



Salvador

Nº 03
Junho 2012

SUSTENTABILIDADE É DIFERENCIAL PARA PEQUENOS MEIOS DE HOSPEDAGEM

São inúmeras as possibilidades de criar e inovar, oferecer conforto e segurança, em um ambiente acolhedor, praticando sustentabilidade. Qualificação, acesso a crédito e capitalização e casos de sucesso tornam a Bahia mais atraente do que já é para turistas nacionais e estrangeiros.

Modernizar para quem quer crescer é a proposta do Projeto Moderniza do Sebrae BA, que tem foco na Copa de 2014 e prevê qualificar, no segmento de hospedagem, 80 pequenos hotéis e pousadas de Salvador e do litoral norte.

É impossível pensar em modernização sem pensar em sustentabilidade nos dias atuais. Por

isso, a gestão de água, de energia e de resíduos faz parte dos temas incluídos no Programa de Qualificação dos Pequenos Notáveis que permeiam o Projeto. Para mais informações, basta telefonar para Central de Atendimento Sebrae 0800 570 0800.

Uma das propostas do Projeto é repensar a arquitetura do estabelecimento. No mês de abril, a Agência Sebrae de Notícias www.agenciasebrae.com.br contou a história da paulista Silvana Montenegro Rondelli, que, para diferenciar pela sustentabilidade o Beco de Noronha, em Fernando de Noronha, dos demais estabelecimentos da ilha, implementou inúmeras medidas desde a abertura em 2003.

Na época, só havia três quartos disponíveis. Hoje, são seis suítes disputadas por brasileiros e estrangeiros que querem desfrutar do famoso arquipélago e, ao mesmo tempo, preservar



Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas



o frágil equilíbrio ecológico do lugar. A iniciativa mais recente com ênfase em arquitetura sustentável de Silvana foi construir duas passarelas para facilitar o trânsito dos hóspedes, utilizando restos de garrafas de vidro misturados a uma massa feita de solo argiloso na pavimentação.

A Pousada Encantos da Terra, em Canela (RS), é também uma história relatada pelo Sebrae em www.sustentabilidade.sebrae.com.br. Os proprietários, durante muito tempo, se empe-

nharam em reduzir consumo de água e energia e conseguiram, de fato, diminuir a pegada ecológica do empreendimento.

A Pousada vem recebendo prêmios e certificações desde 2007. Entre eles, o Selo Verde de Sustentabilidade do Guia 4 Rodas, em 2009, e o Prêmio MPE 2010. Tudo isso ajuda a atrair novos clientes e permite à pousada continuar crescendo ano a ano em termos de faturamento e de ocupação.

PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS NA CHAPADA DA DIAMANTINA



Práticas bem-sucedidas para contar não faltam pelo país afora, muito menos no estado da Bahia. O Canto das Águas, na Chapada da Diamantina, conta que recebeu da Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT a certificação de primeiro hotel sustentável do Brasil. Entre as práticas de sustentabilidade, destacam:

- Coleta seletiva de lixo, com resultado financeiro da venda para funcionários envolvidos;
- Utilização de produtos biodegradáveis pela governança, cozinha e lavanderia;
- Sistema de aquecimento solar em todos os apartamentos;
- Monitoramento de consumo de energia elétrica e água;
- Compostagem das podas e varrição do jardim.

Para os pequenos meios de hospedagem, são inúmeras as possibilidades de criar, inovar e oferecer conforto e segurança em um ambiente acolhedor.

Trilhar o caminho da sustentabilidade, assegurar o melhor aproveitamento dos recursos locais e naturais, valorizar a cultura regional e praticar comércio justo e responsável garantem diferenciação. Iniciativas sustentáveis precisam ser multiplicadas e transversalizadas dentro de um mesmo ambiente, precisam ainda se tornar algo tão corriqueiro no pensamento gerencial e funcional quanto qualquer outra atividade para o bom funcionamento e atratividade do meio de hospedagem, precisam também ser divulgadas coerentemente com as práticas existentes.

A Copa das Confederações está batendo à porta dos pequenos meios de hospedagem em Salvador e a Copa do Mundo de 2014 baterá logo em seguida. Planejar e executar tomam tempo e requerem investimentos. Para estabelecimentos que almejam recursos de terceiros para implementar projetos ou remodelar empreendimentos turísticos, o Banco do Nordeste oferece linhas de crédito especiais.

O objetivo comum é tornar a Bahia um palco muito mais atraente do que já é atualmente. A Secretaria Estadual da Copa busca destacar a Bahia como um dos principais destinos turísticos antes, durante e depois dos megaeventos esportivos. Mas, para que pequenos meios de hospedagem façam parte do sucesso, é condição primordial a sustentabilidade econômica, e o Sebrae facilita o acesso ao crédito e à capitalização.



