



Manaus

Nº 03
Junho 2012

A ECONOMIA CRIATIVA MULTIPLICA OPORTUNIDADES EM MANAUS

Empreendedorismo no ambiente cultural rende prêmios para o artesanato local. Caso de sucesso em artes cênicas vem da inovação. Produção de filmes empresariais movimentará o mercado audiovisual.



Entre os setores de destaque das oportunidades de negócios e de desenvolvimento empresarial em Manaus, está a produção associada ao turismo, agregando um conjunto de segmentos: artesanato, artigos de ornamentação e de uso pessoal, atividades artísticas, serviços relacionados ao bem-estar, manifestações e programações culturais. O acesso ao mapa de oportunidades Manaus pode ser feito por intermédio do link: www.sebrae.com.br/customizado/sebrae2014/sebrae-2014/oportunidades/manaus_final.pdf

Reconhecer que há oportunidade de negócios é um passo importante para o empreendedor de atividades culturais. Isso é tão importante quanto estar ciente de que em nenhuma área existe oportunidade sem que junto venham desafios a serem enfrentados.

Os eventos esportivos trarão turistas à região e criarão grande visibilidade para a produção local. Para ser parte deste momento de forma competitiva e angariar resultados econômicos ao próprio negócio, é necessário gerenciar a empresa de forma a garantir-lhe sustentabilidade.



Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas

ARTESANATO



FOTO: SITE PREFEITURA DE MANAUS

Fomentar o empreendedorismo no ambiente cultural é uma das propostas do Programa Sebrae 2014 para o Amazonas. O Projeto Gestão do Artesanato e Cultura no Amazonas, que atende artesãos e profissionais envolvidos com a produção musical, artes cênicas e audiovisuais direcionados à cultura local, já rendeu prêmios.

As empresas amazonenses Nov'art, Rita Prossi e Saboarana Arte em Madeiras conquistaram a edição deste ano do Prêmio Sebrae TOP 100 de Artesanato. Elas concorreram com outras 1,8 mil unidades produtivas da região Norte que se destacaram por causa da inovação dos produtos, excelência na gestão da empresa e responsabilidade socioambiental.

As oportunidades de expansão podem parecer inatingíveis quando se está começando, mas exemplos de sucesso como o da empresa amazonense Green Obsession, que transforma lixo em luxo pelas mãos artesãs da região, são estimulantes. O negócio começou em 2000, produzindo 50 peças entre calçados e bolsas, confeccionados a partir de couro de peixe associando juta e buriti, produtos biodegradáveis típicos da região. Hoje, os calçados estão nos pés das canadenses, americanas e europeias.

ARTES CÊNICAS

Um exemplo de inovação em artes cênicas é o site brasileiro Cennarium, que transmite peças teatrais pela internet. O modelo é simples. Os clientes se registram no site e compram créditos com cartão de débito ou crédito, boletos ou transferência bancária. Depois de alugada, a peça fica disponível por até 24 horas para ser assistida.

É a primeira empresa do mundo a oferecer serviços desse tipo. A ideia inovadora não seria possível sem a participação de profissionais do segmento audiovisual, que no caso do estado de Amazonas estão contemplados no mesmo projeto.

Para investir em uma iniciativa completamente nova, é fundamental desenvolver um plano de negócios. O plano é um instrumento que ajuda a visualizar a viabilidade econômico-financeira da ideia de negócio. Para ler mais a respeito de planos de negócios: www.sebrae.com.br/momento/quero-abrir-um-negocio/vou-abrir/consulte-a-viabilidade/plano-de-negocio.

APOIO DO SEBRAE PARA APROVEITAR OPORTUNIDADES

O link a seguir oferece mais informações do Sebrae AM a respeito do Projeto Gestão do Artesanato e Cultura do Amazonas, que também poderão ser obtidas por meio da Central de Relacionamento no telefone 0800-570 0800.

www.sebrae.com.br/uf/amazonas/sebrae-amazonas/projetos-sebrae-am.



PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

Os eventos esportivos abrirão muitas chances para a produção audiovisual. No contexto dessa atividade complexa e abrangente, estão quaisquer produtos que tenham como resultado a transmissão de uma imagem em movimento, seja qual for o meio utilizado para sua veiculação, reprodução, transmissão ou difusão.

