



Salvador

Nº 01
Abril 2012

EM INVESTIMENTOS, A BAHIA É A BOLA DA VEZ

A Bahia segue indo bem. “É preciso que o estado continue atraindo investimentos e que os ganhos econômicos cheguem a todos os baianos”, disse o senador Walter Pinheiro, do Estado da Bahia. Essa constatação de otimismo está contagiante também em função da Copa do Mundo.

Se todos os trâmites ocorrerem como o previsto, a Bahia deverá receber cerca de R\$ 70 bilhões em investimentos por dois anos antes e após a Copa. De acordo com a Secretaria da Indústria, Comércio e Mineração, a expectativa é de que sejam gerados, somente nessas áreas, 80 mil empregos em todo o estado. Atualmente, 288 empresas estão em fase de implantação e 44 em fase de ampliação.

Confira os principais investimentos no Estado e saiba aproveitá-los:

<http://www.correio24horas.com.br/noticias/detalhes/detalhes-1/artigo/com-r-70-bilhoes-de-investimentos-previstos-a-bahia-podera-geral-80-mil-empregos/>

O ano de 2012 chega com questões importantes em pauta com impactos significativos para a cidade.

O debate sobre o Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano (PDDU) da Copa continua em análise, pois vários setores da sociedade alegam que é preciso ter mais tempo para compreender os impactos que causarão essas mudanças.



Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas



PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO URBANO (PDDU)

A Câmara Municipal de Salvador promoveu em 12 de dezembro de 2011 mais uma audiência pública para discutir as mudanças sobre o Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano (PDDU) da Copa de 2014. Estiveram presentes vereadores, lideranças sociais, arquitetos, empresários, representantes do poder municipal e entidades representativas da capital baiana.

O secretário municipal de Desenvolvimento Urbano, Habitação e Meio Ambiente - Sedham, Paulo Damasceno, apresentou algumas das principais proposições feitas pelo executivo municipal. “Queremos com esse Plano preparar a cidade para os investimentos voltados para o setor hoteleiro nos próximos anos”, afirmou o secretário. De acordo com ele, a questão do sombreamento da praia por conta do aumento de até 50% do gabarito dos empreendimentos, que é um dos pontos mais polêmicos do projeto, será analisada caso a caso. “A mensagem não modifica a lei em vigor na cidade e continuamos assegurando o não sombreamento”.

Os moradores do Rio Vermelho afirmaram que as mudanças agravarão os problemas ligados à mobilidade urbana e deverão impactar a Praia do Buracão, que poderia perder algumas de suas características. O secretário rebateu, pontuando que a área estava destinada a construções de hotéis desde 2008. Segundo ele, as mudanças agora só se referem à elevação do gabarito.

A intenção declarada da Prefeitura de Salvador com o projeto de lei que altera o gabarito da orla é incentivar a ampliação do setor hoteleiro para a Copa de 2014, objetivo que é frontalmente criticado pelo presidente da seção baiana da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis - Abih-BA, José Manoel Garrido.

“É um erro aumentar a capacidade da hotelaria. Temos mais de 15 hotéis sendo construídos e já

licenciados, mesmo sem mudanças no PDDU, número suficiente para a Copa do Mundo”, avalia Garrido, que teme o excesso de leitos no período pós-Copa.

Além da questão hoteleira, o projeto muda a classificação da área onde será construído o estádio para os jogos da Copa, a Arena Fonte Nova, de residencial para comercial, com o objetivo de permitir que o consórcio responsável pela obra possa também explorar shoppings e hotéis na área vizinha.

No entanto, a Justiça da Bahia suspendeu a tramitação do chamado PDDU da Copa. O Ministério Público Federal (MPF) e o Ministério Público da Bahia (MP-BA) entraram com uma ação na Justiça em dezembro de 2011 pedindo, em caráter liminar, que fosse suspensa a tramitação do projeto de lei na Câmara dos Vereadores e, em caráter definitivo, a anulação de todo o trâmite, por considerá-lo irregular de acordo com a legislação municipal.

Com a decisão da Justiça, o processo de análise e votação do projeto na Câmara está suspenso, mas o mérito da questão ainda não foi julgado. Agora, o PDDU, que estava tramitando com regime de urgência, voltará a ser analisado no começo de 2012.





