



# CIDADE LIMPA, responsabilidade de todos



## Cenário de Mobilização

✓ Período: : 05/11 a 09/11/2012

✓ Total de inserções: 79\*

\*Números parciais

### Veiculação

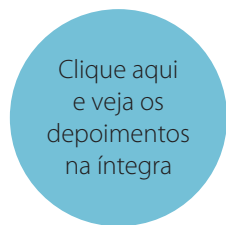
- ✓ Total de inserções de mobilização telefônica: .....67
- ✓ Inserções nas redes sociais: .....10
- ✓ Inserções ao vivo em emissoras de rádio.....2



### Depoimento

Ao longo da campanha de comunicação comunitária, 4 atores sociais deixaram suas opiniões. Acompanhe exemplo de depoimento registrado:

**Entidade:** Dica Movimentações LTDA  
**Parceiro:** Josimar Silva Santos  
**Função/Profissão:** Gerente Operacional  
**Município/Estado:** Altamira/PA



*“Como é uma parceria da Norte Energia com a Prefeitura peço a vocês que anotem onde eu moro, que é em um bairro onde não há coleta de lixo. Moro no loteamento Ayrton Senna, próximo ao Bairro Jardim Santa Ana e o caminhão de lixo não passa nessa área. Há mais ou menos umas 200 residências no local e o caminhão de lixo deveria passar uma ou duas vezes por semana. Esse trabalho de conscientização de vocês é muito importante aqui, porque as pessoas não valorizam os recursos naturais que existem em Altamira.”*

### Nas redes sociais

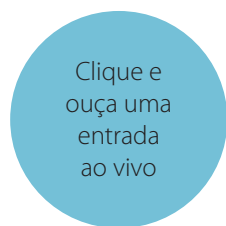
No período mensurado, foram divulgadas mensagens com o tema **“Altamira (PA) limpa: Responsabilidade de todos nós”** no site da Rede de Mobilização Social e nas redes sociais em que a RMS administra perfis. A repercussão da ação foi considerada positiva a partir dos comentários recebidos e compartilhamentos.



### Rádio

A equipe realizou 2 inserções ao vivo. A seguir, o número de entradas ao vivo por tipo de emissora:

- ✓ Comunitárias .....2



rede de  
mobilização  
social