



Nº 04
Julho 2012

Natal

CONTRATAÇÕES PARA COPA 2014 EXPANDIRÁ MERCADO DE UNIFORMES PROFISSIONAIS

O setor de roupas profissionais é o elo capaz de impulsionar o desenvolvimento tecnológico da cadeia de valor têxtil e de confecção. Com a perspectiva abrangente de mercado, o planejamento estratégico de marketing torna-se peça fundamental para as empresas que atuam no segmento

De acordo com a Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), o segmento de roupas profissionais no Brasil:

- Conta com 1,2 mil empresas, com porte industrial, que fabricam exclusivamente roupas profissionais e geram 52 mil empregos;
- A produção de roupas profissionais alcançou 267 milhões de peças em 2011 e cresceu 4% em volume em relação a 2010;
- 63% dessa produção é para o segmento masculino adulto;
- O mercado consumiu 283 milhões peças em 2011, sendo que desse total 6% foi suprido por artigos importados.

Como a Copa do Mundo de 2014 mobilizará diversos setores econômicos no aproveitamento das oportunidades de negócios, espera-se que esse movimento impulse o setor de



roupas profissionais, seja na etapa de preparação para a Copa ou durante o evento em si. Muitos setores têm perspectivas de contratação: construção civil, segurança privada, companhias aéreas, agências de turismo receptivo e serviços de hospedagem e alimentação são os que mais se destacam.





Além dos benefícios que as empresas encontram na uniformização de seus colaboradores (profissionalismo, organização, asseio, segurança e confiança), o uso ajuda no fortalecimento da marca e se torna um diferencial no atendimento. A despeito de todos esses fatores, o País já consagrou a tradição de se vestir de verde e amarelo, transmitindo mensagens de devoção do futebol brasileiro e, com a realização da Copa em terras brasileiras, acredita-se que o engajamento institucional será potencializado.

Nesse panorama, é possível incluir também como potenciais clientes: condomínios, bancos, hospitais, indústrias e empresas de comércio e serviços nas mais diversas áreas de atuação. Com essa perspectiva abrangente de mercado, o planejamento estratégico de ma-

rketing torna-se peça fundamental para as empresas que atuam no segmento.

Os empresários do segmento não devem se lançar diante das oportunidades sem um planejamento adequado, sob pena de transformar chances de ganhos em perdas reais. O momento é mais que propício para tal iniciativa porque o segmento também conta com o apoio da Abit, que tem o setor de roupas profissionais como um elo capaz de impulsionar o desenvolvimento tecnológico da cadeia de valor têxtil e de confecção.

Para isso, apoiada pela Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), está atuando na implantação do Selo Qual - Programa Brasileiro de Autorregulamentação de Roupas Profissionais, militares, escolares e vestimentas.

PROGRAMA DE AUTORREGULAMENTAÇÃO DE ROUPAS PROFISSIONAIS

Com o objetivo de colocar o país num elevado patamar de competitividade, agregando valor e segurança para as empresas e para os usuários de roupas profissionais, a Abit desenvolveu o Programa Brasileiro de Autorregulamentação de Roupas Profissionais. O programa traz em seu escopo um processo de Certificação, denominado Selo Qual, que visa a trazer a adequação e a conformidade necessárias para melhorar o desempenho das confecções.
<http://www.seloqual.com.br>

SEBRAE RIO GRANDE DO NORTE

O Programa Sebrae 2014 do Sebrae Rio Grande do Norte contempla micro e pequenas empresas e empreendedores individuais do segmento de uniformes profissionais, localizados na região metropolitana de Natal.

FOCO ESTRATÉGICO

- Aumentar a produtividade nas empresas participantes em 20% até dezembro de 2014;
- Ampliar a carteira de clientes das empresas participantes em 30% até dezembro de 2014;
- Ampliar o mix de produto das empresas participantes em 15% até dezembro de 2014.
<http://portal.rn.sebrae.com.br/>

O Sebrae utiliza diversos produtos e serviços para atender os micro e pequenos negócios: acesso a mercados, consultoria, cursos e palestras, informação, inovação, promoção de eventos, premiações, publicações etc. Para saber mais, basta acessar o link: <http://portal.rn.sebrae.com.br/pagina.php?id=22>