FONTE NOVA

Começaram a ser instalados os primeiros lances de arquibancada da Arena Fonte Nova. Já foram finalizadas as etapas de demolição, reciclagem do concreto, terraplanagem e fundações de arena - a etapa realizada agora é da montagem da superestrutura da arena, com pilares, vigas e lajes.

A obra irá utilizar 45 mil m³ de concreto. Salvador deve participar da Copa das Confederações, caso consiga deixar o estádio pronto até dezembro de 2012. As obras já chegaram a 35% e permitem bons prognósticos.

O secretário extraordinário para Assuntos da Copa da Bahia, Ney Campello, falou da importância da reforma da Fonte Nova para a renovação do centro histórico de Salvador. "A obra do estádio e do entorno é um instrumento de revitalização do centro antigo. Nisso, nosso projeto se parece com o de Londres, que também focou em uma área degradada para fazer os investimentos de um grande evento", afirmou.

Para compor o projeto, Ney destacou a construção do terminal de passageiros do porto, orçado em R\$ 93 milhões. Outro investimento importante é o metrô, de R\$ 1,6 bilhão. "É um meio de transporte de alta capacidade e menor impacto. Teremos a licitação no início de 2012 e a primeira etapa pronta no fim de 2013", explicou.

A Fonte Nova deve receber mais R\$ 52 milhões até o fim de dezembro, destinados à construção do estádio baiano. A informação do acréscimo desses 16% foi confirmada por agentes do Banco Nacional do Desenvolvimento (BNDES), principal financiador do estádio. A decisão foi tomada após inspeção às obras, que foram bem avaliadas.

Até dezembro de 2011, o BNDES só havia repassado 20% do valor total, o que equivale a R\$ 64,7

milhões dos R\$ 323,6 milhões previstos. Com a inclusão dos R\$ 52 milhões, o valor somado chega a R\$ 116,7 milhões.

Para a geração de receitas, a Arena Fonte Nova e a iContent, empresa da Rede Bahia, assinaram um Memorando de Entendimentos. Serão realizados três eventos da iContent na Arena Fonte Nova: o Réveillon 2013/2014, um evento na época da Lavagem do Bonfim e um show musical de porte internacional.

"Temos muitas coisas para fazer juntos. Os três eventos são só o início. Acho que vamos ser parceiros de longo prazo", afirmou Antonio Carlos Magalhães Júnior, acionista da Rede Bahia. A expectativa é de que outros eventos sejam realizados no estádio. "A Arena Fonte Nova é um equipamento inédito na Bahia. Para a Rede Bahia, é fundamental ter espaços deste porte para realizar grandes projetos e apoiar o desenvolvimento do entretenimento da Bahia", completou.

A utilização da Arena Fonte Nova para além dos eventos esportivos segue uma tendência mundial das arenas multiuso. "Concretiza-se um passo importante na potencialização da indústria do entretenimento baiano. O Réveillon vai dar início ao legado da Arena Fonte Nova antes da Copa. Nossa ideia é ter uma utilização máxima do estádio", explica o presidente da Arena Fonte Nova, Denio Cidreira.

O secretário de Comunicação Social do Governo da Bahia, Robinson Almeida, comemora o acordo: "além de ganhar uma casa do futebol, Salvador vai ganhar uma casa da música". A importância desta parceria para o setor de entretenimento da Bahia também foi celebrada pelo superintendente da Rede Bahia, Dante Iacovone. "A cidade carece de um local de primeiro mundo para fazer grandes eventos, um local adequado que possa atrair atrações internacionais", disse.



TEMOS MUITAS COISAS PARA FAZER JUNTOS. OS TRÊS EVENTOS SÃO SÓ O INÍCIO. ACHO QUE VAMOS SER PARCEIROS DE LONGO PRAZO."

Antonio Carlos Magalhães Júnior
Acionista da Rede Bahia



É HORA DE O TURISMO FAZER GOL

Realmente, a Bahia tem se destacado em vários setores da economia nacional. Como destino turístico importante que é, Salvador já conta com um aeroporto por onde passam seis milhões de pessoas todos os anos (cerca de 80% de viajantes domésticos e 20% estrangeiros), sinal de que a cidade pode lidar com aproximadamente 300 mil pessoas que chegarão para os jogos de 2014. Essa expectativa ainda pode aumentar em razão da escolha por Salvador em sediar seis jogos. Durante o evento, Salvador só ficará sem realizar partida por uma semana.

