



Belo Horizonte

Nº 02
Maio 2012

MINAS QUE TE QUERO VERDE

O empresário que ainda não entrou na era da economia verde vai perder o trem por ficar parado na estação.

A pesquisa realizada pela internet, entre agosto e setembro do ano passado, pelo Instituto Nielsen sobre Responsabilidade Social Corporativa, com mais de 28 mil pessoas em 56 países da América Latina, América do Norte, Europa, Oriente Médio, África, Ásia e Oriente Médio revelou que:

- 74% dos brasileiros se dispõem a comprar produtos de empresas sustentáveis;
- 70% dos investidores brasileiros preferem fazer seus investimentos e negócios nessas companhias;
- 72% dos brasileiros acham que a sustentabilidade deve ser a maior causa das empresas; e
- 71% dos brasileiros dariam preferência a trabalhar em empresas sustentáveis, embora apenas 27% estariam dispostos a diminuir seus salários para ter uma vaga nessas companhias.

Esses resultados indicam que três elementos de sustentação de uma empresa já embarcaram no vagão da economia verde: o consumidor, o investidor e o colaborador. Não há razão nenhuma para o gestor perder esta viagem.

TRÊS ELEMENTOS DE SUSTENTAÇÃO
DE UMA EMPRESA JÁ EMBARCARAM
NO VAGÃO DA ECONOMIA VERDE: O
CONSUMIDOR, O INVESTIDOR E O
COLABORADOR.



Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas



É importante ficar atento porque a questão verde também avança para o ambiente legal. A Política Nacional de Resíduos Sólidos – PNRS –, em vigor desde 2010, abarca tanto pessoas físicas (os consumidores) quanto empresas que serão responsáveis pelo gerenciamento dos resíduos sólidos. É a chamada “responsabilidade compartilhada” na PNRS.

<http://www.sustentabilidade.sebrae.com.br>

Essa responsabilidade compartilhada na destinação dos resíduos, prevista na PNRS, ocorrerá por meio do estabelecimento de acordos setoriais com a participação de todos os segmentos da economia, numa cadeia que envolve desde poder público, fabricantes, importadores, distribuidores e comerciantes até catadores de materiais reutilizáveis e consumidores.

Por isso, não se deve mais retardar o assunto para mais adiante. Quem perder este embarque, vai perder mercado. O Sebrae aposta na sustentabilidade como fator de incremento da competitividade das micro e pequenas empresas, visando à inclusão dos pequenos negócios e empreendimentos na economia verde.

Dentro desse contexto, o Centro Sebrae de Sustentabilidade (CSS) é a instância nacional geradora e irradiadora de conhecimento e cultura de sustentabilidade a ser compartilhada com as unidades estaduais e regionais da instituição. Inicialmente, foram definidos dois temas prioritários que nortearão a atuação do centro e do Sistema Sebrae no campo da sustentabilidade: gestão de resíduos e eficiência energética.

Informações, cartilhas, mapeamentos, pesquisas, diagnósticos, entre outros, são alguns dos produtos e serviços desenvolvidos pelo CSS. Este site se constitui na principal ferramenta de comunicação do centro, objetivando o estabelecimento de diálogo com os técnicos e equipes do Sistema Sebrae, como também com o público-alvo da instituição, composto por empresários e empreendedores.

TRÊS ELEMENTOS DE SUSTENTAÇÃO DE
UMA EMPRESA JÁ EMBARCARAM NO VAGÃO
DA ECONOMIA VERDE: O CONSUMIDOR, O
INVESTIDOR E O COLABORADOR.



NÃO DURMA NO PONTO



Belo Horizonte tem se destacado como uma das cidades-sede da Copa de 2014 que mais tem investido na ampliação de leitos de hospedagem para turistas. Até o Mundial, o aumento será de 119%, considerando toda a região metropolitana.

Os empreendedores que já atuam no mercado hoteleiro da cidade e região não poderão dormir no ponto. Eles deverão estar atentos a este novo cenário: de um lado, a previsão do aumento expressivo no fluxo de turistas; do outro, o acirramento da concorrência.

A melhoria dos equipamentos já disponíveis no mercado e a chegada de novos players aumentam o poder de escolha do cliente e a tendência de aumento do nível de exigência é natural. Os empresários que não quiserem ficar para trás têm que estar atentos a todos os fatores que podem atrair, satisfazer e principalmente fidelizar os turistas.

Uma informação animadora é que todos que estiverem dispostos a empreender, conquistar ou ampliar sua participação nos setores de turismo e entretenimento poderão contar

com as linhas de crédito disponibilizadas pelo BDMG (Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais). O banco conta com um departamento focado nas necessidades de crédito das micro e pequenas empresas. O dinheiro emprestado poderá ser utilizado para financiar obras, reformas, mudanças de mobiliário e também capacitação de mão de obra.

Além dessa maior facilidade no acesso ao crédito a juros diferenciados, os empresários e empreendedores de Minas Gerais podem contar com o Sebrae para aprimorar os seus serviços, pois a instituição oferece cursos gratuitos, presencialmente e até mesmo a distância.

Sebrae Minas Gerais na internet:
www.sebraemg.com.br

Algumas dicas de cursos à distância (via internet) para quem não quiser dormir no ponto:

- Curso Atendimento ao Cliente
- D'Olho na Qualidade: 5S para os pequenos negócios
- Primeiros passos para a Excelência



Acesse o site abaixo para ter acesso à descrição dos objetivos dos cursos, carga horária e público ao qual se destinam.

http://www.sebraemg.com.br/Geral/VisualizadorConteudo.aspx?cod_conteudo=2956&cod_areaconteudo=1960&cod_pasta=1970&navegacao=INFORME-SE_E_APRENDA/Cursos_e_Eventos/Educa%C3%A7%C3%A3o_a_Dist%C3%A2ncia

Procure o Sebrae mais perto de você:

www.sebraemg.com.br

0800 570 0800



Igreja São Francisco de Assis
Pampulha

BOLETIM SEBRAE 2014

Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros - UAMSF

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional: **Roberto Simões** | Diretor-Presidente: **Luiz Barretto** | Diretor-Técnico: **Carlos Alberto dos Santos** | Diretor de Administração e Finanças: **José Claudio dos Santos** | Coordenação Nacional do Programa Sebrae 2014: **Dival Schmidt, Ivan Tonet, Rafael Castro** | Gerente da Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros: **Paulo Alvim** | Planejamento e Execução: **Lucio Pires, Patrícia Mayana, Fabiana Castro e Ana Paula Capparelli**