



105
Dezembro
2010

Jornal Sebrae

3
6
7

SEBRAE MAIS SUPERA META ESTIPULADA PARA O ANO

MATO GROSSO TEM 100% DOS MUNICÍPIOS COM A LEI GERAL

BRASIL TEM MAIS DE 787 MIL EMPREENDEDORES INDIVIDUAIS

Casa do Conhecimento

Inaugurada nova sede do Sebrae Nacional



Nelson Kon

SEBRAE

JORNAL SEBRAE é uma publicação da Unidade de Marketing e Comunicação do Sebrae Nacional

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional:
Adelmir Santana

Diretor-Presidente:
Paulo Tarciso Okamoto

Diretor-Técnico:
Carlos Alberto dos Santos

Diretor de Administração e Finanças:
José Claudio dos Santos

Gerente de Marketing e Comunicação:
Cândida Bittencourt

Supervisão Editorial:
Andréa Sekeff

Coordenação:
Tecris de Souza

Edição Geral:
Indiara Oliveira

Redação:
Dilma Tavares, Mariana Flores, Tatiana Alarcon, Thaís Ribeiro, Regina Xeyla e unidades estaduais do Sebrae

Revisão:
Marcelo Araújo

Produção:
Rubens de Souza

Projeto Gráfico:
Chica Magalhães / Informe Comunicação

Contato:
Unidade de Marketing e Comunicação

SGAS, Quadras 604/605,
Módulos 30 e 31 - Asa Sul
Brasília-DF / CEP: 70.200-645
Fone: (61) 3348-7100



PALAVRA DO PRESIDENTE

Adelmir Santana

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional



Joel Rodrigues

Casa do pequeno empresário

Prestes a concluir meu mandato como presidente do Conselho Deliberativo Nacional do Sebrae, função que exerci durante dois mandatos com muito orgulho, dedicação e alegria, deixo como principal legado para a instituição o exemplo de uma convivência madura, leal, conciliadora e democrática com as entidades parceiras e com a Diretoria Executiva.

Com o apoio dos qualificados colaboradores e dos voluntários conselheiros, pudemos aprovar e implementar a modernização de processos que garantiram o alcance das Metas Mobilizadoras do Sistema e que foram indispensáveis para o cumprimento da nossa missão. A nova sede simboliza a importância e os novos tempos desse respeitável serviço.

Avançamos muito. Um exemplo é a criação da figura jurídica do Empreendedor Individual, um projeto que leva cidadania a milhares de pessoas. Para chegar à sanção desse capítulo da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa foi necessária

uma ampla mobilização de empreendedores, lideranças empresariais, associações, sindicatos patronais e de trabalhadores, da classe política que, em tempo recorde, fez tramitar e aprovou no Congresso Nacional. Todavia, como todas as leis, ela é um ser vivo. Desta forma, precisamos aperfeiçoar permanentemente, para melhorar e ajustar as nossas metas aos novos tempos.

São os pequenos empreendedores que sustentam grande parte do crescimento do País, geram a maioria dos empregos e garantem a dignidade e a vida de milhões de brasileiros. Temos que ter em mente que a nova sede do Sebrae é a “Casa do Pequeno Empresário”.

A todos, o meu mais sincero agradecimento e o apelo para que continuem trabalhando com afinco e obstinação, buscando a excelência em favor dos pequenos empreendimentos, pois assim estarão contribuindo para fazer o Brasil ser mais forte, justo e solidário.

Muito obrigado.

Sebrae aprova PPA 2011/2013

O Conselho Deliberativo Nacional (CDN) do Sebrae aprovou o Plano Plurianual (PPA) 2011/2013 e o Orçamento 2011. Está previsto o fortalecimento dos programas que deram orientação aos estados para estruturação dos projetos, como o Negócio a Negócio, os Agentes Locais de Inovação (ALI), o Sebraetec e o Sebrae Mais – Programa para Empresas Avançadas. Este ano, houve uma novidade. Com o novo processo as unidades federativas elaboraram seus planos após a conclusão do plano do Nacional, que estabeleceu as diretrizes antecipadamente, orientando os planos estaduais.

Fotos: Bernardo Rebelo



Soluções foram aplicadas em todo o País e em muitos estados os resultados superaram as expectativas

Sebrae Mais chega a 39.266 empresas de todo o País

Voltado para ajudar empresas com mais de dois anos de funcionamento e que já tenham superado questões básicas de gestão, o Sebrae Mais – Programa para Empresas Avançadas ultrapassou a meta estabelecida pela instituição para seu segundo ano de funcionamento. Até o início de dezembro, foram atendidas 39.266, cerca de 30% a mais do que o previsto para todo o ano de 2010. A meta era atender 30 mil empresários com pelo menos uma das sete soluções do programa.

