



Bernardo Rebelo

COLABORADORES COM FOCO NA SUSTENTABILIDADE



Andrie Helles

4
INSTITUIÇÃO É PARCEIRA
OFICIAL DA RIO+20



IQPC Brasil

6
UCSEBRAE RECEBE
PRÊMIO INTERNACIONAL



Arquivo Pessoal

10
ATIVIDADES QUE VÃO
ALÉM DO SEBRAE



Jose Paulo Lacerda

12
VOCÊ SABE APROVEITAR
AS MÍDIAS SOCIAIS?

Editorial



Bernardo Rebellato

Luiz Barretto

Presidente do Sebrae

Desenvolvimento sustentável é o assunto mais importante para o Sebrae nestas próximas semanas. Afinal, é quando o Brasil recebe a Rio+20 e somos parceiros oficiais da conferência da ONU. Lucro não é contraditório com a sustentabilidade, pelo contrário, uma empresa sustentável ajuda também o planeta na área ambiental e social. É este o nosso conceito e temos a convicção de que esta agenda não pode estar restrita ao governo e às grandes empresas.

Para a Rio+20, vamos levar a experiência do Centro Sebrae de Sustentabilidade, em Cuiabá, que já completou um ano, além de oportunidades de negócios da economia verde e conhecimento – por meio de palestras e cursos aos empreendedores.

Por falar em conhecimento, temos que celebrar o novo Portal da UCSebrae, o projeto Saber e o prêmio recebido por nossa Universidade Corporativa como uma das melhores do País.

Boa leitura!

INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE SÃO TEMAS DE ENCONTRO NACIONAL



Bernardo Rebellato

Debater o contexto e as perspectivas da inovação, principalmente sob a ótica da sustentabilidade nos pequenos negócios. Esse foi o objetivo do Encontro Nacional de Inovação e Sustentabilidade, que aconteceu de 2 a 4 de maio, no Centro de Convenções Brasil 21, em Brasília (DF). Cerca de mil pessoas participaram do encontro, entre elas, gerentes e gestores das unidades de Inovação e Tecnologia, Agronegócios, Mercados e Serviços Financeiros, Comércio Varejista e Economia Criativa e Economia Digital do Sistema Sebrae. Paralelamente ao evento, foi realizado o 3º Encontro Nacional do ALI, que tem como proposta trabalhar comportamentos, ampliar a rede de contatos e mobilizar para a consecução de metas. A programação teve algumas novidades, como a mostra Empretec e o lançamento do Prêmio Nacional de Inovação.



JORNAL SEBRAE é uma publicação da Unidade de Marketing e Comunicação do Sebrae Nacional

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional: **Roberto Simões**
Diretor-Presidente: **Luiz Barretto**
Diretor-Técnico: **Carlos Alberto dos Santos**
Diretor de Administração e Finanças: **José Claudio dos Santos**
Gerente de Marketing e Comunicação: **Cândida Bittencourt**
Supervisão Editorial: **Tatiana Sá**
Coordenação: **Glória Varela**

Edição Geral: **Indiara Oliveira**
Redação: **Bianca Brasil, Dilma Tavares, Tatiana Alarcon, Leandro de Souza** e unidades estaduais do Sebrae
Revisão: **Lúcio Costi**
Produção: **Ródney Bastos**
Projeto Gráfico: **Chica Magalhães | Informe D&D**

Contato:
Unidade de Marketing e Comunicação
SGAS 605, Conjunto A
Asa Sul – Brasília-DF / CEP 70.200-904
e-mail: falecomaumc@sebrae.com.br

INCENTIVO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

O Sebrae apoia 99,1% das empresas brasileiras, mais de 2 milhões de empreendedores individuais e 4,4 milhões de agricultores familiares. Há 40 anos, promove a competitividade e o desenvolvimento sustentável da micro e pequena empresa. Conheça alguns casos de sucesso de sustentabilidade apoiados pela instituição.

LIXO EM LUXO

A empresa Green Obsession confecciona calçados e bolsas a partir de couro de peixe e fibras naturais como juta e buriti, produtos biodegradáveis típicos da região norte. O empresário Aidson Ponciano compra a pele de peixe de curtumes de Manaus (AM), onde mora. Os modelos são criados por sua esposa, a engenheira florestal Rose Dias. "O Sebrae teve papel fundamental no meu crescimento e no desenvolvimento do meu negócio", conta. Ele fez cursos relacionados à gestão empresarial e organizacional e planeja participar de seminários e feiras promovidas pela instituição.

