



Cenário Semanal

✓ Período: 23 a 27/01/2012

✓ Total de inserções: 1.813*

*Números parciais de contatos no período

Tema da Semana

“Equívocos sobre Belo Monte”

Veiculação da semana

✓ Entrevistas realizadas	1076
✓ Total de mensagens eletrônicas enviadas	106
✓ Inserções em emissoras de rádio	14
✓ Inserções de mobilização na internet	617

Clique aqui e ouça uma entrada ao vivo

O que estão falando sobre Belo Monte

Exemplo de depoimento registrado em resposta à pergunta O que o (a) Senhor (a) não sabe e gostaria de saber sobre Belo Monte?

“Eu falo de Tocantins e aqui já foram feitas duas usinas que só trouxeram benefícios para nós: a Usina de Lajeado e de Serra da Mesa. Foi muito bom para nós e eu não sei por que alguém acha que pode causar malefícios, pois para a minha cidade foram muitos benefícios. Eu acho que a empresa deve fazer isso da melhor forma, para não prejudicar as pessoas, informá-las que não serão prejudicadas e também fazer com que não prejudique o meio ambiente.”

Clique aqui e tenha acesso a todos os depoimentos

Parceiro: Maria Luiza Ribeiro
Cidade/UF: Palmas/TO

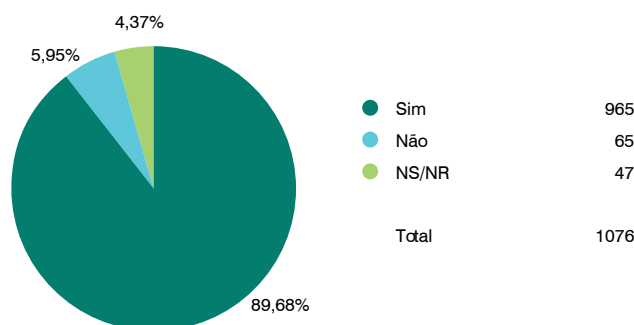
Nas redes sociais

No período de 16 a 31 de janeiro os parceiros online da Rede de Mobilização Social (RMS) divulgaram mensagens do texto “Equívocos Sobre Belo Monte”. As mensagens divulgadas nas redes sociais trouxeram alguns comentários de parceiros, a maioria contra a construção da Usina Belo Monte.

Clique aqui e veja o relatório na íntegra

Inserções de Sensibilização

Ao longo da semana, 1.076 líderes comunitários foram contatados e receberam informações sobre a construção da Usina Hidrelétrica Belo Monte. A maioria deles, 89,68%, se comprometeu a multiplicar as mensagens recebidas. A seguir, detalhes no gráfico:



Podemos contar com a sua parceria na multiplicação das informações que acabamos de passar?