



Nº 02  
Maio 2012

## Brasília

### CAMELO TEM DUAS RODAS?

**E**m Brasília tem sim. Camelo é o nome carinhoso pelo qual o brasiliense chama a bicicleta, modalidade de transporte que foi desenhada pela primeira vez em 1490 por Leonardo da Vinci. Mais de 500 anos depois, a bicicleta pode se tornar a protagonista de uma excelente oportunidade de negócios em Brasília, que, em 2011, obteve a terceira posição no ranking de mobilidade urbana sustentável na pesquisa realizada pelo Mobilize Brasil. A cidade apresentou 42 quilômetros em extensão de ciclovias para um sistema viário de aproximadamente 1.600 km. Agora, o governo do Distrito Federal promete ampliar a rede de ciclovias em pelo menos 235 km.

Com investimento estimado em R\$ 66 milhões, as obras já aprovadas devem iniciar ainda em 2012 e contemplar 12 regiões administrativas – incluindo Brasília. As ciclovias serão construídas, em uma primeira fase, no Plano Piloto, Asas Sul e Norte, Eixo Monumental, no campus da Universidade Brasília (UnB) e nos setores Militar Urbano (SMU) e Lago Sul. Também serão beneficiadas Taguatinga, Ceilândia, Guará, Paranoá e Gama já na etapa “número um” do projeto. A previsão do governo é de que, após iniciado, o primeiro conjunto de reformas seja finalizado no máximo de 180 dias.

As obras fazem parte do Plano de Mobilidade Urbana do Distrito Federal, que pretende criar um sistema ciclovitário com 600 quilômetros de ex-

tensão até 2014. O projeto foi apresentado pelo Comitê Organizador Brasília 2014 para a Câmara Legislativa do Distrito Federal em março, na Comissão Especial da Copa do Mundo de 2014.

Todo esse investimento amplia o leque de oportunidades na cidade. Os empreendedores locais, daqui por diante, poderão buscar ideias de negócios que utilizem bicicletas ou camelos, se assim preferirem chamá-las.

O GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
PROMETE AMPLIAR A REDE DE  
CICLOVIAS EM PELO MENOS 235 KM.



Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas



## IDEIAS DE NEGÓCIOS



### BIKE-DELIVERY

Por ser um meio de transporte saudável, ágil e não poluente, a bicicleta é cada vez mais utilizada nos grandes centros urbanos do Brasil e do exterior para a entrega de encomendas. Em Brasília, a ONG Rodas da Paz fez um estudo de viabilidade financeira e no segundo semestre de 2011 promoveu uma experiência com o shopping Conjunto Nacional. Para realizar o serviço, quatro ciclistas experientes da Rodas da Paz usaram bicicletas preparadas para entrega, com baú próprio e equipamentos de segurança. Com esta iniciativa, a ONG cumpriu a demanda de entrega e mostrou a viabilidade da Bike-Delivery (Bici-Entrega) na capital federal como um serviço 100% ecológico.

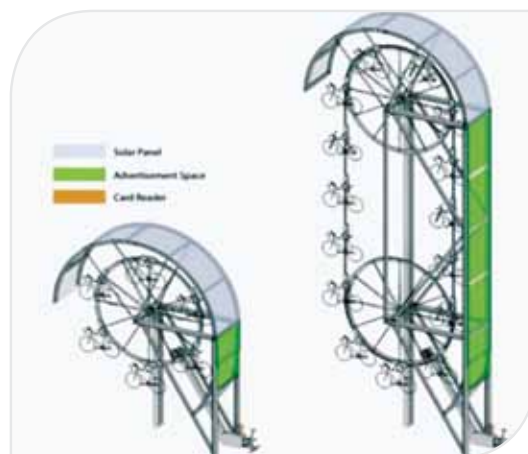
### BIKE-VALET

Outro serviço bastante interessante é o Bike-Valet: um estacionamento de bicicletas conveniente e seguro, oferecido em festivais, feiras, shows, congressos, eventos esportivos e especiais durante todo o ano. Essa inovação, já adotada e aceita em São Paulo, é viabilizada por intermédio dos organizadores de eventos, que contratam o serviço de uma empresa que disponibiliza e opera uma estrutura completa de estacionamento de bicicletas em seus eventos.

Os ciclistas podem deixar as bicicletas com todos os acessórios, capacete e alforjes e o serviço de Valet cuida de absolutamente tudo. Os usuários chegam ao posto de atendimento, preenchem um cadastro e recebem um ticket numerado. Uma equipe estaciona e cuida das bikes durante o evento. No final, o usuário a retira devolvendo o ticket.

### BIKE-HANGER

A figura ao lado ilustra a solução que foi desenvolvida por designers do estúdio Manifesto Architecture, em Nova York. Esses estacionamentos verticais, que mais se parecem com rodas-gigantes, possuem capacidade de armazenamento suspenso entre 15 e 36 bicicletas. O hanger utiliza garrafas plásticas e aço inoxidável reciclados e funciona por meio de um sistema hidráulico que usa a força do homem (nenhum tipo de energia é consumida). O projeto prevê a instalação em espaços inutilizados, como laterais de edificações e embaixo de viadutos.



## OPORTUNIDADE PARA QUEM QUER FAZER MELHOR

Brasília, a capital do Brasil, detentora de uma população com padrão socioeconômico muito superior ao da média do país, tem um frota de táxi incompatível em termos de quantidade e qualidade com sua importância nacional.

O Correio Braziliense publicou, em dezembro de 2011, matéria que revelou que a proporção de veículos na cidade é de uma para cada grupo de 764 pessoas. Comparativamente a outras cinco capitais brasileiras, Brasília ficou em último lugar. O Rio de Janeiro, por exemplo, tem um táxi para cada 196 habitantes.

Com a escolha de Brasília para sediar importantes jogos da Copa e também a abertura da Copa das Confederações em 2013, as negociações em torno do aumento do número de permissões estão bastante acirradas. Ao que tudo indica, é uma questão de tempo para o Governo conseguir liberar a entrada de novos taxistas e empresas de frotas para atuarem no setor.

Porém, desde já, há oportunidades tanto para os empreendedores individuais quanto para as MPE que atuam nesse setor, pois o serviço de táxi da capital federal é alvo de constantes reclamações dos usuários. E onde há cliente insatisfeito há espaço de crescimento para aqueles que têm espírito empreendedor e querem fazer cada vez melhor seu trabalho.

O Sebrae, que está pronto para apoiar os taxistas de todo o DF, em parceria com a Confederação Nacional do Transporte (CNT) e o Serviço Nacional de Aprendizagem em Transporte (Senat), desenvolveu o programa Taxista Nota 10.

O programa está disponível para taxistas em todo o Brasil e aborda temas como: empreendedorismo, turismo e hospitalidade, gestão financeira, administração do tempo, marketing pessoal e conscientização para a Copa 2014.



Os usuários de táxi poderão identificar os taxistas que participaram do programa facilmente, já que os participantes receberão o adesivo Taxista Nota 10 para ser fixado no para-brisa ou painel do veículo.

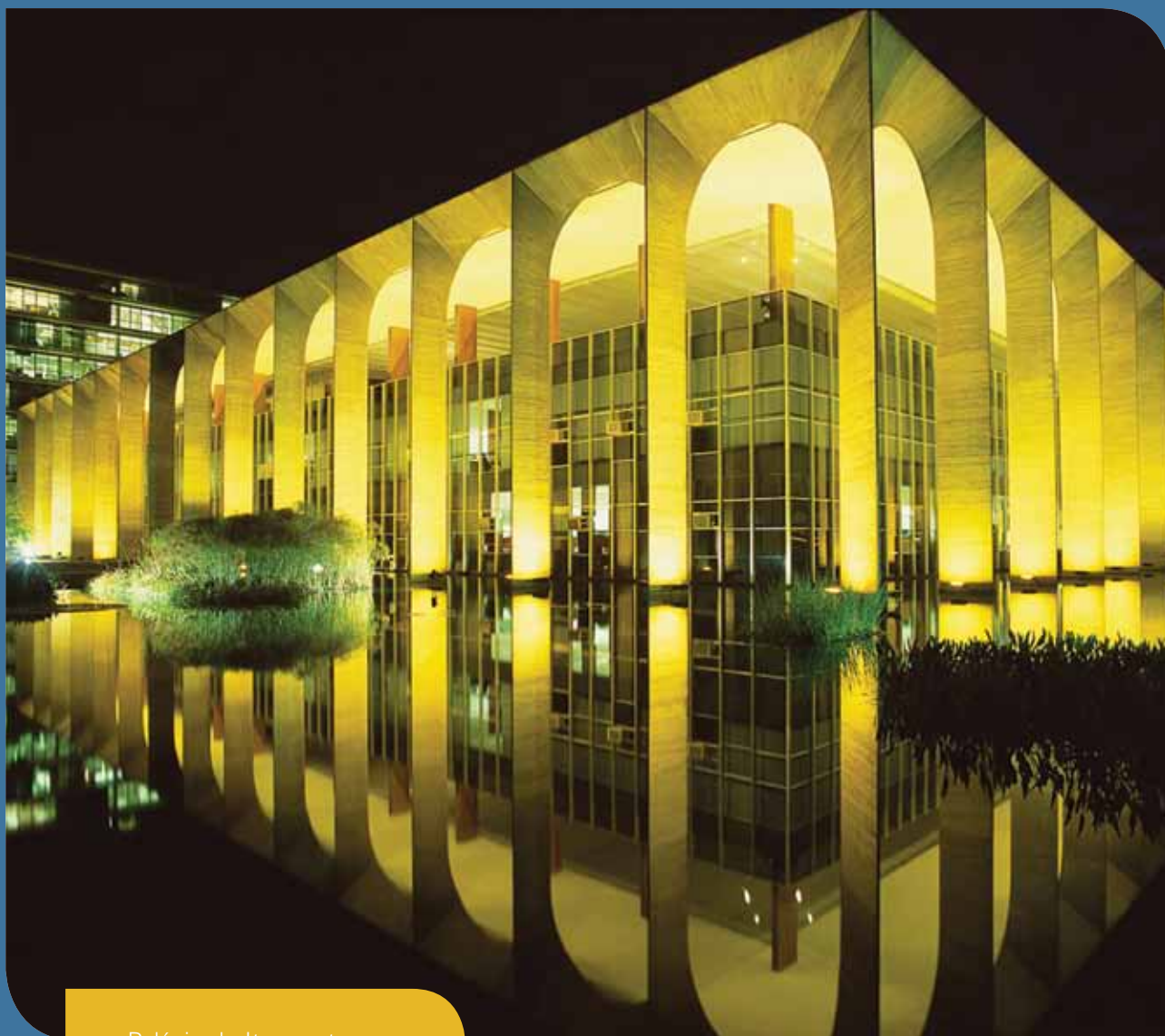
Para as empresas que atuam com uma frota de táxi e querem melhorar seus serviços, o Sebrae tem ainda a oferecer o programa Sebrae Mais.

O Sebrae Mais foi desenvolvido para pequenas empresas avançadas. Isto é, empresas com mais de dois anos de funcionamento e que já tenham superado questões básicas de gestão nas áreas de recursos humanos, processos, marketing e finanças. Foi planejado para quem tem interesse em expandir seus negócios, trocar experiências com outros empresários e buscar soluções para o crescimento e a evolução da sua empresa.

[http://www.sebrae.com.br/uf/distrito-federal/capacitacao/sebrae\\_mais/o\\_que\\_e](http://www.sebrae.com.br/uf/distrito-federal/capacitacao/sebrae_mais/o_que_e)

Procure o Sebrae mais perto de você:  
[www.df.sebrae.com.br](http://www.df.sebrae.com.br)  
0800 570 0800





Palácio do Itamaraty

#### BOLETIM SEBRAE 2014

##### Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros - UAMSF

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional: **Roberto Simões** | Diretor-Presidente: **Luiz Barretto** | Diretor-Técnico: **Carlos Alberto dos Santos** | Diretor de Administração e Finanças: **José Claudio dos Santos** | Coordenação Nacional do Programa Sebrae 2014: **Dival Schmidt, Ivan Tonet, Rafael Castro** | Gerente da Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros: **Paulo Alvim** | Planejamento e Execução: **Lucio Pires, Patrícia Mayana, Fabiana Castro e Ana Paula Capparelli**