



Nº 03
Junho 2012

Cuiabá

O QUE É QUE CUIABÁ TEM?



A ARENA PANTANAL TEM SE DESTACADO NA MÍDIA NO QUE DIZ RESPEITO A CAPACIDADE DE ALIAR A RE(CONSTRUÇÃO) DO ESTÁDIO COM A SUSTENTABILIDADE NÃO SÓ AMBIENTAL, MAS TAMBÉM SOCIAL.

Grças às suas dimensões continentais e diversidade social, cultural e ambiental, o Brasil poderá oferecer aos turistas que assistirão aos jogos da Copa do Mundo de 2014 um leque de opções de destinos turísticos a serem visitados. Tal realidade traz a cada uma das cidades-sede, principalmente as menores e sem praia, o desafio de conseguirem mostrar aos turistas quais atrativos possuem além dos jogos da Copa.

Cuiabá está entre as cidades-sede que hoje ainda não se destacam como destino turístico nacional, mas que tem tudo para mudar esse cenário nos próximos anos. Basta, para isso, além dos investimentos já previstos para melhoria da infraestrutura da cidade, mapear e divulgar quais são os seus diferenciais frente às demais cidades brasileiras.

Nesse sentido, destacamos como ponto forte de Cuiabá a associação dela com o título "cidade verde", dado inicialmente por conta de

sua vasta arborização, mas que pode e deve ser trabalhado pelo empresariado e poder público local de modo a fortalecer a associação do "verde" também com o quesito sustentabilidade.

Nesse sentido, a Arena Pantanal tem se destacado na mídia no que diz respeito à capacidade de aliar a "re"construção do estádio com a sustentabilidade não só ambiental, mas também social. Segundo pesquisa divulgada no Extra MT (veículo local), o consórcio Santa Bárbara/Mender Júnior, contratado pela Secopa para a execução da obra no estádio, vem há mais ou menos um ano colocando em prática um programa pioneiro no país, que permite a contratação e qualificação de egressos do trabalho escravo. Vinte e quatro trabalhadores já trabalham com carteira assinada, recebendo alojamento, alimentação e capacitação.



Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas



Outra iniciativa nas obras em Cuiabá que deve ser aplaudida e replicada nas obras espalhadas pelo Brasil é a admissão de reeducandos e de moradores da comunidade local. Além de capacitação e treinamento para todos que necessitam, é ofertado um curso de educação básica e alfabetização dos trabalhadores no próprio canteiro de obras.

O bom exemplo da Arena Pantanal deve ser valorizado e somado a outras iniciativas locais do poder público e privado. Além disso, o modelo de construção da Arena deve ser divulgado com um dos atrativos de Cuiabá, de modo a potencializar a atratividade da mesma entre os turistas.

CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE

Cuiabá tem muitos pontos fortes que podem ser trabalhados de modo a fortalecer sua imagem junto aos turistas como destino turístico sustentável. Além do título de "cidade verde", o Sebrae elegeu a capital do Mato Grosso para abrigar o Centro Sebrae de Sustentabilidade (CSS), a instância nacional geradora e irradiadora de conhecimento e cultura de sustentabilidade a serem compartilhados com as unidades estaduais e regionais da instituição. O Centro foi inaugurado em abril de 2011 e é uma marco importante nas iniciativas do Sebrae em trabalhar mais a sustentabilidade das micros e pequenas empresas.

Informações, cartilhas, mapeamentos, pesquisas, diagnósticos, entre outros, são alguns dos produtos e serviços desenvolvidos pelo CSS que visam a apoiar os pequenos empresários a adotarem ações sustentáveis em seus negócios. Todos esses materiais podem ser acessados no site do CSS. www.sustentabilidade.sebrae.com.br.

VISITE O CSS

CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE

De autoria de um arquiteto cuiabano (José Afonso Botura Portocarrero), o prédio onde está instalado o CSS é um exemplo inspirador de como a sustentabilidade pode ser colocada em prática e também do potencial do povo cuiabano em se destacar quando o tema é sustentabilidade.

Se você mora em Cuiabá ou visitará a cidade em breve, não perca a oportunidade de conhecer o prédio do CSS localizado na Rua 5, Centro Político Administrativo – Anexo ao Sebrae da Av. Do CPA (Cuiabá-MT)





SUSTENTABILIDADE E MPES: TUDO A VER...

As micros e pequenas empresas, assim como também os empreendedores individuais, são cada vez mais numerosas e vitais para a economia brasileira. Sendo assim, qualquer mudança social e econômica que se deseje implementar, precisa contar com a participação desse público. No que diz respeito ao tema sustentabilidade não poderia ser diferente. Por isso, o Sebrae tem intensificado suas ações nessa área.

Ao contrário do se que possa imaginar, os pequenos empresários brasileiros têm ações consideradas sustentáveis incorporadas em seu dia a dia, mesmo que nem todos tenham consciência disso. É isso que revelou pesquisa realizada pelo Sebrae, que detectou que 67% dos pequenos empresários fazem coleta seletiva de lixo, 68% fazem o controle de consumo de papel, 76,8% racionalizam o consumo da água e 85% se preocupam em poupar energia, além disso, 72% daqueles que participaram da pesquisa declaram ainda levar em consideração questões ambientais.

Apesar dos números favoráveis, ainda há muito que se trabalhar no que diz respeito à consci-

ência dos empresários quanto às vantagens de se trabalhar de modo sustentável. Além disso, muitos ainda não percebem de que modo a sustentabilidade pode impactar positivamente em seus negócios.

Focando apenas no tema Copa do Mundo 2014, as oportunidades de diferenciar um negócio tendo ações sustentáveis como balizador são inúmeras, principalmente se pensarmos que grande parte do público que virá ao Brasil durante esse período é oriundo de países onde as exigências do consumidor no que diz respeito à sustentabilidade dos produtos que consomem são muito superiores às dos brasileiros.

Por suas características naturais ímpares, Cuiabá tem potencial para atrair os turistas que consomem o turismo ecológico e de aventura. Tal público tem um perfil socioeconômico elevado e que está cada vez mais preocupado com a sustentabilidade de suas próprias ações e também das empresas. Por isso, não importa qual é a área de atuação de uma empresa, é chegada a hora de abrir os olhos para o mundo ao redor e perceber as mudanças que estão ocorrendo.



Quer saber o que o tema sustentabilidade tem a ver com seu negócio? Conte com o Sebraetec. Com ele, as empresas podem adotar práticas que alinhem o negócio às exigências sociais e ambientais.

01

Gestão Ambiental

Indicadores de sustentabilidade; diagnóstico empresarial de sustentabilidade; adequação de empresas a critérios de sustentabilidade; e adequação a gestão ambiental.

02

Resíduos Sólidos

Adequação à Política Nacional de Resíduos Sólidos; gestão integrada de resíduos sólidos; e plano de gerenciamento de resíduos empresariais.

03

Energia

Eficiência energética: condições gerais de fornecimento de energia elétrica e alternativas tarifárias; soluções arquitetônicas voltadas ao uso eficiente de energia; e energia limpa.

04

Sustentabilidade

Biodiversidade; manejo florestal; produtos da sociobiodiversidade; elaboração e implementação de projetos sustentáveis de produção agrícola.

05

Dimensão Social

Saúde e segurança no trabalho; impactos no entorno da empresa; relação com clientes; e análise de fornecedores.

Acesse <http://www.rio20sebrae.com.br/> e saiba sobre a parceria Sebrae e Rio+20. Procure o Sebrae mais perto de você: | www.mt.sebrae.com.br | 0800 570 0800