



Nº 04  
Julho 2012

# Curitiba

## EMPRESAS DE TRANSPORTE DE RESÍDUOS SÓLIDOS TÊM BOAS PERSPECTIVAS DE CRESCIMENTO

Aumento no volume de obras na cidade no período pré-Copa e mudanças na legislação municipal, referente ao gerenciamento de resíduos gerados por construtoras, são alguns dos fatores que têm elevado o número de contratações de transportadoras de resíduos de Curitiba e região



Fazendo investimentos continuados há mais de 40 anos em políticas públicas, seguindo um planejamento estratégico de conservação ambiental e desenvolvimento sustentável, Curitiba se tornou referência mundial por ter alcançado excelência em áreas como modernidade, urbanismo, transporte viário, turismo, cuidado com o meio ambiente e ecologia urbana.

Quando o tema são os resíduos sólidos, a cidade também tem apresentado bons avanços, apesar dos desafios, principalmente quanto à fiscalização

dos pequenos geradores de lixo. Desde junho de 2009, a prefeitura da cidade passou a exigir projetos de gerenciamento de resíduos de construtoras que estejam tocando obras com mais de 600 metros quadrados.

O aumento da exigência quanto à destinação dos resíduos evidencia boas perspectivas de aumento no volume de contratações das empresas transportadoras de resíduos, em especial daquelas que atuam de forma regularizada. Isso porque as empresas contratantes são responsáveis perante a lei pelo lixo gerado e também pela sua destinação.

Sendo assim, se uma construtora contratar uma transportadora irregular e o lixo for destinado a local inadequado e ficar provado de onde veio o lixo, o dono da obra será multado pelos agentes ambientais.



## 01. DADOS SOBRE O MERCADO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

- Três mil por dia: é o número estimado de caçambas que saíram das ruas de Curitiba e região metropolitana em 2011;
- 48% do total dos resíduos sólidos gerados em Curitiba são oriundos da construção civil;
- Mais 60% dos resíduos são resultado de obras informais;
- 40% foi o aumento registrado na demanda pelo serviço das transportadoras em 2010, apenas alguns meses após a implementação da lei que passou a exigir projetos de gerenciamento de resíduos de construtoras com obras acima de 600 metros quadrados.

Sebrae no Paraná:

[www.pr.sebrae.com.br](http://www.pr.sebrae.com.br) | 0800 570 0800

## 03. REGULARIZE SEU NEGÓCIO E APROVEITE AS OPORTUNIDADES

- O site da Associação dos Transportes de Resíduos de Curitiba e Região (Acertar) está em desenvolvimento, mas é possível entrar em contato pelo telefone: (41) 3082-1664;
- O Sebrae Paraná disponibiliza inúmeras soluções para orientar o empreendedor a iniciar ou formalizar um negócio. Em Curitiba, você pode ainda se utilizar da Central Fácil, uma área criada especialmente para facilitar e agilizar a abertura e legalização de novos negócios. Clicando no link abaixo, você terá acesso ao material "As 10 etapas para Legalizar uma empresa", produzido pelo Sebrae do Paraná para lhe auxiliar nesse processo: <http://www.sebrae.com.br/customizado/acesso-a-mercados/sebrae-mercado/comercial-brasil>.

## INDÚSTRIA MOVELEIRA AMPLIA PERSPECTIVAS DE EXPANSÃO

O setor moveleiro tem boas perspectivas de negócios. As oportunidades virão por meio de clientes do setor privado e do setor público. Para decidir qual o caminho a ser trilhado, o empresário precisa se planejar



FOTO: FIEMS



A tabela ao lado mostra as dimensões do setor moveleiro no Brasil e a participação do estado do Paraná no setor. Números que poderão ser incrementados, tendo em vista investimentos privados do setor hoteleiro e medidas governamentais de estímulo à produção nacional.

Empresas interessadas em fornecer mobiliário para hotéis e escolas têm motivos de sobra para planejar um crescimento sustentável.

A Copa de 2014, ao abrir o cenário para investimentos turísticos, traz na sua carona oportunidades para segmentos produtivos de mobiliário como cama, mesa, cadeiras, entre outros. Paralelamente, os recursos destinados este ano para compras públicas do governo federal foram ampliados e parte será destinada à aquisição de mobiliário escolar.

