



## Cenário Semanal

✓ Período: 21/11 a 25/11/2011

✓ Total de inserções: 3732\*

\*Números parciais de contatos no período

### Detalhamento das inserções de mobilização

✓ Total de líderes contatados.....	1352
✓ Total de envios/ Mensagens eletrônicas .....	850
✓ Total de envio/ radionovela .....	132
✓ Follow up de recebimento da radionovela.....	60
✓ Visualização da campanha no site da RMS .....	1185
✓ Inserções ao vivo em emissoras de rádio .....	103
✓ Produção para entradas ao vivo .....	50

Clique aqui e ouça uma entrada ao vivo

### Divulgação no site da RMS

Total: 1185 inserções

✓ Site RMS (Blog) .....	103
✓ Biblioteca RMS .....	26
✓ Twitter .....	75
✓ Facebook (Página) .....	813
✓ Facebook (Perfil).....	29
✓ Orkut: .....	03
✓ Contagem de cliques .....	136

Clique aqui e veja o detalhamento das ações

### Depoimentos colhidos

**Durante a mobilização social, são colhidos e registrados depoimentos dos formadores de opinião contatados. Veja um dos registros:**

*“Em primeiro lugar, eu quero parabenizar. Passe para a sua chefia que é a primeira vez, digamos, que um órgão público passa esse tipo de informação. Só vem cobrança ou qualquer coisa ruim... Isso é uma coisa boa, que pode ser passada para os funcionários, até pra exercer a cidadania. Então, meus parabéns! É uma iniciativa muito boa, eu vou aguardar o seu e-mail, colocar no mural aqui da loja e passar para outras pessoas. Vou verificar se algum dos meus funcionários se encaixa no perfil do programa, para que eles possam participar, ou alguém que eu conheça e saiba que pode se interessar. Podem contar comigo. E eu é que agradeço por receber essas informações! Muito obrigado!”*

**Tufi Gadech**, empresário da Tag Automóveis Ltda, Porto Alegre (RS)

Clique aqui e veja todos os depoimentos na íntegra