



Manaus

Nº 04
Julho 2012

AMAZONAS E O TURISMO DE AVENTURA

Ao sediar quatro jogos da Copa do Mundo Fifa 2014, o maior do estado do Brasil cria momento propício para mostrar ao mundo porque merece estar entre os principais destinos de turismo de aventura do mundo.

O Amazonas é o maior estado do Brasil, com aproximadamente 1,5 milhão de quilômetros, e ocupa mais de 18% do território nacional. Foi visitado no ano de 2011 por 755 mil turistas, número que vem crescendo ano a ano, mas ainda é pequeno se comparado aos principais destinos brasileiros.

Investir no turismo de aventura é um caminho interessante para os empreendedores amazonenses que pretendem conquistar um maior número de clientes durante e, principalmente, depois da realização dos jogos da Copa do Mundo Fifa 2014.

Isso porque devido às suas riquezas naturais (vegetação, tipografia, clima), o estado, como um todo, possui um enorme potencial para o turismo de aventura. A fartura e a grandeza de águas e árvores amazonenses são excelentes para a prática de diversas atividades ligadas ao turismo de aventura, como canoagem, pesca esportiva, intercâmbio com populações locais etc. O famoso pico da Neblina, por exemplo, com 3.014 metros, está localizado no estado.



01. GASTO MÉDIO DOS TURISTAS DE AVENTURA CRESCEU 161 %

Turismo de Aventura compreende os movimentos turísticos decorrentes da prática de atividades de aventura de caráter recreativo e não competitivo. Dados divulgados no segundo semestre de 2011 apontaram que o ticket médio por cliente, ou seja, o valor que o turista de aventura costuma gastar por atividade durante um dia de viagem,





cresceu 161% entre 2008 e 2010, passando de R\$ 112 para R\$ 293. O faturamento total do mercado, que girava em torno de R\$ 491,5 milhões, passou para R\$ 515,8 milhões em 2009 e foram atendidos em média mais de 5,3 milhões de turistas de aventura.

02. SEGURANÇA É PALAVRA DE ORDEM NO TURISMO DE AVENTURA

Para os empreendedores que desejarem apostar na oferta de atividades ligadas ao turismo de aventura para seus clientes, a segurança é a palavra de ordem. Publicação do Ministério do Turismo referente ao Turismo de Aventura alerta que:



“AS ATIVIDADES DE AVENTURA PRESSUPÕEM DETERMINADO ESFORÇO E RISCOS ASSUMIDOS, QUE PODEM VARIAR DE INTENSIDADE CONFORME A EXIGÊNCIA DE CADA ATIVIDADE E A CAPACIDADE FÍSICA E PSICOLÓGICA DO TURISTA. ISSO REQUER QUE O TURISMO DE AVENTURA SEJA TRATADO DE MODO PARTICULAR, ESPECIALMENTE QUANTO AOS ASPECTOS RELACIONADOS À SEGURANÇA.” FONTE: TURISMO AVENTURA: ORIENTAÇÕES BÁSICAS

Sebrae é parceiro no Programa Aventura Segura. Visando a aumentar a segurança dos praticantes do turismo de aventura, reconhecer as empresas que atuam de forma correta na condução das atividades oferecidas aos turistas e, consequentemente, consolidar a imagem do Brasil como um destino turístico de aventura “seguro”, foi criado há seis anos o Programa Aventura Segura.

O Programa Aventura Segura – fruto de convênio com o Sebrae, a Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura (Abeta) e o Ministério do Turismo – abrange um conjunto

AVENTURA SEGURA

de ações de fortalecimento institucional, geração e disseminação de conhecimento, qualificação de pessoas e empresas, subsídio à certificação de profissionais e empresas do segmento.

Dentre as ações desenvolvidas pelo Programa Aventura Segura, destacamos o portal do Observatório da Aventura como uma importante fonte de informações para os empreendedores que atuam ou pretendem conhecer melhor as potencialidades desse segmento turístico.

03. NO PORTAL DO OBSERVATÓRIO DA AVENTURA É POSSÍVEL:

- Acessar os cursos de Educação a Distância oferecidos pelo Programa, caso você já participe de alguma turma ou deseje participar;
- Saber mais sobre como se beneficiar das ações do Programa;
- Obter mais informações sobre o processo de Normalização e Certificação em Turismo de Aventura no Brasil;
- Conhecer os destinos e empresas que aderiram ao Programa Aventura Segura.

