



# CIDADE LIMPA, responsabilidade de todos



## Cenário de Mobilização

✓ **Período: : 26/11 a 30/11 de 2012**

✓ **Total de inserções: 651\***

\*Números parciais

## Veiculação

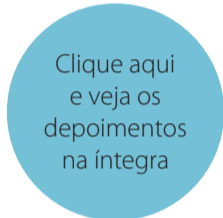
- ✓ Total de inserções de monitoramento telefônico: .....233
- ✓ Inserções nas redes sociais: .....404
- ✓ Inserções ao vivo em emissoras de rádio..... 14



## Depoimento

**Ao longo da campanha de comunicação comunitária, 27 atores sociais deixaram suas opiniões. Acompanhe exemplo de depoimento registrado:**

**Entidade:** Construmais  
**Parceiro:** Giscele Barbosa de Queiroz  
**Função/Profissão:** Operadora de caixa  
**Município/Estado:** Altamira/PA



*“Eu vi algumas lixeiras espalhadas na cidade e as achei muito boas e muito interativas. O problema é que as pessoas da cidade não respeitam os limites. Às vezes, dou algumas dicas quando vejo as pessoas jogando lixo nos lugares errados. É muito bom o que vocês estão fazendo. Eu gostaria de saber se algum dia vai ter uma reunião ou palestra para sensibilizar os moradores, porque existem muitas pessoas que não respeitam e continuam jogando lixo nas ruas.”*

## Nas redes sociais

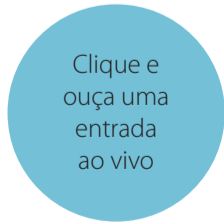
No período mensurado, foram divulgadas mensagens com o tema **“Altamira (PA) limpa: Responsabilidade de todos nós”** no site da Rede de Mobilização Social e nas redes sociais em que a RMS administra perfis. A repercussão da ação foi considerada positiva a partir dos comentários recebidos e compartilhamentos.



## Rádio

A equipe realizou 14 inserções ao vivo. A seguir, o número de entradas ao vivo por tipo de emissora:

- ✓ Comunitárias ..... 8
- ✓ AM ..... 6



rede de  
mobilização  
social