

Cenário de Mobilização



✓ **Período:** 28/05 a 03/06 de 2012

✓ **Total de inserções:** 1.050*

*Números parciais de contatos no período

Veiculação da semana:

✓ Total de entrevistas para o diagnóstico	307
✓ Inserções em emissoras de rádio	58
✓ Inserções de monitoramento	353
✓ Inserções de mobilização na internet	332

Ao longo da mobilização social, 17 formadores de opinião deixaram suas opiniões espontaneamente. Acompanhe exemplo de depoimento registrado:

Data: 29/05/2012

Entidade: Núcleo Familiar

Parceiro: Nilza Oliveira

Função/Profissão: Aposentada

Município/Estado: Belo Horizonte/MG

Clique aqui e tenha acesso a todos os depoimentos

Depoimento:

“Pelo que eu ouço e vejo através da mídia a população local não está muito feliz com a construção da usina. Porque existem os dois lados da moeda. O lado positivo que gerará empregos para a população que quer a construção e o lado negativo que não quer porque estão sendo prejudicados, eles nasceram e viveram lá durante anos e agora terão que sair do local. Esses certamente não estão satisfeitos. Eu, na minha modéstia opinião, acredito que toda essa geração de empregos e tudo mais, não reparará a falha que vai deixar na vida dessas pessoas.”

Nas redes sociais

De 28 de maio a 03 de junho, foram divulgadas nas redes sociais mensagens que abordam investimentos em benefícios sociais para a população do Pará e publicações do Blog Belo Monte que ressaltam o crescimento sustentável do Brasil. Conforme o alcance das mensagens publicadas nos perfis sociais que a RMS administra, o resultado desta ação foi positivo.

Clique aqui e veja o relatório na íntegra

Rádio

Cumprindo o cronograma de veiculação previsto, a equipe realizou 58 inserções ao vivo. A classificação por emissora é a seguinte:

Inserções por emissora:

✓ AM	1
✓ FM	3
✓ Comunitária	54

Clique aqui e ouça uma entrada ao vivo