



Recife

Nº 03
Junho 2012

OPORTUNIDADES NÃO FALTARÃO PARA AGÊNCIAS DE VIAGEM E TURISMO

Internet pode representar uma grande ameaça ou uma grande oportunidade para os empreendedores do setor de agências de viagens e turismo. Tudo dependerá do grau de disposição em inovar.

O Brasil, sediando grandes eventos esportivos internacionais nos próximos anos e aumentando a captação de eventos de negócios, e a economia, promovendo melhoria do padrão de vida dos brasileiros, possibilitarão o aumento de gastos com viagens.

O cenário não poderia ser mais paradisíaco para o setor das agências de viagens e de turismo. Porém, como a demanda por si só nunca foi garantia de sucesso para um negócio, os empresários que atuam nos setores precisam estar atentos e investir em inovação e qualificação para conseguirem colher os bons frutos dessa nova fase do turismo nacional.

A expansão da internet pode significar uma grande ameaça ou uma grande oportunidade para os empreendedores do setor de agências de viagens e turismo.

Representará uma ameaça àqueles empreendedores que continuarem oferecendo seus serviços de modo tradicional, ou seja, com uma loja física que atende clientes pessoal-

mente ou por telefone ou, no máximo, com um website institucional na internet.

Por outro lado, os empreendedores que se mostrarem interessados em conhecer os novos hábitos dos consumidores de viagens e dispostos a inovar, perceberão na internet uma grande oportunidade de expansão dos seus negócios.



Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas



AGÊNCIAS DE TURISMO NO MODELO VIRTUAL

Pesquisa realizada pela TerraForum Consultores confirmou que a intensificação do uso das novas tecnologias gerou mudança em todos os atores envolvidos no mercado de turismo.

O estudo apresenta agências de viagens que atuam virtualmente - Contiki.com e Viator.com. Ambas são iniciativas estrangeiras. Vale a pena conferir o conteúdo para buscar inspiração e informação sobre essa nova forma de ganhar dinheiro vendendo destinos turísticos.

A pesquisa completa do TerraForum pode ser acessada em PDF, disponível em: <http://biblioteca.terraforum.com.br/Paginas/estudoturismo20.aspx>

O SEBRAE E INOVAÇÃO PARA ENTRAR NA REDE

O Sebrae Pernambuco conta com um time de funcionários e consultores que poderá auxiliar empresários na preparação para esses novos tempos.

Entre no site <http://www.sebrae.com.br/uf/pernambuco/>. No link <http://www.sebrae.com.br/uf/pernambuco/acesse/ideias-de-negocios>, estão disponíveis dicas para empreendedores que desejam abrir uma agência de viagens e turismo ou aperfeiçoar o seu negócio.

HÁBITOS DE CONSUMO DO TURISTA BRASILEIRO

A última pesquisa de hábitos de consumo do turista brasileiro, realizada pelo Ministério do Turismo, em 2009, apontava que:

- 39,1% dos turistas entrevistados utilizavam a internet para fazer pesquisas e consultas sobre suas viagens.

Comparativamente:

- Apenas 5,6% utilizavam agências de viagens e turismo para fazer pesquisas e consultas sobre suas viagens.

O impacto da internet e das redes sociais está mais consolidado no exterior que no Brasil. Entretanto, as mudanças de comportamento dos consumidores brasileiros e a intensificação do desembarque de estrangeiros trazem aos empreendedores brasileiros a necessidade de acelerarem o processo de profissionalização e de presença no ambiente virtual.

TÉCNICOS DE SONORIZAÇÃO E ILUMINAÇÃO TÊM OPORTUNIDADES EM PEQUENOS E GRANDES EVENTOS

A Copa do Mundo Fifa de 2014 está trazendo um legado em infraestrutura e a profissionalização de serviços e formalização das empresas fortalecerá resultados para os negócios locais. Mais de 90% dos empreendedores individuais de Pernambuco recomendam a formalização.



Desde janeiro deste ano, mais sete atividades econômicas passaram a integrar a lista de oportunidades de formalização como Empreendedor Individual (EI). Entre elas, está o técnico de sonorização e de iluminação.

A ficha básica da oportunidade de negócio do Sebrae DF, publicada por ocasião da Feira do Empreendedor em 2009, aponta que o Brasil era o 19º país em número de eventos internacionais e um dos maiores do mundo em eventos em geral. Porém, no ano de 2011, o país viu sua classificação subir para o 7º lugar no ranking mundial em eventos internacionais.

