



CIDADE LIMPA, responsabilidade de todos



Cenário de Mobilização

✓ **Período: 10/09 a 14/09 de 2012**

✓ **Total de inserções: 1.004***

*Números parciais

Veiculação

| | |
|---|-----|
| ✓ Total de inserções de mobilização telefônica: | 231 |
| ✓ Envio de peças de divulgação: | 266 |
| ✓ Inserções nas redes sociais: | 487 |
| ✓ Inserções ao vivo em emissoras de rádio: | 20 |



Depoimentos colhidos:

Ao longo da campanha de comunicação comunitária, 4 formadores de opinião deixaram suas opiniões. Acompanhe exemplo de depoimento registrado:

Entidade: Auto Peças M 2000
Parceiro: Ana Paula da Mata
Função/Profissão: Comerciária
Município/Estado: Altamira/ PA

“A campanha da Norte Energia irá ajudar muito a manter Altamira limpa. Aqui faltam muitas lixeiras, então, se a cidade está suja, é porque a Prefeitura não colabora para colocar lixeiras na cidade. Sabemos que o certo é cada morador recolher o seu lixo e guardá-lo antes de pôr na rua. Colocar somente nos dias em que o caminhão da Prefeitura passar, mesmo sendo difícil. Em muitas casas as pessoas não têm lixeiras, e para piorar nem na cidade. Quando os coletores de lixo passam para fazer a coleta, eles vêm com tanta velocidade que os lixos caem pelas ruas. Hoje, Altamira está mais limpa depois que a Norte Energia também passou a recolher os lixos. As pessoas que trabalham nos caminhões da empresa são bem mais cuidadosas, pois não deixam os lixos caírem nas calçadas, como os coletores da Prefeitura fazem. Antes a cidade vivia cheia de urubus, devido à quantidade de lixos que eles deixavam cair das sacolas para colocar nos caminhões. Hoje, não é mais assim. Graças a Deus melhorou e com certeza com essa campanha, a cidade irá melhorar”.

Clique aqui e veja os destaques dos depoimentos

Nas redes sociais

No período mensurado, foi inserido um novo texto no site da Rede de Mobilização Social (RMS) intitulado **“Altamira: cidade limpa, responsabilidade de todos”**. As mensagens de divulgação do texto foram compartilhadas nas mídias sociais em que a RMS administra perfis, e a repercussão do tema foi considerada positiva a partir dos comentários recebidos e compartilhamento dos usuários.

Clique e veja o relatório na íntegra

Rádio

Ao longo da semana, a equipe realizou **20 inserções ao vivo**. A seguir, o número de entradas ao vivo por tipo de emissora:

Inserções por emissora:

| | |
|---------------------|----|
| ✓ AM | 11 |
| ✓ Comunitária | 9 |

Clique e ouça uma entrada ao vivo



rede de mobilização social