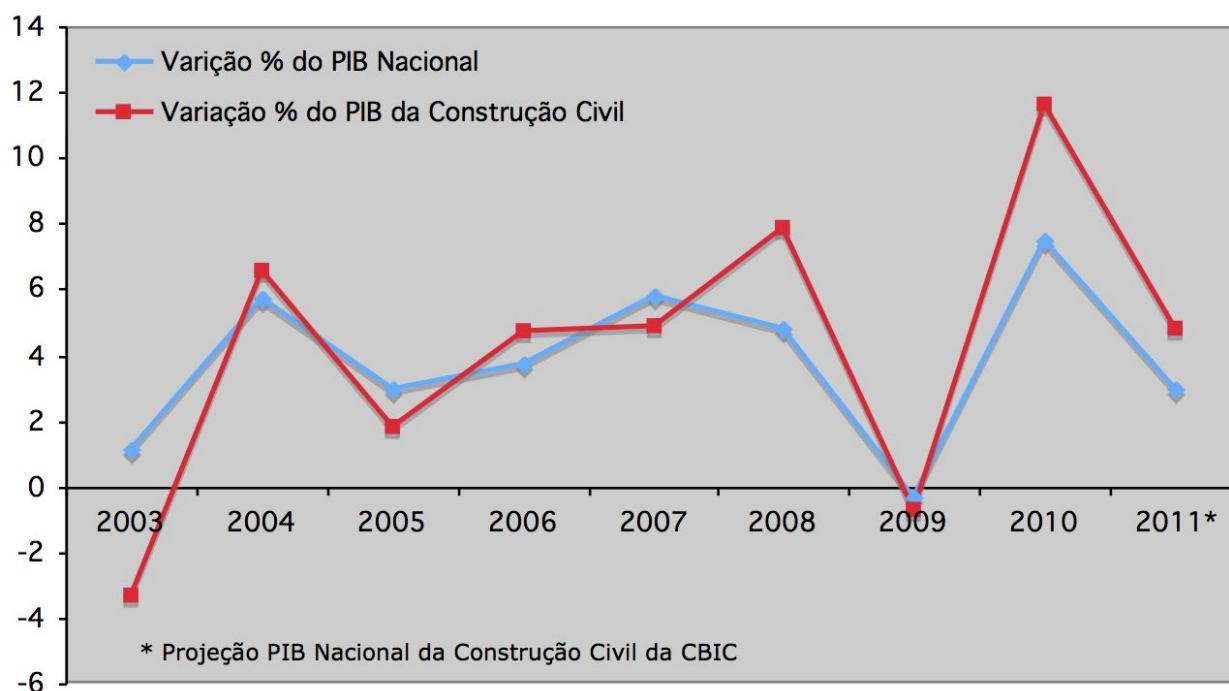


PORTAL NA INTERNET FOMENTA NEGÓCIOS

Programa Sebrae 2014, em Natal, lança portal que visa a desenvolver e fomentar empresas do encadeamento produtivo da construção civil. O setor de construção civil é um dos mais impactados pelos investimentos públicos e privados destinados à Copa do Mundo Fifa 2014

O setor de construção civil figura como um dos principais responsáveis pelo crescimento do Brasil nos últimos anos. Estudo realizado pela Câmara Brasileira da Indústria de Construção aponta que o setor vem registrando incremen-

to consistente em suas atividades desde 2004, sendo que em 2010 o setor atingiu um desempenho recorde (vide gráfico abaixo que faz comparativo entre o crescimento do PIB Nacional versus o PIB da Construção Civil).



Fonte: Informativo econômico – Construção Civil: desempenho e perspectivas
<http://www.cbicdados.com.br/textos.asp?Tipo=3>

Como o volume de investimentos públicos e privados destinados à preparação do Brasil para "fazer bonito" na realização da Copa do Mundo Fifa 2014 impacta diretamente no setor de construção civil, as perspectivas de crescimento do setor para os próximos anos

são bastante otimistas. Isso porque, além do Mundial, programas governamentais, como Minha Casa Minha Vida – que visam a minimizar o déficit habitacional do país –, também movimentam e aquecem o setor de construção civil.

Os empreendedores que atuam na área de construção civil no Rio Grande do Norte e, não apenas na cidade de Natal, serão diretamente beneficiados pelo cenário positivo previsto para o setor de construção civil. Natal está entre as 12 cidades-sede que receberão jogos da Copa do Mundo Fifa 2014 e, além disso, diversas cidades do estado serão beneficiadas com a segunda fase do programa Minha Casa Minha Vida.

PORTAL DA CONSTRUÇÃO CIVIL DO RIO GRANDE DO NORTE

Para que os pequenos empreendedores também possam beneficiar-se das oportunidades previstas para o setores que serão impactados pela Copa do Mundo Fifa 2014, dentre eles o de construção civil, o Sebrae tem investido na consolidação do Programa Sebrae 2014 – iniciativa da instituição que realiza ações nas 12 cidades-sede da Copa do Mundo Fifa 2014.

No Rio Grande do Norte, o Sebrae 2014 acaba de colocar no ar um portal para estimular o desenvolvimento do setor de construção civil e promover negócios. O portal reunirá informações de fornecedores, compradores, empreendimentos que buscam parcerias e de qualquer pessoa física ou jurídica que necessite de produtos e serviços na área da construção civil. Os Empreendedores Individuais que atuam na construção civil, como gessoiros, pintores e eletricitas, também terão seus dados disponibilizados no portal.

Para registrar as informações das atividades que você ou sua empresa realiza, basta clicar no link <http://construcaocivil.rn.sebrae.com.br>

Vale destacar que paralelamente à divulgação das atividades no portal, os pequenos empreendedores da construção civil precisam se qualificar, pois o aumento no volume de negócios traz oportunidades, mas também desafios. A boa notícia é que o time de profissionais do Programa Sebrae 2014 está preparado para orientar e apoiar os pequenos empreendedores interessados nesse processo de desenvolvimento.

Para obter mais informações sobre o Programa Sebrae 2014 no RN, acesse:

Sebrae no Rio Grande do Norte:

<http://www.sebrae.com.br/uf/rio-grande-do-norte/>

0800 570 0800