



Charles Damasceno

40 anos de dedicação aos empreendedores do Brasil

3
Sebraetec atendeu mais
de 26 mil empresas

Sebrae/BA

5
Bahia vence prêmio da
Feira do Empreendedor

Marcos Nascimento

6
Pesquisa de Clima
aponta satisfação

Arquivo ASN

10
O que você faz
além do Sebrae?

Divulgação

Editorial



José Claudio dos Santos

Diretor de Administração e Finanças

No final de fevereiro, iniciamos as comemorações dos 40 anos do Sebrae. A proposta tem o foco no capital humano, fundamental por fortalecer a instituição em todo o país. Nossos colaboradores foram ouvidos na pesquisa de clima e os resultados orientaram as ações que serão realizadas ao longo do ano, como a aprovação da nova versão do Sistema de Gestão de Pessoas (SGP).

Outra ação que prioriza o capital humano e a gestão do conhecimento é um convênio que a UCSebrae assinou com as universidades corporativas dos Correios, CEF e Serpro, proporcionando aos nossos colaboradores uma gama maior de cursos e soluções. O novo site da UCSebrae e o Portal Saber também são ações para a gestão de conhecimento, que já estão sendo divulgadas no sistema por meio dos Encontros da Diretoria de Administração e Finanças (DAF), que tiveram início em março e vão até maio.

SEBRAE PROMOVE DISCUSSÃO INTERNACIONAL

Com o objetivo de discutir temas que impactam os negócios das micro e pequenas empresas (MPE) e iniciar o debate sobre as diretrizes que vão nortear o Direcionamento Estratégico referente aos anos de 2013 a 2022, o Sebrae vai promover, entre os dias 18 e 20 de abril, o Seminário Internacional sobre Pequenos Negócios. Estarão entre os palestrantes o prêmio Nobel de economia Paul Krugman, renomados empresários brasileiros e representantes do setor acadêmico e de organizações de apoio às MPE em outros países. Os colaboradores do Sistema Sebrae poderão assistir às apresentações e debates via web. O link de transmissão será disponibilizado na intranet (www.intranet.sebrae.com.br).

PARCERIA DE SUCESSO

O protocolo de intenções assinado entre as Universidades Corporativas do Sebrae, Caixa Econômica Federal (CEF), Correios e Serviço Federal de Processamento de Dados (Serpro) ampliará as oportunidades de desenvolvimento profissional dos mais de 200 mil colaboradores das quatro instituições. O acordo prevê a criação de uma rede de colaboração técnica, denominada Unifica. Além de compartilhar o portfólio de cursos das quatro universidades, também serão realizados intercâmbios de experiências, integração de ambientes virtuais e de competências. A iniciativa inédita no país irá otimizar recursos e melhorar o processo de capacitação dos colaboradores das quatro instituições.



JORNAL SEBRAE é uma publicação da Unidade de Marketing e Comunicação do Sebrae Nacional

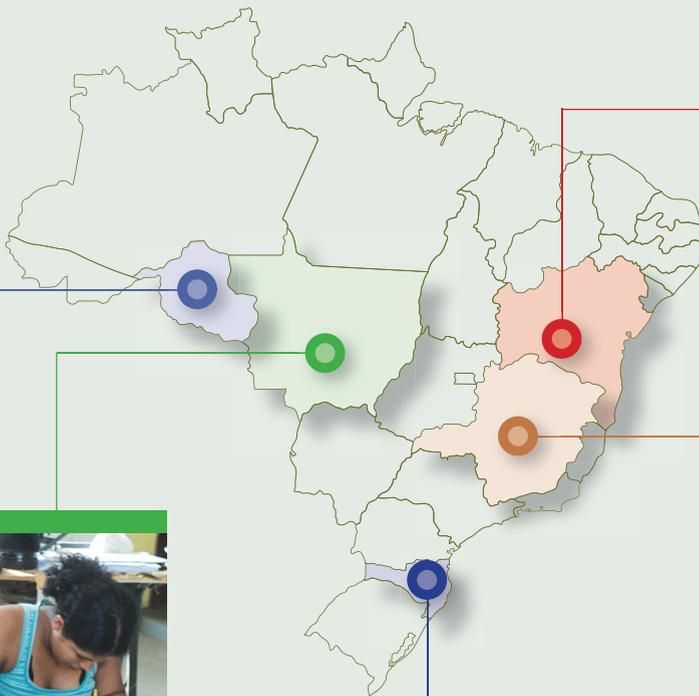
Presidente do Conselho Deliberativo Nacional: **Roberto Simões**
Diretor-Presidente: **Luiz Barretto**
Diretor-Técnico: **Carlos Alberto dos Santos**
Diretor de Administração e Finanças: **José Claudio dos Santos**
Gerente de Marketing e Comunicação: **Cândida Bittencourt**
Supervisão Editorial: **Tatiana Sá**
Coordenação: **Glória Varela**