O número de acomodações nos hotéis já é praticamente o requerido. Os 24 mil leitos atualmente disponíveis em Salvador terão de ser ampliados para 30 mil nos próximos 4 anos.

O principal setor econômico de Salvador é o turismo. Atualmente, a cidade é o segundo destino turístico mais procurado no Brasil, atrás apenas do Rio de Janeiro. Mas, segundo pesquisa do Ministério do turismo, a cidade só é conhecida por 8% dos turistas estrangeiros que viajam para assistir a jogos da copa. É a hora de fazê-la mais conhecida.

As características climáticas e a localização geográfica da cidade favorecem a atração de eventos internacionais. A competição internacional pode atrair novos eventos nacionais e internacionais para a Bahia. A capital baiana e o litoral norte oferecem 45 mil leitos para os turistas e não vai faltar empresário com desejo de criar eventos para atrair turistas durante a Copa, que serão replicados ao longo dos anos seguintes.

“A escolha para sediar a Copa do Mundo já foi feita e agora é preciso buscar maneiras de aproveitar a oportunidade”, orienta Cláudio Rocha, professor doutor da USP em Gestão Esportiva. Para o professor, Salvador já tem vocação para a atividade turística e deve aproveitar o momento para alavancar o setor em todo o estado a partir do evento esportivo. O mais importante, para ele, é investir em turismo de convenção, que pode anteceder a Copa de 2014 e ter continuidade após o evento. “Os turistas de convenção gastam, em média, 7 vezes mais que o turista de lazer”, que deve ser o principal público do evento durante a Copa de 2014, explicou o professor, que se baseou no exemplo da Olimpíadas de Sidney para chegar a essa conclusão.





**MOBILIDADE
URBANA**

De acordo com a presidente Dilma Rousseff, a União injetará R\$ 1 bilhão no segundo trecho do metrô de superfície da capital baiana, com recursos do Programa de Aceleração do Crescimento (PAC) da Mobilidade em Grandes Cidades, além de disponibilizar R\$ 600 milhões para a tomada de financiamento por parte do governo baiano. A declaração foi dada durante o anúncio de investimentos em mobilidade urbana para Salvador, no final de 2011.

A presidente afirmou que a área de mobilidade urbana passará a ter verba própria no Orçamento da União. De acordo com ela, a novidade será implementada assim que se concluíam os investimentos já previstos. “Na sequência [dos investimentos que vêm sendo anunciados], vamos utilizar uma parte do orçamento da União para investir em mobilidade urbana, o que é uma grande novidade na política do governo federal”, afirmou.

A obra vai ligar o principal entroncamento viário da cidade, a Rótula do Abacaxi, ao aeroporto - trecho de 22 quilômetros -, porém, será preciso que a iniciativa privada invista outros estimados R\$ 1 bilhão. “Trata-se de fazer uma parceria federativa e republicana entre as três esferas do

poder, federal, estadual e municipal, com a iniciativa privada, para garantir que a população tenha uma qualidade de vida melhor”, afirma Dilma.

Segundo o governador Jaques Wagner, o planejamento prevê que o edital de licitação para o segundo trecho do metrô de Salvador seja lançado o mais breve, mas não há garantias de que a obra seja concluída até a Copa. “Esta é uma obra que vai ser um legado da Copa, mas não é um requisito para a Copa”, afirma Wagner. “O mais importante é o estádio, que está em obras aceleradas, e a hotelaria, que depende de investimento privado”.



“

NA SEQUÊNCIA [DOS INVESTIMENTOS QUE VÊM SENDO ANUNCIADOS], VAMOS UTILIZAR UMA PARTE DO ORÇAMENTO DA UNIÃO PARA INVESTIR EM MOBILIDADE URBANA, O QUE É UMA GRANDE NOVIDADE NA POLÍTICA DO GOVERNO FEDERAL.”

DILMA ROUSSEFF



FAN FEST

Uma comissão da Fifa realizou uma visita técnica aos possíveis locais de realização das Fifa Fan Fests em Salvador.