ECOLOGICAMENTE CORRETO

Luiz Cláudio Lima, dono da microempresa Redlub, transforma óleo de cozinha em resina antiferrugem para carros. Com quatro funcionários, a empresa recolhe atualmente 15 mil litros de óleo por mês em restaurantes, hotéis, condomínios e hospitais de Recife (PE). "Além de gerar renda, ajudamos a diminuir o impacto dessas substâncias no meio ambiente", comemora. Segundo o empresário, a consultoria do Sebrae foi decisiva. "A instituição me deu apoio para realizar os testes no Centro Tecnológico de Pernambuco", conta.

Arquivo Pessoal



EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

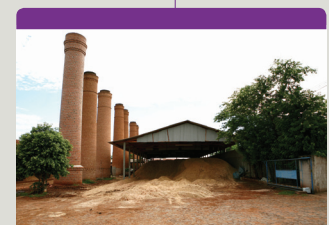
O engenheiro e empresário Paulo Gomes, proprietário da lavanderia Prillav, em Rondonópolis (MT), adequou a loja para reduzir o consumo de energia elétrica. Somente com a aquisição de maquinário mais moderno, reduziu em 20% a conta de luz. Passou a usar gás natural para gerar calor nos secadores e instalou 12 exaustores, que auxiliam a secagem das roupas e a ventilação da lavanderia. "Os cursos do Sebrae também fizeram toda a diferença para que eu não quebrasse logo no início da minha vida empresarial", diz.

Luiz Costa



NEGÓCIO SUSTENTÁVEL

A Associação dos Curtidores Artesanais de Pele de Peixe Ryo & Mar, de Guaratuba (PR), é um exemplo de trabalho criativo e sustentável. As associadas apostaram no curtimento do couro de peixe para crescer e lucrar. O que era tratado como lixo virou matéria-prima para confecção de bolsas, carteiras, chaveiros, entre outros. "Reduzimos consideravelmente os impactos que o descarte das peles gerava no meio ambiente e conseguimos preservar a natureza", afirma Angela Sfindrych, presidente da Associação.



Vandim Junisse

CRÉDITOS DE CARBONO

Em Ituiutaba (MG), o proprietário da empresa Cerâmica Ituiutaba, Nagib Jacob lunes, apostou no mercado de carbono, mecanismo internacional pelo qual uma empresa que usa práticas sustentáveis vende créditos a empreendimentos que têm dificuldades para reduzir a emissão de gases no meio ambiente. Ele trocou a lenha nativa sem manejo florestal por biomassa de origem comprovadamente renovável - como serragem, cavaco e resíduos de madeiras - para alimentar os fornos onde são queimados os tijolos e telhas. A troca reduz o desmatamento e a emissão de gases que podem contribuir para aquecimento do planeta.

FOCO SEBRAE

CONHEÇA AS AÇÕES DO SEBRAE DURANTE A CONFERÊNCIA:



PRESENÇA GARANTIDA NA RIO +20

De 13 a 22 de junho, o Sebrae concentra esforços em sua participação na Rio+20, Conferência Internacional da Organização das Nações Unidas (ONU), que será realizada no Rio de Janeiro. Durante o evento, estão previstas ações para sensibilizar o público sobre as oportunidades de negócios verdes e para orientar os empreendedores na adoção de práticas sustentáveis nas empresas.

Para comunicar a importância de práticas e inovações sustentáveis aos pequenos negócios, o Sebrae lançou o site www.rio20sebrae.com.br. O espaço tem informações sobre os produtos e serviços e detalhes sobre os espaços que a instituição ocupará na conferência, além do vídeo-manifesto produzido pelo Sebrae sobre **desenvolvimento sustentável**.



NEGÓCIOS VERDES

Considerado o maior evento promovido pelo Sebrae no país, a Feira do Empreendedor apresentará inúmeras oportunidades de negócios para quem deseja abrir uma empresa ou quer ampliar um empreendimento. O evento chega com uma novidade: a oferta de soluções com foco em práticas sustentáveis. O objetivo é informar e orientar o público sobre as oportunidades de negócios verdes.