Edição Geral: **Indiara Oliveira**
Redação: **Bianca Brasil, Dilma Tavares, Leandro de Souza, Mariana Flores, Tatiana Alarcon e unidades estaduais do Sebrae**
Revisão: **Márcia Lopes**
Produção: **Rubens de Souza**
Projeto Gráfico: **Chica Magalhães | Informe D&D**

Contato:
Unidade de Marketing e Comunicação
SGAS 605, Conjunto A
Asa Sul – Brasília-DF / CEP 70.200-904
e-mail: falecomaumc@sebrae.com.br

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA NA DOSE CERTA

Levar soluções de inovação e tecnologia aos pequenos negócios brasileiros. Esse é o objetivo do programa Sebraetec, desenvolvido em todo o país desde 2010. Com mais de 26 mil empresas atendidas desde o seu surgimento, a iniciativa se firma como um dos principais estímulos à competitividade das micro e pequenas empresas. O programa funciona como um instrumento de aproximação entre os empresários e os institutos tecnológicos. "O Sebraetec cresce a passos largos, mas com chances de expandir ainda mais", explica Enio Pinto, gerente da Unidade de Acesso à Inovação e Tecnologia (UAIT) do Sebrae. Este ano, o programa traz uma novidade: o Cadastro Nacional do Sebraetec, com informações de todos os prestadores de serviços tecnológicos do país. A expectativa, segundo o coordenador nacional, Pedro Pessoa, é que o sistema seja lançado ainda em maio. Nos próximos dois anos serão disponibilizados cerca de R\$ 215 milhões para o Sebraetec. A meta, até o fim de 2013, é contar com 989 instituições de ciência e tecnologia cadastradas e atender a 64 mil empresas. Conheça algumas experiências bem-sucedidas:



RONDÔNIA

Ações de mobilização interna com os gestores e acompanhamento diário das execuções em todas as etapas do programa contribuíram para o fortalecimento do Sebraetec em Rondônia. "Investimos também na divulgação do programa. Espalhamos pela cidade outdoors para dar visibilidade às empresas participantes", conta Maria Tereza de Oliveira, gerente de Tecnologia do estado.



MATO GROSSO

No Mato Grosso, o programa está a todo vapor. Ação desenvolvida no setor de bares e restaurantes no ano passado permitiu a certificação das empresas participantes do programa junto à ABNT. Segundo a gestora Edcleide Nobre, o trabalho teve como objetivo adequar os empreendimentos às exigências necessárias para melhor atendimento aos turistas durante a Copa do Mundo FIFA 2014.



SANTA CATARINA

Inserido no projeto Produção Mais Limpa, o Sebraetec contribuiu significativamente para melhoria nos processos de pequenas empresas de Santa Catarina. Redução no consumo de água e energia e nos riscos ao meio ambiente foi outro benefício. "O trabalho dos gestores, especialmente em relação à sensibilização e divulgação junto aos empresários, fez toda a diferença", diz o coordenador Sérgio Henrique Pereira.



