**Cenário Semanal
Cliente: Ministério da Saúde – Mais Médicos
Período: 30.06 a 06.07**

Foram divulgadas mensagens sobre o “**Programa Mais Médicos**” no site da Rede de Mobilização Social (RMS). O conteúdo foi replicado nas redes sociais em que a RMS administra perfis e a repercussão da ação foi considerada positiva, a partir dos compartilhamentos, comentários e likes recebidos nas mensagens. Abaixo, detalhamento da ação realizada.

**Total: 220 inserções**

**Site RMS: 30**

**Blog RMS: 06**

* **01** novo texto inserido, intitulado **“Programa Mais Médicos aumenta atendimentos à atenção básica”.**
* **05** visualizações do texto **“Programa Mais Médicos aumenta atendimentos à atenção básica”**, segundo o Google Analytics.

**Biblioteca RMS: 24**

* **24** visualizações na biblioteca de áudio “Mais Médicos”, segundo o Google Analytics.

* **Site RMS em outras plataformas**

**Inserções no Twitter site RMS: 23**

* **13** inserções de mensagens no Twitter do site Rede de Mobilização Social.
* **09** usuários retransmitiram o conteúdo publicado.
* **01** usuário gostou o conteúdo publicado.

**Inserções na Página do site RMS no Facebook: 167**

* **03** mensagens foram publicadas na página da Rede de Mobilização Social.
* **01** interação nas mensagens publicadas.

**- 01** compartilhamento.

* **163** usuários foram alcançados\* pelas mensagens publicadas, segundo dados estatísticos do Facebook.

\* *Alcance: é o número de pessoas únicas que viram as publicações.*

**Destaques Redes Sociais**

**Twitter RMS**

**Nome:** Vanessa Barbosa e Paula Valverde. **Local:** Não informado e João Pessoa (PB).

**Avaliação:** Positiva.

****