CAPACITAÇÃO

Serão realizadas palestras e oficinas para mobilizar os empresários em relação às exigências do mercado quanto à adoção de práticas sustentáveis. O público também terá acesso à série Super Ideias. Realizada pelo Sebrae em parceria com o Canal Futura, a série mostra casos bem-sucedidos de micro e pequenas empresas que, com responsabilidade ambiental, aumentaram sua competitividade.



MOSTRA SEBRAETEC

O público terá a oportunidade de conhecer os principais produtos e serviços sobre sustentabilidade oferecidos pelo programa aos empresários. Uma exposição mostrará as iniciativas sustentáveis de 24 empresas em estandes de 12 metros quadrados, divididos em quatro temas: redução de desperdício, eficiência energética, resíduos sólidos e sustentabilidade rural. A ideia é apresentar ao público as possibilidades oferecidas pelo Sebraetec e mostrar casos de sucesso para inspirar outros empreendedores.

Desenvolvimento sustentável é satisfazer as necessidades das gerações atuais sem comprometer a capacidade das gerações futuras suprirem as suas próprias necessidades.

Fonte: Relatório Brundtland, da Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento, ONU.

Mas, afinal, o que o Sebrae e os pequenos negócios têm a ver com a Rio +20? Na verdade, têm tudo a ver. Há mais de duas décadas o conceito de desenvolvimento sustentável tornou-se mundialmente conhecido, mas ainda longe de ser universalizado por governos, empresas e as sociedades em geral. É uma visão de desenvolvimento que deseja conciliar as atividades econômicas com a conservação dos recursos naturais e a promoção da justiça social. Nesse contexto, a sustentabilidade estabelece novos paradigmas para a competitividade dos negócios. Esse é o desafio para os empreendedores brasileiros e para o Sistema.

SUSTENTABILIDADE NA REDE

Está no ar o site do Centro Sebrae de Sustentabilidade (CSS). O espaço é destinado, principalmente, para empresas preocupadas com a responsabilidade ambiental. A ferramenta traz agendas de eventos, informações, notícias, dicas, cartilhas e entrevistas sobre histórias de sucesso de empreendedores que apostaram na preservação do meio ambiente para crescer e lucrar ainda mais.

Acesse: www.sustentabilidade.sebrae.com.br

NOVA EDITORIA

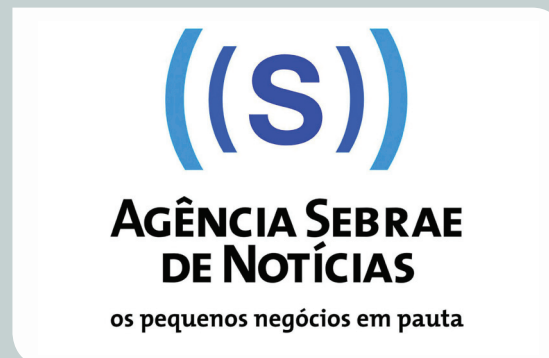
A Agência Sebrae de Notícias acaba de lançar a editoria de Desenvolvimento Sustentável, que reúne histórias de pequenos empreendimentos que estão se antecipando ao mercado ao adotar práticas de gestão sustentáveis em seus negócios. A nova editoria acompanhará ainda os preparativos para a Rio +20.

www.agenciasebrae.com.br

PORTAL RIO+20

Uma página eletrônica dedicada ao engajamento do Sebrae no tema da sustentabilidade das empresas. Está no ar o hotsite dedicado à participação da entidade na Rio+20. A ferramenta traz notícias sobre negócios verdes, informações sobre os espaços da instituição no encontro e um gerador de vídeos com casos de empreendedores.

Acesse: www.rio20sebrae.com.br





IQPC Brasil

UNIVERSIDADE CORPORATIVA É PREMIADA

A Universidade Corporativa do Sistema Sebrae (UCSebrae) recebeu dois prêmios na quarta edição do Cubic Awards, prêmio anual de excelência para universidades corporativas de todo o mundo. A instituição conquistou o terceiro lugar na categoria Melhor Programa de Educação e o quinto em Melhor Universidade Corporativa. No Brasil, mais de 40 empresas se inscreveram nas duas categorias. Em todo o país, existem mais de 300 universidades corporativas, algumas delas com histórico de uma década em formação empresarial. Por isso, a premiação foi recebida com sabor especial pela UCSebrae. "Estes resultados são excepcionais, considerando que só temos três anos de funcionamento e concorremos com universidades corporativas que já estão em operação há mais tempo", disse o diretor de Administração e Finanças do Sebrae, José Claudio dos Santos. O Cubic Awards é o principal prêmio mundial em educação corporativa realizado pelo IQPC, instituto americano que valoriza entidades de educação empresarial.