BAHIA

Na avaliação da analista da UAIT, Maria Carolina Campos de Santana, a sensibilização dos gestores locais do programa e do próprio público-alvo foi responsável pelo sucesso no número de atendimentos. Em 2011, a meta mais que dobrou: no total, 3.619 empreendimentos receberam consultorias em inovação e tecnologia.



MINAS GERAIS

As cerca de 60 instituições de ciência e tecnologia cadastradas no programa foram as grandes responsáveis pelo sucesso dos atendimentos em Minas Gerais. "A meta, de mil atendimentos em 2011, superou todas as expectativas. Atingimos a marca de 4.630 empresas atendidas", diz Andréa Furtado, gestora do programa no estado.



Participantes debateram a promoção do desenvolvimento sustentável com base nas MPE

Bernardo Rebellato

INCENTIVO À IMPLEMENTAÇÃO DA LEI GERAL

O Sebrae participou do I Encontro dos Municípios com o Desenvolvimento Sustentável, realizado em Brasília de 27 a 29 de março, com o intuito de incentivar a implementação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (Lei Complementar 123/06). O evento reuniu duas mil pessoas, especialmente gestores públicos. Para o presidente do Sebrae, Luiz Barretto, a lei trouxe inovações que permitem aproveitar melhor o potencial estratégico dos pequenos negócios nas cidades. O encontro foi promovido pela Frente Nacional de Prefeitos (FNP), junto com a Confederação Nacional dos Municípios (CNM) e a Associação Brasileira de Municípios (ABM), com apoio do governo federal e Sebrae.



Diretor Carlos Alberto dos Santos participou da abertura do Encontro dos Agentes

Bernardo Rebellato

REDE NACIONAL

Para estimular a implementação da Lei Geral nos municípios, o Sebrae conta com importantes atores. São 500 agentes de desenvolvimento que, a partir de agora, fazem parte Rede Nacional de Agentes de Desenvolvimento. Lançado no dia 27 de março, durante o Encontro Nacional dos Agentes de Desenvolvimento, em Brasília (DF), o sistema vai possibilitar o alinhamento dos trabalhos em prol das economias locais. A rede é estratégica para a aproximação entre os profissionais e a disseminação de conhecimentos. Os agentes são profissionais contratados pelas prefeituras para articular políticas públicas de desenvolvimento territorial, com prioridade para os pequenos negócios. Cerca de dois mil agentes já foram capacitados pelo Sebrae.

INCLUSÃO PRODUTIVA É TEMA DE ENCONTRO

O Encontro Nacional de Inclusão Produtiva reuniu, em Brasília, 600 colaboradores e Agentes de Orientação Empresarial (AOE) de todo o país, entre os dias 3 e 5 de abril, no Centro Empresarial Brasil 21. Foram abordados temas como desenvolvimento econômico local, empreendedorismo individual e ampliação do crédito. O evento é o primeiro de três grandes encontros voltados aos colaboradores do Sistema Sebrae programados para este ano na capital federal. A agenda prevê ainda a realização do Encontro Nacional de Inovação e Sustentabilidade, em maio, e do Fórum Sebrae de Conhecimento, em outubro. A integração entre diversas unidades do Sebrae foi uma das características deste evento.



Gilherme Lima

DESAFIO SEBRAE 2012

As inscrições para a edição 2012 do Desafio Sebrae serão abertas no dia 11 de abril. Este ano, o tema são frutas tropicais. O desafio será simular a administração dos negócios nas diversas etapas: desde a produção das frutas até a venda de produtos com valor agregado, como sorvetes, polpas e sucos. A inscrição, no valor de R\$ 50, pode ser feita no site: www.desafio.sebrae.com.br. Durante a competição, os participantes deverão gerenciar virtualmente uma empresa, tomar decisões e enfrentar desafios de mercado. Podem se inscrever equipes de no mínimo dois e no máximo cinco pessoas, e cada grupo pode ter um professor orientador escolhido pelos próprios alunos. A primeira colocada ganhará uma viagem a um centro de empreendedorismo na Europa.

