

104

Outubro
2010

Jornal Sebrae

Espaguete

Sistema de Gestão
de Credenciados
tem nova versão

4
5
7

PPA PASSA POR VALIDAÇÃO NACIONAL

SEBRAE MAIS ULTRAPASSA 55% DA META NACIONAL

0800 FEZ MAIS DE 5 MILHÕES DE ATENDIMENTOS

Semana do Empreendedor Individual

Mobilização simultânea será
realizada em todo o País



Dudu Leal

Ação de formalização do Rio Grande
do Sul será replicada pelo Sistema

SEBRAE

JORNAL SEBRAE é uma publicação da Unidade de Marketing e Comunicação do Sebrae Nacional

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional (em exercício):

Roberto Simões

Diretor-Presidente:

Paulo Tarciso Okamoto

Diretor-Técnico:

Carlos Alberto dos Santos

Diretor de Administração e Finanças:

José Claudio dos Santos

Gerente de Marketing e Comunicação:

Cândida Bittencourt

Supervisão Editorial:

Andréa Sekeff

Coordenação:

Tecris de Souza

Edição Geral:

Indiara Oliveira

Redação:

Dilma Tavares, Mariana Flores, Tatiana Alarcon, Thaís Ribeiro, Regina Xeyla e unidades estaduais do Sebrae

Revisão:

Marcelo Araújo

Produção:

Rubens de Souza

Projeto Gráfico:

Chica Magalhães / Informe Comunicação

Contato:

Unidade de Marketing e Comunicação

SEPN - Qd. 515, Bl. "C" - Lj. 32
CEP 70770-900 - Brasília-DF
Fone: (61) 3348-7100



**PALAVRA
DO DIRETOR**

Bernardo Rebello / ASN



Carlos Alberto dos Santos

Diretor-técnico do Sebrae

Cooperação e entusiasmo

A primavera chega com o seu colorido para nos alegrar. Florescem novas possibilidades. É nesse ambiente que as Metas Mobilizadoras – 1 milhão de empreendedores individuais formalizados (Meta 2) e 30 mil empresas avançadas (Meta 5) – alcançam no placar nacional mais de 50% de realização.

O alcance da Meta 5 fica mais próximo com o reforço do Sebraetec e também do envolvimento de todos os colaboradores do Sistema Sebrae. Igualmente empenhados no cumprimento da Meta 2, vem aí uma campanha nacional de formalização de empreendedores individuais. As iniciativas nos estados, criativas e estrategicamente focadas, certamente vão impulsionar esses resultados rumo à superação.

Ainda restam três meses de dedicação, mobilização e garantia de metas cumpridas. O desafio é grande, diante da necessidade de respostas rápidas devido ao prazo mais curto. O exercício da cooperação, portanto, será fundamental nesta convivência até o final do ano. E a confiança será fonte especial de energia propulsora.

Mas para que as Metas sejam realidade efetiva serão necessárias muita vontade de acertar e atitude concentrada em cada uma delas. Com muita garra, uma boa dose de coesão e bastante entusiasmo e ações eficazes, seremos capaz de superá-las.

Assim será possível comemorar o alcance das seis Metas Mobilizadoras no final do ano, sob o calor do verão.

Dia da Pequena Empresa

O Sistema Sebrae comemorou o Dia Nacional da Pequena Empresa, 5 de outubro, com a certeza de que os negócios de pequeno porte deixaram de ser atores secundários e passaram a ocupar o centro da agenda nacional. “Em todas as esferas de governo, essas empresas são indutoras do crescimento socioeconômico e do desenvolvimento brasileiro. Por isso, é importante render homenagem a esses brasileiros que ajudam a criar a riqueza nacional, geram empregos e renda e empreendem negócios inovadores”, diz o presidente do Sebrae, Paulo Okamoto. O Sebrae tem a missão de apoiar as MPE em todas as suas dimensões e setores da economia. Os resultados são contados em números. Desde 2007, 2,7 milhões de empresas passaram a optar pelo Simples Nacional, que hoje é a estrutura fiscal adotada por 4 milhões de empresas. Cerca de 2,1 mil municípios já regulamentaram a Lei Geral, sendo que estes resultados vão além dos tributários. Ficou mais fácil obter crédito, tecnologia, exportar, vender para o governo, abrir empresas, se formalizar. Hoje, as MPE respondem por mais de 20% do PIB nacional – o total das riquezas geradas no País.