INFORMAÇÃO COMPARTILHADA

O Projeto Saber é um portal que permite a disseminação de textos autorais. Por meio dele, os colaboradores podem registrar e compartilhar com os colegas o histórico das viagens, missões, experiências e capacitações realizadas. O site é dividido em duas frentes: Estante Pública e Meu Saber. Na Estante Pública, os textos podem ser compartilhados com todos os colaboradores, inclusive quando eles realizarem capacitações. Já no espaço Meu Saber, o colaborador pode registrar todas as experiências de seu interesse. Outra grande novidade do Portal Saber é o sistema de busca profissional Pro-Quest. A ferramenta, conhecida no mundo por conter uma base de dados de alto nível, também está à disposição de todos os colaboradores. A previsão é que o Projeto Saber, uma ação dos 40 anos do Sebrae, seja implementado em todo o Sistema nos próximos meses.



Bernardo Rebelo



NOVO PORTAL DA UCSEBRAE

O portal da UCSebrae está em reestruturação e vai apresentar em breve muitas novidades. Uma das principais inovações é que os estados terão a possibilidade de customizar o que a universidade oferece naquela unidade. Antes, o portal era único para todos. O site oferecerá também as capacitações em diversos formatos. Ao entrar no Portal da UCSebrae, o colaborador terá uma conta individual onde conseguirá visualizar todas as capacitações que já realizou pelo Sebrae. A ferramenta tem ainda uma interface com o Projeto Saber.

Os trainees do Nacional já utilizam a ferramenta para apresentar suas produções. "Nós inserimos o texto e os avaliadores incluem suas observações no próprio documento. Gostei tanto da ferramenta que o meu projeto de trabalho é o próprio Portal Saber", resalta o trainee Hugo Paiva.

QUARENTÃO

SEBRAE
40 ANOS



► MARCOS MAGALHÃES

Agência do Sebrae em Campina Grande



Sebrae/PB

Falar do Sebrae para mim é um prazer, pois fiz e faço minha carreira nesta empresa há quase 40 anos. Comecei no que ainda chamavam de Núcleo de Assistência às Indústrias (Nai), em maio de 1977. Depois de passar em um concurso em primeiro lugar, comecei da mesma forma que a maioria dos técnicos, como estagiário de Economia, curso que fazia na Universidade Federal da Paraíba, em Campina Grande.

Depois de alguns meses, fui contratado, enfim, como técnico. Era época de aplicar os conhecimentos adquiridos em ações voltadas às empresas. Elaboramos muitos projetos até 1986, quando assumi a gerência do Escritório Regional de Campina Grande do Centro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Paraíba (Ceag), sucessor do Nai.

Nesse cargo de gerente, que ocupei por 19 anos, passei por fases como o fim da inflação na década de 90 e o começo das feiras de negócios. Campina foi pioneira nesse tipo de evento. Realizamos oito edições da feira Campina Grande Mostra Negócios e 12 edições da Feira de Tecnologia, com o Parque Tecnológico, além da segunda Rodada de Negócios Tecnológicos. Estava feliz! Trabalhava num órgão de vanguarda, que promovia ações inovadoras, com técnicos competentes.

Depois da longa jornada como gerente, fiquei trabalhando um tempo fora da agência do Sebrae de Campina Grande. Fui diretor da Agência de Desenvolvimento do Município (Amde) e diretor administrativo e financeiro da Fundação Parque Tecnológico. Após esse período, voltei ao Sebrae em 2007 e assumi o Projeto Arranjo Produtivo Local (APL) de Minerais do Seridó da Paraíba. Aprendi muito sobre essa área e ainda estou conhecendo novidades a cada dia.

Acho que contribuí para o desenvolvimento da instituição no estado. Até porque gosto muito do que faço. Não há rotina no Sebrae, sempre me deparo com novos desafios. Estes são apenas uns poucos fatos de uma longa jornada, que não caberiam em um livro. E o meu desejo é que o Sebrae continue sendo essa instituição que promove o empreendedorismo, que luta pela inovação e pelos micro e pequenos negócios!

