



Natal

Nº 03
Junho 2012

DE VOLTA À POSIÇÃO NO RANKING TURÍSTICO DO NORDESTE

Com localização privilegiada para o turismo estrangeiro, Natal pode voltar a ser o 2º principal destino turístico do Nordeste



O Rio Grande do Norte registrou em 2006 a posição de segundo destino turístico mais procurado no Nordeste. Além das belezas naturais, com destaque para as belas praias, preferência dos turistas nacionais e estrangeiros na hora de viajar, a cidade tem a seu favor a localização privilegiada em relação a outros continentes.

Natal é uma importante porta de entrada de estrangeiros, já que os voos provenientes da Espanha e Portugal, por exemplo, levam em média menos de 6 horas para chegar à cidade. Os turistas provenientes desses dois destinos levam 10 horas para desembarcar no Rio de Janeiro.

No entanto, nos últimos anos, a cidade tem registrado queda no fluxo de turistas. Em 2010, caiu para a 4ª posição entre os destinos mais procurados do Nordeste.

Estudos realizados pelo Ministério do Turismo apontam que a cidade sofreu mais os efeitos da crise econômica mundial do que seus estados vizinhos.

A escolha de Natal para ser uma das 12 cidades-sede brasileiras para receber a Copa do Mundo Fifa 2014 propiciará ao estado como um todo a oportunidade de virar o jogo e novamente elevar o Rio Grande do Norte a seu merecido lugar de destaque entre os destinos turísticos brasileiros.

Estudo da Fundação Getulio Vargas (FGV) prevê aumento no número de turistas estrangeiros visitando o Brasil. No caso específico de Natal, a perspectiva é de um incremento de 82,4% no fluxo de estrangeiros.



Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas



Vale destacar que pesquisa realizada pela FGV para o Sebrae apontou que a Copa vai gerar 356 oportunidades de negócios para os empreendedores de Natal, e não é apenas o setor de

turismo o beneficiado. Em Natal, as oportunidades beneficiarão mais sete segmentos, com destaque para o comércio varejista, serviços e construção civil.

PROGRAMA SEBRAE 2014 EM NATAL

Os empresários de micro e pequenas empresas de Natal podem e devem contar com o Sebrae para ajudá-los a melhorar a competitividade de suas empresas.

O Sebrae no Rio Grande do Norte encerrou, em março, o primeiro ciclo de formação para consultores que atuarão no Programa Sebrae 2014. O objetivo é estimular a competitividade das micro e pequenas empresas durante o megaevento.

Desde o dia 14 de março, cerca de 30 consultores visitam empresas potiguares para realizar um diagnóstico e propor soluções para melhorar a gestão dos negócios e, assim, deixar essas empresas mais preparadas para a chegada do Mundial no Brasil.

Para ser atendido pelo programa e colocar sua empresa em campo, basta entrar em contato com o Sebrae mais próximo de você pessoalmente ou via central de atendimento 0800 570 0800.

O Sebrae tem realizado também reuniões com sindicatos locais para apresentar o programa e aumentar o nível de empresas beneficiadas.

Para aderir ao programa, o empresário não terá custo algum, pois o consultor vai até a empresa e aplica uma espécie de questionário. O resultado da visita será um diagnóstico, que mais do que apontar pontos fortes e fracos, traz orientações para ajudar a melhorar a gestão da empresa.

Saiba Mais:
<http://sebrae.com.br>

TURISTA 2.0 E OPORTUNIDADES VIA INTERNET

Acesso gratuito à internet será um dos legados deixados pela Copa do Mundo Fifa 2014 para atrair turistas estrangeiros a Natal

Natal deve receber R\$ 4 bilhões de investimentos para obras em arena, aeroporto, porto, mobilidade urbana e construção de novos hotéis.

Dentre os diversos legados que tais investimentos pretendem deixar para a cidade, destaca-se o anúncio de que Natal oferecerá acesso gratuito à internet para a população local e visitantes.

Esse acesso dará ao turista a possibilidade de usar as tecnologias móveis, fator que hoje é extrema-





mente relevante para atrair e satisfazer, em especial, os turistas estrangeiros.

Pesquisa realizada pela Consultoria TerraForum revela que os viajantes estão cada vez mais

conectados à internet e às redes sociais (Facebook, Twitter e YouTube) e isso tem modificado o modo de se fazer negócios no setor de turismo em todo o mundo.

OS CHAMADOS TURISTAS 2.0 USAM A INTERNET E AS REDES SOCIAIS EM TODOS OS MOMENTOS DE SUAS VIAGENS:

PLANEJANDO A VIAGEM

Os turistas 2.0 pesquisam sobre os possíveis locais a serem visitados, traçam rotas de passeio, compram passagens e negociam diretamente com as empresas que oferecem os serviços e produtos via internet.

Por conta disso, precisam cada vez menos da intermediação de uma agência de viagens. Alguns aproveitam também para checar nas redes sociais o “lbope” dos destinos turísticos e a opinião de quem já visitou tais locais.

DURANTE A VIAGEM

Os turistas 2.0 aproveitam os benefícios das tecnologias móveis para diversos fins. A cena de um turista perdido no meio da cidade, rezando para alguém falar sua língua para conseguir uma informação ou encontrar o local que deseja viajar, está ficando no passado.

O estudo do TerraForum esclarece que atualmente já existe uma grande variedade de aplicativos de viagens e colaboração disponíveis para download: dicionários, tradutores, conversores, guias locais, mapas geofenciados conectados com suas redes sociais, gerenciadores de voos, guias de hotéis, restaurantes e atrações turísticas entre outros.

E não para por aí. Os smartphones, graças às tecnologias emergentes de geofenciamento, funcionam agora também como bússolas digitais que apontam estabelecimentos e atrações que possam interessar o turista.

APÓS A VIAGEM

Os turistas 2.0 compartilham publicamente com outros internautas como foi a viagem realizada. Alguns deles são chamados de aficionados 2.0 no estudo do TerraForum, pois geram conteúdos sobre suas experiências de viagens de forma recorrente e com o passar do tempo se tornaram referências na rede.



OPORTUNIDADES PARA AS EMPRESAS DE TI



EMPREENDEDORES QUE JÁ ATUAM OU PRETENDEM INVESTIR NO SETOR DE TI TÊM SINAL VERDE PARA CRESCER.

No Brasil, os aplicativos para uso turístico são escassos. Por isso, os empreendedores que já atuam ou pretendem investir no setor de TI têm sinal verde para crescer.

O primeiro passo é reforçar o coro da importância do projeto de internet gratuita disponível para as cidades-sede sair do papel. Depois, buscar mais informações sobre as oportunidades do setor e pensar de que forma sua empresa pode entrar ou crescer nesse mercado, graças à demanda dos turistas durante o megaevento. Pensar em aplicativos que facilitem a circulação do turista pela cidade é uma dica.

A cidade de São Paulo é um bom exemplo, pois está à frente e já disponibiliza aos seus turistas um guia turístico da cidade. Com ele, é possível montar a programação dos locais que se deseja ir.

Conheça o aplicativo:

<http://www.mtrip.pt/guia-viagem/sao-paulo/>

Procure o Sebrae mais perto de você:

www.rn.sebrae.com.br/

0800 570 0800