Além da exibição das partidas, acontecerão apresentações musicais e culturais típicas de cada lugar. A visita começou com uma reunião no Palácio Tomé de Souza, onde o gerente-geral de marketing da Fifa, Jay Neuhaus, esclareceu alguns pontos das Fan Fests para autoridades municipais e estaduais.

Durante o encontro, Neuhaus disse ainda que a decisão sobre o local onde ocorrerão os eventos

é da própria cidade-sede, baseada num relatório técnico que será enviado aos gestores pela Fifa.

O grupo visitou o Centro Histórico, o Farol da Barra, Jardim de Alah, Parque do Aeroclube e Parque de Exposições de Salvador. "A vinda da comitiva é muito importante porque esses profissionais têm a capacidade técnica de nos orientar na escolha do melhor lugar para as Fan Fests. Do outro lado, temos em Salvador uma expertise bem desenvolvida em grandes eventos. Somando esses conhecimentos, com certeza, optaremos pelo melhor local para os eventos, que são tão importantes quanto os próprios jogos", afirmou o gestor do Ecopa, Leonel Leal.

FORMAÇÃO

Foi apresentado, no começo de dezembro de 2011, o projeto Rede Social Copa 2014, durante o Workshop Legados da Copa 2014. A Rede visa a potencializar o legado social, por meio do fortalecimento de organizações e movimentos sociais de Salvador e Região Metropolitana.

"Precisamos ser geradores de legados até 2014. Ganhar a Copa pelo Brasil e ganhar com a Copa, não podemos deixar passar essa oportunidade. Temos que ser protagonistas do jogo e fazer do povo baiano, de fato, um povo campeão", afirmou o secretário da Secopa, Ney Campello.

De acordo com Campello, o Projeto irá passar por outras etapas, como curso de formação em gestão social para capacitar líderes e gestores, a fim de fortalecer o trabalho de organizações na Bahia. O curso deve ser realizado no primeiro semestre de 2012.

A expectativa é de que ao fim do projeto seja encontrado o maior número possível de organizações bem estruturadas e regularizadas, aptas a participarem de processos seletivos para captação de projetos.

Capacitação empresarial, certificação e acesso ao mercado. Esses são os três eixos de ação do convênio firmado entre o Sebrae na Bahia e o governo estadual e que vai beneficiar empreendedores individuais e micro e pequenas empresas baianas. Serão oferecidos cursos de gestão de negócios e de idiomas. Inicialmente, serão beneficiados dois mil taxistas, mil ambulantes e 300 baianas de acarajé. Mais de cem bares e restaurantes e 80 pequenos meios de hospedagem também vão ser capacitados e receberão a certificação.

De acordo com o gestor do projeto Sebrae 2014 na Bahia, Michel Lima, a instituição vai realizar rodadas de negócios multissetoriais, que vão beneficiar micro e pequenas empresas de diversas áreas, como construção civil, tecnologia da informação, confecção e artesanato.

Ney Campello destacou que, em 2012 e 2013, serão estruturados os Planos de Negócios das micro e pequenas empresas para não perderem as oportunidades abertas com a Copa. "Precisamos manter os empregos, a renda e a sobrevivência dessas empresas depois que o mundial passar", alertou.



OPORTUNIDADES

“Se é para atender a franceses, temos que nos preparar e ter guias turísticos falando francês. Afinal, para quem pretende lucrar com a Copa no Brasil, ela já começou”, enfatiza o diretor do Grupo Águia, Gilson Novo. Para ele, que trabalha com Copas do Mundo desde 1986, levando grupos de pessoas para os países-sede, o grande gancho para o setor turístico baiano aumentar a receita com a chegada do evento é se preparar para atender às peculiaridades dos turistas. “Eles adoram o mar e vão querer conhecer a cidade pelo oceano. Portanto, quem tem embarcações como lanchas, iates e catamarãs, deve se atentar para essa demanda e se preparar”, apontou.

O diretor do Grupo Águia ainda citou várias questões que devem ser levadas em consideração para atender às necessidades específicas de

cada grupo de turistas, como a criação de eventos especiais, city tours e excursões. Outro ponto relevante que ele acha que o empresariado brasileiro tem que se atentar é quanto à sustentabilidade. “Todos os ônibus que conduzem os turistas e delegações, por exemplo, devem utilizar o biodiesel como combustível”, destaca.