Conte a sua história! Envie sugestões para falecomaumc@sebrae.com.br

VOCÊ NO SEBRAE

SEBRAE NA ERA DA SUSTENTABILIDADE

A busca por caminhos que assegurem um consumo consciente, com tecnologias mais limpas e que garantam qualidade e economia, é um grande desafio para o planeta. De Norte a Sul do país, os colaboradores do Sebrae trabalham na sensibilização de empresários para a adoção de técnicas mais sustentáveis. O exemplo vem da própria Casa, com boas iniciativas espalhadas pelas unidades.

Em 2010, ao inaugurar a nova sede nacional, o Sebrae apresentou à sociedade um projeto preocupado com o tema. “O prédio tem foco máximo em ventilação e aproveitamento da iluminação natural, e os espelhos d’água aumentam a umidade. É um prédio baseado em conceitos de sustentabilidade”, afirma o arquiteto Luciano Margotto, um dos autores do projeto.

O Sebrae Nacional atua com uma política ambiental, em conformidade com o projeto de Gestão Ambiental e Sustentabilidade, vinculado ao Programa Qualidade na Gestão, que estabelece novos princípios e diretrizes ambientais. Ações simples, como a instalação de coletores para lixo especial e a divulgação de vídeos de conscientização ambiental, geram novos hábitos entre os colaboradores. “Em 2010 foram consumidas 13.862 toneladas de papel A4, o equivalente a 277 árvores, enquanto que, no ano passado, o consumo baixou para 10.385 toneladas, o equivalente a 208 árvores”, diz Suélia Silva, gestora do projeto no Nacional.

COLETORES PARA PILHAS E BATERIAS

O que fazer com as pilhas gastas e as baterias inutilizadas? No Sebrae Nacional, esses resíduos altamente tóxicos e nocivos à natureza têm destino certo. A casa já conta com dois coletores destinados a essa função. Pilhas e baterias contêm em sua composição substâncias químicas e metais pesados que são prejudiciais ao meio ambiente e aos seres humanos. Levam, em média, 400 anos para se degradarem na natureza.

Sebastiao Pedra



KIT SUSTENTÁVEL

Para estimular o uso consciente de recursos e processos sustentáveis de convivência, o Nacional distribuiu “kits lanche”, compostos por bolsas e canecas térmicas, aos colaboradores. Com a caneca, evita-se o desperdício de copos plásticos e, com a bolsa térmica, os colaboradores podem trazer o lanche melhor acondicionado. O meio ambiente agradece e os espaços de trabalho ainda ficam mais organizados e limpos.

Ronaldo Guimarães



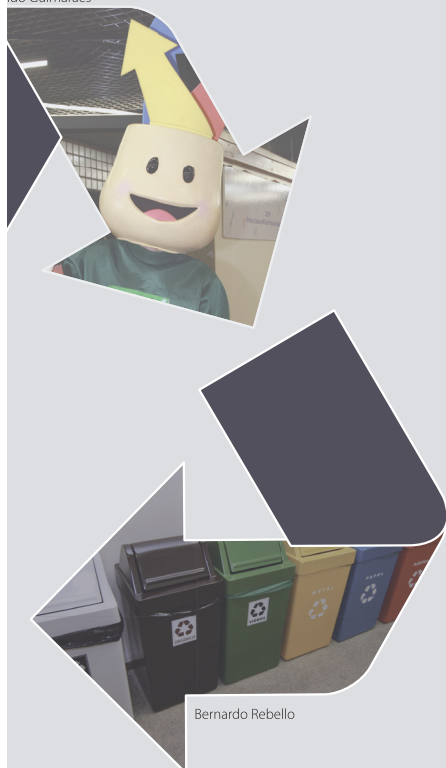
Ronaldo Guimarães

SIGA ESTA INICIATIVA



O Sebrae no Paraná criou o SIGA - Solução Integrada de Gestão Ambiental. “Fizemos um diagnóstico da instituição e hoje já temos programas que evitam desperdícios, como os de papel, recolhimento de pilhas, troca de vasos sanitários convencionais pelos vasos sanitários ecologicamente corretos, além da economia de energia”, explica a gerente da Unidade de Gestão de Pessoas do Paraná, Alba Soares. A campanha vai desde a entrega de marcadores de página, que fazem alusão ao dia do planeta, até a distribuição de sacolas para evitar uso de sacos plásticos. O SIGA também envolve os filhos de colaboradores com distribuição de gibis virtuais, que tratam sobre noções de sustentabilidade.