DESAFIO SEBRAE

CALENÁRIO DO JOGO:

11 de abril a 18 de maio
Inscrições

Maio
Início do jogo

Outubro
Premiação dos campeões nos estados

13 de novembro
Premiação nacional



Gilherme Lima

RN VENCE DISPUTA INTERNACIONAL

Depois de superar 150 mil concorrentes na fase nacional, a equipe Run to Win (Correr para Vencer), do Rio Grande do Norte, foi a vencedora do Desafio Sebrae Internacional, que reuniu os ganhadores do jogo virtual na América Latina. O resultado foi anunciado no dia 21 de março, no Rio de Janeiro. É a quinta vez que o Brasil conquista o título de campeão na disputa.



Bernardo Rebellato

MULHER DE NEGÓCIOS

As empresária Maria Cristina Muradas Ruffo, proprietária da Mr.Krococo, de Maceió (AL), e a doceira Maria Helena Lubke Jeske, presidente da Associação dos Produtores de Doces de Pelotas (RS), são vencedoras do Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, nas categorias Pequenos Negócios e Negócios Coletivos. Este ano, a premiação traz uma nova categoria, voltada para mulheres que são empreendedoras individuais.



Anisom Marinho

BAHIA É TRICAMPEÃ

O Sebrae na Bahia foi o grande vencedor do concurso Melhor Feira do Empreendedor, circuito 2011. A edição de 2012 terá algumas novidades, a começar pelo novo foco do evento, que estará voltado para as estratégias nacionais do Sebrae. As modificações irão priorizar o cliente.



Bernardo Rebellato

ESTÍMULO À COMPETITIVIDADE

O MPE Brasil 2011 reconhece as melhores práticas de gestão nas categorias Indústria, Comércio, Serviços, Turismo, Tecnologia da Informação, Saúde, Educação e Agronegócio, além dos destaques em Boas Práticas de Responsabilidade Social e Inovação. Os vitoriosos deste ano representaram a BA, MG, PB, PR, RN, RS, SP e SC. A premiação foi realizada em Brasília no dia 23 de março.

SATISFAÇÃO DE 96,47%

O Sebrae é uma instituição onde as pessoas gostam de trabalhar com o fomento ao empreendedorismo e ao desenvolvimento das micro e pequenas empresas brasileiras. De acordo com Pesquisa de Monitoramento do Clima Organizacional do Sistema, realizada em 2011, 96,47% dos empregados se dizem satisfeitos com o trabalho desenvolvido na instituição. O estudo mostra também que os tópicos selecionados como os mais positivos na visão dos colaboradores são: o trabalho realizado no Sebrae, a credibilidade da empresa e os benefícios oferecidos aos empregados. A pesquisa, conduzida pela Unidade de Gestão de Pessoas, ouviu 4.843 pessoas de todo o Sistema Sebrae.



Nelson Kon

Sebrae tem como missão fomentar o empreendedorismo no país

Tópicos mais positivos apontados pelos colaboradores:

- Trabalho que realizo
- Missão da empresa
- Credibilidade
- Benefícios
- Imagem
- Oportunidade de capacitação
- Convívio com colegas

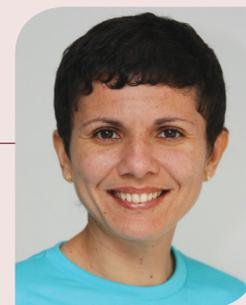
PARA COLOCAR EM PRÁTICA

A Pesquisa de Monitoramento do Clima Organizacional é uma importante ferramenta para orientar dirigentes e gestores na implantação e monitoramento de planos de ação que visem à melhoria do ambiente organizacional. A partir dos resultados da pesquisa, o Sebrae em Mato Grosso criou o Programa Viva! – Qualidade de Vida e intensificou ações estratégicas da comunicação interna, como a instalação de televisões com assuntos de interesse do colaborador. “Tenho três anos de Sebrae e, neste período, senti mudanças significativas na preocupação com o funcionário e na forma da casa se comunicar com as equipes”, afirma **Gilberto do Nascimento**, da Unidade de Gestão Estratégica, do Sebrae em Mato Grosso.