Das 27 unidades da federação, apenas oito não conseguiram atingir a meta antes de outubro. Em alguns estados, o resultado foi além do esperado. Em São Paulo, por exemplo, o Sebrae capacitou quase quatro vezes mais que o volume esperado. Tocantins atendeu o dobro de empresas que era planejado. Dos oito estados que ainda não cumpriram, cinco – Mato Grosso, Distrito Federal, Goiás, Espírito Santo e Sergipe – já ultrapassaram a barreira de 80% da meta.

“Agora o desafio é a consolidação do Sebrae Mais de forma que ele seja cada vez mais utilizado pelas pe-

quenas empresas. Queremos aprimorar e disseminar, cada vez mais, o programa dentro do Sistema Sebrae e também junto aos nossos clientes”, afirma a gerente da Unidade de Capacitação Empresarial do Sebrae, Mirreia Malvestiti.

O Sebrae Mais tem o objetivo de ajudar o empreendedor a planejar o futuro de seu negócio, para expandir. O programa apresenta soluções com estratégias para que o empresário escolha a que melhor se adequa ao seu empreendimento. Essas estratégias incluem consultoria individualizada, *workshop*, capacitação e palestras.

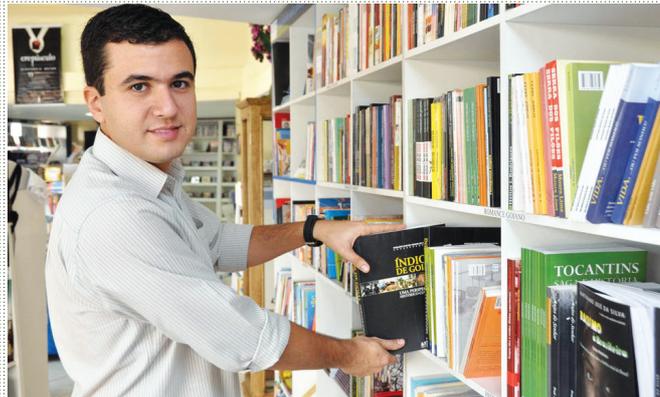
As soluções são: Estratégias Empresariais, Planejando para Internacionalizar, Decisão Empresarial na Visão Sistêmica, Gestão Financeira - Do Controle à Decisão, Gestão da Inovação – Inovar para Competir, Ferramentas de Gestão Avançada Empretec e Encontros Empresariais. Cada solução é independente e a sequência de aplicação será conforme as necessidades de cada cliente.

Divulgação



Empresários podem optar por soluções independentes ou por capacitações sequenciais

Silvio Simões





Inauguração da nova sede contou com participação do Presidente da República Luiz Inácio Lula da Silva e autoridades

Bernardo Rebello

Sebrae inaugura nova sede em Brasília

O Sebrae inaugurou no dia 24 de novembro a nova sede da instituição em Brasília (DF). A Diretoria Executiva juntamente com seus colaboradores e parceiros conseguiram entregar, antes do prazo estipulado, 30 de dezembro, uma construção inovadora, ambientalmente correta e adequada do ponto de vista de infraestrutura, funcionalidade e localização.

O presidente do Conselho Deliberativo Nacional do Sebrae, senador Adelmir Santana, ressaltou a competência e a dedicação da diretoria, colaboradores e conselheiros da instituição para construir o que ele chamou de “Casa do Pequeno Empreendedor”.

O presidente do Sebrae, Paulo Okamoto, destacou o crescimento que a instituição teve ao longo dos 38 anos de existência. “O País cresceu e não ficamos parados. Fizemos a chamada Revolução no Atendimento, nacionalizamos o Call Center, transformamos o Portal Sebrae em uma página de serviço na internet, investimos nos Agentes de Orientação Empresarial e nos Agentes Locais de Inovação. Também estabelecemos seis Metas Mobilizadoras. Dessas, quatro já foram alcançadas, restando apenas uma, que é de fechar o ano com um milhão de empreendedores individuais formalizados. Já estamos na casa dos 750 mil”, afirmou.