Johann Schneider, consultor do Sebrae Pernambuco, justifica, ao analisar o perfil do turista que vem para uma Copa do Mundo, baseado na Copa da África do Sul em 2010. Os números mostram que 52% dos turistas que foram à África compraram presentes. “Uma oportunidade para os empresários baianos é investir em produtos que tenham a identidade brasileira, porque eles vêm à procura da imagem do Brasil tropical e alegre”, disse.

ECONOMIA CRIATIVA

“O Sebrae na Bahia vai investir, até 2015, R\$ 17 milhões para fomentar a economia criativa, pensando também no legado da Copa de 2014”. O anúncio foi feito pelo diretor-técnico da entidade no estado, Lauro Ramos, ressaltando a importância de um evento desse porte para o setor.

Durante o III Fórum Copa Bahia 2014, realizado em 12 de dezembro de 2012, em Salvador, o diretor falou sobre a atuação da instituição com as micro e pequenas empresas - MPE em ações como a identificação e disseminação de oportunidades. “Se juntar a criatividade natural do povo baiano com uma boa gestão, nós vamos tirar o máximo de proveito desse evento”, afirmou.

O sócio-presidente da Agência Tudo, Maurício Magalhães, enfatizou que a Copa será uma oportunidade para o Brasil dizer ao mundo que é o país do futuro. “Precisamos aliar a brutal criatividade que temos, que às vezes nem percebemos, com uma dose de estratégia e disciplina para esse país explodir, pois nós temos tudo o que o mundo quer”.

O coordenador de projetos do Escritório Municipal da Copa do Mundo da Fifa - Ecopa, Sérgio Costa, apresentou as ações que a Prefeitura de Salvador pretende adotar. Dentre elas, estão a reestruturação da política do comércio informal, feiras e mercados públicos, por meio da gestão de negócios. “Vamos fazer uma nova distribuição e padronização de barracas, além da capacitação de empresários, baianas de acarajé e também de taxistas”, disse.





INVESTIR PARA VENDER

De acordo com o Estudo Mapa de Oportunidades de Negócios nas cidades-sede da Copa 2014, elaborado pelo Sebrae em parceria com a FGV, na Bahia foram identificadas 653 oportunidades em setores como construção civil, turismo, comércio varejista, têxtil e vestuário, tecnologia da informação e agronegócios.

O empresário Jefferson Nagata já está preparando a sua rede de lojas para a Copa de 2014 desde o ano passado. Com quatro lojas da Casa do Tricolor, o foco de Jefferson é a comercialização dos produtos oficiais da Fifa e dos times de futebol. Para isso, ele se organizou em etapas e a primeira delas, que é aumento da estrutura, já está sendo cumprida. No mês de junho, ele vai inaugurar a sua quinta loja. “Temos a expectativa de que o mercado vai crescer muito e que é

necessário investirmos desde agora”, destacou o empresário.

O administrador David Costa, proprietário do Hostel Hospeda Salvador desde 2007, no Pelourinho, quer ampliar seu empreendimento para a Copa de 2014. O hostel vai ampliar a capacidade de quatro quartos e 30 leitos para mais 10 quartos, totalizando 60 leitos. Dois cômodos serão construídos antes do Carnaval do ano que vem. Definir linhas de ação e planejar o investimento são as principais dificuldades da empreendedora Maria José Medeiros, que possui duas livrarias em Salvador, uma no Garcia e outra na Vila Laura. “Ainda não tenho nada programado, eu sei que o mercado vai ser superaquecido, mas ainda não sei onde me encaixar”, comentou, ressaltando que, se for necessário, vai agregar atividades para se adequar às demandas da Copa.

SALVADOR É PORTO SEGURO

Cerca de R\$ 5 bilhões deverão ser destinados a obras de infraestrutura, com destaque para a conclusão do metrô. Também estão previstas a reforma e a ampliação do aeroporto internacional e a construção de uma via expressa entre o porto e a principal rodovia de acesso à cidade. A área de segurança e o setor hoteleiro também serão beneficiados com investimentos públicos e privados. Leonelli acrescentou que a Baía de Todos os Santos deve ser requalificada para atender o turismo náutico na Bahia, que deve ser ampliado e consolidado após a Copa de 2014.

