



# CIDADE LIMPA, responsabilidade de todos



## Cenário de Mobilização

✓ **Período: 10/09 a 14/09 de 2012**

✓ **Total de inserções: 1.004\***

\*Números parciais

### Veiculação

✓ Total de inserções de mobilização telefônica: .....	231
✓ Envio de peças de divulgação: .....	266
✓ Inserções nas redes sociais: .....	487
✓ Inserções ao vivo em emissoras de rádio: .....	20



### Depoimentos colhidos:

Ao longo da campanha de comunicação comunitária, 4 formadores de opinião deixaram suas opiniões. Acompanhe exemplo de depoimento registrado:

**Entidade:** Auto Peças M 2000  
**Parceiro:** Ana Paula da Mata  
**Função/Profissão:** Comerciária  
**Município/Estado:** Altamira/ PA

*“A campanha da Norte Energia irá ajudar muito a manter Altamira limpa. Aqui faltam muitas lixeiras, então, se a cidade está suja, é porque a Prefeitura não colabora para colocar lixeiras na cidade. Sabemos que o certo é cada morador recolher o seu lixo e guardá-lo antes de pôr na rua. Colocar somente nos dias em que o caminhão da Prefeitura passar, mesmo sendo difícil. Em muitas casas as pessoas não têm lixeiras, e para piorar nem na cidade. Quando os coletores de lixo passam para fazer a coleta, eles vêm com tanta velocidade que os lixos caem pelas ruas. Hoje, Altamira está mais limpa depois que a Norte Energia também passou a recolher os lixos. As pessoas que trabalham nos caminhões da empresa são bem mais cuidadosas, pois não deixam os lixos caírem nas calçadas, como os coletores da Prefeitura fazem. Antes a cidade vivia cheia de urubus, devido à quantidade de lixos que eles deixavam cair das sacolas para colocar nos caminhões. Hoje, não é mais assim. Graças a Deus melhorou e com certeza com essa campanha, a cidade irá melhorar”.*

Clique aqui e veja os destaques dos depoimentos

### Nas redes sociais

No período mensurado, foi inserido um novo texto no site da Rede de Mobilização Social (RMS) intitulado **“Altamira: cidade limpa, responsabilidade de todos”**. As mensagens de divulgação do texto foram compartilhadas nas mídias sociais em que a RMS administra perfis, e a repercussão do tema foi considerada positiva a partir dos comentários recebidos e compartilhamento dos usuários.

Clique e veja o relatório na íntegra

### Rádio

Ao longo da semana, a equipe realizou **20 inserções ao vivo**. A seguir, o número de entradas ao vivo por tipo de emissora:

Inserções por emissora:

✓ AM .....	11
✓ Comunitária .....	9

Clique e ouça uma entrada ao vivo



rede de  
mobilização  
social