



## Manaus

Nº 02  
Maio 2012

### CONSTRUINDO UMA EMPRESA

Não há dúvidas de que o empreendedorismo é um motor econômico para o desenvolvimento de um país. O maior estudo do mundo sobre atividade empreendedora, o Relatório GEM - Global Entrepreneurship Monitor – edição 2011, destaca que há um surto de empreendedorismo no planeta. Os autores do documento ressaltam que a notícia ainda melhor é que mais de 140 milhões dos 400 milhões de empresários iniciantes esperam adicionar pelo menos cinco novos postos de trabalho nos próximos 5 anos e que são esses números e projeções de crescimento que afirmam que a atividade empresarial está a florescer em todo o mundo.

Em Manaus, não foi diferente. A abertura de linhas de crédito, a ampliação do mercado imobiliário e o aumento de obras públicas e privadas para a Copa de 2014 aqueceram o setor de construção civil e estimularam profissionais da área a abrir o próprio negócio. Muitos começaram com um microempreendimento, prestando serviços para as construtoras maiores. Esse é tipicamente um modelo de oportunidades que se espera da Copa: novos negócios inspirados em parcerias sustentáveis que transfiram conhecimento e tecnologia, promovendo o desenvolvimento territorial.

Esses novos empresários da região precisam ficar atentos às dez características empreendedoras (veja o destaque na página seguinte). Entre elas, a busca de informações se destaca como o comportamento que funda-



Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas



menta a tomada de decisões. Isso porque um dado, seja econômico, legal, político, social, tecnológico ou ambiental, pode causar impactos à perenidade do negócio. Na construção civil, um dos alicerces de sustentabilidade das empresas é o fiel cumprimento das normas de segurança no canteiro de obras, que estão explicitadas na

NR 18 - Norma Regulamentadora. Essa, que tem força de Lei, estabelece diretrizes de ordem administrativa, planejamento e organização, com objetivo de implementar medidas de controle e sistemas preventivos de segurança nos processos, nas condições e no meio ambiente de trabalho na indústria da construção.

## PROGRAMA PRÓPRIO

Ter um negócio constitui o sonho de muita gente. Para torná-lo realidade, é preciso que os novos empreendedores contem com o apoio e a orientação de profissionais especializados. Conhecer a realidade do mercado e organizar cuidadosamente um plano de negócios é essencial para alcançar o sucesso. No Amazonas, o Próprio é um programa GRATUITO, realizado de maneira presencial. Acesse: [http://www.sebrae.com.br/momento/o-que-o-sebrae-pode-fazer-por-mim/integra\\_bia?ident\\_unico=348](http://www.sebrae.com.br/momento/o-que-o-sebrae-pode-fazer-por-mim/integra_bia?ident_unico=348).

No portal do Ministério do Trabalho e Emprego (<http://portal.mte.gov.br>), é possível fazer o download das Normas Reguladoras. Lá também são encontradas as NR 4 – Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho; NR 15 – Atividades e Operações Insalubres; NR 18 - Condições e Meio Ambiente de Trabalho na Indústria da Construção; e NR 33 – Norma Regulamentadora de Segurança e Saúde nos Trabalhos em espaços confinados. Essas são algumas regulamentações que os novos empreendedores terão que acompanhar daqui por diante com mais atenção.

Esses são apenas alguns exemplos de informações necessárias para a gestão de uma empresa de construção civil. Nesse caso, o planejamento estratégico as chama de variáveis legais porque o empresário não tem como negociar o cumprimento ou não dessas regulamentações, uma vez que os órgãos fiscalizadores imputam punições a não observação delas.

Para aqueles que quiserem buscar informações em um encontro com outros empresários do setor, a oportunidade é a 84° Enic – Encontro Nacional da Indústria da Construção – que este ano acontecerá em Belo Horizonte.

