



14ª Conferência Nacional de Saúde

Brasília, DF - 30 de novembro a 04 de dezembro de 2011



Cenário Semanal



Versão PDF

» Período: 20/10 à 28/10 de 2011

» Total de inserções: **29.363***

** Números parciais de contatos no período*



Detalhamento das inserções de mobilização

[Clique aqui e ouça uma entrada ao vivo](#)

» Total de líderes contatados	1.868
» Total de envios/ e-mail marketing	18.032
» Total de envio/ boletins radiofônicos	3.153
» Visualização da campanha no site da RMS	6.006
» Inserções ao vivo em emissoras de rádio.....	234
» Envio de fax	70



Divulgação no site da RMS

[Clique aqui e veja detalhamento das ações e os depoimentos colhidos de usuários das redes sociais](#)

Total: **6.006** inserções

» Site RMS (Blog):	41 inserções
» Site RMS (Material publicitário):	4.572 veiculações
» Twitter:	20 inserções
» Facebook: (Página):	1.358 inserções
» Facebook: (Perfil):	11 inserções
» Orkut:	04 inserções

