



## Cenário Semanal

✓ **Período:** 19/12/2011 a 25/12/2011

✓ **Total de inserções:** 714\*

\*Números parciais de contatos no período

### Tema da Semana

“Verdades sobre Belo Monte”

### Veiculação da semana

- ✓ Total de líderes e células familiares contatadas..... 175
- ✓ Inserções no site da RMS ..... 326
- ✓ Entrevistas realizadas ..... 213

## O que estão falando sobre Belo Monte

**Ao longo da mobilização social, 5 líderes comunitários deixaram suas opiniões espontaneamente. Acompanhe os detalhes:**

#### Exemplo de depoimento:

“Eu sou a favor da construção dessa usina, porque eu acho que é importante aqui para o Norte do país, para que a região possa se desenvolver. O Sul, por exemplo, já está bem mais desenvolvido: se eles quisessem construir essa hidroelétrica lá não teria tanta polêmica como aqui. Nós vamos precisar de muito mais energia: aqui em Roraima a gente depende da Venezuela, são eles que fornecem grande parte da nossa energia. Construindo Belo Monte, com certeza eles irão interligar para levar energia da Amazônia para os outros estados, inclusive o nosso. É um absurdo a gente depender de outro país para suprir a necessidade de energia elétrica, então eu acho que vai ser importante, sim.”

**Entidade:** Líder Supermercado  
**Parceiro:** Herzi Biancardi  
**Função/profissão:** Gerente Comercial

Clique aqui e veja todos os depoimentos na íntegra

## Nas redes sociais

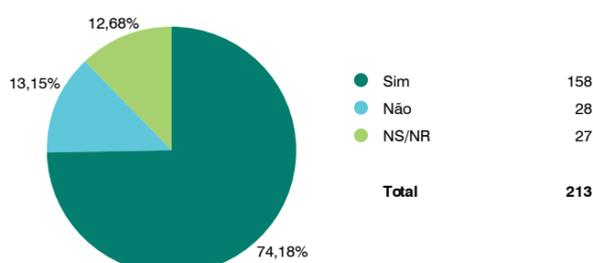
No período de 19 a 25 de dezembro os parceiros online da Rede de Mobilização Social (RMS) disseminaram as mensagens divulgadas sobre a usina a partir dos textos “**Usina Belo Monte: para debater é preciso se informar**” e “**Boletim de rádio: Usina Belo Monte**”.

A mensagem “**Você já se informou sobre a Hidrelétrica Belo Monte? Saiba mais: <http://bit.ly/usinabelo1>**” divulgada no Orkut, Facebook e Twitter obteve mais repercussão e comentários nas redes. Nesse período surgiram alguns comentários contra a construção da Usina de Belo Monte, principalmente nos grupos do Facebook em que foram inseridas as mensagens do texto.

Clique aqui e veja o relatório na íntegra

## Diagnóstico

Entre os dias 19 e 23 de dezembro, 213 líderes comunitários de todas as capitais do país foram contatados para deixar suas opiniões sobre a construção da Usina Hidrelétrica Belo Monte. Com uma amostra final de 2.400 questionários aplicados, até o momento, a maioria dos entrevistados (74,18%) acredita na importância da usina para o crescimento do país. A seguir, detalhes no gráfico:



Em outro momento da sondagem, foi feita a pergunta O (a) Senhor (a) se considera bem informado sobre a construção da Usina Hidrelétrica Belo Monte? O resultado aponta para um quadro generalizado de falta de informação. Do total de pessoas sondadas, 84,04% se consideram mal informadas. Detalhes no gráfico que segue:

