



Nº 04  
Julho 2012

## Fortaleza

### A COPA E OS IMPACTOS NO SETOR TÊXTIL BRASILEIRO E CEARENSE

Análise sobre o impacto da Copa do Mundo Fifa 2014 no setor têxtil prevê um aumento do PIB do setor em 3,12%. O valor estimado é de R\$ 580,47 milhões, sendo o setor das micro e pequenas empresas que mais se beneficiará com o evento.

Esse é um dos resultados das análises publicadas na série Brasil Sustentável, resultado de parceria da Ernst & Young com a Fundação Getulio Vargas (FGV), que traz como tema os Impactos Socioeconômicos da Copa do Mundo Fifa 2014.

Esse crescimento certamente trará grandes oportunidades de crescimento para os empreendedores do setor têxtil do Ceará, já que o estado constitui o terceiro maior polo têxtil do país, com uma história de mais de 120 anos, destacando-se em toda a cadeia de produção, desde o consumo do algodão até a produção do vestuário propriamente dito.

O faturamento médio mensal do setor no estado gira entre 15 e 18 milhões. As pequenas empresas geram quase 10 mil empregos diretos e são responsáveis por cerca de 80% da produção local.

Os empreendedores que quiserem conhecer a dimensão e a importância do setor têxtil no Ceará podem ler o Anuário da Moda do Ceará 2010/2011. O anuário configura-se como um importante produto para o setor, trazendo in-





formações sobre as histórias dos protagonistas que atuam na área, dados do setor têxtil como o volume de tecido importado, quantidade de máquinas e equipamentos, informações acerca dos postos de trabalhos gerados e balança comercial, além de pesquisas do Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio (IPDC).

Para acessar o Anuário da Moda do Ceará 2010/2011, clique no link: <http://anuario-damoda.diariodonordeste.globo.com/oanuario/>

## PROJETO POLO MODA

As MPE formalizadas do estado do Ceará que pertencem ao setor produtivo da cadeia têxtil-confecção, dos segmentos de moda íntima feminina, infanto-juvenil, aviamento ou malharia e beneficiamento das regiões Metropolitana de Fortaleza, Baixo Jaguaribe ou Ibiapaba podem contar com o apoio do Projeto Polo Moda para aproveitar as oportunidades previstas para o setor nos próximos anos.

O Projeto Polo Moda nasceu da parceria do Sebrae Ceará com o Governo do Estado do Ceará, por meio do Cede e da Adece, e tem como intuito o fortalecimento e reposicionamento do Ceará como polo produtor de moda.

Como participar:

- Solicitar adesão ao projeto, preenchendo "ficha de adesão";
- Acompanhar a agenda de programação do projeto;
- Inscrever-se para participar dos eventos.

Ficha de Adesão (arquivo doc) – Depois de preenchida enviar para [modaceara@ce.sebrae.com.br](mailto:modaceara@ce.sebrae.com.br)

Para conhecer outras ações do Sebrae pertinentes ao Setor Têxtil e Confecções, acesse: <http://www.sebrae.com.br/setor/textil-e-confeccoes/o-setor/mercado>





## FORTALEZA É A CAPITAL DO NORDESTE QUE MAIS OFERECE OPORTUNIDADES EM COMPRAS GOVERNAMENTAIS

O alto nível de investimento público na capital cearense indica a existência de oportunidade de mercado para microempresas e empresas de pequeno porte

A Secretaria do Tesouro Federal confirma que Fortaleza é a capital nordestina que mais realizou investimentos públicos no ano de 2011. Em 2010, a cidade era responsável por 25,3% de todo o investimento público do Nordeste, participação que em 2011 aumentou para 27,3%.

Aliás, o ranking é liderado por Fortaleza desde 2006. No ano de 2005, o volume do investimento público na cidade era de apenas R\$ 74,6 milhões e, em 2011, R\$ 334,5 milhões. Durante esse período, os investimentos mais que quadruplicaram, colocando o município no topo do ranking das capitais do Nordeste que mais realizaram investimentos públicos.

O alto nível de investimento público na capital cearense indica a existência de oportunidade de mercado para microempresas e empresas de pequeno porte. Principalmente depois da aprovação da Lei Complementar Federal 123, em 14 de dezembro de 2006 e da do Decreto 12294, de 21 de novembro de 2007, que, juntos, constituem um marco importante na construção de ambiente favorável para a participação nos procedimentos licitatórios.

### COMPRAS GOVERNAMENTAIS: INFORMAÇÕES BÁSICAS E ACESSO A OPORTUNIDADES

Os investimentos públicos continuarão fortalecidos também em função da realização da Copa de 2014. Para apoiar as MPE, o Sebrae Ceará atua para facilitar o acesso ao mercado de compras governamentais.

Para começar conhecendo leis e regulamentações no âmbito federal, estadual e municipal, o Sebrae disponibiliza diversos conteúdos no link <http://www.sebrae.com.br/uf/ceara/lei-geral/simples-nacional>:

- Saiba o que mudou na Lei Geral em relação ao Super Simples;
- Como saber se é interessante optar pelo Super Simples;
- Lei Geral das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte.





Entre as ações do Sebrae, há o Fomenta: um encontro que aproxima empresas dos governos, gerando oportunidades para elas se tornarem fornecedoras. A iniciativa é fruto de parceria entre o Sebrae Nacional, o Ministério de Planejamento, Orçamento e Gestão (MPOG), por intermédio da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação, as unidades do Sebrae nos Estados e órgãos do governo local, no âmbito estadual e municipal. O Fomenta possui versões nacional, estadual e a regional. O calendário e demais informações podem ser obtidas por meio do link: <http://www.sebrae.com.br/customizado/acesso-a-mercados/sebrae-mercado/fomenta/>

## CAPACITAÇÃO EM COMPRAS GOVERNAMENTAIS

Além de cursos presenciais, micro e pequenos empresários podem participar de cursos a distância. O curso CG – Compras Governamentais, cujo conteúdo programático pode ser visto a seguir, é gratuito, tem carga horária equivalente a 15 horas e o tempo disponível para completar os estudos é de 30 dias.

Sebrae no Ceará:  
0800 570 0800  
<http://www.sebrae.com.br/uf/ceara>

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

**Modulo 1:** Licitação: Uma nova oportunidade para seu negócio

**Modulo 2:** A MPE na Licitação Pública - Conhecer as Leis para controlar os Riscos

**Modulo 3:** Aprender a Licitar Minimizando Riscos – Parte I

**Modulo 4:** Aprender a Licitar Minimizando Riscos - Parte II

**Modulo 5:** Encontrando novas oportunidades para o seu Negócio

[www.ead.sebrae.com.br/hotsite/cursos/curso.asp?id=71&Nome=CG%20-%20Compras%20Governamentais](http://www.ead.sebrae.com.br/hotsite/cursos/curso.asp?id=71&Nome=CG%20-%20Compras%20Governamentais)