Para o diretor-técnico do Sebrae, Carlos Alberto dos Santos, o momento vivido é o coroamento do grande processo



Bernardo Rebello

Mais de 700 pessoas participaram da cerimônia

de mudança dos últimos anos da instituição. “O espaço físico estava muito pequeno. Era preciso uma sede moderna, contemporânea, com proposta ambientalmente correta e que continuará atual durante muito tempo”, afirmou.

José Claudio dos Santos, diretor de Administração e Finanças, intitula a nova sede como a “Casa do Desenvolvimento”. Segundo ele, o prédio conta com tecnologia, sustentabilidade econômica, social e ambiental. “A inauguração da nova sede significa para o Brasil que o Sebrae se prepara para dar um salto de qualidade em excelência”, afirmou o diretor.

Amplas instalações

Com 24 mil metros quadrados de área construída, a nova sede do Sebrae está localizada em um terreno de 10 mil metros quadrados. O prédio, baseado em projeto com foco máximo em ventilação e iluminação naturais, reúne seis pavimentos. A obra teve início em fevereiro de 2009, realizada pela empresa vencedora do concurso de projeto arquitetônico de 2008, a Puntoni Arquitetos Associados, e gerou 260 empregos diretos. A nova sede, localizada na 604/605 Sul do Plano Piloto, está preparada para a realização de reuniões, grandes eventos e capacitações. Ao todo, o prédio possui oito salas multiuso para treinamentos, com capacidade para 320 pessoas, além de um auditório para 230 pessoas. Há também espaço reservado para exposição das premiações conquistadas pelo Sebrae, dando a visibilidade necessária às vitórias coletivas da instituição.

“Fico muito orgulhosa de trabalhar nessa organização. Eu me emociono ao ver o reconhecimento do Brasil pelo trabalho que realizamos”.

MARIA EULÁLIA FRANCO, *diretora do Sebrae no Distrito Federal*

“A nova sede do Sebrae é moderna, correta do ponto de vista ecológico e aconchegante. É um ambiente que proporciona o bem-estar dos colaboradores e a produtividade no trabalho. A equipe do Nacional está, merecidamente, bem instalada”

AFONSO MARIA ROCHA, *superintendente do Sebrae em Minas Gerais*

“Se a instituição já fazia bem seu trabalho, imagina agora, com toda esta estrutura e tecnologia. A instituição vai fazer muito mais e melhor. Trata-se de um legado que fica para o Sistema Sebrae”.

JOSÉ HÉLIO, *diretor-técnico do Sebrae no Rio Grande do Norte*

“O Sebrae merecia uma sede com essa dimensão e com esse conceito de arquitetura moderna. É um grande avanço construir um prédio que vai trazer aos que entram nele a motivação ideal para o trabalho”.

EDIVAL PASSOS, *superintendente do Sebrae na Bahia*



Bernardo Rebello

Nova sede está preparada para realização de eventos da instituição

Cerimônia prestigiada

A solenidade de inauguração contou com a presença do presidente Luiz Inácio Lula da Silva e de cerca de 700 convidados, entre colaboradores do Sistema e autoridades como o vice-presidente eleito, Michel Temer, o governador do Distrito Federal, Agnelo Queiroz, ministros de Estado, embaixadores, parlamentares, de representantes de entidades públicas e privadas.

“Quero expressar minha alegria em participar da inauguração da nova casa de uma instituição que se tornou uma verdadeira unanimidade nacional. Nas diversas vezes em que nos encontramos nos últimos oito anos, pude perceber o orgulho que vocês sentem em seu trabalho”, destacou o presidente Lula durante a cerimônia.

As micro e pequenas empresas (MPE) são fundamentais para movimentar a economia, gerar emprego e renda no Brasil. Nos últimos oito anos, a atuação vigorosa do Sebrae em prol dos pequenos negócios transformou a instituição em importante aliada do poder público, em momentos como a mobilização para aprovar a Lei Geral das MPE (2006) e do Empreendedor Individual (2008). Esses foram destaques citados pelo presidente Luiz Inácio Lula da Silva durante seu discurso na solenidade de inauguração da nova sede do Sebrae.

Como consequência da Lei Geral, Lula citou a transformação das micro e pequenas empresas em fornecedoras do governo federal. Ele salientou que, nas compras públicas, os valores adquiridos das MPE saltaram de R\$ 2,1 bilhões, em 2006, para R\$ 7,3 bilhões, entre janeiro e setembro deste ano. “Foi o milagre da multiplicação. Fizemos quatro vezes mais do que em 2006 nas compras governamentais”, enfatizou o presidente.

