**Vencedoras nacionais**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categorias/Destaques** | **Empresa** | **Cidade/Estado**  |
| **Agronegócio** | Fazenda Padre Cícero | Cacimbinhas (AL) |
| **Comércio** | Brasil Cowboy | Campo Grande (MS) |
| **Indústria** | Rioar | Rio do Sul (SC) |
| **Serviços de Educação** | Cooperativa Educacional de Eunápolis | Eunápolis (BA) |
| **Serviços de Saúde** | Clinicenter  | Teresina (PI) |
| **Serviços de Tecnologia da Informação** | CDS Informática | Cornélio Procópio (PR) |
| **Serviços de Turismo** | Lanchonete Tedesco | Santo Antônio de Jesus (BA) |
| **Serviços** | Autvix Engenharia | Serra (ES) |
| **Destaque de Inovação** | Toth Tecnologia | Porto Alegre (RS) |
| **Destaque de Boas Práticas de Responsabilidade Social** | Farmácia Nativa | São Lourenço (RS) |

**AGRONEGÓCIO**

**Vencedora nacional: Fazenda Padre Cícero, Cacimbinhas (AL)**

A evolução dos resultados da **Fazenda Padre Cícero** está atrelada às melhorias de suas práticas de gestão, tanto relacionadas à propriedade quanto ao manejo do gado. Com apenas dois funcionários, conseguiu ampliar a produção e se tornar uma referência na região. Fundada em 1990, a empresa se dedica à criação de gado leiteiro e aperfeiçoou as técnicas de gestão e de manejo a partir de 2012, com o ingresso no Programa Balde Cheio, da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) e Fazenda Eficiente, do Sebrae. Com isso, a Fazenda Padre Cícero, distante cerca de 200 quilômetros de Maceió, conseguiu atualizar as formas de manejo, passando a exercer maior controle sobre os dados econômicos e zootécnicos da propriedade. A empresa promove ações como os chamados Dias de Campo, quando recebe produtores interessados em conhecer seus sistemas de trabalho – ampliando assim seus negócios. Os principais processos (entrega e qualidade do leite, ordenha, alimentação dos animais, reprodução e controle sanitário) estão mapeados e registrados no manual de gestão da fazenda e ainda são disseminados. Outro ponto importante para o sucesso da fazenda é a atenção dada à alimentação do rebanho, com o plantio de palma forrageira (única da região), usada nos períodos de seca, além da produção de silagem de milho e sorgo. A sombra artificial (sombrite) e a otimização das técnicas sanitárias e de ordenha foram implantadas para oferecer maior conforto aos animais.

**Finalista nacional na categoria:** Irmãos Giacomin, Coronel Freitas (SC)

**COMÉRCIO**

**Vencedora nacional: Brasil Cowboy, Campo Grande (MS)**

A **Brasil Cowboy** faz sucesso na venda de botas, roupas e acessórios inspirados no universo country e sertanejo com um diferencial: a comercialização só é feita pela internet. O e-commerce foi criado em Campo Grande (MS), em 2009. Desde então, a Brasil Cowboy registra um crescimento médio de 30% ao ano. A boa performance é fruto de uma administração organizada nos moldes propostos pelo Modelo de Excelência da Gestão (MEG), base de avaliação do MPE Brasil. Além disso, a Brasil Cowboy lança mão de modernos recursos de governança, como ferramentas de apoio ao marketing e à gestão, além de utilizar o Balanced Scorecard (BSC) – uma das mais conhecidas metodologias de avaliação de desempenho. Por meio de softwares específicos, os gestores conseguem acompanhar os indicadores de andamento da loja em tempo real. Com isso, as decisões são mais ágeis e orientadas aos resultados, o que é fundamental em negócios online. A gestão da inovação é outro ponto de destaque. Em 2015, lançou produtos exclusivos e de marca própria. Atualmente, a empresa possui uma marca registrada e outras sete em processo junto ao Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI). Os dez funcionários foram contratados com base no perfil de profissionais delimitados pelo planejamento estratégico estabelecido há três anos.

