



Cenário Semanal

✓ **Período:** 16 a 20/01/2012

✓ **Total de inserções:** 1.821*

*Números parciais de contatos no período

Tema da Semana

“Equívocos sobre Belo Monte”

Veiculação da semana

✓ Entrevistas realizadas	920
✓ Total de boletins de rádio enviados.....	528
✓ Total de mensagens eletrônicas enviadas	334
✓ Inserções em emissoras de rádio	26
✓ Inserções de mobilização na internet	13

Clique aqui e ouça uma entrada ao vivo

O que estão falando sobre Belo Monte

Exemplo de depoimento registrado em resposta à pergunta O que o (a) Senhor (a) não sabe e gostaria de saber sobre Belo Monte?

“Aqui em casa, principalmente eu e meu marido, somos da opinião de que os índios deviam ser livres, cidadãos e brasileiros como os outros. Aqui em Roraima, por exemplo, eles podem vir para cá, mas nós não podemos entrar nas terras deles; são muitos lugares turísticos e não podemos entrar mais. Eles andam bêbados, atacando as pessoas, matando, estuprando e não podemos fazer nada por causa da tutela da Funai. Por que não colocam esse pessoal todo como cidadão? Ficam só protegendo. Aqui em Roraima está uma calamidade, com indígenas na rua pedindo esmola. Cadê a Funai nessa hora? Liberem logo e acabem com esse negócio de tutela; que sejam cidadãos como os outros, todo mundo igual. Vejam em Carajás; por causa de uma dívida que não pagaram, atacaram até o motorista. Estão criando vagabundos, só querem saber de dinheiro e o pior é que a gente paga. As escolas gostam de estar informadas, então deveriam mandar jornais, panfletos e outras coisas para mostrarmos aos alunos. Seria bom haver mais informações com material completo, enviado para as escolas, principalmente a Antônio Carlos Natalino.”

Clique aqui e tenha acesso a todos os depoimentos

Parceiro: Raimunda Morais de Souza
Cidade/UF: Boa Vista/RR

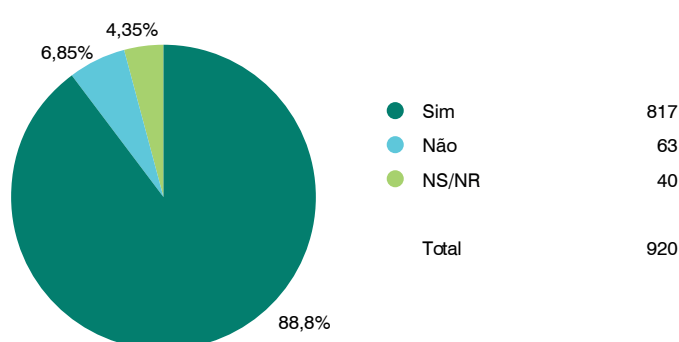
Nas redes sociais

No período de 09 a 15 de janeiro os parceiros online da Rede de Mobilização Social (RMS) pararam o trabalho para aguardo o segundo texto para a mobilização. Neste período não foram divulgadas mensagens com este tema. Os números que seguem são referentes a cliques e visualizações vindas dos parceiros da RMS, mas sem divulgação.

Clique aqui e veja o relatório na íntegra

Inserções de Sensibilização

Ao longo da semana, 920 líderes comunitários foram contatados e receberam informações sobre a construção da Usina Hidrelétrica Belo Monte. A maioria deles, 88,8%, se comprometeu a multiplicar as mensagens recebidas. A seguir, detalhes no gráfico:



Podemos contar com a sua parceria na multiplicação das informações que acabamos de passar?