



Cenário de Mobilização

✓ **Período:** 26 a 30/03/2012

✓ **Total de inserções:** 5.388*

**Números parciais de contatos no período*

Temas da Semana

Belo Monte e o meio ambiente!

Verdade sobre Belo Monte

Mais saúde Bucal para Vitória do Xingú

Saiba por que Belo Monte é ambientalmente correta

Veiculação da semana:

✓ Total de inserções telefônicas de mobilização	990
✓ Total de inserções de mobilização de retorno	13
✓ Total de mensagens eletrônicas enviadas	341
✓ Total de inserções de monitoramento	81
✓ Inserções em emissoras de rádio	41
✓ Inserções de mobilização na internet	3.922

Clique aqui e tenha acesso a todos os depoimentos

Ao longo da mobilização social, 6 líderes comunitários deixaram suas opiniões espontaneamente. Acompanhe dois exemplos de depoimentos registrados:

Entidade: Igreja Batista Memorial
Parceiro: Sebastião Moreira
Função/Profissão: Pastor
Município/Estado: Porto Alegre/RS

Depoimento:

“Acho que tem que construir, sou contra a oposição porque o país está crescendo. Daqui a pouco virão os carros elétricos e de onde vai sair tanta energia se não fizerem as coisas agora? Depois vai ficar igual aos aeroportos. O país está crescendo, tem que crescer as coisas junto, então sou a favor. Sou totalmente favorável, pois isso é crescimento. Se quer evoluir, tem que pensar na estrutura para essa evolução. Não podemos só evoluir senão depois como é que fica? Com blackout e outras coisas? Então, para mim, não tem problema.”

Entidade: Salão de Beleza Cosbel
Parceiro: Iracilda dos Santos Rocha
Função/Profissão: Proprietária
Município/Estado: Natal/RN

Depoimento:

“Nós, aqui no Rio Grande do Norte, já temos a energia eólica para atender à demanda de energia. Está na fase final de construção e, em breve, estará funcionando. Acredito que essa energia daria mais certo do que a usina hidroelétrica, porque aqui já está gerando vários benefícios. Até concordo que a hidroelétrica seja melhor para o Brasil, mas prefiro a eólica, porque assim a natureza seria mais preservada. O nosso país é rico em vento e em sol, e aqui em Natal esse sistema já está dando certo. Acredito que em outras partes do país também dará.”

Nas redes sociais

No período de 26 de março a 01 de abril, não foram registrados comentários sobre a Usina Belo Monte nos perfis mantidos pela RMS nas redes sociais. Ainda assim, é possível afirmar que a divulgação foi positiva, pois parceiros repercutiram o tema por meio de feedbacks (curtir, compartilhar e retransmitir).

Clique aqui e veja o relatório na íntegra

Rádio

Cumprindo o cronograma de veiculação previsto, a equipe realizou 41 inserções ao vivo. A classificação por emissora é a seguinte:

✓ AM	3
✓ FM	2
✓ Comunitária	36

Clique aqui e ouça uma entrada ao vivo