Ido Guimarães



Bernardo Rebello

TINTA BRANCA ECONOMIZA!

A inauguração do Centro Sebrae de Sustentabilidade (CSS) em Mato Grosso fortaleceu as ações e capacitações da instituição. Uma equipe planeja, executa, monitora e dissemina informações que estimulam o comportamento sustentável. A colaboradora Suênia Sousa conta, com entusiasmo, que o trabalho envolve redução no consumo de energia e de papel e a coleta seletiva de lixo. Outra ação foi a criação de um concurso interno de dicas sustentáveis. Uma delas levou a instituição a pintar de branco a cobertura da sede para diminuir o calor absorvido pelo prédio e reduzir o uso de energia. Foi estabelecido, ainda, um ranking das unidades em relação ao consumo de energia e à coleta seletiva. “Avaliamos atitudes como desligar o monitor e o ar condicionado na hora do almoço, além da separação correta dos resíduos nas lixeiras”. A equipe comemora os resultados de 2011. Houve economia de 10% na conta de energia, 37% no uso de papel e evitou-se que fossem enviados ao aterro sanitário 68% do lixo produzido no CSS.

PARCEIRO QUE DÁ SUSTENTABILIDADE

Você conhece o Bileco? Ele é o boneco-mascote responsável pelo envolvimento dos colaboradores do Sebrae em Minas Gerais no Projeto Ambientação – realizado em parceria com o governo estadual. “O Bileco é um parceiro irresistível e garantiu a adesão de todos aqui no Sebrae”, garante Elaine Silva, colaboradora da comunicação interna da unidade. Para iniciar o processo, foram capacitados multiplicadores em cada gerência. Eles orientam e fazem o acompanhamento da implantação da iniciativa. “Após o processo de conscientização, as lixeiras foram substituídas por kits para separação de resíduos”, diz Elaine. Em maio, entra em cena a campanha para a carona solidária e, em junho, a redução de consumo de copos descartáveis. No segundo semestre, será lançada a campanha para diminuir o gasto de energia e água. O projeto deve ser estendido para todas as regionais a partir de junho.



ALÉM DO SEBRAE

Arquivo pessoal



PROFISSIONAL DA AVENTURA

Bicicross, motocross e agora rally. “Eu gosto mesmo é de aventura”, garante Givaldo Souza, colaborador do Sebrae em Pernambuco. A paixão por esses esportes começou há 20 anos e, mais recentemente, surgiu o amor pelo jipe. A dedicação é tamanha que já foi campeão em todas essas modalidades. A receita? O pernambucano diz que coloca em prática, no esporte, tudo o que aprendeu no Sebrae. “A instituição me ensinou a ser o meu próprio empreendedor, com planejamento, metas e objetivos”, explica. Givaldo conta que a opção por rodas e motores vem desde a infância, mas que foi difícil contar com o apoio da família. “Meus pais achavam que eram esportes perigosos por causa das quedas. Somente com o tempo e com os títulos conquistados começaram a entender que eu não encarava como uma simples aventura, mas sim com muito profissionalismo. Hoje o meu pai é um dos meus maiores incentivadores”, comemora.

VIDA CORRIDA

Quando criança, corria com os moleques na rua. Adolescente, corria com os estudos e, agora, adulto, corre quase como um profissional. Este é Israel Witicoviski, analista da Unidade Regional Metropolitana do Sebrae em Goiás, que já participou da São Silvestre, em São Paulo, com o filho e, mais recentemente, da Corrida Tracks Field com o neto de menos de dois anos de idade. “Correr é sentir a brisa soprando no seu rosto, é sentir a natureza conspirando a seu favor, é ter disposição para um dia melhor no serviço e com a família. É sentir a liberdade de fazer o que gosta. O resto, seu corpo vai fazer”, diz, empolgado. Há 16 anos no Sebrae, este corredor tem energia de sobra. “Treino sempre que tenho tempo, nem que seja no final da noite. São pequenos degraus a serem vencidos, mas com disciplina e paciência conseguimos vencer os obstáculos e seguir em frente rumo aos melhores tempos nas corridas de rua”, ressalta.