Fernando Pischelidt

O Sebrae na Paraíba também adotou medidas de gestão para fortalecer os pontos positivos e sanar dificuldades apontadas na Pesquisa de Clima. “Reestruturamos a sede e as agências do interior, realizamos programa de desenvolvimento gerencial e implantamos novos benefícios, como o plano odontológico e o programa de subsídio para idiomas e pós-graduação”, diz a gerente da Unidade de Gestão de Pessoas (UGP) **Anilza Medeiros**.



Arquivo Sebrae/Par

CASA DE CONHECIMENTO

Mais de 78% dos entrevistados na pesquisa afirmaram que o Sebrae oferece oportunidades para o colaborador participar de capacitações necessárias ao desenvolvimento profissional. A maioria deles (88%) também realizou, ao menos, uma capacitação custeada pelo Sebrae, de julho a outubro de 2011 (mês das entrevistas).

“A Universidade Corporativa proporciona o desenvolvimento profissional, oferta de programas de Mestrado e várias outras iniciativas de capacitação. Tudo isso é um diferencial do Sebrae no mercado de trabalho”, destaca o colaborador da regional de Salvador (BA), **Richard Alves**. Para ele, a cada ano o Sebrae avança mais em número de estímulos aos colaboradores.

TEMOS BONS CHEFES

Os colaboradores estão satisfeitos com a chefia. A maioria deles (71%) afirma que o superior estimula o aprimoramento da formação profissional. Do total, 74,31% também acreditam que seus chefes compartilham informações e trocam experiências no dia a dia do trabalho. É o caso de Jesuíta Ribeiro, da Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros (Uamsf) do Nacional. “Além de excelente profissional, a chefia dá abertura e nos motiva a sempre buscar o conhecimento. Confia na equipe, cobra também, mas dá liberdade para trabalharmos e conseguirmos bons resultados”, destaca.



A PESQUISA MOSTROU DADOS INTERESSANTES SOBRE O PERFIL DE QUEM FAZ O SEBRAE. A INSTITUIÇÃO É COMPOSTA EM SUA MAIORIA (54,49%) POR MULHERES. MAIS DA METADE DOS COLABORADORES (60,91%) TEM ENTRE 31 E 50 ANOS. NO QUESITO ESCOLARIDADE, 31,18% TÊM ATÉ O ENSINO SUPERIOR COMPLETO, 56,39% TÊM ESPECIALIZAÇÃO E 8,28%, MESTRADO OU DOUTORADO.



Bernardo Rebelo

“Os números comprovam os dados da pesquisa. Somente em 2011, registramos mais de 11 mil participações em capacitações, com carga de 13.825 horas, totalizando um investimento de R\$ 11 milhões”

ALZIRA VIEIRA,
gerente da Universidade Corporativa Sebrae do Nacional (UCSebrae).



Sebrae/BA

VOCÊ NO SEBRAE

A ALMA DO NEGÓCIO

Quarenta anos. Quase meia década de existência e muita história para contar. O ano de 2012 é especial para o Sistema Sebrae. Traz à tona muitos desafios, vitórias, acertos e desacertos que, hoje, colocam a instituição como uma das grandes responsáveis pelo desenvolvimento das micro e pequenas empresas brasileiras. Nesta comemoração, os principais atores são os colaboradores – responsáveis pelo sucesso da instituição. A campanha preparada especialmente para os 40 anos da instituição traz a mensagem: *Você é a alma do negócio.* “O Sebrae é feito de gente, que vive o dia a dia, veste a camisa e que tem a alma da instituição, a alma para melhorar o Brasil. São vocês que fazem o Sebrae ser o que é”, afirma o presidente do Sebrae, Luiz Barretto.



Bernardo Rebellato

“Tenho orgulho em fazer parte desta instituição e me identifico com sua missão, de realizar o sonho das pessoas. Fico feliz em participar desta campanha e fazer parte da história do Sebrae”.