**Finalista nacional na categoria:** Destak Magazine, Marechal Deodoro (AL)

**INDÚSTRIA**

**Vencedora nacional: Rioar, de Rio do Sul (SC)**

Organizações familiares costumam enfrentar certa resistência quando chega a hora de partir para um modelo de gestão profissional. Em Rio do Sul (SC), a **Rioar** enxergou o caminho para essa necessidade ao preencher pela primeira vez, em 2012, o questionário de avaliação do MPE Brasil. Fundada em 1995, a Rioar atua no segmento da indústria papeleira, com a produção de painéis e equipamentos. Além disso, a empresa presta serviços de assistência técnica, venda e manutenção de materiais pneumáticos e hidráulicos. O salto de governança da Rioar aconteceu depois de dar maior atenção à gestão de pessoas e à estruturação financeira. O aprimoramento conseguido, a partir das melhorias administrativas, fundamentou os pilares da gestão da qualidade que serviram de base para o crescimento contínuo dos últimos anos – superando, inclusive, o momento de dificuldades enfrentado pela indústria brasileira. Em meio a uma série de processos de melhoria na gestão, a Rioar se valeu de outro benefício, tomando gosto pela inovação. O surgimento de um grupo de inovação tornou essa política de propor novidades parte da cultura interna da Rioar, aprimorando a qualidade das suas soluções e aumentando a produtividade, diminuindo custos impactantes – como o gasto de energia, por exemplo. A inovação é considerada pela empresa seu principal trunfo para driblar momentos de retração nos mercados em que atua e já possui três patentes requeridas. Boa parte do faturamento advém de produtos criados internamente, justamente com base nesse processo. Possui 21 funcionários.

**Finalista na categoria:** Nutri Nature, Sorriso, Mato Grosso

**SERVIÇOS DE EDUCAÇÃO**

**Vencedora nacional: Cooperativa Educacional de Eunápolis, Eunápolis (BA)**

A qualidade da educação brasileira é uma pauta permanente para o desenvolvimento do país. No interior da Bahia, a 650 quilômetros de Salvador, a **Cooperativa Educacional de Eunápolis (Cooeduc)** tem desempenhado um papel importante para transformar esse panorama. A propósito: a instituição já adota o que poderia ser chamada de educação do futuro, em que um dos diferenciais são os recursos tecnológicos, utilizados como facilitadores do aprendizado. Criada em 1992, a Cooeduc ganhou relevância na comunidade local por oferecer uma abordagem educacional qualificada – do Ensino Básico ao Médio. E a inovação tem exercido papel fundamental nesse trabalho. Todas as salas de aula são aparelhadas com recursos digitais. Os estudantes têm acesso integral a dispositivos como AppleTV, AirPort Time Capsule e projetores com som e imagem de cinema. Além disso, todos os professores e alunos utilizam tablets. Ao disponibilizar esse aparato, a Cooeduc se alinha às tendências internacionais da área de educação. Mas, os diferenciais da cooperativa não se limitam às tecnologias. O currículo da instituição inclui, por exemplo, a alfabetização bilíngue – em português e em inglês. A Cooeduc também conta com um corpo docente regularmente capacitado, formado por professores e coordenadores graduados em pedagogia e especializados em psicopedagogia. Possui 78 funcionários.

**Finalista na categoria:** Escola de Inglês Teddy Bear, de Florianópolis, Santa Catarina

**SERVIÇOS DE SAÚDE**

**Vencedora nacional: Clinicenter , Teresina (PI)**

Cuidar do paciente e não só da doença. Essa é a principal quebra de paradigma trazida pela **Clinicenter** ao mercado. O conceito da empresa é simples: o foco deve estar colocado no ser humano como um todo, e não apenas nos sintomas ou causas específicas. Assim, a clínica visa oferecer um atendimento integral à saúde do paciente – começando na prevenção de doenças. Criada em 2006, como clínica de otorrinolaringologia, a empresa de Teresina (PI) expandiu seus serviços ao longo do tempo e se transformou em uma policlínica completa, com diversas especialidades médicas. A participação no Polo de Saúde de Teresina, criado pelo Sebrae, foi fundamental para que a empresa pudesse aprimorar sua gestão em diversos aspectos. O ingresso no projeto demarcou o início de um processo de capacitação para diretores e funcionários da Clinicenter, proporcionado pela participação em consultorias e pela troca de experiências com os demais participantes. Com isso, a gestão ficou totalmente voltada à busca pelos melhores resultados. Essa ação vem garantindo o padrão de qualidade do atendimento apresentado pela empresa em suas múltiplas frentes, com foco no cliente, dedicando cuidados personalizados a cada caso. A política é oferecer não apenas o tratamento, mas ressaltar a importância dos hábitos saudáveis e da melhoria da qualidade de vida dos pacientes. A abordagem, aliás, é considerada uma inovação no segmento médico. E essa preocupação foi reconhecida também com a premiação destaque de inovação na etapa estadual do MPE Brasil 2015. Possui 10 funcionários.

**Finalista na categoria:** NK Odontologia, de Pompeia, São Paulo

**SERVIÇOS**

**Vencedora nacional: Autvix Engenharia, Serra (ES)**

Foram precisos três anos desde a sua fundação, em 2008, para que a **Autvix Engenharia** começasse a concentrar esforços em uma gestão mais eficiente. O ano era 2011 e a empresa decidiu integrar um projeto do Sebrae e de uma grande mineradora para o desenvolvimento de fornecedores. Desde então, a organização – que é focada no mercado de sistemas de automação industrial – se transformou radicalmente. Em primeiro lugar, houve uma mudança na estratégia de atuação, com investimento em diversificação de clientes e reforço nos métodos de capacitação dos funcionários.

