



Porto Alegre

Nº 05
Agosto 2012

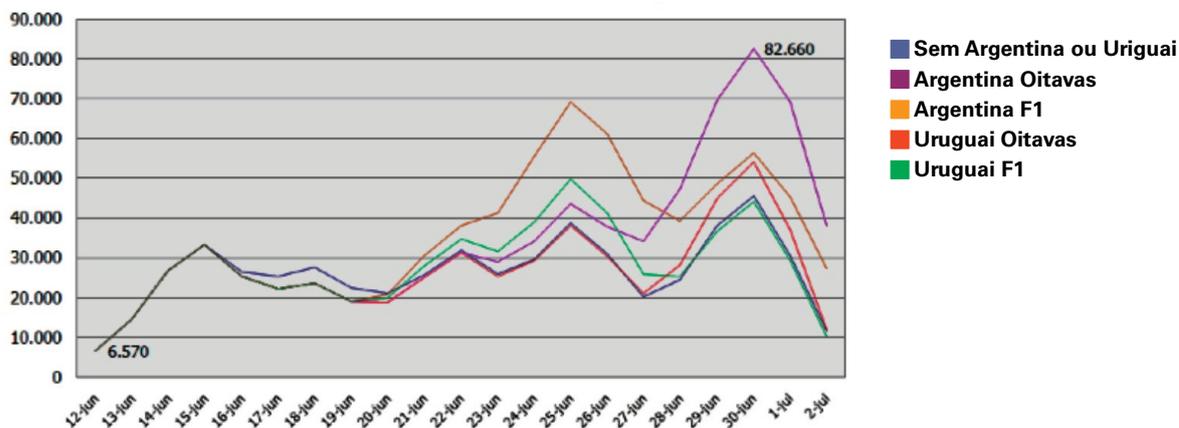
AUMENTO NO VOLUME DE TURISTAS

Porta de entrada dos turistas castelhanos e também sede da Copa do Mundo Fifa 2014, o Rio Grande do Sul receberá um volume significativo de visitantes nos próximos anos

Um total de 65% de turistas castelhanos entrevistados em pesquisa realizada no Rio Grande do Sul declararam intenção em voltar ao estado, para assistir aos jogos da Copa do Mundo Fifa 2014. O principal motivador é aproveitar a proximidade com o Brasil para ver as seleções argentinas, uruguaias e também as de outros países em campo. A pesquisa foi realizada entre os dias 14 e 21 de janeiro de 2011, pelo Instituto de Pesquisa de Mercado Unisinos. Foram ouvidos 421 turistas que passavam suas férias nas cidades de Torres e Capão da Canoa.

Outro estudo, realizado pela Agência Futuro a pedido do Sebrae do Rio Grande do Sul, indica que em um cenário conservador, ou seja, sem jogos de Argentina e Uruguai ocorrendo em Porto Alegre, a estimativa é de mais de 557 mil turistas exclusivos da Copa circulando pela cidade durante os 21 dias do Mundial. Caso as seleções da Argentina e Uruguai joguem em Porto Alegre, a média de visitantes será mais elevada, conforme pode ser observado no gráfico abaixo, que indica um pico caso a Argentina chegue às oitavas.

Estimativa da Média Diária de Permanência de Turistas Exclusivos Copa em POA



Fonte: Projeto de Inteligência Competitiva Sebrae-RS na Copa do Mundo 2014 / nov. 2011





CENTROS DE TREINAMENTO DE SELEÇÕES

A Fifa e o Comitê Organizador Local (COL) anunciaram no dia 1º de agosto de 2012, a primeira versão da lista de centros de treinamentos de seleções (CTS) aprovados. Dos 54 locais indicados, sete estão localizados no Rio Grande do Sul:

- Bento Gonçalves – 2 CTS
- Caxias do Sul – 2 CTS
- Lajeado – 1 CTS
- Porto Alegre – 1 CTS
- Viamão – 1 CTS

O CTS é uma combinação de hotel e campo de treinamento, que serve como base para as equipes que participarão da Copa. A lista divulgada pela Fifa é apenas uma recomendação de locais a serem escolhidos pelas 32 seleções que participarão da Copa do Mundo Fifa 2014, mas tem um peso valioso.

Considerando a questão climática, número de seleções que jogarão no circuito da Região Sul dentre outros fatores, a estimativa do estudo realizado pela Agência Futuro é de que o Rio Grande do Sul sedie duas seleções durante o período de treinamento para a Copa. A notícia é ótima, já que os CTS trazem maior visibilidade na mídia, movimentação de turistas curiosos para conhecer jogadores, além de aumento da demanda por produtos e serviços diversos.

MÃOS À OBRA

As perspectivas de crescimento do fluxo de turistas no estado do Rio Grande do Sul trazem consigo demanda por produtos e serviços diversos. O Sebrae tem um programa feito sob medida para auxiliar os empreendedores locais a aproveitarem as oportunidades que os novos tempos trazem, entre em contato com a unidade da instituição mais perto de você:

www.sebrae.com.br/

0800 570 0800

Sebrae no Rio Grande do Sul:

www.sebrae-rs.com.br/

Links para acessar os relatórios completos dos estudos citados nessa matéria:

- Percepção dos turistas castelhanos quanto ao turismo no Rio Grande do Sul e;
- Projeto de Inteligência Competitiva Sebrae-RS na Copa do Mundo 2014 – análise de inteligência / novembro de 2011.

www.sebrae2014.com.br/portal/site/Sebrae2014/lista-estudos-pesquisas





INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS PARA MELHORIA NOS SERVIÇOS AOS TURISTAS

O uso de inovações tecnológicas para facilitar a vida de consumidores nos estabelecimentos turísticos é uma tendência irreversível. Softwares ajudam a acelerar processos operacionais e eliminar filas, porém a indústria brasileira de TI tem muito mais oportunidades de inovação com a Copa do Mundo Fifa 2014

O Programa Estratégico de Software e Serviços em TI, TI Maior, recém lançado pelo Governo Federal, traz a mobilidade no elenco de tendências de mercado. Isso porque, pela primeira vez, as vendas de notebooks serão maiores do que as vendas de desktops no mercado brasileiro e essa demanda motivará o lançamento de ofertas mais específicas para tablets e smartphones.