MARCO BEDÊ,
da Unidade de Gestão Estratégica (UGE) do Nacional



Bernardo Rebellato

Colaboradores são homenageados nos 40 anos da instituição

CAMPANHA É LANÇADA EM TODO O SISTEMA

Para dar início às comemorações do aniversário do Sebrae, em 9 de outubro, o Nacional reuniu, em 28 de fevereiro, todos os colaboradores e apresentou as ações que serão realizadas ao longo do ano. A cerimônia foi transmitida, ao vivo, para todo o Sistema, via internet e videoconferência. “Queremos trazer os colaboradores para serem os protagonistas da campanha Sebrae 40 anos. São eles que realizam o sonho das pessoas, que promovem o desenvolvimento das micro e pequenas empresas”, explica Cândida Bittencourt, gerente da Unidade de Marketing e Comunicação do Nacional.



Carlos Augusto

Colaboradores do Sebrae no Piauí vestiram a camisa no lançamento da campanha dos 40 anos no estado. Momento especial agradou os participantes.



Emerson Melo

“O reconhecimento profissional destacado pelo Sebrae na campanha de 40 anos é motivador, pois sugere ao colaborador transformar as suas tarefas diárias em algo extraordinário”.

KÁTIA VESKESKY MACHADO,
colaboradora há 20 anos do Sebrae em Roraima



Sebrae/SC

“Fui proprietário de uma pequena empresa e sabia das dificuldades e da nobre missão do Sebrae. Sempre observei a instituição com uma visão emocional e profissional. Aqui, tive muitas oportunidades”.

ALCIONEI DOS SANTOS,
do Sebrae em Santa Catarina

SELO 40 ANOS

Para acompanhar as principais ações de comunicação do Sistema Sebrae foi criado o selo Sebrae 40 Anos, com o símbolo do infinito. Além de fazer parte da assinatura dos colaboradores, a marca está sendo divulgada na mídia em todas as peças publicitárias. A ideia é passar a imagem de uma instituição mutável e constante.

QUARENTÃO

SEBRAE
40 ANOS



ETEL TOMAZ
Sebrae Nacional



Bernardo Rebelo

Há um ano, coordeno o Núcleo de Marketing da Unidade de Comunicação e Marketing do Sebrae Nacional. A perspectiva é formular uma proposta de atuação no Sebrae, compatível com os conhecimentos de Marketing que transmitimos às micro e pequenas empresas.

Minha experiência no Sebrae é de quase 360°. Iniciei como consultora no NAI/PE, em seguida fui consultora, instrutora e gerente operacional do Ceag/DF. No treinamento empresarial, atuei como coordenadora nacional, trabalhei na articulação e desenvolvimento, em estudos e pesquisas. Integrei equipes de acesso ao crédito, desenvolvimento empresarial e políticas públicas. Fui assessora da Diretoria de Administração e Finanças e do Gabinete da Presidência.

Recém-formada, fiz o processo seletivo do Ceag/DF para o Curso de Consultoria Industrial em Recife (PE). Aprovada, trabalhei em Recife por quase dois anos. Época de aprender e ser feliz. Aprendi sobre consultoria, comecei a dançar frevo, forró e ciranda.

Voltei para Brasília a convite do Ceag/DF, mais uma experiência importante em minha vida. Ainda hoje tenho bons amigos dessa época. Casei e tive duas filhas. Trabalhar com dedicação e cuidar da família foi um desafio e tanto. O divórcio foi inevitável, mas a vida seguiu produtiva, feliz e interessante, graças a Deus!

No Nacional, a vida era dura. Uma vez, conseguimos adesão total para realização de uma pesquisa que nos mantivesse antenados com a realidade das pequenas empresas, mas não tínhamos nenhum recurso. Eu era a coordenadora, fizemos o questionário e utilizamos o cadastro de pequenas empresas da Fundação Getúlio Vargas. A AEsbrae comprou os selos para as correspondências. Até para colar os envelopes tivemos dificuldade – estive em cada gabinete e pedi cola às secretárias, pois não havia como comprar. Esse trabalho foi muito ousado e teve uma importante repercussão.

