



Cenário Semanal

✓ **Período:** 25/11 a 09/12 de 2011

✓ **Total de inserções:** 6.036*

*Números parciais de contatos no período

Tema da Semana

“Verdades sobre Belo Monte”

Detalhamento das inserções de mobilização

- ✓ Total de líderes e células familiares contatadas..... 162
- ✓ Inserções ao vivo em emissoras de rádio 13
- ✓ Inserções e redes sociais 344
- ✓ Envio de fax 12
- ✓ Envio de mensagem eletrônica 5197
- ✓ Entrevistas realizadas 308

O que estão falando sobre Belo Monte

Ao longo da mobilização social, 10 líderes comunitários deixaram suas opiniões espontaneamente. Acompanhe os detalhes:

Exemplo de depoimento:

“A construção da hidrelétrica de Belo Monte é importante em função da escassez de energia que vamos ter; porém, para o meio ambiente é um desastre. Eu sou da área, trabalho com isso, sei tudo sobre geração e prevenção de energia elétrica, já estou aposentado e acho terrível a construção de hidrelétricas no nosso país. Não temos saída porque necessitamos de energia com urgência, mas temos que buscar energia de outras formas. Esse país precisa buscar cientistas para pesquisar nessa área: existem 1.500 saídas, só que nós não dominamos nenhuma tecnologia, somos ruins em tudo. Andar implantando hidrelétrica, inundando grandes áreas, destruindo a natureza e acabando com tudo não é a saída! Isso é um terror e vamos pagar um preço bem caro não agora, mas no futuro.

Parceiro: Paulo da Rosa
Município/estado: Florianópolis/SC

Clique aqui e veja todos os depoimentos na íntegra

Nas redes sociais

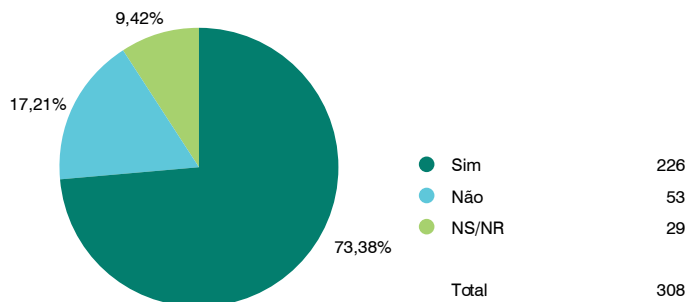
O trabalho de informação segue paralelamente à mobilização telefônica pelas principais redes sociais. Até o momento, os parceiros online da (RMS) repercutiram positivamente as mensagens sobre Belo Monte a partir do texto “Usina Belo Monte: para debater é preciso se informar”. O material publicado no site da RMS faz parte de uma série de publicações que irá abordar os temas que geram dúvidas sobre o empreendimento.

A mensagem “Você já se informou sobre a Hidrelétrica Belo Monte? Saiba mais: <http://bit.ly/usinabelo1>” obteve mais repercussão e comentários na rede. No geral, os parceiros incentivaram o debate em torno do tema, compartilhando a mensagem e comentando positivamente as informações apresentadas no texto.

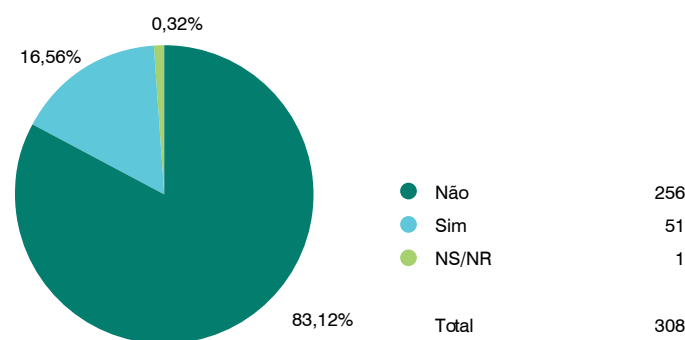
Clique aqui e veja o relatório na íntegra

Diagnóstico

Até o dia 09 de dezembro, 308 líderes comunitários de todas as capitais do país foram contatados para deixar suas opiniões sobre a construção da Usina Hidrelétrica Belo Monte. Com uma amostra final de 2.403 questionários aplicados, até o momento, a maioria dos entrevistados (73%) acredita na importância da usina para do crescimento do país. A seguir, detalhes no gráfico:



Em um outro momento da sondagem, foi feita a pergunta *O (a) Senhor (a) se considera bem informado sobre a construção da Usina Hidrelétrica Belo Monte?* O resultado aponta para um quadro generalizado de falta de informação. Do total de pessoas sondadas, 83% se consideram mal informadas. Detalhes no gráfico que segue:



Rádio

Cumprindo o cronograma de veiculação previsto, a equipe realizou 13 inserções ao vivo na Bacia do Xingu, Pará. A classificação por emissora é a seguinte:

- ✓ AM 2
- ✓ FM 0
- ✓ Comunitária 11

Clique aqui e ouça uma entrada ao vivo