

Planejamento e estratégia

Promovidas pela Universidade Corporativa Sebrae, as semanas de capacitação acontecem, em média, duas vezes por ano, geralmente entre os meses de abril e novembro. Podem assumir formatos diferenciados, como o livre e o temático. No primeiro, a proposta é a realização de eventos, como oficinas, reuniões, cursos, palestras e seminários, envolvendo temas variados. No outro, é escolhido um assunto que tenha forte impacto nos programas e projetos prioritários do Sebrae. Independentemente da forma do evento, há um dia dedicado à plenária, que reúne todos os colaboradores presentes. Na reunião, a Diretoria Executiva do Sebrae faz pronunciamento sobre diretrizes e estratégias, são lançados programas nacionais e realizadas palestras com profissionais renomados sobre assuntos relevantes à instituição.



Bernardo Rebellato

19ª Semana de Capacitação

Brasília recebe, de 5 a 7 de abril, a primeira Semana de Capacitação do Sistema Sebrae de 2011. A 19ª edição oferece 13 reuniões simultâneas no primeiro dia, envolvendo 14 unidades do Nacional e seus interlocutores dos estados. Juntos, os colaboradores vão analisar desafios para alcance de metas. Na quarta-feira (6), é o dia da plenária, realizada das 9h às 17h30, com tema central "Oportunidades e Desafios do Crescimento". No último dia, serão realizados quatro workshops, organizados a partir da temática "Aumento da Renda e Crescimento Econômico – Oportunidades e Desafios para as MPE". Cada workshop terá quatro painéis. Os participantes poderão se inscrever em quatro painéis dentre as 16 opções, em qualquer um dos quatro workshops.



Torpedo para ficar informado

Após a inscrição, os participantes vão receber informações e estímulos sobre os painéis em que se inscreveram por meio de mensagens de texto no celular, SMS. As confirmações de inscrição, informações sobre logística, além de mensagens de conteúdo sobre as temáticas dos painéis, plenárias e reuniões, também serão enviadas por torpedo.

- De acordo com a coordenadora do evento, Mônica Caribé, de fevereiro de 2004 até hoje, o Sebrae já promoveu **18 semanas** de capacitação, com mais de **12 mil inscrições** de colaboradores do Sistema em **439 eventos**, entre capacitações, workshops, encontros e reuniões técnicas.

- Este ano, os eventos da Semana de Capacitação são concentrados no Hotel San Marco (quatro reuniões) e no Centro de Convenções Brasil 21 (nove reuniões, plenária e workshops), localizados no Setor Hoteleiro Sul, em Brasília.

Gilmar Felix



Conteúdo nas redes sociais

Os participantes poderão acessar mensagens e textos com dados, atualizações, referências e *links* sobre a temática geral da Semana e das demais atividades por meio de redes sociais. Serão disponibilizados textos e conteúdo produzidos antes, durante e depois do evento. Um conjunto de consultores irá participar de cada um dos eventos, produzindo resumos, sínteses e relatórios, que serão publicados nessa mídia. O objetivo é garantir a qualificação do participante, uma ativa e crítica participação e a sustentabilidade do impacto da sua participação, por um tempo maior.

Memória

- **2004** – quatro semanas de capacitação (fevereiro, maio, agosto e outubro) / 103 eventos
 - **2005** – três semanas de capacitação (abril, agosto e novembro) / 63 eventos
 - **2006** – duas semanas de capacitação (abril e novembro) / 47 eventos
 - **2007** – três semanas de capacitação (março, julho e novembro) / 70 eventos / 2.264 participantes
 - **2008** – duas semanas de capacitação (abril e outubro) / 37 eventos / 1.250 participantes
 - **2009** – duas semanas de capacitação (junho e novembro) / 51 eventos / 2.087 participantes
 - **2010** – duas semanas de capacitação (abril e setembro) / 44 eventos / 1.412 participantes
- Participam do evento colaboradores de todo o Sistema, indicados pelas unidades estaduais e pelo Nacional. Para a 19ª edição a estimativa de público é de 700 colaboradores.

Expediente

O Espaguete é uma publicação da Universidade Corporativa Sebrae.
 Responsável técnico: Universidade Corporativa Sebrae.
 Redação e Edição: Indiara Oliveira. Projeto Gráfico: Chica Magalhães. Revisão: Maria Alice Monteiro
 Sebrae: SGAS, Qd. 604/605, Módulos 30/31 – Asa Sul – Brasília-DF / CEP 70.200-645 – Fone: (61) 3348-7100

“

“Nossa convicção é de que o investimento na mobilização de 700 colaboradores do Sistema Sebrae que estarão nesta Semana de Capacitação refletindo sobre os grandes desafios do ambiente externo sobre as MPE garantirá o alcance de melhores resultados organizacionais”.

JOSÉ CLAUDIO DOS SANTOS,
 Diretor de Administração e Finanças do Sebrae

“Estamos com uma grande expectativa de que este novo formato da Semana de Capacitação se configure num espaço de intercâmbio de conhecimentos e práticas relevantes à atuação do Sebrae neste momento de crescimento econômico”.

ALZIRA VIEIRA,
 Gerente da Universidade Corporativa Sebrae

“A Semana de Capacitação expressa, em poucos dias, a síntese do esforço do Sistema Sebrae com tarefa da reflexão, da crítica e do conhecimento”

PAULO VOLKER,
 Gerente-adjunto da
 Universidade Corporativa Sebrae

”