Como resultado, a empresa desenvolveu melhorias em seus processos de gestão. Tudo, na verdade, parecia se converter em uma preparação para o reconhecimento conquistado na etapa estadual da categoria Serviços do MPE Brasil 2015. Após três anos em operação, a Autvix redefiniu diversos processos. Nesse período, 80% do faturamento se concentrava em apenas quatro clientes – o que deixava a empresa bastante exposta. Após a revisão dos processos de gestão, a empresa conseguiu elevar em 300% a carteira de clientes. Além disso, foi possível estabelecer parcerias que confirmaram a decisão de reformular processos e estratégias. Sediada em Serra, município mais populoso do Espírito Santo, com quase 470 mil moradores – superando a capital, Vitória, com 211 mil –, a Autvix oferece uma variedade ampla de serviços e soluções: consultorias, treinamentos, projetos de engenharia, além de comissionamento, suporte e manutenção em sistemas de automação. Além do mercado interno, a Autvix atende todos os países da América do Sul e se orgulha da mão de obra que ajudou a especializar. O bem-estar e satisfação dos funcionários são avaliados semestralmente por meio de pesquisas. Possui nove funcionários.

**Finalista:** Cecyn Arquitetura e Design, de Joinville, Santa Catarina

**SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

**Vencedora nacional: CDS Informática, Cornélio Procópio (PR)**

A **CDS Informática,** empresa de Cornélio Procópio (PR), nasceu em 1997 e desde lá passou pela evolução desse mercado aprendendo no dia a dia a importância da governança para alcançar um crescimento constante e sustentável. Uma das receitas de sucesso da CDS Informática é apostar na formação de líderes motivados e alinhados com os valores da empresa. Atualmente, a gestão da CDS é totalmente orientada à qualidade. Sem investidores ou aportes financeiros, a fabricante de softwares precisou fazer um esforço redobrado para conquistar os primeiros clientes – e conseguiu cativá-los apostando no atendimento diferenciado. Justamente por isso, a busca por soluções realmente efetivas e alinhadas às necessidades dos parceiros é vista como marca registrada. Diferenciais assim são vistos como fundamentais para o sucesso no concorrido nicho de softwares de apoio à gestão – conhecidos como Enterprise Resource Planning (ERP). Os desafios permanentes do segmento impõem uma organização eficiente para que as empresas consigam atender demandas em padrões e prazos cada vez mais exigentes. Na CDS, os processos garantem o andamento bem organizado das tarefas, proporcionando aos gestores uma percepção mais clara das carências dos clientes – e do próprio desenvolvimento dos colaboradores. As práticas de gestão relativas à liderança são adequadas ao perfil da empresa e extrapolam os requisitos exigidos pelo Modelo de Excelência da Gestão (MEG), base do MPE Brasil. Possui 30 funcionários.

**Finalista da categoria:** DOinet, sediada em Niterói, Rio de Janeiro

**SERVIÇOS DE TURISMO**

**Vencedora nacional: Lanchonete Tedesco, Santo Antônio de Jesus (BA)**

Há um destino certo para quem chega faminto à rodoviária de Santo Antônio de Jesus (BA): a **Lanchonete Tedesco**. Desde 1991, o restaurante é uma referência em sabor e bom atendimento

na cidade – qualidades que vêm dos cuidados especiais com os processos de preparo e de apresentação dos cardápios. Em 2014, o zelo da empresa foi chancelado pela Associação

Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) com a certificação NBR 15.635:2008, que atesta os critérios de higiene e de controle operacional adotados pelo estabelecimento. As práticas de gestão também têm

sido importantes para orientar a diversificação dos negócios da Tedesco. Para manter o padrão que lhe deu reconhecimento no mercado local, a empresa realiza investimentos constantes, tanto

no aprimoramento da gestão quanto na capacitação dos funcionários. Os aportes levaram a Tedesco à sistematização de seus processos, com reflexos diretos no aprimoramento da gestão administrativa e financeira. As melhores práticas de gestão também são importantes para orientar a diversificação dos negócios. O atendimento 24 horas, no terminal rodoviário, surgiu de uma demanda dos clientes, identificada na necessidade de fornecer refeições para diversas empresas da região – como hotéis, hospitais e a unidade local do Serviço Social do Comércio (Sesc). Essa pequena empresa, distante 200 quilômetros da capital baiana, se preocupa com os impactos ambientais – que são identificados e tratados, os resíduos são doados para produtores rurais que os utilizam na alimentação de animais, o material reciclável é separado para catadores e o óleo é vendido para outra empresa. Possui 49 funcionários.