Hoje, vejo com alegria a importante instituição que o Sebrae se tornou, sinto orgulho do que o país foi capaz de construir com a colaboração de tantos profissionais dedicados. Acreditar que podemos cooperar para construirmos um país melhor. Esse é o significado do trabalho no Sebrae, uma contribuição ao desenvolvimento das micro e pequenas empresas e ao empreendedor brasileiro, um valor para a sociedade!

Conte a sua história! Envie sugestões para falecomauc@sebrae.com.br

ALÉM DO SEBRAE



Rubens José

VOAR SOBRE AS ONDAS

Surfista desde a adolescência, Marcos Augusto Cerqueira de Vasconcellos, conhecido como Marreco, está redescobrando agora, aos 37 anos, o mar. Ele pratica o *kitesurf*, esporte em que o atleta usa a prancha como base de apoio e controla uma pipa através de uma barra, presa à cintura do velejador por um equipamento chamado trapézio. O domínio da técnica permite dar saltos sobre as ondas. “Ainda estou muito longe disso, mas um dia chego lá”, brinca o analista da área de Desenvolvimento Territorial e Agronegócios do Sebrae no Rio de Janeiro, onde trabalha há 13 anos. O *kitesurf* é um esporte radical, que exige bom preparo físico e noções sobre direção do vento e condições do mar.



Arquivo pessoal

SONHO VERDE

Quando Luiz Ávila, colaborador do Sebrae no Rio Grande do Sul, chega com o porta-malas do carro carregado de legumes, verduras e frutas, os colegas de trabalho já sabem: levarão para casa produtos livres de agrotóxicos. Tudo produzido no sítio do Luiz, em Viamão, na região metropolitana de Porto Alegre. Para manter a ordem no sítio, o dia do Luiz começa bem cedo, às 5h30 da manhã. Sem problemas. O sonho desse gaúcho sempre foi mexer com a terra. A ideia começou a virar realidade há seis anos, quando ele adquiriu a área de menos de um hectare. No espaço, Ávila também cria frangos e planta araucária, árvore típica do sul do Brasil. “Mas o que mais me orgulha é o pomar que iniciei do zero. Tenho cereja, pitanga, laranja e até fisalis – um fruto muito usado na alta culinária”, conta, orgulhoso. Autodidata, Luiz aprendeu a manejar as plantas na prática.



Bernardo Rebello

SURFISTA DO ASFALTO

Quem vê Sérgio Carazza trabalhando de camisa e gravata todos os dias, não imagina o que ele faz quando está com tempo livre. Além de tocar baixo em uma banda de *reggae*, o gerente-adjunto da Unidade de Assessoria Jurídica (Uasjur) do Sebrae Nacional faz piruetas nas ruas de Brasília com sua prancha de *longboard* - espécie de pranchão em cima de rodas, usado por quem é fã de esportes radicais. Sérgio conta que o esporte entrou na sua vida aos seis anos de idade, quando ele começou a andar de *skate*. "Sempre deixo o *longboard* no meu carro para não perder nenhuma ladeira que surgir no caminho", diz Carazza.

Arquivo pessoal



BRINCADEIRAS NO PANTANAL

O visual composto por nariz vermelho, boca e olhos pintados, além de roupa larga já faz parte da rotina de Lúcia Lorena Buchenrode. Mas nem todo mundo conhece esse lado descontraído da mato-grossense. "O pessoal aqui no Sebrae fica um pouco espantado", revela. Ela é analista na unidade de Cuiabá desde 2006, quando foi aprovada no concurso de *trainee*, e se diverte fazendo recreação para as crianças quando está fora do trabalho. Economista de formação, Lúcia já incorporou coelhinhos, fadinhas e até o tuiuiú - a ave símbolo do Pantanal. No papel de analista do Sebrae ela faz o tipo sério, mas é dentro das fantasias infantis que a colaboradora arranca gargalhadas. "Faço com amor, é pura satisfação. E as crianças percebem isso", diz Lúcia. Nem precisava falar, é só prestar atenção na fotografia para comprovar a paixão que a moça tem pelo teatro infantil. A versatilidade está no sangue de Lúcia, que também já foi dona de uma loja de produtos para noivas, em Cuiabá.