Lula encerrou seu discurso parabenizando os mais de 4 mil técnicos do Sistema Sebrae pela nova sede da instituição. “Vocês sempre estarão no centro de todas as mudanças e melhorias porque é aqui que brotam e crescem com vigor as boas ideias, que apóiam e fortalecem as micro e pequenas empresas brasileiras”, disse.



Rafael Reis

As 141 prefeituras do estado podem usufruir dos benefícios da lei

Mato Grosso já tem 100% dos municípios com Lei Geral regulamentada

Mato Grosso é o segundo estado brasileiro a ter 100% de seus municípios com a Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas (MPE) aprovada e agora se equipara ao Espírito Santo. O município de Várzea Grande concluiu a adesão de todo o estado à Lei Geral, que beneficia as empresas de micro e pequeno porte, criando uma série de facilidades tributárias e de negócios, entre elas o tratamento diferenciado em licitações públicas.

“A Lei Geral é a Lei Áurea das micro e pequenas empresas, uma vez que veio para alforriar milhares de empresas que podem, por exemplo, participar de concorrências públicas, entre outros benefícios”, destaca o superintendente do Sebrae em Mato Grosso, José Guilherme Barbosa.

Segundo o superintendente, as prefeituras são as maiores compradoras e poder vender para elas é um ganho econômico e social muito grande. “Gera mais emprego e renda, além de fazer com que o dinheiro continue circulando no município”, afirma o superintendente.

Em 2011, o Sebrae no Mato Grosso prepara uma série de capacitações e orientações sobre editais de compras governamentais, tanto para as 141 prefeituras do estado quanto para os empresários.

Governo compra mais de R\$ 7,3 bilhões de pequenas empresas

Balço do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão mostra que de janeiro a setembro de 2010 o governo federal comprou acima de R\$ 7,3 bilhões das micro e pequenas empresas. São R\$ 173,1 milhões a mais do que os valores adquiridos em 2009 e superam em mais de R\$ 5,2 bilhões o total comprado em 2006. O número de micro e pequenas empresas fornecedoras do governo em 2010 foi de 226.654. São 42.393 a mais do que as médias e grandes, 16.327 acima do que o total de 2009 e 96.967 a mais do que em 2006.

III Fomenta reuniu mais de 1,1 participantes

O III Fomenta, realizado de 22 a 24 de novembro, em Curitiba (PR), contou com mais de 1,1 mil participantes, a maioria empresários. Eles participaram de diversas palestras, oficinas técnicas, seminários e capacitações na área de compras públicas, além de cerca de 450 rodadas de oportunidades – os atendimentos onde eles tiram dúvidas diretamente com agentes públicos sobre como acessar às compras de cada órgão que ele conversa. “Muitos disseram que nunca aprenderam tanto e o quanto isso beneficiará suas empresas”, disse o gerente de políticas públicas do Sebrae no Paraná, César Rissete, que anuncia fomentas regionais a partir de 2011. O gerente de políticas públicas do Nacional, Bruno Quick, destaca “os impactos positivos da iniciativa para ampliar informação e o consequente acesso dos pequenos negócios ao mercado público”.

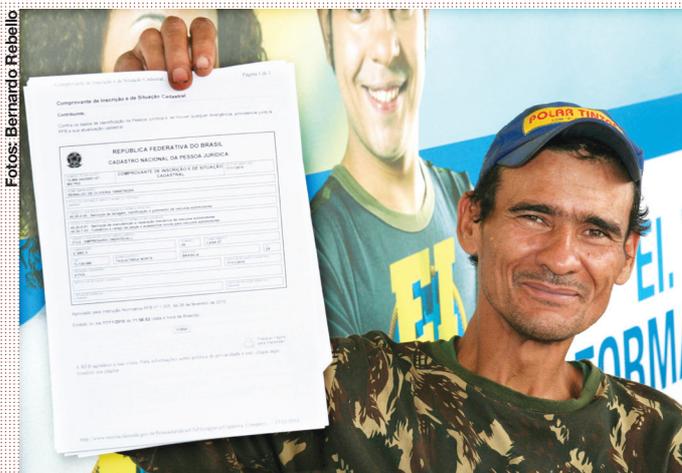
Mais de 787 mil empreendedores individuais formalizados

A mobilização feita pelo Sebrae em todo o País elevou em mais de 78% o número de formalizações diárias de trabalhadores por conta própria. A 2ª Semana Nacional do Empreendedor Individual formalizou 28.863 trabalhadores autônomos entre os dias 15 e 20 de novembro. A cada dia foram atendidas 4.810 pessoas, volume 60% superior à média diária de 3 mil regularizações, tradicionalmente registrada desde julho de 2009, quando a legislação entrou em vigor.