Sebrae no Rio Grande do Sul formalizou 8 mil em apenas uma semana de mobilização; agora a ação será replicada pelo Sistema

Empreendedor Individual mobiliza o País

O Sebrae promove, de 18 a 23 de outubro, a Semana do Empreendedor Individual, com ações simultâneas em todo o País. O objetivo é aproveitar o mês de aniversário da instituição, mobilizar meios de comunicação, sociedade e público-alvo para ampliar os registros e contribuir para a Meta 2, de 1 milhão de formalizados até o fim do ano.

Serão investidos R\$ 140 mil por estado para infraestrutura, que inclui uma tenda-padrão com área de atendimento aos empreendedores e um pequeno auditório. O Sebrae Nacional vai inserir o tema na campanha nacional de divulgação e reforçará a atuação da assessoria de imprensa para ampliar o apoio da mídia. A contrapartida dos estados será a realização de ações de divulgação local.

A Semana do Empreendedor Individual acontecerá simultaneamente no Distrito Federal e nas capitais de todos os estados. A orientação é para que os escritórios regionais aproveitem a data e promovam mobilizações com recursos que dispõem.

A iniciativa segue exemplo de ação realizada no Sebrae do Rio Grande do Sul. “Em uma semana passamos de 22 mil para 30 mil empreendedores individuais”, explica o superintendente do Sebrae no estado, Marcelo Lopes.

Mesmo quem alcançou a meta local aderiu à mobilização, como o DF que passou a dele em 24%. “Pretendemos contribuir com a meta nacional”, diz Ary Ferreira Júnior, do Sebrae local. Roraima também está 21% acima da Meta. “Queremos chegar a 50% a mais”, explica Pedro Cerino, do Sebrae no estado.

Para outros a mobilização é um reforço de aproximação da Meta, a exemplo do Piauí, último no ranking. “Temos caravanas nos bairros e ampliamos as formalizações da média de 300 ao mês para 1,3 mil em agosto. Estamos confiantes de que essa mobilização nacional aumente os números de registros, principalmente, pela repercussão que terá”, diz Maria Valclêdes Moura, gerente de Políticas Públicas do Sebrae no Piauí.

Mutirão terá efeito multiplicador

A proposta da Semana do Empreendedor Individual, aprovada pela Diretoria Executiva do Sebrae Nacional no dia 28 de setembro, foi apresentada aos estados no dia 20, em videoconferência. A reunião foi conduzida pelo presidente em exercício, Carlos Alberto dos Santos, e contou com a presença do diretor de Administração e Finanças, José Claudio dos Santos, gerentes e técnicos das áreas envolvidas. Carlos Alberto lembrou que alcançar 1 milhão de formalizados requer registro de aproximados 180 mil empreendedores individuais por mês até o fim do ano. “Isso significa 100 mil a mais do que estamos fazendo. A mobilização visa chamar a atenção e ter efeito multiplicador”, diz. O diretor José Claudio lembrou tratar-se de um mutirão pela meta nacional. “A ação deve envolver parcerias nacionais e locais, como os sindicatos”, destacou.



Nacional realizou Oficina de Planejamento do PPA em julho

Bernardo Rebello

PPA dos estados são avaliados

Após a entrega do PPA 2011/2013 e do Orçamento 2011 das unidades estaduais do Sebrae ao Nacional em setembro, chega a hora da validação dos planos com a Diretoria Executiva do Nacional. Os PPA são analisados por representantes da Unidade de Gestão Estratégica (UGE), da Unidade de Gestão, Orçamento e Contabilidade (UGOC) e do Nacional nos Conselhos Deliberativos Estaduais (CDE), para posterior consolidação da UGE e encaminhamento à Diretoria Executiva do Nacional.

Os planos das unidades federativas foram feitos com base nas Diretrizes para Elaboração do PPA 2011/2013 e Orçamento 2011. Essa é a terceira das quatro etapas do processo de revisão do PPA 2010/2012 para o período 2011/2013 e da elaboração do Orçamento 2011. O processo teve início com a revisão do PPA do Nacional e, para os próximos meses, o Sebrae vai aprovar os planos e os orçamentos.

Pio Cortizo, chefe de Gabinete da Presidência do Nacional, ressalta a importância das Metas Mobilizadoras para a consolidação do direcionamento estratégico da instituição. “O processo de planejamento alinha as ações do Sistema e cria sinergias para o cumprimento da missão do Sebrae”, declara.

Ele ressalta ainda a negociação com os estados para a criação de novas Metas Mobilizadoras do próximo ano. “Estamos mais amadurecidos em relação à estruturação e acompanhamento das Metas. Com isso, nosso PPA está mais consistente, focado nas necessidades das micro e pequenas empresas, além do Sebrae estar alinhado com o momento que o País vive. Esse processo do PPA deixa o Sebrae mais preparado para o ciclo de 2011, de modo que possamos dar continuidade às ações já iniciadas e para novas ações”, afirma.

Próximos passos

Após a realização dos ajustes verificados no processo de validação, os PPA serão submetidos aos Conselhos Deliberativos Estaduais para aprovação. Com os planos consolidados, a Unidade de Gestão Estratégica do Nacional (UGE) vai formar o PPA do Sistema Sebrae, que será submetido ao Conselho Deliberativo Nacional (CDN), no fim de novembro. “Assim o PPA estará pronto para ser executado no dia 1º de janeiro de 2011”, diz Francisco Cesarino, gerente da UGE. O novo processo de planejamento ficou mais ágil com a elaboração inicial do PPA do Nacional. Para Cesarino, as unidades federativas puderam se posicionar melhor e o Nacional também aprendeu mais, a exemplo dos programas instituídos por ele que deram orientação aos estados para estruturação dos Programas, como o Negócio a Negócio, os Agentes Locais de Inovação (ALI), o Sebraetec e o Sebrae Mais – Programa Sebrae para Empresas Avançadas. Por outro lado, segundo Cesarino, o processo ainda necessita ser mais curto e objetivo. “Temos que modernizar o sistema e fazer um processo de monitoramento mais preciso. Hoje, a UGE está se preparando para que isso aconteça. Agora, temos um responsável pelo Sebrae em cada estado para apoiar na elaboração de um plano ainda mais consistente. A idéia é diminuir esse fluxo e trabalhar para que o Sebrae tenha um PPA de quatro anos, e não mais de três”, completa.



Vitor Borges aplica as soluções em sua farmácia de manipulação no DF

Bernardo Rebelo/ASN

Sebrae Mais ultrapassa 55% da Meta

O Sebrae Mais – Programa Sebrae para Empresas Avançadas, relativo à Meta Mobilizadora 5, registrou até este mês 16.581 mil atendimentos, passando pouco mais de 55% do objetivo final, de oferecer soluções para 30 mil empresas até o fim do ano.

Para Mirela Malvestiti, gerente da Unidade de Capacitação Empresarial, o resultado representa um universo de pessoas mais preparadas para gerenciar seus negócios. “Também é importante citar que o Sistema Sebrae realmente se mobilizou para atender as pequenas empresas avançadas e para o cumprimento da Meta. Todos os estados, sem exceção, contribuíram para esse resultado e estão empenhados em alcançar as 30 mil empresas”, explica.

Alguns estados vêm se destacando em termos de ações desenvolvidas e números de atendimentos. Santa Catarina, por exemplo, já está com 82% da meta estadual cumprida, fruto de ações inovadoras em marketing e campanhas. Já o Ceará, um dos primeiros a bater a meta, fez parcerias com empresas de cartões de crédito, prevendo a abertura de um espaço próprio para empresas avançadas.

De acordo com a coordenadora nacional do Programa, Hannah Salmen, esses resultados mostram que o País tem, cada vez mais, pequenas empresas com competência para diferenciarem-se num ambiente competitivo e acirrado. “Os clientes do Sebrae ganham não só em conhecimento, mas, principalmente, na implantação dessas soluções em seus negócios, com resultados práticos, tangíveis e imediatos”, diz.

Leandro Almeida, dono de uma livraria em Goiás, participou do Sebrae Mais



Edmar Wellington



Filvio Sim e

Mais de 155 mil empreendedores participaram do Empretec

Encontro Internacional de Empreendedores



Os impactos e as oportunidades do desenvolvimento sustentável nos pequenos negócios. Esse é o mote do XIV Encontro

Internacional de Empreendedores, que será realizado de 16 a 18 de novembro, no Rio de Janeiro. A expectativa do Sebrae é reunir cerca de 3,5 mil participantes neste ano. “É um encontro de quem já fez o Empretec, mas também de quem tem interesse em conhecer a metodologia. É uma ótima chance para empresários e empreendedores trocarem experiências e fecharem negócios”, afirma a coordenadora nacional do Empretec, Carla Virgínia Rosal Lima Costa. Paralelo ao evento, será realizado o Encontro Internacional de Diretores do Empretec, que vai reunir 33 dirigentes do programa no mundo. O seminário Empretec, desenvolvido pela Organização das Nações Unidas (ONU), é uma das maiores ferramentas de capacitação empresarial do mundo. É aplicada no Brasil desde 1991. Até hoje, mais de 155 mil empreendedores já participaram do Empretec. Somente neste ano, quase 7 mil pessoas fizeram o seminário, que faz parte do Programa Sebrae Mais.

