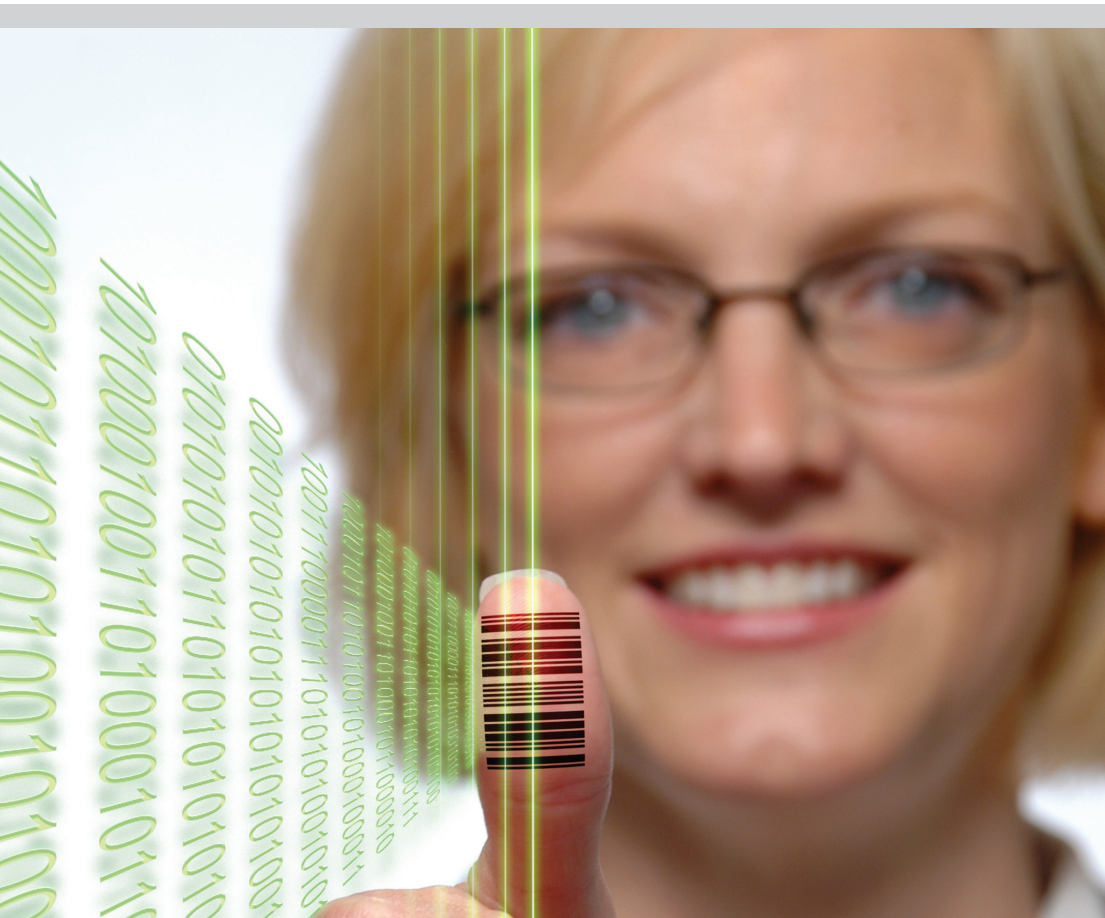


Para quem se destina?

A solução foi concebida para atender:

- Empresas avançadas consolidadas no mercado.
- Empresas que possuem, instalados e em operação, instrumentos básicos de administração das principais áreas de uma empresa: finanças, pessoas, produção, marketing e vendas.
- Empresas que buscam a evolução do seu negócio e a inovação da sua gestão.



www.sebrae.com.br | 0800 570 0800



Gestão da Inovação e Roteiro para Implantação de Ambientes Inovativos



Gestão da inovação - Inovar para competir

A expressiva concorrência atual, no âmbito das pequenas empresas, deve servir de estímulo à criação e ao lançamento de novidades continuamente. Quando um novo produto ou serviço é lançado e o consumidor percebe o valor agregado, a chance desse produto ou serviço atingir o sucesso é grande.

Neste novo contexto competitivo de amplitude global, as pequenas empresas podem ter na inovação um dos seus alicerces para garantir um futuro duradouro. A oportunidade está em fazer a Gestão da Inovação tornar-se um dos elementos integrantes da cultura da empresa.

O curso **Gestão da Inovação - Inovar para competir** apresenta conceitos e exemplos dos mais diferentes tipos de inovação, destacando-se as possibilidades que existem para a pequena empresa também inovar, constantemente, aumentando, assim, sua competitividade. São apresentadas e exemplificadas as boas práticas para criar condições para sua empresa tratar a inovação como elemento do dia-a-dia.

O curso possibilita, ainda, a elaboração de um conjunto de ações para incentivar o estabelecimento de uma cultura da inovação na sua empresa.

Por que participar?

Para:

- Compreender os conceitos relativos à inovação e aos processos de gestão da inovação, no contexto da pequena empresa.
- Tomar consciência da importância da inovação para a competitividade da empresa.
- Implantar estratégias para estimular a inovação na empresa.

Estrutura do curso

São 15 horas de capacitação, divididas em 5 encontros.

1º Encontro

- Inovação e competitividade.

2º Encontro

- Processo de Gestão da Inovação.

3º Encontro

- Boas práticas de inovação.

4º Encontro

- Avaliação da inovação na empresa.

5º Encontro

- Implantação da inovação na empresa.

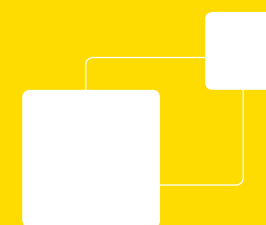
Assessoria individualizada por empresa, após os encontros presenciais.

Roteiro para implantação de ambientes inovativos

As empresas que buscam competitividade no mercado sabem que hoje a inovação é uma das chaves para o sucesso. Esta consciência é importante, mas é preciso tornar a empresa um ambiente adequado para a inovação, isto é, um solo fértil que estimule as pessoas a pensar e a propor idéias.

Portanto, este roteiro tem o objetivo de auxiliá-lo a tornar sua empresa um ambiente inovativo que estimula a criatividade e a vontade individual de fazer melhor e diferente. Você compreenderá quais são os pilares que sustentarão este ambiente e quais são as etapas pelas quais deve passar para chegar lá. Terá a oportunidade de preencher um autodiagnóstico para ajudá-lo a perceber algumas oportunidades de melhoria na sua empresa e sensibilizá-lo para a necessidade de mudança.

Carga horária: São até 40 horas de consultoria individualizada por empresa.



Soluções para empresas que buscam na inovação sua permanência e evolução no mercado.

Inovar não é somente a tecnologia implementada nos produtos e processos. A inovação está presente também nas novas práticas de marketing e de gestão das empresas.