**Cenário Semanal
Cliente: Ministério da Saúde – Mais Médicos
Período: 17.02 a 23.02**

Foram divulgadas mensagens sobre o “Programa Mais Médicos” no site da Rede de Mobilização Social (RMS). O conteúdo foi replicado nas redes sociais em que a RMS administra perfis e arepercussão da ação foi considerada neutra, a partir dos compartilhamentos, comentários e likes recebidosnas mensagens. Abaixo, detalhamento da ação realizada.

**Total: 396 inserções**

**Site RMS:25**

**Blog RMS: 05**

* **05** visualizações do texto **“Mais Médicos: 2014 começa com municípios carentes assistidos”,**segundo Google Analytics.

**Biblioteca RMS:20**

* **20** visualizações na biblioteca de áudio “Mais Médicos”.
* **Site RMS em outras plataformas**

**Inserções no Twitter site RMS:29**

* **23**inserções de mensagens no Twitter do site Rede de Mobilização Social.
* **02**usuáriosretransmitiram o conteúdo publicado.
* **03** usuários curtiram o conteúdo publicado.
* **01** usuário comentou o conteúdo publicado.

**Inserções na Página do site RMS no Facebook: 328**

* **04** mensagensforam publicadas na página da Rede de Mobilização Social.
* **13**interações nas mensagens publicadas.

**- 08**curtis.
**- 05** compartilhamentos.

* **311**usuários foram alcançados\* pelas mensagens publicadas, segundo dados estatísticos do Facebook.

**YouTube do Site RMS: 14**

* **08**visualizações do vídeo**“Mais Médicos já levou mais de 6 mil profissionais para todo o Brasil”,** segundo YouTube Analytics.
* **06** visualização do vídeo “**Médicos para o Brasil, mais saúde para você**”, segundo YouTubeAnalytics.

**Destaques Redes Sociais**

**Facebook RMS**

**Nome:**Jeff Guimarães, Santos Amilton M, Antônio Ferreira e Leila Lucas. **Local:** Brasília (DF), Não informado, Não informado e Brasília (DF).
**Avaliação:** Positiva.
\*108 usuários alcançados.