## PRESENÇA

As dimensões do setor moveleiro no estado e no país.

|             | BRASIL             | PARANÁ             |
|-------------|--------------------|--------------------|
| Empresas    | 19.294             | 2.417              |
| Empregos    | 266.570            | 39.618             |
| Vendas      | R\$ 18,31 bilhões  | R\$ 2,99 bilhões   |
| Exportações | US\$ 911,7 milhões | US\$ 119,4 milhões |

Fonte: Sindicato da Indústria do Mobiliário e Marcenaria do Paraná

## HOTÉIS

O relatório “Investimentos no Brasil: hotéis e resorts 2011” traz o cenário atual e futuro dos investimentos na hotelaria, no intervalo de 2011 – 2014. Na região Sul, o relatório destaca a construção de 17 novos hotéis com o montante de investimentos previstos para cerca de R\$ 324,7 milhões pelas empresas participantes da pesquisa.

Há destaque também por conta do foco principal desses investimentos: hotéis econômicos.

Obviamente, os grandes investimentos do setor de meios de hospedagem refletirão em oportunidade para micro e pequenas empresas fornecedoras de mobiliário. Um olhar atento no relatório certamente identificará outras informações relevantes e de impacto para esses negócios. O acesso a ele pode ser feito por meio do link: <http://www.sebrae.com.br/customizado/mais-de-r-7-bi-em-investimentos-hoteleiros>

## MOBILIÁRIOS PARA ESCOLAS PÚBLICAS

O Governo Federal, no uso do seu poder de compra, está estimulando o desenvolvimento da indústria brasileira. No final de junho, o lançamento do PAC Equipamentos anunciou a aplicação de mais de R\$ 8 bilhões em compras governamentais, dos quais mais de R\$ 6,6 bilhões são aportes que não estavam previstos para este ano.

Parte do recurso tem como destino a aquisição de mobiliários para escolas públicas. Mais de 7 milhões de alunos da rede pública de ensino serão beneficiados com o recebimento de 3 milhões de conjuntos mobiliários escolares, com investimento de R\$ 400 milhões para 2012 do Governo Federal.

Em 2010 e 2011, foram adquiridos 1.285.924 conjuntos de mobiliários escolares (compostos de carteira e cadeira, ou carteira com apoio para escrita), com recursos de R\$ 195,6 milhões.

Para a produção desse tipo de equipamento, com destino às escolas públicas, existem requisitos de padrão estabelecidos pelo Fundo Nacional de De-



envolvimento da Educação ([www.fnnde.gov.br](http://www.fnnde.gov.br)), com base nos elementos construtivos e dimensionais prescritos na Norma Técnica ABNT NBR 14006/2008.

A ideia central da proposta de padronização do mobiliário baseia-se na prerrogativa de o governo federal poder realizar um único processo de

compra sem efetivar qualquer contrato, disponibilizando o registro de preços, obtido por meio de pregão eletrônico. Instrumento que garante a possibilidade de adesão de municípios, estados e Distrito Federal.

- Link Manual Mobiliário Escolar: <http://www.google.com.br/>

## PLANEJAR PARA GANHAR

É importante destacar que no planejamento, qualquer que seja o mercado-alvo (empresas privadas ou públicas), o empresário deve se valer de instrumentos de apoio à decisão para aderir às oportunidades existentes.

Para que a expectativa positiva não resulte em prejuízo, há a necessidade de avaliar antecipadamente se é viável investir, projetando a sustentabilidade do negócio.

As empresas interessadas em fornecer mobiliário para empresas privadas, com foco na Copa de 2014, precisam assegurar-se da manutenção da capacidade competitiva antes, durante e depois do mundial de futebol.

Já as empresas interessadas em aproveitar a oportunidade de fornecer mobiliário escolar para o governo, além de se adequarem ao padrão produtivo, precisarão conhecer procedimentos e legislações a respeito de compras públicas.

Só por meio do uso adequado de ferramentas de gestão é que se poderão calcular riscos com mais eficiência para evitar perdas para o negócio e aproveitar melhor as perspectivas de expansão que o mercado está oferecendo.

Para isso, o Sebrae Paraná dispõe do Programa “Melhorando Minha Empresa”, que auxilia na implementação de práticas como Diagnóstico Empresarial, Planejamento Estratégico, Gestão Financeira, Gestão Tributária e Legislação, Gestão de Pessoas, Gestão de Marketing e Vendas, Gestão Ambiental e Internacionalização.

- Acesso ao portal Sebrae – Melhorando minha empresa em: <http://portal2.pr.sebrae.com.br/PortalInternet/Destaques/Melhorando-minha-empresa>

Procure o Sebrae mais perto de você:  
[http://sebrae2014.com.br/portal/site/Sebrae2014/nos-estados?p\\_id\\_uf=PR](http://sebrae2014.com.br/portal/site/Sebrae2014/nos-estados?p_id_uf=PR)  
0800 570 0800