ACESSO AO CRÉDITO E CAPITALIZAÇÃO

O Sebrae atua na aproximação entre as instituições financeiras e as micro e pequenas empresas, contribuindo para criar uma estrutura de orientação e atendimento às empresas em:

- Orientação pré e pós-crédito;
- Seminários e Rodadas de Crédito;
- Cartão BNDES e Sebraetec;
- Cooperativas de Crédito.

www.sebrae.com.br/momento/o-que-o-sebrae-pode-fazer-por-mim/como-atendemos/acesso-a-servicos-financeiros.



**Banco do
Nordeste**

LINHAS DE CRÉDITO PARA AS OPORTUNIDADES DA COPA 2014

Um dos grandes impactos que a Copa do Mundo Fifa 2014 está realizando no País é a abertura de linhas de crédito para a iniciativa privada.

Uma das linhas de crédito do Banco do Nordeste destina recursos para implantação ou remodelação de empreendimentos turísticos no estado. Os empresários, que estão se preparando para este momento em que o Brasil atrairá a mídia e expandirá sua visibilidade para o resto do mundo, precisam acelerar, porque os R\$ 4,5 milhões em financiamentos da linha BNBTur voltada para pessoas jurídicas somente poderão ser pleiteados até o final de 2012. Mais informações em: www.bahiatododia.com.br/index.php?artigo=16185.

Outra linha de crédito do Banco do Nordeste vem do convênio de cooperação técnica firmado com o Sebrae para a capacitação de empreendedores que fazem parte da carteira de clientes do CrediAmigo, da linha de microfinanças. O acordo beneficiará mais de 8 mil empresários, incluindo empreendedores de pequenas empresas e Empreendedores Individuais, por meio de produtos do Sebrae, como o Sebrae Mais, Sebraetec e as Oficinas SEI (Sebrae para Empreendedor Individual). Outras informações em: www.ba.agenciasebrae.com.br/noticia/13579889/noticias/convenio-vai-capacitar-8-mil-empreendedores-no-acesso-a-credito/.

CURSOS DE IDIOMAS “SOB MEDIDA” SÃO ALTERNATIVAS PARA EXPANDIR MERCADO

A alternativa está sendo usada para oferecer soluções rápidas, adaptadas para atender as necessidades de profissionais que atendem e atenderão turistas estrangeiros. Há modelos de negócios para empreendimentos de todos os portes

Se a média de tempo para conseguir se comunicar em outro idioma é de cinco a seis anos, vale perguntar: como o Brasil dará conta de formar o número necessário de profissionais bilíngues para atender o volume de turistas estrangeiros previsto até 2014. A resposta está nos cursos “sob medida”, ou seja, cursos adaptados para atender as necessidades dos profissionais que atuarão nos eventos esportivos e que atenderão estrangeiros nos setores de serviços e produtos.

Salvador, assim como as demais cidades-sede da Copa de 2014, tem pela frente a oportunidade de encantar o turista estrangeiro que desembarcará no Brasil. Saber se comunicar, mesmo que no nível básico, é essencial para atender bem o turista estrangeiro, elevar os níveis de satisfação e garantir seu retorno em tempos futuros.

Pequenos empresários de Salvador e também empreendedores individuais poderão lucrar com o aquecimento do setor de idiomas, pois o mercado de cursos tem necessidades diversas que podem ser atendidas independentemente do tamanho do negócio.

Enquanto escolas de idiomas estão estruturadas para atender turmas maiores, por exemplo, empreendedores individuais poderão obter maior ganho ao oferecer aulas para pequenos grupos, ou individualmente, em locais de maior conveniência ao contratante.

O DESAFIO DO CONTEÚDO

O desafio é criar um conteúdo que realmente prepare o aluno para usar o idioma nas necessidades que encontrará no seu dia a dia. O primeiro passo é pes-

quisar as necessidades dos potenciais clientes. Se o projeto for atender profissionais da área hoteleira, será preciso conhecer mais de perto a rotina dos funcionários, mapeando, por exemplo, as palavras mais utilizadas no atendimento.

Numa pesquisa no ambiente da internet, foi possível encontrar modelos de cursos de idiomas que duram apenas algumas horas ou até um ano. Algumas escolas combinam aulas presenciais com virtuais para facilitar a vida do aluno. Há também opções de aulas particulares com um custo mais elevado. O link a seguir traz uma matéria do Jornal Folha de S. Paulo, contendo uma lista de cursos e respectivos custos: <http://www1.folha.uol.com.br/saopaulo/1045252-escolas-de-idiomas-adaptam-cursos-visando-eventos-esportivos.shtml>.

PLANEJAMENTO ASSEGURA MENOR RISCO

Um bom plano assegura a organização das principais informações e dados para diminuir os riscos inerentes de um negócio. Para saber custos, definir capital a ser investido, preço do produto e estratégias de comunicação e marketing eficientes, o Sebrae orienta a elaboração do Plano de Negócios.

Procure o Sebrae mais perto de você:
www.sebrae.com.br/uf/bahia
0800 570 0800