUNITÁRIOS





# rede de mobilização social<sup>®</sup>

## MENSAGENS MULTIPLICADAS PELAS REDES SOCIAIS





# rede de mobilização social<sup>®</sup>

QUEM USA:

Uma década de comunicação de interesse público:

