



# CIDADE LIMPA, responsabilidade de todos



## Cenário de Mobilização

✓ **Período: : 19/11 a 23/11 de 2012**

✓ **Total de inserções: 1.113\***

\*Números parciais

## Veiculação

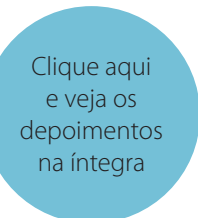
- ✓ Total de inserções de monitoramento telefônico: .....406
- ✓ Inserções nas redes sociais: .....565
- ✓ Inserções ao vivo em emissoras de rádio..... 5



## Depoimento

**Ao longo da campanha de comunicação comunitária, 9 atores sociais deixaram suas opiniões. Acompanhe exemplo de depoimento registrado:**

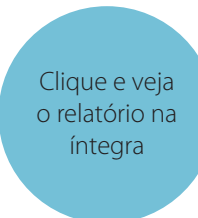
**Entidade:** Núcleo Familiar  
**Parceiro:** Cleonice Monteiro Cavallero  
**Função/Profissão:** Aposentada



*“Há um monte de lixo na praça. Todo mundo coloca o lixo lá, pois o lixeiro não passa nessa rua. Na alameda da esquina, ele entra e leva tudo, mas perto da minha casa não passa, moro na Rua Travessa Lindolfo Aranha. Sempre limpo a frente da minha casa, mas não aguento, sinto dor no braço, pois já tive câncer. Se o caminhão passasse, ninguém ficaria jogando lixo na praça. Já falei com as pessoas, mas não adianta. É feio ficar brigando na rua. A gente coloca o lixo na rua e o povo dá chute, joga na casa dos outros e quando a gente acorda de manhã está tudo espalhado. A bagunça aqui em Altamira é demais. Tem hora que tenho vontade de ir embora, pois não aguento viver nessa vida. Altamira está horrível e não era assim. Moro aqui há mais de 30 anos. Falo para as pessoas não jogarem o lixo, porque o carro não passa, mas não precisam jogar o lixo na rua. A Norte Energia se interessa e está cumprindo seu papel, o problema é a Prefeitura, pois não está fazendo a parte dela nem cooperando com nada. A Prefeitura precisa fazer a obrigação dela.”*

## Nas redes sociais

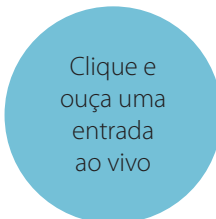
No período mensurado, foram divulgadas mensagens com o tema **“Altamira (PA) limpa: Responsabilidade de todos nós”** no site da Rede de Mobilização Social e nas redes sociais em que a RMS administra perfis. A repercussão da ação foi considerada positiva a partir dos comentários recebidos e compartilhamentos.



## Rádio

A equipe realizou 5 inserções ao vivo. A seguir, o número de entradas ao vivo por tipo de emissora:

- ✓ Comunitárias ..... 2
- ✓ AM ..... 3



rede de  
mobilização  
social