**Cenário Semanal
Cliente: Ministério da Saúde – Mais Médicos
Período: 24.02 a 09.03**

Foram divulgadas mensagens sobre o “**Programa Mais Médicos**” no site da Rede de Mobilização Social (RMS). O conteúdo foi replicado nas redes sociais em que a RMS administra perfis e arepercussão da ação foi considerada neutra, a partir dos compartilhamentos, comentários e likes recebidosnas mensagens. Abaixo, detalhamento da ação realizada.

**Total: 708 inserções**

**Site RMS:32**

**Blog RMS: 01**

* **01** visualização do texto **“Mais Médicos: 2014 começa com municípios carentes assistidos”,**segundo Google Analytics.

**Biblioteca RMS:31**

* **31** visualizações na biblioteca de áudio “Mais Médicos”.
* **Site RMS em outras plataformas**

**Inserções no Twitter site RMS:56**

* **37**inserções de mensagens no Twitter do site Rede de Mobilização Social.
* **12**usuáriosretransmitiram o conteúdo publicado.
* **07**usuários curtiram o conteúdo publicado.

**Inserções na Página do site RMS no Facebook: 592**

* **05** mensagensforam publicadas na página da Rede de Mobilização Social.
* **10**interações nas mensagens publicadas.

**- 05**curtis
**- 05** compartilhamentos

* **577**usuários foram alcançados\* pelas mensagens publicadas, segundo dados estatísticos do Facebook.

**YouTube do Site RMS: 28**

* **01** novo vídeo inserido no canal da RMS, intitulado **“Mais Médicos investe em unidades de saúde equipadas”.**
* **14** visualizações do vídeo **“Mais Médicos investe em unidades de saúde equipadas”,** segundo YouTube Analytics.
* **06**visualizações do vídeo**“Mais Médicos já levou mais de 6 mil profissionais para todo o Brasil”,** segundo YouTube Analytics.
* **07** visualizações do vídeo “**Médicos para o Brasil, mais saúde para você**”, segundo YouTubeAnalytics.

**Destaques Redes Sociais**

**Facebook RMS**

**Nome:**Jeff Guimarães e Gabriella Lima. **Local:** Brasília (DF) e Brasília (DF).
**Avaliação:** Positiva.
\*178 usuários alcançados.

