**Cenário Semanal
Cliente: Ministério da Saúde – Mais Médicos
Período: 05.05 a 11.05**

Foram divulgadas mensagens sobre o “**Programa Mais Médicos**” no site da Rede de Mobilização Social (RMS). O conteúdo foi replicado nas redes sociais em que a RMS administra perfis e a repercussão da ação foi considerada neutra, a partir dos compartilhamentos, comentários e likes recebidos nas mensagens. Abaixo, detalhamento da ação realizada.

**Total: 41 inserções**

**Site RMS: 37**

**Blog RMS: 02**

* **02** visualizações do texto **“Mais Médicos inicia um novo ciclo”.**

**Biblioteca RMS: 35**

* **35** visualizações na biblioteca de áudio “Mais Médicos”, segundo o Google Analytics.

* **Site RMS em outras plataformas**

**Inserções no Twitter site RMS: 04**

* **02** inserções de mensagens no Twitter do site Rede de Mobilização Social.
* **02** usuários retransmitiram o conteúdo publicado.

**Destaques Redes Sociais**

**Twitter RMS**

**Nome:** Thales Dantas e Motyrum Rural. **Local:** Natal (RN) e Não Informado.

**Avaliação:** Positiva.

****