



Nº 04
Julho 2012

Belo Horizonte

OPORTUNIDADES PARA O TURISMO DE NEGÓCIOS

Pequenos e médios empresários do trade turístico mineiro vivem momento propício para investir na qualificação, realizar parcerias e aumentar a lucratividade de seus negócios. Além das oportunidades advindas da Copa do Mundo Fifa 2012, a cidade conta ainda com um Programa desenhado para afirmar a imagem de Belo Horizonte e Região como destino internacional de eventos de médio e grande portes.

AS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS
LIGADAS AO TURISMO DE NEGÓCIOS
E EVENTOS NA CIDADE, SERÃO
BENEFICIADAS DIRETAMENTE
PELO PROGRAMA E AUMENTO DA
COMPETITIVIDADE TERRITORIAL DE
BELO HORIZONTE E REGIÃO.



O Programa de Aumento da Competitividade Territorial de Belo Horizonte e Região, por meio do Turismo de Negócios, é uma parceria entre grandes atores do setor públicos, como o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), por meio do Fundo Multilateral de Investimentos (Fumin), o Governo do Estado de Minas Gerais, representado pela Secretaria de Estado de Turismo (Setur) e pela Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (Sede).





A execução do projeto será realizada pelo Sistema Fiemg em parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae Minas Gerais), do Sistema Fecomércio e da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Empresa Municipal de Turismo (Belotur).

As pequenas e médias empresas ligadas ao turismo de negócios e eventos em Belo Horizonte serão beneficiadas diretamente pelo Programa,

não apenas pelo aumento no volume de eventos de negócios que serão realizados na cidade, mas principalmente porque o Programa visa também ao fortalecimento das MPE, das entidades captadoras de eventos e fornecedoras de serviços e produtos para os eventos.

Para obter mais informações sobre o Programa, acesse o site:

www.turismodenegociosbh.com.br

OS BENEFICIADOS

Para saber se o ramo de negócio no qual atua ou deseja atuar está entre os principais beneficiados com o aumento do turismo mineiro de negócios, veja a lista abaixo, que traz alguns exemplos de empresas que compõem o trade do setor:

- Centro de Eventos;
- Organizadoras/Promotoras de Eventos;
- Hotéis;
- Serviços especializados, tais como: buffet, decoração, comunicação e marketing, andaimes, divisórias, toldos, segurança privada, transporte;
- Agências de receptivo;
- Bares e restaurantes;
- Companhias aéreas.



PARA ENTENDER MELHOR O SETOR DE TURISMO DE NEGÓCIOS:

- Acesse o portal da Associação Brasileira de Empresas de Eventos www.abeoc.org.br ou ligue para a Associação Estadual da Abeoc em Minas Gerais: (31) 3342-3888.
- Baixe a publicação "Turismo de Negócios – noções básicas, segunda publicação 2010" desenvolvida pelo Ministério do Turismo [clikando aqui](#).

OS PROJETOS DO SEBRAE EM MINAS GERAIS

O Sebrae está preparado para atender os empreendedores de Minas Gerais, como um todo, tanto aqueles que desejam abrir um negócio quanto os que querem melhorar a própria empresa.

- Para quem deseja abrir um negócio: acesse o link abaixo e tenha acesso a sugestões sobre como funciona a atividade na qual deseja investir, legislação etc.
<http://www.sebrae.com.br/atender/momento/quero-abrir-um-negocio>

- Para quem deseja melhorar a própria empresa: o Programa de Turismo de Negócios do Sebrae Minas Gerais realiza, desde 2009, capacitação em várias partes do estado. O objetivo é aprimorar a gestão empresarial e impulsionar o segmento. A iniciativa tem como público-alvo a rede hoteleira, as agências de turismo, os espaços de eventos, organizadores e promotores de eventos e restaurantes.

Sebrae em Minas Gerais

<http://www.sebraemg.com.br>

0800 570 0800



SEBRAE Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

CENTRAL DE RELACIONAMENTO 0800 570 0800

BUSCA → BUSCA AVANÇADA

SOBRE O SEBRAE TRANSPARÊNCIA CHAMADAS PÚBLICAS LICITAÇÕES

➔ O QUE O SEBRAE PODE FAZER POR MIM ➔ SERVIÇOS ON LINE ➔ TEMAS DE INTERESSE ➔ SETORES ➔ SEBRAE NOS ESTADOS

QUERO ABRIR UM NEGÓCIO

➔ QUE NEGÓCIO ABRIR

- ➔ Ideias
- ➔ Tipos
- ➔ Ramos

➔ VOU ABRIR

- ➔ Desperte o interesse
- ➔ Reúna informações
- ➔ Consulte a viabilidade
- ➔ Registre a empresa
- ➔ O que o Sebrae pode fazer por mim?