O mercado de software para aplicação móvel é um dos propulsores que, cada vez mais rapidamente, transforma o comportamento do consumidor nos ambientes turísticos e os gestores desses locais precisarão definir mecanismos de melhoria de serviços, para atender à expectativa do público e alcançar competitividade no mercado. Principalmente se o perfil de turista a ser atendido for estrangeiro (habitado à tecnologia de ponta) ou brasileiro (usuário de tablets e smartphones). Conforme projeções divulgadas pela mídia nacional, as vendas de smartphones no Brasil devem crescer 73% só em 2012, após o patamar recorde de 8,9 milhões de unidades comercializadas em 2011. Já as vendas dos tablets, nos primeiros três meses do ano, obtiveram um incremento de 351% em relação ao mesmo período do ano anterior.

O cardápio digital é um exemplo de como os softwares podem contribuir para melhorar os serviços em restaurantes e para desafogar o fluxo de clientes. Um modelo nacional foi apresentado na Campus Party Recife este ano. A ferramenta, criada por empresários do Rio Grande do Norte, permite que o cliente do restaurante faça seu pedido de comida e bebida diretamente pelo tablet. A informação vai para a cozinha e para o caixa do estabelecimento.

Uma proposta desenvolvida nos Estados Unidos permite que o usuário de smartphone use um



aplicativo para identificar cafeterias parceiras da empresa, disponíveis na região onde o usuário se encontra, para que o mesmo faça o pedido, efetue o pagamento com cartão de crédito e vá ao estabelecimento apenas para retirar o produto.

Para facilitar pagamentos e evitar filas no caixa, surgem alternativas para serem analisadas na relação custo e oportunidade. Entre elas estão as parcerias entre bancos e bandeiras de cartão de crédito, que facilitam o pagamento da corrida de táxi, o almoço no restaurante ou o chope do happy hour pelo celular, quase tão facilmente quanto se envia uma mensagem de texto SMS. Sem o uso do cartão.

A tecnologia, chamada de pagamento remoto, deverá estar cada vez mais disponível no mercado. Resta agora que os estabelecimentos tenham tecnologias compatíveis com o sistema para que o serviço tenha o mesmo alcance que os cartões de crédito e débito já têm no Brasil.

Dessa forma, é de se esperar que até a Copa de 2014, o setor turístico esteja preparado para oferecer serviços que facilitem a movimentação do



volume de pessoas que transitarão pela cidade de Porto Alegre e região metropolitana. Contudo é importante frisar que não é o volume de turistas por ocasião da realização dos eventos esportivos que motiva a tendência de um consumidor adepto à mobilidade, mas sim a facilidade que a mesma proporciona à vida dos usuários.

PARA INOVAR O NEGÓCIO

- Sebraetec – Programa de Consultoria Tecnológica

Uma das ações mais importantes do SEBRAE no apoio à inovação ocorre por meio do Programa de Consultoria Tecnológica – SEBRAEtec, que possibilita às micro e pequenas empresas e empreendedores acessar os conhecimentos tecnológicos existentes na infraestrutura de C,T&I. O SEBRAEtec visa à melhoria e à inovação de processos e produtos, com o consequente aumento da competitividade dos pequenos negócios, por meio de subsídio aos custos dos serviços de consultoria tecnológica realizados pelas entidades executoras.

- Agentes Locais de Inovação – ALI

Este projeto fomenta a inovação nas MPES com base em experiências inovadoras utilizadas na Índia, na Espanha e em outros países europeus. Por meio de agentes com perfil multidisciplinar, a aproximação das empresas com os institutos de ciência e tecnologia é incentivada, apresentando respostas às demandas de cada empresa atendida. Cada ALI tem a meta de atender 50 empresas; para tanto, eles contam com o apoio de um consultor sênior, que tem o papel de induzir, orientar e prover soluções às MPE atendidas.

Mais informações em: www.sebrae-rs.com.br/

COMÉRCIO ELETRÔNICO E REDES SOCIAIS

Como aproveitar as oportunidades de negócios no comércio eletrônico e nas redes sociais durante a Copa do Mundo Fifa 2014 é o principal tema do II Seminário e Workshop de Comércio, Negócios Eletrônicos e Meios de Pagamentos - Ecom 2012.

Realizado pela Confederação Nacional dos Dirigentes Lojistas (CNDL), com o apoio do Sebrae, a segunda edição do Ecom 2012 passará pelas 12 cidades-sede da Copa do Mundo. O road show passará por Porto Alegre no dia 25 de setembro com workshop e palestras.

Além da palestra do Sebrae, especialistas falarão de temas como segurança e crimes cibernéticos/virtuais, marketing moderno na era digital, direito digital na era dos negócios eletrônicos, mobilidade e conectividade revolucionando negócios, logística na era digital, entre outros.

A programação completa do evento está disponível em www.ecom.com.br/palestras

A Tecnologia da Informação e Comunicação é um dos setores priorizados pelo programa Sebrae 2014, que apoia micro e pequenas empresas (MPE) e empreendedores individuais (EI) a se tornarem mais competitivos com as oportunidades oferecidas pelos megaeventos esportivos, como a Copa do Mundo.

Sebrae Porto Alegre
www.sebrae-rs.com.br/
0800 570 0800