



# CIDADE LIMPA, responsabilidade de todos



## Cenário de Mobilização

✓ Total de inserções: **1.113\***

\*Números parciais

✓ Período: : **12/11 a 16/11/2012**

## Veiculação

✓ Total de inserções de mobilização telefônica: .....	145
✓ Inserções nas redes sociais: .....	898
✓ Inserções ao vivo em emissoras de rádio.....	2
✓ Envio de peças de divulgação: .....	62



## Depoimento

Ao longo da campanha de comunicação comunitária, 17 atores sociais deixaram suas opiniões. Acompanhe exemplo de depoimento registrado:

**Entidade:** Motoserra Xingu

**Parceiro:** Maria de Fátima Lima de Sousa

**Função/Profissão:** Vendedora

**Município/Estado:** Altamira/PA

Clique aqui e veja os depoimentos na íntegra

*“Um dos problemas que mais incomoda aqui em Altamira é a questão da limpeza. Não é pelo fato de ser interior ou ser pouco desenvolvida, que não vai ser uma cidade limpa. Isso abrange muitas coisas como: a saúde pública, o meio ambiente, o aspecto físico e a estética. Gostei da iniciativa da Norte Energia. Está de parabéns. Espero que as pessoas se conscientizem e que isso se torne uma rotina. É preciso começar por isso mesmo, pela conscientização das pessoas, até porque é uma cultura do povo paraense. Não é só em Altamira, mas todas as cidades que visitamos, como Belém, por exemplo, são sujas. É necessária uma conscientização das pessoas. A prefeita deixou muito a desejar na questão da limpeza, do saneamento, de asfalto, de tudo. Então, tem de haver uma parte com a Prefeitura e com vocês e outra com a conscientização das pessoas, até isso ser concretizado e mudar esse quadro.”*

## Nas redes sociais

No período mensurado, foram divulgadas mensagens com o tema **“Altamira (PA) limpa: Responsabilidade de todos nós”** no site da Rede de Mobilização Social e nas redes sociais em que a RMS administra perfis. A repercussão da ação foi considerada positiva a partir dos comentários recebidos e compartilhamentos.

Clique e veja o relatório na íntegra

## Rádio

A equipe realizou 8 inserções ao vivo. A seguir, o número de entradas ao vivo por tipo de emissora:

✓ Comunitárias .....	7
✓ AM .....	1

Clique e ouça uma entrada ao vivo



rede de  
mobilização  
social