**Cenário Semanal
Cliente: Ministério da Saúde – Mais Médicos
Período: 14.04 a 20.04**

Foram divulgadas mensagens sobre o “**Programa Mais Médicos**” no site da Rede de Mobilização Social (RMS). O conteúdo foi replicado nas redes sociais em que a RMS administra perfis e a repercussão da ação foi considerada neutra, a partir dos compartilhamentos, comentários e likes recebidos nas mensagens. Abaixo, detalhamento da ação realizada.

**Total: 259 inserções**

**Site RMS: 34**

**Blog RMS: 17**

* **12** visualizações do texto **“Mais Médicos inicia um novo ciclo”.**
* **05** visualizações do texto **“Mais Médicos já conta com mais de 13 mil profissionais”,** segundo o Google Analytics.

**Biblioteca RMS: 17**

* **17** visualizações na biblioteca de áudio “Mais Médicos”, **,** segundo o Google Analytics.

* **Site RMS em outras plataformas**

**Inserções no Twitter site RMS: 29**

* **16** inserções de mensagens no Twitter do site Rede de Mobilização Social.
* **11** usuários retransmitiram o conteúdo publicado.
* **02** usuários curtiram o conteúdo publicado.

**Inserções na Página do site RMS no Facebook: 182**

* **03** mensagens foram publicadas na página da Rede de Mobilização Social.
* **02** interações nas mensagens publicadas.

**- 02** compartilhamentos

* **177** usuários foram alcançados\* pelas mensagens publicadas, segundo dados estatísticos do Facebook.

**YouTube do Site RMS: 14**

* **04** visualizações do vídeo **“Mais Médicos já levou mais de 6 mil profissionais para todo o Brasil”,** segundo YouTube Analytics.
* **06** visualizações do vídeo **“Mais Médicos investe em unidades de saúde equipadas”,** segundo YouTube Analytics.
* **04** visualizações do vídeo “**Médicos para o Brasil, mais saúde para você**”, segundo YouTube Analytics.

**Destaques Redes Sociais**

**Twitter RMS**

**Nome:** Naldo Valença, Marcos André Leandro e Vanessa Barbosa. **Local:** São Paulo (SP), Jandira (SP) e Não informado.

****