**Cenário Semanal
Cliente: Ministério da Saúde – Mais Médicos
Período: 23.06 a 29.07**

Foram divulgadas mensagens sobre o “**Programa Mais Médicos**” no site da Rede de Mobilização Social (RMS). O conteúdo foi replicado nas redes sociais em que a RMS administra perfis e a repercussão da ação foi considerada positiva, a partir dos compartilhamentos, comentários e likes recebidos nas mensagens. Abaixo, detalhamento da ação realizada.

**Total: 286 inserções**

**Site RMS: 41**

**Blog RMS: 08**

* **03** visualizações do texto **“Mais Médicos também atende Povos indígenas e regiões quilombolas”**, segundo o Google Analytics.
* **05** visualizações do texto **“Mais Médicos inicia um novo ciclo”**, segundo o Google Analytics.

**Biblioteca RMS: 33**

* **33** visualizações na biblioteca de áudio “Mais Médicos”, segundo o Google Analytics.

* **Site RMS em outras plataformas**

**Inserções no Twitter site RMS: 58**

* **14** inserções de mensagens no Twitter do site Rede de Mobilização Social.
* **28** usuários retransmitiram o conteúdo publicado.
* **16** usuários gostaram o conteúdo publicado.

**Inserções na Página do site RMS no Facebook: 187**

* **03** mensagens foram publicadas na página da Rede de Mobilização Social.
* **03** interações nas mensagens publicadas.

**- 02** compartilhamentos.

**- 01** curtir.

* **181** usuários foram alcançados\* pelas mensagens publicadas, segundo dados estatísticos do Facebook.

\* *Alcance: é o número de pessoas únicas que viram as publicações.*

**Destaques Redes Sociais**

**Twitter RMS**

**Nome:** Cacá Melo, Aquiles Amaral Jr, Cassia V.F, Antônio Luiz MCCosta, Dioni, Mario Santos, Janaína Mow, Rodrigo Leite, Willian Manzato, Maria do Rosário e Ru Aisó.
 **Local:** Recife (PE), Não informado, Rio de Janeiro (RJ), São Paulo (SP), Bruxelas (Bélgica), Canoas (RS), Guarulhos (SP), Itararé (SP), Não informado, Maringá (PR), Não informado e Salvador (BA).

**Avaliação:** Positiva.

****