Arquivo pessoal



Arquivo pessoal



ESCRITOR NATO

O gosto por ouvir histórias vem de pequeno. Apreciava casos narrados por cidadãos comuns. Mais tarde, interessou-se pelas histórias dos documentos de família. Memória apurada, começou a escrever e, de lá pra cá, já são oito livros escritos e dois no prelo. Orgulha-se de ter ajudado a criar um centro de memória sobre a origem da sua família, instalado dentro de casa, no município de Domingos Martins. O superintendente do Sebrae no Espírito Santo, José Eugênio Vieira, explica que iniciou um processo também de recuperação de algumas fases da cultura capixaba e que já tem planos para um novo livro. “Vou escrever a história do Sebrae no Espírito Santo. Daqui a dois anos, o livro estará pronto”, garante e adianta que já fez a pesquisa da memória do material que estava disperso.

Arquivo pessoal



A HORA E A VEZ DAS AGULHAS

Crochê, costura, artesanato. É só ter um tempinho livre que a secretária do Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae em Alagoas, Rita de Cácia Galvão, pega suas agulhas e bordados. A fama das peças que produz se espalha pelos corredores. “As encomendas são tantas que não consigo atender todos os pedidos”. Rita, que está há quatro anos no Sebrae, produz artesanalmente e não cobra pelo trabalho. Faz barrados de crochê em toalhas, panos de prato, sapatinhos para bebê, pulseiras, colares em pedras, além de pintar e bordar. Conta com orgulho que vem de uma família de oito mulheres que aprenderam a arte do bordado e do crochê com a mãe. Mais recentemente, ela começou a bordar babadores para toda a família. É que vem por aí o primeiro neto.

Arquivo pessoal



QUEM CANTA SEUS MALES ESPANTA

A música sempre esteve no sangue de Francinei Santos (Ney), analista da Unidade de Agronegócios do Sebrae no Acre. O pai tinha uma pequena mercearia e Ney, aos seis anos, já cantava para distrair os clientes. Aos sete, o talento foi premiado. Venceu o Festival de Música de Rio Branco e não parou mais de cantar. Aos nove anos ganhou o primeiro violão. Na adolescência, se identificou com a black music e o hip hop. Mais recentemente, com música gospel – ele foi um dos integrantes do primeiro grupo de rap gospel do Acre. Hoje, tem uma banda com 10 músicos. “Ainda não gravamos, mas do ano que vem não passa”, garante Ney, que também anima festas e eventos. “No Sebrae, aprendi a administrar minhas duas carreiras: a de analista de projetos e empresário-musical”, comemora.

APROVEITE AS MÍDIAS SOCIAIS

Em um mundo cada vez mais conectado, estar presente nas mídias sociais faz parte do cotidiano de um número crescente de pessoas. Plataformas como Facebook e Twitter permitem o diálogo e a integração dos usuários e têm conquistado novos adeptos a cada dia. Mas você sabe usar essas ferramentas adequadamente? Conheça algumas regras de conduta na internet e aproveite as dicas para participar destes canais da melhor forma possível.

RECOMENDAÇÕES DE CONDUTA NAS MÍDIAS SOCIAIS:

- **Crie relacionamentos.** Uma das melhores características das mídias sociais é a possibilidade de criar e manter relacionamentos com os mais diferentes tipos de pessoas. Não use estes canais apenas como ferramentas de promoção pessoal ou do seu local de trabalho. Coloque conteúdos interessantes, participe de discussões produtivas e forme uma saudável rede de relacionamentos;
- **Seja autêntico e educado.** Use sua identidade verdadeira, forneça informações fundamentadas. Mesmo discordando de outras opiniões, argumente sem ofensas pessoais a quem quer que seja;
- **Respeite as leis.** Ao contrário do que muitos imaginam, a internet não é uma terra de ninguém. As leis sobre difamação, invasão de privacidade, proteção à propriedade intelectual, entre outras, também se aplicam aos conteúdos on line;
- Lembre-se que **todas as informações que você publica on line ficam on line.** Elas podem ser encontradas, lidas e compartilhadas por qualquer pessoa, em qualquer parte do mundo. É praticamente impossível remover completamente uma informação publicada em uma mídia social.
- **Não exagere!** Poste assuntos que sejam relevantes para seus seguidores;
- **Analise** a importância das mídias sociais na sua área de atuação e trabalhe com isso;
 - Evite dividir **opiniões polêmicas**, principalmente as que envolvam qualquer tipo de preconceito;
 - Use e abuse das **configurações de privacidade.** Em algumas mídias, é possível proteger suas informações e compartilhá-las apenas com pessoas autorizadas por você.

