



Nº 02  
Maio 2012

## Porto Alegre

### TURISTA DE COPA DO MUNDO CIRCULA MOTORIZADO

A locação de veículos é a primeira opção de transporte para o turista de Copa do Mundo, conforme revela a pesquisa da Fundação Getúlio Vargas realizada na África do Sul, em 2010.

Quer mais uma boa notícia? Porto Alegre é o quinto mercado mais próspero, entre cem melhores lugares pesquisados para investimento em franquias no País e, segundo essa pesquisa, o setor de franquias mais promissor na cidade é o automotivo. O resultado da pesquisa divulgada pela Exame.com considera nove ramos de atuação das redes de franquia. A partir deles, aponta as melhores cidades para cada tipo de empresa. São utilizados indicadores de consumo e demanda de cada setor por localidade. Dessa forma, quanto maior a demanda por produtos e serviços do setor e menor a oferta de negócios desses mesmos produtos e serviços, maior é o potencial para instalar novas franquias naquela localidade.

Juntando o turista de Copa do Mundo que prefere circular motorizado em um carro alugado e o potencial de mercado que a pesquisa revela, o empreendedor tem motivos suficientes para começar a elaboração de um plano de negócios.

Para fazê-lo, precisa considerar esse perfil de turista que vai alugar um automóvel em Porto Alegre na Copa do Mundo: ele tem, em média, 34 anos, provavelmente é solteiro, talvez

rateie a locação do carro com os amigos com os quais está viajando, tem no mínimo formação superior e, pelo menos, quatro vezes mais dinheiro no bolso que o turista brasileiro para gastar na viagem.

Quando desembarcar no aeroporto, certamente ele vai querer comodidade e independência. Por isso, o melhor da locadora estará no diferencial de serviços agregados que oferecer.

Mas o mercado de locação de automóveis não é só o do Mundial de Futebol. Internamente, o mercado caminha bem e atende a um perfil de clientes muito bem segmentado. Veja a seguir.

O SETOR DE FRANQUIAS  
MAIS PROMISSOR NA  
CIDADE É O AUTOMOTIVO.



Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas



## ALUGUEL DE CARROS

### Um mercado em expansão

O mercado de locação de veículos está em franca expansão no País. Segundo a Associação Brasileira de Locadoras de Automóveis (Abila), o setor movimentou, em 2010, R\$ 5,11 bilhões, sendo 56% referentes às frotas corporativas, 24% ao turismo de negócios e 24% ao turismo de lazer.

A associação aponta que entre os motivos que estão levando as empresas e o poder público a adotarem a terceirização de frotas, destacam-se:

- A focalização dos negócios na atividade-fim, com ganhos de produtividade e eficiência.
- A transferência de investimentos e custos fixos para terceiros.
- O fim dos gastos com a aquisição de veículos (pagamento, emplacamento e licenciamento), bem como da preocupação com negociações com concessionárias, recebimento e conferência.
- O fim da preocupação com o seguro de automóveis. A pesquisa e a contratação desse serviço ficam aos cuidados da locadora, e o custo da cobertura é incluído no aluguel.
- Ausência de preocupações na renovação, bem como de trabalho na venda dos veículos usados.



## FRANQUIAS

01

### FRANQUEADO OU FRANQUEADOR

Franquear uma marca é uma estratégia de expansão com baixo custo para empresas que querem avançar por novas fronteiras geográficas. Empresários nessa situação estarão de olho no mercado potencial de Porto Alegre e oferecerão franquias na cidade. De outro lado, estarão os franqueados que, como empreendedores, querem ser donos do próprio negócio sem cometer erros que retardam o retorno do investimento. Daí nascem as parcerias de sucesso que, em 2011, geraram 266 mil novos empregos diretos e mantiveram 2 milhões de pessoas em seus postos de trabalho no Brasil.



## 02

## AGENDA DE EVENTOS PARA POTENCIAIS FRANQUEADOS

Empreendedores interessados na aquisição de uma franquia, como opção à montagem de um negócio próprio independente, poderão procurar o Sebrae no Rio Grande do Sul. A Unidade disponibiliza de uma agenda específica para esse público, que reúne assessoria individual, cursos e palestras, entre outras atividades. [www.sebrae-rs.com.br/setores](http://www.sebrae-rs.com.br/setores)

## 03

## ASSESSORIA INDIVIDUAL

Por meio de atendimento individual, resolver dúvidas dos interessados em adquirir uma franquia ou entender mais sobre o que envolve ser um franqueador.

