

2012

RELATÓRIO  
DE GESTÃO



*Quem tem conhecimento vai pra frente*

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

SEBRAE NACIONAL

# RELATÓRIO DE GESTÃO 2012

Brasília / 2012



2012. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae

**TODOS OS DIREITOS RESERVADOS**

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610)

**INFORMAÇÕES E CONTATO**

**Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae**

SGAS 604/605, Módulos 30 e 31. Asa Sul. CEP.: 70.200-904 – Brasília, DF.

Telefone: (61) 3348-7350 – Fax: (61) 3340-5095

<http://www.sebrae.com.br>

**Presidente do Conselho Deliberativo**

Roberto Simões

**Diretor-Presidente do Sebrae**

Luiz Eduardo Pereira Barretto Filho

**Diretor-Técnico do Sebrae**

Carlos Alberto dos Santos

**Diretor Financeiro do Sebrae**

José Claudio dos Santos

**Coordenação Nacional**

José Ancelmo de Góis

Daniela Cristina Mendes Batista

**Elaboração**

Unidade de Auditoria

Unidade de Gestão Estratégica

Unidade de Gestão Orçamentária e Contabilidade

Unidade de Administração e Finanças

Unidade de Marketing e Comunicação

**Projeto Gráfico**

Grupo Informe Comunicação Integrada

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

SEBRAE NACIONAL

**RELATÓRIO DE GESTÃO 2012**

Relatório de Gestão do exercício de 2012 apresentado aos órgãos de controle interno e externo como prestação de contas anual a que esta Unidade está obrigada nos termos do art. 70 da Constituição Federal, elaborado de acordo com as disposições da IN TCU nº 63/2010, da DN TCU nº 108/2010, da Portaria TCU nº 123/2011.

Brasília / 2012

# Sumário

1. Identificação .....	8
2. Objetivos e Metas Institucionais .....	12
2.1. Responsabilidades Institucionais .....	12
2.1.1. Competência Institucional .....	12
2.1.2. Objetivos Estratégicos .....	12
2.1.2.1. Mapa Estratégico .....	12
2.2. Análise do andamento do plano estratégico .....	14
2.2.1. Objetivos Estratégicos Prioritários .....	14
3. Gestão Administrativa .....	18
3.1. Programa de Qualidade na Gestão .....	18
3.2.1. Sistema de Gestão de Pessoas (SGP) .....	20
3.3. Indicadores gerenciais sobre recursos humanos .....	21
3.3.1. Absenteísmo .....	21
3.3.2. Acidentes de Trabalho e Doenças Ocupacionais .....	22
3.3.3. Rotatividade (turnover) .....	22
3.3.4. Educação Continuada .....	22
3.3.5. Satisfação e Motivação .....	22
4. Gestão Contábil .....	26
4.1. Balanço Patrimonial e Resultado do Exercício .....	26