Essa velocidade ascendente demonstra como o mercado de eventos está efervescente e as oportunidades crescem animadoramente. Existem negócios para pequenos e grandes eventos, que vão desde cerimônias familiares a projetos ambiciosos nas arenas que serão legado da Copa do Mundo Fifa 2014.

Os grandes eventos esportivos trarão um legado em infraestrutura para a cidade. Para que esse investimento seja convertido em resultado efetivo, os serviços associados precisam estar preparados à altura dos eventos que se pretende realizar. Como o Brasil está entrando na rota mundial de shows e festivais, a expectativa é de que as regiões Sul e Sudeste percam a concentração desse mercado. E Recife tem tudo para aumentar sua fatia de participação.

Os pequenos não estão excluídos das oportunidades dos grandes eventos. No entanto, para aproveitá-las mais rapidamente e com mais competitividade no mercado, precisarão estar devidamente formalizados. Há perspectivas de contra-



tos diretos e indiretos, por meio de subcontratações também por licitações públicas.

Não há dúvidas de que a formalização é vantajosa. Em janeiro de 2012, o Brasil contava 1,8 milhões de EI. Os números do início de junho já somavam 2,5 milhões. A seguir, alguns destaques de um estudo realizado pelo Sebrae Nacional, em 2011, acerca do empreendedor individual do estado de Pernambuco:

- **Escolaridade:** Médio ou técnico completo (53%); Fundamental incompleto (18%); Fundamental completo (12%); Superior incompleto (8%); Superior completo (8%); Pós-graduação (1%).
- **Possuíam benefícios antes da formalização:** Não (87%); Sim (13%).
- **Ocupação antes de se formalizar:** Tinha o negócio e não era formalizado (62%); Estava desempregado (13%); Estava empregado com e sem carteira assinada (23%).
- **Tempo de atuação na atividade:** Mais de cinco anos (51%); De 2 a 5 anos (17%); Até 2 anos (32%).
- **Possui outra fonte de renda:** Não (79%); Sim (21%).
- **Pretendem se tornar microempresa:** Sim (92%); Não (8%).
- **Recomendaria a formalização:** Sim (96%); Não (4%).

Para formalizar-se agora: <http://www.portaldoempreendedor.gov.br/modulos/inicio/index.htm>.



No mesmo link acima, sugestões de leitura para tirar dúvidas:

- **SEI:** O Sebrae ensina a administrar
- Formalização do Empreendedor Individual
- Impostos, DAS, Nota Fiscal
- Alvarás, Inscrições Estaduais e Municipais

Para aqueles que estão pensando em entrar no negócio de som e luz, a ficha básica citada acima está disponível em: <http://www.sebrae.com.br/customizado/empreendedor-individual>.

Quem está percorrendo uma trilha mais adiantada e quer obter mais informações a respeito de como fornecer para o governo estadual e municipal, o link a seguir direciona ao texto que trata da cota de subcontratação.

www.sebrae.com.br/customizado/acesso-a-mercados/venda-melhor/venda-para-o-governo/como-vender.

SEMANA DO EMPREENDEDOR INDIVIDUAL

A Semana Nacional do Empreendedor Individual acontecerá de 2 a 7 de julho, mas em Pernambuco a ação será estendida até 3 de agosto. O foco é a sustentabilidade junto aos pequenos negócios. O universo de mais de 83 mil empreendedores individuais poderá fazer uma série de cursos, palestras, oficinas e orientações nos turnos da manhã, tarde e noite. Informações na Central de Atendimento Sebrae 0800-570 0800.

UM CASO DE SUCESSO NO PROGRAMA DA ANA MARIA BRAGA

Por meio do quadro 'Negócio Sériô', o programa de televisão Mais Você conheceu um "cara" muito simpático que vive em Londrina, no Paraná. É Seu Domingos do Nascimento, um mecânico de máquinas hidráulicas que se tornou empreendedor individual. Seu Domingos tem 43 anos e é um exemplo de que vale a pena batalhar sempre pelos sonhos. Conheça a história dele: <http://www.sebrae.com.br/momento/quero-abrir-um-negocio/vou-abrir/registre-empresa/empreendedor-individual>.

Para conhecer o Programa, basta acessar o link: www.sebrae.com.br/uf/amazonas/sebrae-amazonas/projetos-sebrae-am.

Procure o Sebrae mais perto de você:
www.sebrae.com.br/uf/pernambuco
0800 570 0800