## 04

## CURSO 'A ESCOLHA DA FRANQUIA CERTA'

Com 16 horas de duração (sala/aula), busca solução inovadora para a seleção da franquia certa, de modo que resulte no desenvolvimento de novos hábitos como o da compreensão do sistema de franchising por uma visão estratégica e sistêmica e sensibiliza os participantes para a importância dos fatores críticos de sucesso para a sua decisão de adquirir uma franquia.

## 05

## PALESTRA FRANCHISING: 'COMO FUNCIONA E COMO ADQUIRIR UMA FRANQUIA?'

Com duração de 2 horas, fornece informações claras e práticas sobre o Sistema de Franchising para aqueles que, como futuros empresários, pretendem adquirir uma franquia.

## VERDE, AMARELO, AZUL E BRANCO TAMBÉM

Segundo notícia divulgada pelo Internacional, o clube pretende arrecadar R\$ 4 milhões com as miniaturas do Beira-Rio. A réplica tem 11 centímetros de altura, é feita de material plástico, possui luzes em LED e conta com um dispositivo sonoro que toca o hino do clube. O preço sugerido para venda aos clientes é de R\$ 199,90. Além de Porto Alegre, outras duas cidades-sede já divulgaram que irão produzir minia-

turas e outros tipos de produtos como chaveiros inspirados nas arenas.

Considerando que o Brasil se propôs a realizar uma Copa Verde, e que os Estádios que servem de inspiração para a produção das réplicas estão todos pleiteando o Selo Leed ou também conhecido como Selo Verde, chama a atenção o fato de que nenhuma



das cidades-sede citou se o quesito sustentabilidade será considerado na produção das miniaturas e outros produtos que serão vendidos como brindes ou souvenirs inspirados nas arenas “verdes”.

Para aqueles que desejam pensar mais sobre esse assunto, vale destacar que matéria divulgada em março deste ano no site Terra revelou que o nicho de brindes ecológicos teve crescimento médio de 20% nos últimos 4 anos, sendo que em 2011 chegou a 40%. A substituição das sacolas plásticas pelas ecobags (sacolas retornáveis) é um dos fatores responsáveis pelo salto no crescimento desse setor. Outra boa notícia para os leitores deste Boletim é o fato de que o setor de brindes ecológicos ser dominado por micro e pequenas empresas.

Luiz Roberto Salvador, organizador da Promo Brindice – maior feira de brindes da América Latina (ainda

em matéria divulgada no Terra), alertou apenas que aqueles empreendedores que desejam apostar nesse nicho precisam encontrar uma diferenciação ou confeccionar outros produtos ecológicos além dos brindes para se manterem no mercado.

Ao que parece, há muitas oportunidades esperando por empreendedores inovadores que desejarem investir em miniaturas ou qualquer outro tipo de brinde e souvenir inspirado na Copa. Tais produtos serão consumidos pelas grandes empresas que buscam atrelar suas marcas ao conceito de sustentabilidade e também pelos turistas que desejarem levar do Brasil uma lembrança bonita na mente e na mala, da primeira Copa Verde da história do mundial de futebol.

<http://invertia.terra.com.br/empreendedor/noticias/0,,OI5647638-EI19585,00-Nicho+de+brinde+ecologico+cresce+na+esteira+das+ecobags.html>

## CONTE COM O SEBRAE EM TODAS AS FASES DO SEU PROJETO

Para os empreendedores que desejam aperfeiçoar seus produtos, o Sebrae do Rio Grande do Sul é rica fonte de informações. A instituição conta com uma carteira de cursos e eventos que auxiliam na formação de preço de produtos de diversos setores, estratégias de acesso ao mercado, análise e planejamento financeiro, dentre outros.

No link abaixo consta a lista de cursos e eventos do Sebrae Rio Grande do Sul, por cidade:

<http://www.sebrae-rs.com.br/produtos-servicos/capacitacao.aspx>

Procure o Sebrae mais perto de você:

<http://www.sebrae-rs.com.br>

0800 570 0800