Morales Neto



Atendimento é ampliado

Começou a segunda fase do Desafio Lan Sebrae, jogo virtual que capacita lan houses para se tornarem pontos de atendimento do Sebrae. Desde junho, quando teve início o Desafio, 667 empresas de todo o País se inscreveram para participar. Destas, 116 já concluíram a primeira etapa e estão aptas a participar da segunda fase. As inscrições podem ser feitas pela internet no endereço www.raioibrasil.ning.com. O objetivo do Sebrae é aproveitar a capilaridade das lan houses para estender as bases de atendimento da instituição, que reúne 738 pontos físicos no Brasil. A meta é obter 400 pontos de acesso até fevereiro de 2011.

Patrícia Cruz



6ª Beauty Fair tem balanço positivo de formalizações

A ação inédita promovida pelo Sebrae durante a 6ª edição da Beauty Fair Brasil, maior feira de cosméticos e beleza da América Latina, em São Paulo, foi um sucesso de formalizações. Em quatro dias de evento, de 28 a 31 de agosto, 79 pessoas saíram da feira com sua empresa regularizada e formalizada. "Em um levantamento das fichas, observamos 190 intenções de formalização no futuro próximo", diz a coordenadora da ação, Beatriz Rosseto, da Unidade de Assessoria Institucional do Sebrae Nacional.

Sebrae e Banco do Nordeste ampliam parceria

A renovação do convênio entre o Sebrae e o Banco do Nordeste prevê ações que buscam facilitar o acesso ao crédito, com foco na formalização de trabalhadores por conta própria. Também está sendo realizada a capacitação de agentes de crédito que vão até os clientes para explicar as vantagens da formalização, apresentando a figura do Empreendedor Individual. A carteira de clientes do Crediamigo conta com 600 mil empreendedores informais.

Observatório de Inovação

Onde estão os negócios inovadores no Brasil? Em busca dessa resposta, o Sebrae Nacional fez um mapeamento para levantar informações. O resultado da busca está consolidado no



Observatório de Inovação, sistema *on line* com dados atualizados, como o número de empregos e a distribuição territorial das micro e pequenas empresas (MPE) com potencial inovador. Acesse: http://www.info.sebrae.com.br/br/empresas_inovadoras/index.html

Convênio estimula aplicação da Lei Geral

O Sebrae firmou parceria com a Associação dos Membros dos Tribunais de Contas do Brasil (Atricon) para estimular a aplicação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa. O convênio prevê recomendações, por parte dos tribunais de contas, para que os municípios tomem as providências necessárias à regulamentação da lei, e orientação de fiscalizações pelos órgãos de controle. Tribunais de contas de estados como Rio Grande do Sul, Mato Grosso e Acre têm iniciativas nesse sentido. A regulamentação e aplicação da lei também está na mira de ministérios públicos como do Mato Grosso e de Minas Gerais.

Davi Zocoli



Moraes Neto



Equipe do Sebrae composta por 27 gestores estaduais e mais de 400 teleatendentes em todo o País

Comprometimento garante sucesso do 0800

A Central de Relacionamento do Sebrae comemora a superação da marca de 5 milhões de atendimentos. Somente entre janeiro e agosto deste ano foram mais de 1,3 milhão, uma média de 170 mil por mês, sem registro de reclamações. Em julho de 2008, a Central de Relacionamento do Sebrae uniformizou seu número (0800 570 0800) em todo o País. O Pará, único estado que faltava, opera com o número desde o dia 5 de outubro.

O alcance desse resultado deve-se, principalmente, ao trabalho realizado pelos 27 gestores estaduais e suas equipes formadas por 400 teleatendentes. Com o objetivo de reconhecer o trabalho desses profissionais, o Sebrae Nacional, por meio das unidades de Marketing e Comunicação e Atendi-

Bernardo Rebello



dimento Individual, desenvolveu campanha de endomarketing, lançada simultaneamente nos 27 estados, na primeira semana de outubro. "Vamos comemorar os dois anos de unificação do 0800 em um único número e parabenizar as equipes pelos atendimentos", afirma Romilda Torres, coordenadora nacional do projeto.