➔ RETORNANDO DO EXTERIOR

- ➔ Apresentação
- ➔ Comportamento
- ➔ Plano de negócio
- ➔ Conte com o Sebrae

➔ APROFUNDE

- ➔ Capacitação
- ➔ Biblioteca
- ➔ Rádio e TV Sebrae
- ➔ Links de interesse
- ➔ Casos de Sucesso

O que você precisa saber para iniciar bem

Abriu e gerir uma empresa exige um conjunto de habilidades e conhecimentos. É preciso entender o mercado, o público que se deseja atingir e planejar bem o negócio.

Uma boa gestão considera estratégias de marketing, um fluxo de caixa controlado e passa também por muita criatividade e inovação.

O Sebrae criou um roteiro para facilitar a abertura da sua empresa. O site Quero Abrir um Negócio ajuda quem ainda não sabe por onde começar e aquele que já escolheu em que ramo atuar.

Conte com o Sebrae no ambiente online, no atendimento presencial e bom proveito!

INSCRIÇÕES DE 8 DE MARÇO A 31 DE AGOSTO.

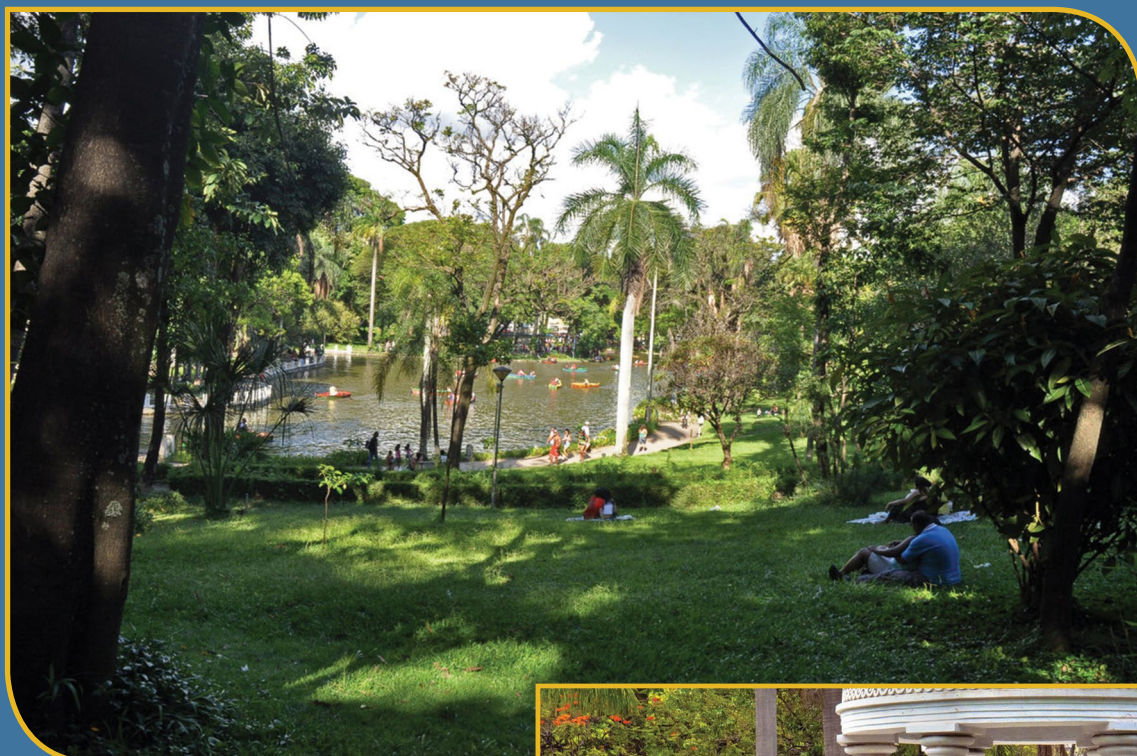
Empreendedor Individual é empresário

Milhões de brasileiros agora podem se tornar empresários legalizados, com CNPJ e alvará. Podem emitir nota fiscal, ter cobertura da Previdência Social para a família e dar um salto em sua atividade econômica. Os impostos são muito menores e a burocracia também.

Aproveite a oportunidade e **formalize-se!**

Saiba mais sobre o **Empreendedor Individual.**

A ajuda informal dos blogs



Parque Municipal
Américo Renné Giannetti

