



## Cenário Semanal

✓ **Período:** 12/12 a 16/12 de 2011

✓ **Total de inserções:** 1.003\*

\*Números parciais de contatos no período

### Tema da Semana

“Verdades sobre Belo Monte”

### Veiculação da semana

|   |     |
|---|-----|
| ✓ Total de líderes e células familiares contatadas..... | 206 |
| ✓ Inserções no site da RMS .....                        | 460 |
| ✓ Inserções de mobilização na internet .....            | 112 |
| ✓ Entrevistas realizadas .....                          | 225 |

### O que estão falando sobre Belo Monte

**Ao longo da mobilização social, 2 líderes comunitários deixaram suas opiniões espontaneamente. Acompanhe os detalhes:**

#### Exemplo de depoimento:

*“Independente de inverdades que estejam sendo veiculadas (que não duvido), há outras ‘verdades’ que também deveriam ser objeto de maior atenção por parte da sociedade. A primeira é que na área da floresta que será derrubada vivem inúmeras espécies animais que têm o mesmo direito à vida que nós. A segunda é que se a matriz energética brasileira tivesse como primeiro parâmetro a economia de energia, provavelmente não precisaríamos de Belo Monte e outras.*

*Mas, como produzir energia virou negócio e não mais investimento em infraestrutura, quanto mais desperdício houver, mais lucros serão gerados para as concessionárias. E o desperdício a que me refiro é a energia que está embutida em tudo que é desperdiçado no país e não somente o mau uso dessa energia.”*

**Entidade:** AMDA – Associação Mineira de Defesa do Ambiente

**Parceiro:** Dalce Silva

**Função/profissão:** Superintendente Executiva

Clique aqui e veja todos os depoimentos na íntegra

### Nas redes sociais

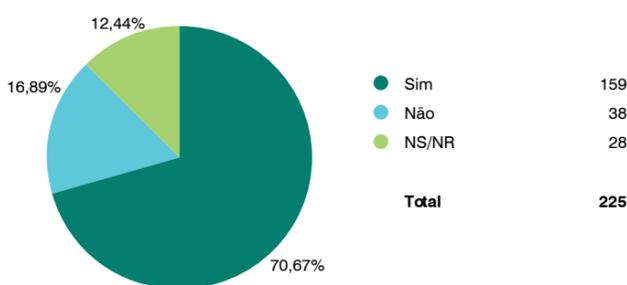
No período de 12 a 18 de dezembro, os parceiros online da Rede de Mobilização Social (RMS) disseminaram as mensagens divulgadas sobre a usina a partir dos textos “Usina Belo Monte: para debater é preciso se informar” e “Boletim de rádio: Usina Belo Monte”.

A mensagem “Você já se informou sobre a Hidrelétrica Belo Monte? Saiba mais: <http://bit.ly/usinabelo1>” publicada no Orkut e Facebook obteve mais repercussão e comentários nas redes. Vale destacar o comentário da parceira da RMS Mariana Rezende, do Rio de Janeiro (RJ), que protestou contra as informações incorretas espalhadas sobre a usina de Belo Monte na web. Acompanhe detalhes no link.

Clique aqui e veja o relatório na íntegra

### Diagnóstico

Até o dia 16 de dezembro, 225 líderes comunitários de todas as capitais do país foram contatados para deixar suas opiniões sobre a construção da Usina Hidrelétrica Belo Monte. Com uma amostra final de 2.403 questionários aplicados, até o momento, a maioria dos entrevistados (70%) acredita na importância da usina para o crescimento do país. A seguir, detalhes no gráfico:



Em outro momento da sondagem, foi feita a pergunta O (a) Senhor (a) se considera bem informado sobre a construção da Usina Hidrelétrica Belo Monte? O resultado aponta para um quadro generalizado de falta de informação. Do total de pessoas sondadas, 85% se consideram mal informadas. Detalhes no gráfico que segue:

