



Natal

Nº 02
Maio 2012

QUEM VEM PARA FESTA?

A informação é uma das principais ferramentas que um empreendedor precisa ter para conseguir agradar ao seu cliente. Nesse sentido, a Federação de Comércio de Bens, Serviços e Turismo do estado do Rio Grande do Norte, por meio do seu instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio (IPDC), realizou, entre os dias 19 e 27 de janeiro passado, uma pesquisa ouvindo 350 turistas que vieram à cidade de Natal para traçar um perfil detalhado desses visitantes.

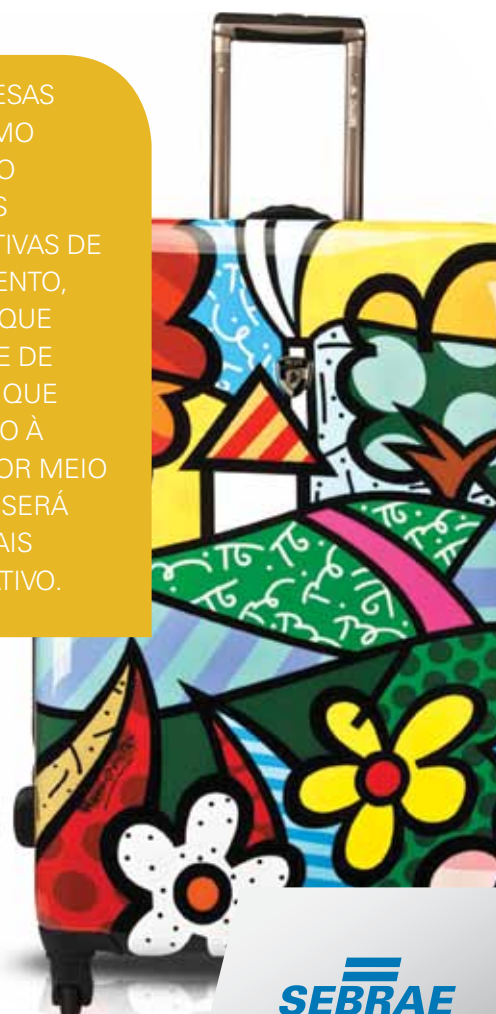
Atualmente, a maioria dos visitantes da cidade é de homens (58%), paulistas (27,1%) e com escolaridade de nível superior (52,9%). Com relação ao estado civil, 70% dos turistas são casados e 81,3% viajaram com suas famílias. Acesse para ver o resumo da pesquisa divulgado na página do Fecomercio do Rio Grande do Norte: <http://www.fecomercio.com.br/portal/vernoticia.php?id=1280>.

Se compararmos o perfil do turista recebido hoje pela cidade e o perfil do turista que foi à Copa do Mundo na África em 2010, veremos algumas similaridades, mas também diferenças. São nas diferenças que os empreendedores que querem encantar os turistas da Copa precisam focar sua atenção.

O turista da Copa da África também teve maior presença de homens. No entanto, eles são em sua maioria solteiros, com uma escolaridade ainda mais elevada que o turista recebido atualmente pela cidade (86% com no mínimo nível superior) e estão viajando sozinhos ou com amigos.

Adaptações serão necessárias no trade turístico como um todo. Nos meios de hospedagem, saem as camas de casal e entram as opções de quarto para grupos de amigos, as empresas que organizam passeios deverão equilibrar atividades diurnas com noturnos, pois há uma concentração dos turistas da Copa nas faixas dos 25 aos 34 anos.

AS EMPRESAS DE TURISMO RECEPTIVO TÊM BOAS PERSPECTIVAS DE CRESCIMENTO, ISSO PORQUE O VOLUME DE TURISTAS QUE CHEGARÃO À CIDADE POR MEIO DE AVIÃO SERÁ MUITO MAIS SIGNIFICATIVO.



Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas



As empresas de turismo receptivo têm boas perspectivas de crescimento, isso porque o volume de turistas que chegarão à cidade por meio de avião será muito mais significativo. Realizar parcerias com os meios de hospedagem, além das agências de viagem, é muito importante para garantir um bom volume de clientes, pois a tendência é que os estrangeiros contratem todos os serviços relativos à viagem via internet.

A capacitação da mão de obra também é crucial para o êxito de todo o investimento em infraestrutura que será feito. Os funcionários da “linha de frente” das empresas (que terão contato direto com o cliente) precisam estar dispostos a ser adaptar às novas demandas, que se iniciam com o domínio de uma segunda língua, mas se estendem até a capacidade de lidar com padrões de comportamento diferentes dos habituais da nossa cultura.

O RIO GRANDE DO NORTE NA COPA - SEBRAE

O Sebrae do Rio Grande do Norte, além dos projetos com foco no setor turismo, tem um projeto desenhado especificamente para auxiliar nos seus preparativos para receber o turista da Copa.

Acesse o endereço abaixo para conhecer o nome do gestor e dos coordenadores do projeto e o telefone ou e-mail para contato.

<http://portal.rn.sebrae.com.br/pagina.php?id=78>.



FEIRA DO EMPREENDEDOR 2012

FEIRA DO EMPREENDEDOR 2012

A Feira do Empreendedor potiguar, que será realizada no início de agosto, estará ancorada nos pilares hospitalidade, sustentabilidade e responsabilidade socioambiental. Serão sete salões que mostrarão oportunidades nas áreas de Franquias, Turismo, Comércio e Serviços, Construção Civil, Tecnologia da Informação e Comunicação, Têxtil e Confecções, Sustentabilidade e Flores e Orgânicos, além do exclusivo Salão de Incubadoras.

As empresas que desejam expor no evento podem se inscrever pela internet, clicando no link 'quero participar', no site abaixo:

www.feiradoempreendedor.rn.sebrae.com.br



NA POEIRA DAS OBRAS DA COPA

Micro e pequenas empresas, que tenham construtoras em sua carteira de clientes e que queiram expandir seu mercado, têm a chance de se preparar para atender o crescimento da demanda que está surgindo na poeira das obras da Copa. O volume de obras, que já vem crescendo desde o ano passado, tende a acelerar este ano.

Com isso, o setor de construção civil levanta oportunidades em outros segmentos. Segundo o estudo da Fundação Getúlio Vargas para a Copa de 2014 nas cidades-sede dos jogos, a pedido do Sebrae, as construtoras terão necessidade de contratar serviços e adquirir produtos para cumprir as próprias demandas.

Pelo estudo Mapa das Oportunidades, foram identificadas 356 possibilidades de negócios em Natal e municípios da região metropolitana. Desse total, a Construção Civil é responsável por 49 possibilidades de negócios nas áreas administrativas, canteiros de obra, fiscalização e gerenciamento, insumos, segurança, meio ambiente e saúde. São atividades relacionadas desde o fornecimento de mão de obra e insumos até o serviço de fiscalização e gerenciamento da qualidade, alguns destacados ao lado:

- Elaboração de projeto da cozinha industrial
- Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada
- Seleção e agenciamento de mão de obra
- Fabricação de ferramentas
- Atividades de vigilância e segurança privada
- Montagem de instalações industriais e de estruturas metálicas
- Cultivo de flores e plantas ornamentais
- Atividades técnicas relacionadas à arquitetura e engenharia
- Transporte rodoviário de carga
- Transporte rodoviário coletivo de passageiros, sob regime de fretamento
- Fiscalização e gerenciamento da qualidade (auditoria, controle de qualidade e tecnológico)
- Fabricação de equipamentos e acessórios para segurança e proteção pessoal e profissional
- Fabricação de vidro plano e de segurança
- Para obtenção de informações sobre as modalidades de atendimento no Sebrae, basta acessar:

<http://portal.rn.sebrae.com.br>.



Morro do Careca

Ponte Newton navarro

