



# CIDADE LIMPA, responsabilidade de todos



## Cenário de Mobilização

✓ **Total de inserções: 1.849\***

\*Números parciais

✓ **Período: 08/10 a 14/10 de 2012**

### Veiculação

✓ Total de inserções de mobilização telefônica: .....	402
✓ Inserções nas redes sociais: .....	1.057
✓ Inserções ao vivo em emissoras de rádio.....	10
✓ Envio de peças de divulgação.....	380



### Depoimentos colhidos:

**Ao longo da campanha de comunicação comunitária, 34 atores sociais deixaram suas opiniões. Acompanhe exemplo de depoimento registrado:**

**Data:** 10/10/12

**Entidade:** Centro Assistencial Social Lasalle

**Parceiro:** Genésio Pinto de Oliveira

**Função/Profissão:** Vice-diretor

**Município/Estado:** Altamira/PA

Clique aqui e veja os destaques dos depoimentos

*"Gostaria de saber como faço para criar uma parceria com a Norte Energia nessa campanha Cidade Limpa, responsabilidade de todos. Faço parte de um programa chamado Rio Limpo, Povo Sadio, criado em 2007 e está em execução desde 2008. Até os dias de hoje já foram coletados mais de 95 mil toneladas de lixo. No presente momento, estamos trabalhando com a parceria da instituição Xingu e com a colaboração da população. Entrei em contato com os responsáveis pela Norte Energia daqui de Altamira para acertamos isso, mas não tive resposta. No dia 27 de outubro vamos realizar mais uma campanha para constituir um processo de mobilização da comunidade com a ajuda dos próprios moradores e com a parceria do Exército, Corpo de Bombeiro, Polícia Civil, Sesi e algumas escolas. Com esses mutirões, conseguimos reunir em média 300 pessoas que nos ajudam a recolher o lixo que fica na beira do rio e conversar com as pessoas para manter a cidade limpa. Apesar de todo o trabalho, acho necessário ter um algo mais concreto, por exemplo. Não adianta as pessoas fazerem a separação correta do lixo de suas casas se quando o caminhão do lixo passar tudo vai ser jogado no mesmo lugar e conseqüentemente misturado do mesmo jeito. Não adianta trabalhar a conscientização das pessoas se o resultado não for o esperado."*

### Nas redes sociais

Ao longo da semana, a RMS acompanhou a repercussão das divulgações da Campanha Cidade Limpa, Responsabilidade de Todos nas principais redes sociais. A apuração identificou compartilhamentos e interações de apoio que refletem o resultado positivo da estratégia adotada. No total, foram 1.057 inserções no site da Rede de Mobilização Social e nas redes sociais em que a RMS administra perfis. Saiba detalhes no link:

Clique e veja o relatório na íntegra

### Rádio

Do dia 08/10 ao dia 14/10, a equipe realizou 10 inserções ao vivo. A seguir, o número de entradas ao vivo por tipo de emissora:

✓ AM .....	8
✓ Comunitárias .....	2

Clique e ouça uma entrada ao vivo



rede de  
mobilização  
social