## 10 CARACTERÍSTICAS EMPREENDEDORAS

1. Busca de Oportunidades e Iniciativa
2. Exigência de Qualidade e eficiência
3. Persistência
4. Correr Riscos Calculados
5. Comprometimento
6. Estabelecimento de Metas
7. Planejamento e Monitoramento Sistemático
8. Busca de Informações
9. Persuasão e Rede de Contato
10. Independência e Autoconfiança

**Informações em: [www.am.sebrae.com.br](http://www.am.sebrae.com.br)**



As inscrições para o 84° Encontro Nacional da Indústria da Construção (Enic), que será realizado nos dias 27, 28 e 29 de junho, no Expominas, em Belo Horizonte, já podem ser efetuadas por meio do site [www.enicmg.com.br](http://www.enicmg.com.br). O encontro, promovido pela CBIC, será realizado pelos Sinduscon e Sicepot de Minas Gerais. A abertura será no dia 27, no Palácio das Artes, a partir das 20h. A festa de encerramento será no dia 29, no Domus XX, e contará com a presença do cantor Diogo Nogueira e de músicos mineiros.



## BANDA LARGA ALAVANCA MERCADO DE TI NO ESTADO

Entre as capitais da Copa, Manaus tem o menor índice de acesso à banda larga. Para mudar esse cenário, o Ministério das Comunicações e as empresas privadas estão fazendo investimentos em infraestrutura de comunicação que irão impactar o mercado já no período pré-Copa: a previsão é de que mais da metade dos municípios do Estado terá acesso às conexões de banda larga. Com isso, o mercado de Tecnologia da Informação - TI encontrará um ambiente mais favorável e promissor para seu desenvolvimento.

Um exemplo de negócio que tende a se expandir rapidamente, principalmente nas cidades mais afastadas da capital, é o de pequenos provedores de acesso e serviços vinculados à internet. Isso porque as companhias maiores ofertam acesso limitado ou inexistente à medida que se afastam dos centros urbanos mais densamente povoados. Tais limitações se dão pelo fato de que, na maioria das vezes, as grandes empresas vendem esses serviços agregando outros produtos, como acesso a portal

de notícias e hospedagem de website. Como a maioria das notícias veiculadas é referente à capital e à região metropolitana, as cidades mais afastadas ficam fora do circuito das notícias e a programação fica descontextualizada da vida daquela comunidade local, tendo portanto pouca atratividade para esse mercado.

A grande dificuldade dos provedores das cidades mais afastadas era que eles precisavam comprar um link de banda larga de uma operadora de grande porte e revender para seus clientes locais. Essa operação acabava encarecendo significativamente a prestação dos serviços. Com a ampliação da banda larga, essas empresas poderão oferecer serviços hospedando maior quantidade de dados, bem como produzindo e distribuindo produtos e serviços para websites. Além disso, a possibilidade de assistência técnica na localidade facilitará a superação da desconfiança quanto a linguagens virtuais e à impessoalidade das relações comerciais na internet, pois o público final poderá tirar dúvidas numa empresa na própria cidade.

A PREVISÃO É DE QUE MAIS DA METADE DOS MUNICÍPIOS DO ESTADO TERÁ ACESSO ÀS CONEXÕES DE Banda Larga.



## ACESSO À INTERNET: UMA BOA ISCA PARA ATRAIR CLIENTES



Outro ramo de negócio que poderá ter expansão com a ampliação da banda larga são as lan houses, as quais vendem acesso aos computadores conectados à internet definindo o valor do pagamento com base no tempo utilizado. Nesse mesmo sentido, há uma tendência de outros comércios, tais como livrarias, bancas de jornal, cafeterias etc., disponibilizarem acesso gratuito à internet como atrativo para aumentar a frequência de potenciais clientes. Em situações como essa, o custo para oferecer internet gratuita precisa ser menor que o lucro que este novo perfil de público frequentador irá agregar ao negócio. É importante analisar as alternativas que poderão atrair frequentadores que possuem laptops, tablets, smartphones e outros tipos de computadores portáteis, e como a presença deles no negócio vai trazer retorno ao estabelecimento.

Vale destacar que a oferta de internet é um fator de atração de turistas com perfil mais qualificado em termos socioeconômicos, além de também ser um diferencial importante para aqueles que pretendem aumentar o número de estrangeiros frequentando seu negócio.

Se você se interessou pelas oportunidades divulgadas nessa matéria, procure o Sebrae do Amazonas. A instituição tem projetos na Área de Tecnologia que poderão orientar seus investimentos nesse setor.

<http://www.sebrae.com.br/uf/amazonas/sebrae-amazonas/projetos-sebrae-am>

Procure o Sebrae mais perto de você:  
<http://www.sebrae.com.br/uf/amazonas/>  
0800 570 0800