**Finalista:** Pousada Casa de Taipa, São Miguel do Gostoso, Rio Grande do Norte

**DESTAQUE DE RESPONSABILIDADE SOCIAL**

**Vencedora nacional: Farmácia Nativa, de São Lourenço do Sul (RS)**

A história da **Farmácia Nativa** é um exemplo de envolvimento com a comunidade e conseguiu o sonhado equilíbrio entre a gestão e responsabilidade social. Pioneira no ramo de medicamentos manipulados em São Lourenço do Sul (RS), atuante há 33 anos, consolidou sua trajetória pautada pelo engajamento comunitário, o que se evidencia em ações como a Blitz da Saúde. A cada três meses, o corpo técnico da farmácia monta um pequeno consultório em frente às lojas da rede e realiza medições gratuitas de pressão arterial e glicose, prestando informações sobre diabetes, hipertensão e outras doenças silenciosas. A Nativa participa ativamente de uma série de ações de saúde, como campanhas de prevenção do câncer de pele e medições de pressão e glicose.

Promove uma Campanha de Prevenção ao Câncer de Pele, custeada com recursos próprios, há mais de uma década. Ao longo do ano, a empresa organiza palestras sobre o tema e, no verão, distribui amostras de filtro solar nas praias de água doce do município – banhado pela Lagoa dos Patos. No campo da sustentabilidade, a Nativa envolve sua equipe em um mutirão para controle dos desperdícios. Batizada de Responsabilidade Ambiental: Tô nessa, a ação mensura semestralmente os gastos com água, luz, papel e material descartável, buscando despertar nos funcionários a utilização consciente dos recursos naturais. Os cuidados incluem uma parceria com uma empresa de coleta de lixo reciclável e descarte de medicamentos vencidos. Além disso, a farmácia apoia iniciativas de cunho social, como a Banda Marcial Monsenhor Gausth. Com 20 anos de tradição na cidade, o grupo promove a socialização de crianças e jovens por meio da música. Como se vê, a cidadania pode ser uma bela receita para o sucesso. Possui 44 funcionários.

**Finalista:** Pousada Casa de Taipa, São Miguel do Gostoso (RN)

**DESTAQUE DE INOVAÇÃO**

**Vencedora nacional: Toth Tecnologia, Porto Alegre (RS)**

A **Toth Tecnologia** atua em um segmento dominado por grandes multinacionais. É uma pequena empresa que desenvolve projetos, componentes e soluções de hardware e software voltados para a área médica. Produz monitores cardíacos, desfibriladores e centrais de monitoramento, como o LifeSchock Pro, um desfibrilador bifásico e monitor multiparamétrico, combinados em um único equipamento e o único desfibrilador touchscreen no mundo. O LifeTouch10, um monitor de 10 polegadas que mede e mostra sinais vitais como: frequência cardíaca, respiração, oximetria de pulso, pressão invasiva e não invasiva, temperatura e capnografia; LifeView, uma central de monitorização das informações gerados pelos LifeTouch10, para que os sinais de até 32 pacientes possam ser comparados simultaneamente em duas telas, em uma única central médica, são exemplos. Localizada em Porto Alegre (RS), a Toth realiza serviços de prototipagem, transferência de tecnologia e desenvolvimento tecnológico. A produção e a comercialização ficam a cargo dos clientes, que pagam royalties sobre as vendas do produto final. Nesse sentido, a startup possui um núcleo exclusivo de trabalho e gerenciamento de práticas inovadoras, intitulado Inovar. O objetivo do Inovar é fomentar ideias que possam agregar maior rentabilidade ao negócio, além de buscar novas tecnologias, pesquisas científicas e parceiros de desenvolvimento. Entre as atribuições da área estão também manter a gestão de inovação vinculada ao planejamento estratégico e conduzir o relacionamento junto a universidades e órgãos de inovação, como institutos de tecnologia. Além disso, o Inovar é o canal utilizado pela Toth para detectar e capturar todas as oportunidades de inovações seja no mercado externo ou mesmo por meio de editais internos, abertos à participação dos colaboradores. A formação de lideranças é considerada essencial na Toth, que investe regularmente na capacitação de seus funcionários. Todo o faturamento provém dos royalties relativos aos produtos criados internamente e lançados no mercado. As inovações surgidas na Toth Tecnologia são frequentemente contempladas com editais de subvenção econômica – o que possibilita o aumento gradual do portfólio. Possui 17 funcionários.

**Finalista da categoria:** Fumajet, do Rio de Janeiro (RJ)