“Todo o Sebrae se mobilizou nesta semana e a cada dia mais trabalhadores por conta própria deixam a informalidade, contribuindo para um Brasil mais transparente e real”, disse o presidente do Sebrae, Paulo Okamoto. No início deste ano, lembrou, eram cerca de 64 mil e até o dia

13 de dezembro o número chegou a 787 mil empreendedores individuais. Para cumprir a meta de 1 milhão de empreendedores formalizados, o presidente do Sebrae defende o maior apoio das entidades parceiras, em especial, das prefeituras municipais e governos estaduais.

Das 27 unidades da federação, nove ultrapassaram a meta de formalizações. Outros seis estados já cumpriram mais de dois terços do objetivo pretendido. E apenas três não atingiram 50% da meta. O melhor resultado foi alcançado por RR, que cumpriu 176% da meta. Em seguida, aparecem o DF (161% por 169%); TO (132% por 135%), ES (119% por 126%) e RJ (117% por 124%). Também chegaram ao objetivo, MS (116%), AC (115%), GO (108%), RO (106%) e SC (104%).



Mais de 20 mil adesões na segunda Semana do Empreendedor Individual



Novas categorias

Desde o dia 1º de dezembro, empreendedores por conta própria de 40 novas atividades econômicas poderão se formalizar como Empreendedor Individual. Hoje, essas atividades já são mais de 400. Entre as novas categorias estão mestres de obras, carroceiros que transportam cargas e mudanças, comerciantes de cestas de café da manhã e de produtos naturais, instaladores de rede de computadores e de antenas de TV, locutores de mensagens fonadas e ao vivo e reparadores de móveis e de toldos e persianas. O registro de empreendedores individuais é feito via internet, no Portal do Empreendedor – www.portaldoempreendedor.gov.br, onde a lista completa das categorias está disponível. O Comitê Gestor do Simples Nacional também retirou 12 atividades econômicas antes contempladas pelo Empreendedor Individual. São elas: boiadeiro ou vaqueiro; caçador; colhedores de castanha-do-pará, de palmito e de produtos não madeireiros; lavrador agrícola, pescadores em água doce e salgada; podador agrícola, produtor de algas e demais plantas aquáticas, reflorestador e seringueiro. A Resolução nº 78 ainda estabelece que quem já se formalizou como EI nessas atividades não será retirado da formalidade por conta da nova regra.



Carlos Augusto

Linha de Crédito

O Sebrae no Piauí e a Agência de Fomento e Desenvolvimento do Estado assinaram convênio que prevê a criação de uma linha de crédito e apoio técnico gerencial para empreendedores individuais – a Piauí Fomento AcreditEI.



Gilberto Silva

Centrais de Negócios

O I Encontro Nacional de Centrais de Negócios, realizado em Salvador (BA) no fim de novembro, reuniu mais de 500 pessoas, entre empresários, consultores e técnicos do Sebrae e representantes do governo para discutirem cenários, tendências e evolução das centrais de negócios.



Divulgação



Sebrae Alagoas

Empresários vítimas das enchentes em Alagoas têm acesso a crédito

Cerca de 40 empresários do município de Branquinha (AL) que tiveram suas empresas atingidas pela enchente, em junho deste ano, recebem a oportunidade concreta de recomeçar. O Banco do Nordeste (BNB) liberou 40 contratos de financiamentos para que estes pequenos negócios, no total de R\$ 213 mil. A ação é fruto da parceria entre Sebrae em Alagoas, que implementou um Posto de Atendimento Empresarial (PAE) nos 19 municípios atingidos pela enchente, a Prefeitura de Branquinha e o Banco do Nordeste.

Belo Horizonte aprova Sociedade de Garantia de Crédito

Foi aprovada no dia 26 de dezembro a criação da primeira Sociedade de Garantia de Crédito (SGC) de Belo Horizonte. O próximo passo será a aprovação de convênio com o Sebrae, que destinará aporte de R\$ 2 milhões para a constituição do Fundo de Risco da SGC. O projeto deverá atender cerca de 2,4 mil micro e pequenas empresas dos setores de saúde, alimentação fora do lar, TI e comércio. Os empresários terão mais facilidade em adquirir crédito em instituições financeiras, com menores taxas de juros e melhores condições.