A campanha prevê a entrega de cartões de agradecimento pelo esforço das equipes, além de garrafinhas e camisetas. Também será apresentado um vídeo comemorativo, com depoimentos do presidente Paulo Okamoto, do gerente de Atendimento Individual, Enio Pinto, e da gestora nacional do Projeto Central de Relacionamento, Romilda Torres.

Central de Relacionamento é finalista em premiação

A Central de Relacionamento do Sebrae está entre os três finalistas do Prêmio ABT 2010, na categoria Serviço de Atendimento ao Público – SAP. O anúncio do vencedor será no dia 19 de outubro, às 19h, no Memorial da América Latina, em São Paulo. Trata-se de reconhecimento anual das melhores práticas de atendimento multicanais que contribuem para excelência no relacionamento com o cliente. O Sebrae concorre ao prêmio com o tema 'Central de

Relacionamento Sebrae: Informação e orientação gratuita ao alcance da mão empreendedora'.

"Estar entre os finalistas é um reconhecimento do mercado, dessa experiência de nacionalização de atendimento", afirma a gestora nacional do Projeto, Romilda Torres. Além do Sebrae Nacional, as unidades estaduais da instituição em Santa Catarina, Paraná e Rio Grande do Sul, que se inscreveram conjuntamente em outra categoria, também estão entre as finalistas. O prêmio é realizado pela FGV - Fundação Getúlio Vargas, por meio do Centro de Estudos da Comunicação com o Mercado (FGV Cenpro) em parceria com a Garrido Marketing.



Circuito de Negócios

Desde julho, o Sebrae em São Paulo desenvolve ações para levar aos empreendedores, de forma simples e rápida, informações para o bom gerenciamento de suas empresas. Composto por uma variedade de palestras sobre temas-chave para a administração, o Circuito de Negócios é uma maratona que está passando por todas as regiões do estado. Até o final do ano, 200 cidades serão percorridas.



Formalização em balsas

O Sebrae no Amazonas realiza oficinas do Empreendedor Individual até mesmo em balsas que fazem a travessia do Rio Negro e que ligam a capital Manaus a outros quatro municípios – Manacapuru, Itacoatiara, Coari, Parintins.

Registro é passo para ser fornecedor

Com cerca de 4,5 mil habitantes e localizado a 40 km de Aracaju (SE), Divina Pastora é o primeiro município a receber o Projeto Fincar o Pé, desenvolvido pelo Sebrae em Sergipe e Petrobras, em parceria com a Prefeitura Municipal. Por meio dele, trabalhadores e profissionais autônomos que se registram como empreendedores individuais são capacitados para se tornarem fornecedores da Petrobras.

Reprodução

PLACAR DAS METAS MOBILIZADORAS 2010

Meta	Descrição	Previsto	A Realizar
1	Ampliar o número de empresas atendidas e registradas no Siacweb.	5.057	Atingida
2	Contribuir para a formalização de 1 milhão de empreendedores individuais até dezembro de 2010.	7.000	2.553
3	Ampliar a quantidade de empresas atendidas pelo Sebrae com soluções específicas de inovação.	123	Atingida
4	Ampliar o percentual de projetos GEOR com Orientação para o Mercado.	20%	Atingida
5	Ampliar o número de empresas atendidas pelo Programa Sebrae de Empresas Avançadas.	209	12
6	Ampliar o número de municípios com a Lei Geral Regulamentada.	52	22

Última Atualização: 20/9/2010 Próxima Atualização: 27/9/2010

SEBRAE
Rondônia

Por dentro das Metas

Os colaboradores do Sebrae em Rondônia acompanham a evolução das metas em seus computadores. Os resultados são atualizados semanalmente e ficam disponíveis para consulta.

Mototaxistas são empreendedores individuais



Ricceli Bezerra

Situada no norte do estado da Bahia, Juazeiro já conta com quase mil prestadores de serviço cadastrados como empreendedores individuais. Entre os profissionais que se formalizaram no município estão mototaxistas que antes atuavam sem cobertura previdenciária. É o caso de Jean Rodrigues Horas, 40 anos. “Estava passando pelo centro da cidade,

vi o mutirão e resolvi parar. Quando soube que poderia me registrar como autônomo e com direitos como auxílio-doença, aposentadoria ou mesmo conseguir empréstimos financeiros, não pensei duas vezes: fiz o registro”, diz.