Responsabilidade social. Essa é hoje a principal marca da Informe. E isso é fruto de um esforço que começou em 1990, quando a empresa foi criada. Vinte anos depois, a Informe cresceu e o caminho trilhado sempre foi pautado pelo trabalho em busca da transformação e da inclusão social.

Prestar uma assessoria de imprensa ética, consciente e eficiente foi nossa outra motivação. Nosso desafio era tornar a empresa uma ponte sólida entre os clientes e seus públicos.

E nós, que éramos apenas duas no início, estamos hoje cercadas por mais de 200 colaboradores. E todos vocês entendem a importância de trabalhar com garra e gosto por uma comunicação democrática, cidadã e participativa. É assim que nos colocamos diante de nossos clientes.

Quem trabalha aqui sabe que nossa grande meta é fazer com que a informação chegue - pelos mais diversos meios - aos mais inacessíveis municípios do País.

Informar é educar; é melhorar o presente e preparar para o futuro; é facilitar o acesso a direitos e estimular a responsabilidade com os deveres. E se trabalhamos com a comunicação dessa forma para o publico externo, não poderia ser diferente com os que “são de casa”.

Por isso, criamos este boletim. Para nos comunicarmos melhor. Para nos enxergarmos no meio dessa estrutura que hoje é uma das mais sólidas entre as empresas de comunicação de Brasília. E também para nos conhecermos mais.

Você, que é colaborador da Informe, está convidado a fazer parte dessa rede. Suas sugestões de pautas, suas dúvidas, suas colaborações são muito bem-vindas.

**Informe-se!**

***Alba Chacon e Rebeca Scatrut***