1



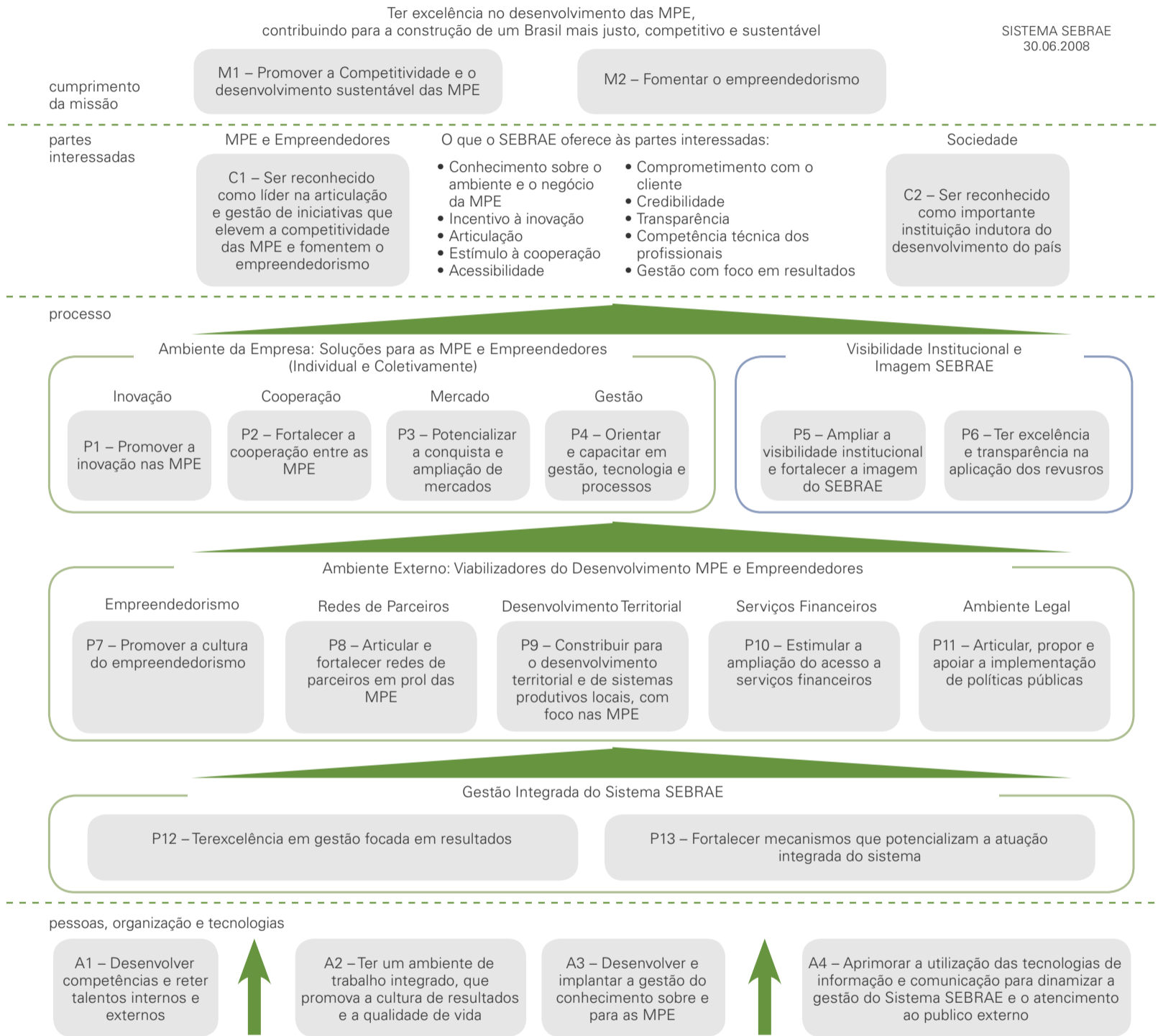
# Identificação

# 1. IDENTIFICAÇÃO

**QUADRO 1 – Identificação do SEBRAE – Relatório de Gestão Individual**

PODER E ÓRGÃO DE VINCULAÇÃO		
<b>Poder:</b> Não se aplica		
<b>Órgão de Vinculação:</b> Não se aplica	<b>Código SIORG:</b> Não se aplica	
IDENTIFICAÇÃO DA UNIDADE JURISDICIONADA		
<b>Denominação completa:</b> Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas		
<b>Denominação abreviada:</b> SEBRAE NACIONAL		
<b>Código SIORG:</b> Não se aplica	<b>Código LOA:</b> Não se aplica	<b>Código SIAFI:</b> Não se aplica
<b>Situação:</b> Ativa		
<b>Natureza Jurídica:</b> Serviço Social Autônomo		
<b>Principal Atividade:</b> Entidade associativa de direito privado, sem fins lucrativos, instituída sob a forma de serviço social autônomo.		<b>Código CNAE:</b> 7020-4/00
<b>Telefones/Fax de contato:</b> (61) 3348 7100		
<b>Endereço Eletrônico:</b> marcelo.hallai@sebrae.com.br		

**FIGURA 1 – Mapa Estratégico do Sistema SEBRAE**







# 2



## Objetivos e Metas Institucionais

# 1. OBJETIVOS E METAS INSTITUCIONAIS

## 2.1. RESPONSABILIDADES INSTITUCIONAIS

### 2.1.1. Competência Institucional

O SEBRAE é organizado sob a forma de sistema e é composto por uma unidade nacional coordenadora e por unidades operacionais vinculadas.