Sob sua coordenação direta, a reforma da Feira de São Joaquim também deve se tornar um grande atrativo para o turista, segundo o secretário. Com a requalificação do local, “vamos melhorar muito a vida dos feirantes e dos baianos”, pontuou. Para Cláudia Baggio, a recuperação destes locais é de total importância para que a

Copa do Mundo deixe um legado para a Bahia e para os turistas. “O desafio é garantir que os recursos públicos sejam destinados à revitalização de antigos e novos equipamentos do turismo local”, acrescentou a diretora da área de Corporate Finance da Deloitte.



Seja por meio de investimentos em infraestrutura ou de publicidade turística no exterior, o mais importante, segundo José Mario Caprioli, presidente da Trip Linhas Aéreas, é criar condições para agradar o turista que vier para Bahia durante a Copa do Mundo. Salvador já tem vocação para a atividade turística e deve aproveitar o momento para alavancar o setor em todo o estado a partir do evento. É o que deseja o prefeito de Porto Seguro, Gilberto Abade, que garante que a cidade está preparada para administrar CTS

- Centro de Treinamento de Seleções. “Nós temos um dos maiores parques hoteleiros do país, estamos qualificando a nossa mão de obra, temos um povo acolhedor e sabemos receber com excelência celebridades e autoridades de todo o mundo”, lembrou, acrescentando que a municipalidade está engajada em concluir todas as obras necessárias se for aprovada. “Muitas cidades estão na disputa, mas, depois de Salvador, nossa cidade é a mais bem preparada na Bahia para receber um evento desse porte”, assegurou.

ANUNCIE AQUI!

Contate o e-mail
sebrae2014@ba.sebrae.com.br
**e informe o que sua empresa
oferece e o que ela
compra ou contrata
com vistas
à Copa de 2014.**

Conheça os Classificados em:
<http://www.sebrae.com.br/uf/bahia/produtos-e-servicos/sebrae-2014/Classificados%20Oportunidades%20de%20Negocio3.pdf>

SEBRAE
2014

anuncie aqui PARTICULARES DE NEGÓCIOS

Veja aqui o que as empresas querem **COMPRAR** e **VENDER**

Comércio e Serviços

Artesão Gestão e Serviços LTDA
Contato: Adriana Cida
artesaogestao@gmail.com.br

Oferta: Consultoria administrativa e financeira, capacitação de recursos, contabilidade, licitação e administração de condomínios

Demandas: Fardamentos, software, serviços gráficos, comunicação e publicidades

Tóque mágico

Contato: André Picin

magictoque@gmail.com.br

71.3334-1396 / 71.8177-1321

www.toqueemagico.com.br

Oferta: Serviço autônomo: Funilaria, pintura, resaca, móveis, equipamento de pintura, proteção de pintura e recuperação de sólidos.

Demandas: Tintas automotivas, verniz, prima, selo, selo, líquido nasceramento, espelho e teta a teta de proteção 3M para painéis

Lake events LTDA

Contato: Claudio de Jesus

claudio@lakeevents.com.br

71.3204-0801 / 71.8160-1708

www.lakeevents.com.br

Oferta: Serviço de festas, sonorização, TV, projetos, equipamentos de iluminação e freguesia

Demandas: Projetos de 5 a 7000 enfileirados, contratação de mão de obra especializada

Bomtempo 2 de julho

Contato: Raimundo Santos

bomtempo2dejulho@gmail.com

71.3204-0801 / 71.8657-1596

Oferta: Comissão variável de salga doces, bolos, biscoitos, chocolate, leite diet, doce de leite e embalgens em geral

Demandas: Compra em atacado de bolos, biscoitos, chocolates, leite diet, doces de leite e embalgens em geral

Janiel Produções e Equipamentos de Limpeza

Contato: Alberto Vieira

janiel@janiel.com.br

71.3302-4153 3306-7506 3306-2736

Oferta: Comercialização de produtos e equipamentos de limpeza, manutenção e administração de condomínios