Na rota de crescimento do mercado publicitário e do mercado de eventos, os produtos audiovisuais vão ganhando espaço. Filmes empresariais, por exemplo, são produções que se destinam a temas institucionais, cursos e treinamentos, apresentação de produtos ou registro de eventos corporativos.

Com a Copa das Confederações, em 2013, e Copa do Mundo Fifa, em 2014, as empresas brasileiras estão trabalhando para ampliar suas carteiras de clientes internacionais e expandir seus negócios em fronteiras nacionais:

- A corrida corporativa já está acontecendo a todo vapor e as chances de incrementar o faturamento de negócios no setor audiovisual, por esse nicho de mercado, está em pleno movimento. Sugestão de leitura sobre o tema "O novo 3D em 20 perguntas e respostas": www.sebrae.com.br/setor/cultura-e-entretenimento/o-setor/audiovisual.

MAIS PRODUTOS E MAIS CONSUMIDORES DE ALIMENTOS ORGÂNICOS E SUSTENTÁVEIS

Copa do Mundo Fifa 2014 estimulará produção e consumo de produtos. Manaus e a sua Região Metropolitana contam com o apoio do Sebrae AM para aumentar produção, produtividade e melhorar vendas.



O fato de o Brasil sediar a Copa do Mundo Fifa 2014 aquecerá ainda mais o mercado de alimentos orgânicos, que já é altamente promissor. O governo brasileiro lançará em todo o País, até o final de 2012, a Campanha Copa Orgânica e Sustentável, que tem o objetivo de incentivar a produção e, paralelamente, o consumo de produtos orgânicos e sustentáveis nas cidades-sede da Copa.



01. ESTÍMULO À PRODUÇÃO

Segundo o www.organicnet.com.br, a produção orgânica corresponde a apenas 1% de tudo o que é cultivado no Estado do Amazonas. Por isso, a campanha Copa Orgânica e Sustentável chega em muito boa hora para a região.

Amparada na Política Nacional de Agroecologia e Produção Orgânica, com o objetivo de promover a transição da produção convencional para a agroecológica e orgânica, o foco é o desenvolvimento rural sustentável.

Até 2014, o Governo Federal tem como meta ampliar de 200 mil para 300 mil o número de famílias envolvidas na produção de agroecológicos no País.

02. ESTÍMULO À DEMANDA

Apesar do aumento de famílias envolvidas na produção, o setor continuará bastante promissor. Paralelamente ao apoio ao produtor, haverá investimentos em publicidade para estimular o consumo consciente.

Ocorrerão ações que visam a conscientizar donos de bares, restaurantes e hotéis a adotarem produtos orgânicos e agroecológicos, principalmente durante a Copa do Mundo Fifa 2014.

Está previsto, também até 2014, um aumento de 13% na participação de produtos orgânicos e sustentáveis nas compras governamentais. Uma das demandas governamentais ocorre por meio dos programas de alimentação nas escolas.

Os programas atuam para que, na hora da compra de produtos que serão consumidos pelos estudantes, a opção seja sempre por alimentos bem variados, produzidos no município onde fica a escola ou bem próximos a ele e, de preferência, por agricultores familiares.

03. MANAUS E REGIÃO METROPOLITANA

O Programa Sebrae 2014 no Amazonas atende, por meio do Projeto Horticultura Orgânica da Região Metropolitana de Manaus, os produtores rurais, estimulando o aumento da produção, da produtividade e das vendas, de modo a assegurar a sustentabilidade do negócio.

Para os produtores, preencher os requisitos que são necessários para que sejam reconhecidos com produtores orgânicos facilitará o acesso aos benefícios e vantagens que o Programa oferece.

O Sebrae AM atua junto aos agricultores para que tenham um produto reconhecidamente de origem orgânica, fomentando as iniciativas e também identificando potenciais clientes para desenvolver esse comércio no Estado. Para conhecer o Programa, basta acessar o link: www.sebrae.com.br/uf/amazonas/sebrae-amazonas/projetos-sebrae-am.

Procure o Sebrae mais perto de você:
www.sebrae.com.br/uf/amazonas
0800 570 0800