Acesse o site do Observatório da Aventura no link: <http://site.observatoriodaaventura.org.br/>

Para conhecer outras ações do Sebrae pertinentes ao Turismo de Aventura, acesse o link: <http://www.sebrae.com.br/setor/turismo/segmentos-turisticos/turismo-de-aventura>

Sebrae no Amazonas:
<http://www.sebrae.com.br/uf/amazonas>
0800 570 0800



GESTÃO AMBIENTAL NO SETOR DE AUTORREPARAÇÃO

O setor tem oportunidades de reduzir desperdícios e aumentar a lucratividade. A Copa de 2014 vai estimular o setor automotivo e, consequentemente, esse tipo de serviços. Porém, os riscos ambientais precisarão ser minimizados para melhorar a competitividade do negócio no mercado local.

Manaus busca reconhecimento na realização de uma Copa Verde em 2014. Não é para menos, pois a cidade está situada na região do País que abriga a maior floresta tropical do mundo.

Alguns setores econômicos podem ser impulsionadores da empreitada ambiental diante dos desafios que a cidade enfrenta para alcançar sua meta. Entre eles, está o segmento de reparação de automóveis.

A Copa de 2014 vai estimular o setor automotivo em todos os seus segmentos. De veículos leves a pesados, de frotas corporativas a carros particulares, a frota vai crescer. A tendência natural é que o cenário projete mais oportunidades para o setor de serviços de reparo automotivo.

Atualmente, existem no País mais de 92 mil oficinas que são responsáveis pela manutenção de 80% da frota de veículos brasileira, estimada em 32,5 milhões entre automóveis, comerciais leves, caminhões e ônibus.

A atividade de reparo automotivo envolve constante manuseio de resíduos tóxicos e descarte de materiais poluentes. A adequação aos requisitos de gestão ambiental deixou de ser uma opção para se tornar um imperativo de melhoria da competitividade do negócio e de atendimento a regulamentações que visam à proteção do meio ambiente.

Os padrões, cada vez mais elevados, além de serem reconhecidamente positivos para o meio



ambiente e para a sociedade, também trazem retornos imediatos para as reparadoras.

A reciclagem de solventes garante o aproveitamento de, em média, 70% do solvente utilizado na área de repintura – um processo que pode ser repetido até cinco vezes para o mesmo material.

Outro exemplo são as pistolas de pintura, que só operam com tintas à base de água e podem ser limpas com água, em vez de thinner, acetona ou methyl acetato. Fonte de economia para a oficina que, ao trabalhar com tintas menos tóxicas que contenham baixo nível de VOC (compostos orgânicos voláteis), preservam a saúde de trabalhadores e reduzem sensivelmente a emissão de solventes e contaminantes na atmosfera.

Soluções como essas proporcionam economia imediata para a oficina, melhorando sua lucratividade.



UM EXEMPLO DE MANAUS

A administradora de empresas Rose Candeo, no final de 2009, fundou a Bimmer, um centro automobilístico especializado em veículos importados. Além da mecânica especializada, o empreendimento possibilita ao dono do carro acompanhar online - pela página da empresa -, o conserto de seu veículo graças a câmeras colocadas nos elevadores mecânicos.

À frente de 12 funcionários, sendo seis mecânicos e seis administradores, Rose preocupou-se em dar uma cara mais verde ao seu empreendimento. Para isso, usa equipamentos para reaproveitar a água da chuva, que é armazenada em dois tanques e reutilizada. Durante o dia, a iluminação é totalmente natural. Um sistema separa o óleo da água para ser descartada de forma limpa e o lixo é retirado por empresas homologadas que possam fazer a reciclagem. A empresa também usa apenas papel reciclado para arquivos e emissão de notas.

CERTIFICAÇÃO AMBIENTAL

O processo de certificação de uma oficina leva em consideração as melhorias ambientais realizadas nas instalações, assim como a utilização de técnicas que evitam o desperdício, o mau uso dos recursos naturais (água, energia elétrica etc.) e o correto descarte de resíduos.

O Projeto Gestão Ambiental em Oficinas Mecânicas de Manaus, do Sebrae do estado, atende microempresas e empresas de pequeno porte formais que atuam no segmento de serviços de oficinas mecânicas, localizadas na cidade de Manaus.

O objetivo é promover junto aos empresários a cultura ambiental com foco na melhoria da gestão ambiental, na redução de desperdícios e no aumento da lucratividade.

Mais informações em www.sebrae.com.br/uf/amazonas

Procure o Sebrae mais perto de você:

http://sebrae2014.com.br/portal/site/Sebrae2014/nos-estados?p_id_uf=AM

0800 570 0800