Aureliano Muller



SABORES DO PIAUÍ

Os sabores da gastronomia piauiense sempre estiveram presentes na família de Ceres Rebelo. Aproveitando o talento na cozinha, ela decidiu, há sete anos, vender suas receitas tradicionais. Criou um bufê e passou a conciliar a vida de consultora do Sebrae no Piauí com a de empresária de alimentação. Como cozinheira, Ceres já criou pratos de sucesso, como a torta de bacuri, fruta típica da região; o pastel agrídoce de *shutne*, feito com manga; e o mini-sanduíche tailandês. Os produtos usados por ela são criteriosamente selecionados. As verduras e os legumes são orgânicos e o iogurte é feito na própria empresa. O bufê funciona de segunda a quinta-feira e atende a um público variado, que vai do ambiente corporativo ao setor público. Aniversários e casamentos também estão na carteira de clientes da piauiense.

ORGANIZAÇÃO NA ORDEM DO DIA

Veja abaixo sugestões de como organizar sua vida

PAPÉIS – As contas básicas, como fatura de plano de saúde, água, luz, telefone, comprovantes de matrícula escolar e contratos de financiamento, devem ser guardadas por até cinco anos. O comprovante da declaração de imposto de renda deve ser guardado por seis anos. Os documentos como carteira de vacinação, histórico escolar, diploma de cursos devem ser armazenados para sempre. As notas fiscais e certificados de garantia devem permanecer intactos enquanto durar a garantia do produto ou serviço.

ROUPAS – Peças de roupas devem ser arrumadas por categorias: as que são usadas com mais frequência devem ser colocadas em locais mais visíveis. Enquanto as de festa, por exemplo, podem estar em pontos menos acessíveis do guarda-roupa.

AMBIENTES DA CASA – A decoração de cada ambiente deve ser feita de acordo com a utilização daquele espaço da casa. Por exemplo, uma sala que é usada como *home office* deve ter uma escrivaninha. E uma cozinha que é utilizada por uma pessoa que mede 1,5 metro não deve ter armários muito altos.

CARRO – Utilize organizadores internos para manter tudo em seu lugar dentro do carro, além de lixos nos bancos da frente e de trás, para as crianças. Outra sugestão é organizar o porta-malas.

MESA DE TRABALHO – A agenda é essencial para ajudar a lembrar dos compromissos e organizar o pensamento. A dica é anotar não só a data de uma apresentação importante, mas também todas as tarefas que terá que executar até esse dia. A mesa de trabalho deve ter o mínimo de objetos possíveis.

A desordem no guarda-roupa, nas gavetas de papéis, no carro ou na mesa de trabalho pode levar a uma desorganização mental, que afeta também o psicológico da pessoa. Essa é a avaliação da especialista em organização pessoal Irene Loureiro, dona da empresa Benfatto Organiza, localizada em Curitiba (PR). “Com o espaço físico desorganizado, as pessoas se sentem cansadas e adiam projetos pessoais. Isso afeta até o raciocínio e o desempenho profissional”, afirma. A especialista recomenda que sejam considerados todos os nichos da vida pessoal na hora de promover essa organização. O primeiro passo pode ser a seleção de papéis, como documentos, notas fiscais, contas antigas, entre outros. Eles devem ser armazenados em pastas de arquivos com separações por temas. Em seguida, devem ser organizadas as roupas e sapatos. O guarda-roupa deve ser arrumado por categorias, como calças, camisas e vestidos. A terceira etapa deve ser a organização dos outros ambientes da casa. Os móveis devem ser distribuídos de maneira a atender às reais necessidades da família. Mas não é só dentro do lar que as coisas devem estar em ordem. A ideia é que o carro e a mesa de trabalho também estejam organizados para garantir a tranquilidade do indivíduo. “Quando a pessoa organiza sua vida pessoal, consegue fazer tudo melhor. São pequenas ações que fazem enorme diferença no dia a dia”, orienta Irene.