Ao SEBRAE, unidade coordenadora, com jurisdição em todo o território nacional, observadas as atribuições de seus órgãos diretivos, compete as funções de direcionamento estratégico, de orientação técnica e normativa, de coordenação, de controle operacional e de correição do Sistema SEBRAE (Estatuto do SEBRAE).

### 2.1.2. Objetivos Estratégicos

#### 2.1.2.1. Mapa Estratégico

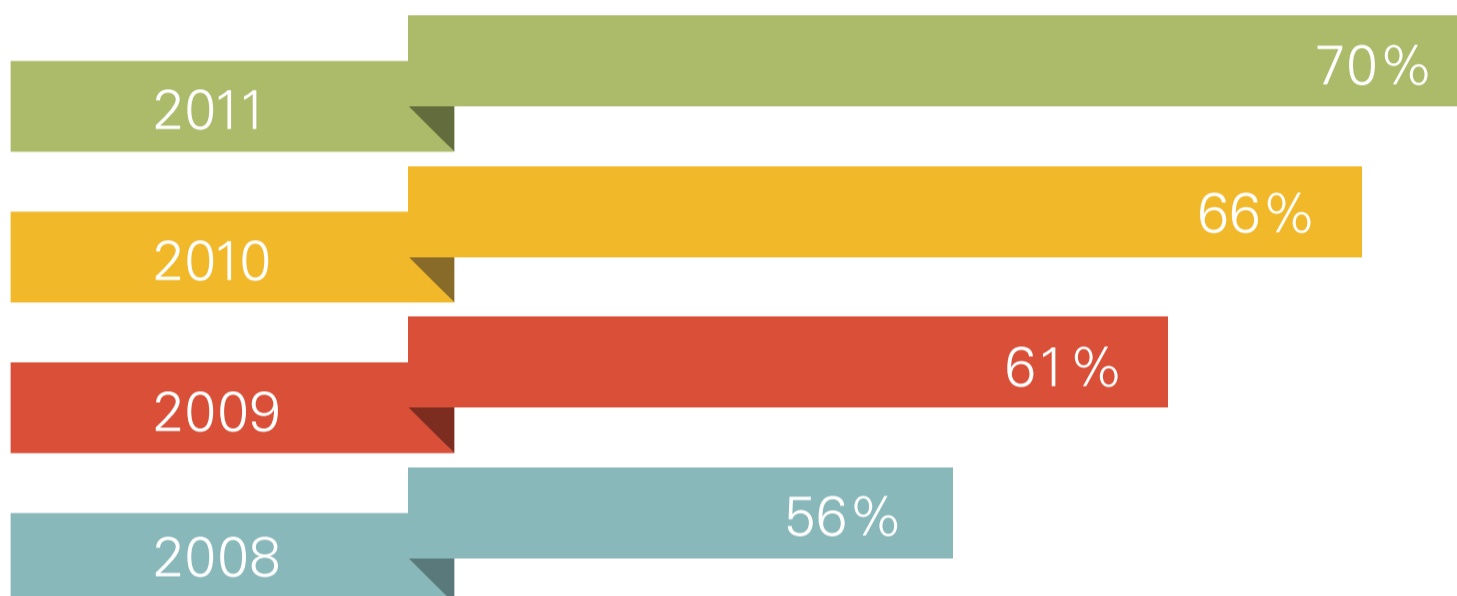
O Direcionamento Estratégico 2009/2015 orienta a estratégia da atuação do Sistema SEBRAE e objetiva assegurar o alinhamento de esforços na busca do cumprimento de sua missão.

Para o alcance da missão delimitou-se no Mapa Estratégico do Sistema um conjunto de 21 objetivos organizados em quatro perspectivas: Cumprimento da Missão, Partes Interessadas, Processos e Pessoas, Organização e Tecnologia, como se apresenta a seguir:

Todos os resultados da pesquisa são apresentados em tabelas e gráficos valendo-se de uma escala de concordância que varia de zero a cem pontos percentuais, sendo zero a manifestação de total discordância e cem pontos percentuais com a total concordância com a afirmação ou tema considerado.

Segue o histórico dos anos de 2008 a 2011:

**GRÁFICO 1 – Comparativo SEBRAE/NA**





0800 570 0800  
[www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)