**Cenário Semanal
Cliente: Ministério da Saúde – Mais Médicos
Período: 28.04 a 04.05**

Foram divulgadas mensagens sobre o “**Programa Mais Médicos**” no site da Rede de Mobilização Social (RMS). O conteúdo foi replicado nas redes sociais em que a RMS administra perfis e arepercussão da ação foi considerada neutra, a partir dos compartilhamentos, comentários e likes recebidosnas mensagens. Abaixo, detalhamento da ação realizada.

**Total: 228 inserções**

**Site RMS:20**

**Blog RMS:07**

* **07**visualizações do texto **“Mais Médicos inicia um novo ciclo”.**

**Biblioteca RMS:13**

* **13**visualizações na biblioteca de áudio “Mais Médicos”,segundo o Google Analytics.
* **Site RMS em outras plataformas**

**Inserções no Twitter site RMS:26**

* **15**inserções de mensagens no Twitter do site Rede de Mobilização Social.
* **07**usuários retransmitiram o conteúdo publicado.
* **04**usuários curtiram o conteúdo publicado.

**Inserções na Página do site RMS no Facebook: 182**

* **03**mensagensforam publicadas na página da Rede de Mobilização Social.
* **03**interações nas mensagens publicadas.

**- 02** curtis.

**- 01**compartilhamento.

* **176**usuários foram alcançados\* pelas mensagens publicadas, segundo dados estatísticos do Facebook.

**Destaques Redes Sociais**

**Twitter RMS**

**Nome:**Thales Dantas e Motyrum Rural. **Local:** Natal (RN) e Não Informado.

**Avaliação:** Positiva.

****