Demandas: Fardamentos, Software, Serviços Gráficos, Comunicação e Publicidade

Uniprux Soluções Ambientais

Contato: Fabiano Brant

fabiano@uniprux.com.br

71.3114-7600 / 6601-4603

www.uniprux.com.br

Oferta: Licenciamento e gestão ambiental de empreendimentos para os órgãos competentes (INEMA e CMBIO)

Demandas: Serviço gráfico, Material de escritório, programação visual e Web design

Juic Produções e Eventos

Contato: André João

juicproducoes@eventos.com.br

71.3345-2393 / 71.9995-0091

www.juicproducoes.com.br

Oferta: Organização de eventos, planejamento das áreas de eventos, comercialização, elegância e elegância

Demandas: Eletrodomésticos e serviços para eventos

Megaflexia Eletroeletrônica

Contato: Paulo Roberto Carvalho

pauro@megaflexia@gmail.com

71.4101-6750 8795-9923

Oferta: Venda e manutenção de bicicletas motorizadas elétricas e a gasolina

Demandas: Acessórios para bicicletas, ferramentas elétricas, ferramentas de manutenção

Projeto - S. Ximenes e Gráfica

Contato: Fabia Lima

projeto@ximenes.com.br

71.3261-2760 / 9147-3616 / 8212-1823

www.projetoartisticos.com.br

Oferta: Comunicação visual, sinalização, banner, faixas, folheto, produção de vídeos, serviços e material gráfico

Demandas: Vêni adesivos, tinta para impressão, chapas de poliestireno, chapas de acrílico, material e material

Recreat Eventos

Contato: Raquel Fial

recreat@recreat.com.br

71.3207-1762 / 71.8817-4848

www.recreat.com.br

Oferta: Animação de festas em geral, locação de brinquedos e brinquedos de jardim

Demandas: Equipamento de manutenção, equipamento, material para animação de festas

BEMBAUDE - Atendimento Personalizado LTDA

Contato: Vanessa Lins

vanessa@bembauide.com.br

71.8655-8202 / 8600-8466

www.bembauide.com.br

Oferta: Tratamento e orientações na área de saúde, atendimento ao cliente, serviços em comércio e produção de festas

Demandas: Mão de obra especializada, equipamentos para atividades físicas, cosméticos e mobiliário específico

Empreendedor de Tecnologia Social



Lei Geral das MPE no estado da Bahia

No estado da Bahia, 73,14% dos municípios já regulamentaram a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa. Das empresas localizadas nessas cidades e cadastradas no Simples Nacional, 88,23% já se cadastraram nos municípios, fazendo uso dos benefícios da lei. E a sua cidade e empresa fazem parte desses números? Ao mesmo tempo em que evoluem as adesões da MPE, paralelamente, segundo dados divulgados pelo Ministério da Previdência, o estado da Bahia alcançou a marca de 134.270 empreendedores

individuais cadastrados. Seja qual for o seu caso, fique atento:

- Entenda a Lei Estadual nº 10.646 da Bahia, que dispõe sobre a aplicação do Estatuto Nacional da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte: <http://www.sebrae.com.br/customizado/lei-geral/regulamentacao-da-lei-geral-nos-estados/numeros-de-municipios-por-estado/resolveUId/9742a2254b44047d503e8cb671c179d2>

FAÇA NEGÓCIOS COM EMPRESAS LICITADAS

Obras de Infraestrutura

Acompanhe as obras de infraestrutura em andamento em função da Copa do Mundo de futebol em Salvador. Essas informações podem ser norteadoras para investimento dos micro e pequenos empresários e dos empreendedores individuais, haja vista que tanto na justificativa quanto no legado demonstram estrategicamente onde haverá mais impacto em função das obras. Outro dado importante é o nome do consórcio vencedor da licitação, o qual pode ser potencial comprador de produtos e serviços.

Arena Fonte Nova - Parceria Público Privada

Custo estimado total: R\$ 591.711.185,00

Empresas vencedoras: Construtora OAS, localizada em SP, e ODEBRECHT, localizada no RJ.

FAÇA NEGÓCIOS COM O GOVERNO

Compras governamentais

Como já é sabido, o governo é o principal investidor para a Copa do Mundo. Com base nesse dado e no fato de a Lei Geral ser um caminho facilitador da relação comercial com os governos em suas esferas, acompanhe com o andamento no seu estado e cidade.