



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Sebrae

CONSULTORIA, ANÁLISE, PLANEJAMENTO E ASSESSORIA DE
COMUNICAÇÃO E IMPRENSA AO SEBRAE

CONTRATO Nº 194/2009



INFORME

COMUNICAÇÃO E MARKETING

SUMÁRIO

1-Apresentação	3
2-Serviços realizados	4
3-Atividades realizadas por categoria e respectivos profissionais	9
4-Serviços sob demanda	40

ASN - Agência Sebrae de Notícias
Assessoria de Imprensa
Comunicação Interna
Serviços sob Demanda

1-APRESENTAÇÃO

O presente relatório, elaborado pela Informe-RRN Comunicação, refere-se às atividades de apoio às ações da Unidade de Comunicação e Marketing (UMC) do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), executadas conforme as cláusulas do contrato nº 194/2009, ao longo do mês de fevereiro de 2010.

As atividades estabelecidas na cláusula segunda do referido contrato – “Dos serviços a serem realizados pela contratada”, foram realizadas normalmente, em ritmo mais intenso por causa da maior presença de fontes institucionais (Sebrae, em especial), apesar de fevereiro ser um mês muito curto cronologicamente e devido ao período de Carnaval.

No âmbito da Assessoria de Imprensa foram realizadas as ações de apoio e coordenação da produção de pautas, releases, notas e atendimento a jornalistas, o que envolve a articulação de fontes no Sebrae e a recepção dos profissionais da mídia impressa e eletrônica (TV, rádio e web). Além de matérias publicadas em jornais como O Globo, O Estado de S. Paulo (Estadão) e Folha de São Paulo, foi iniciado um processo de aproximação com profissionais que mudaram de posição no mercado, tendo em vista a sensibilização dos mesmos para o tema MPE.

Diariamente e com a presença maior de notícias produzidas pelas unidades do Sebrae nos estados, foram publicadas pela ASN matérias pontuais e reportagens mais elaboradas de interesse das micro e pequenas empresas. Indicadores, fatos e eventos relacionados aos mercados e no âmbito do governo federal e, principalmente, ações e projetos do Sebrae ganharam espaço na ASN.

Em janeiro, também foi produzido o conteúdo da revista Conhecer Sebrae – Aquicultura e Piscicultura, com 52 páginas, e conforme estabelecido no item II da cláusula quinta – “Do quantitativo de horas e do valor” – do contrato supracitado, considerado Serviço sob Demanda.

A seguir, o detalhamento das atividades realizadas pela equipe de profissionais da Informe-RRN Comunicação para a ASN, do Sebrae.

Informe-RRN Comunicação

2-SERVIÇOS REALIZADOS

Os serviços realizados pelos profissionais da ASN foram agrupados por categoria de profissional e respectivos itens contratados pelo Sebrae. A seguir, uma posição dos serviços prestados com base as cláusulas contratuais.

Categoria: Jornalista Máster (03)

Nº de horas: 420

Serviços frente ao contrato:

- Atendimento diário das demandas da imprensa (Cláusula 2ª, item I, alíneas a, b, c e d)
- Produção e envio de reportagens (Cláusula 2ª, item II, alíneas a, c e d)
- Abertura de espaço nos veículos com pautas especiais, exclusivas (Cláusula 2ª, item III, alíneas a e b)
- Planejamento e viabilização, em conjunto com as áreas técnicas pertinentes, de lançamentos de projetos, eventos, pesquisas... (Cláusula 2ª, item VI, alíneas a, b e c)
- Redação de textos e discursos oficiais do Sebrae, em especial de membros da Diretoria Executiva e do Conselho Deliberativo (Cláusula 2ª, item V)
- Assessoria de imagem, a partir do estudo da cobertura da imprensa, propondo ações junto à mídia que fortaleçam... (Cláusula 2ª, item VI)
- Relatório mensal ... (Cláusula 2ª, itens X e XV)

Categoria: Jornalista Sênior (05)

Nº de horas: 700

Serviços frente ao contrato:

- Atendimento diário das demandas da imprensa (Cláusula 2ª, item I, alíneas a, b,c e d)
- Produção e envio de reportagens (Cláusula 2ª, item II, alíneas a, b, c e d)
- Abertura de espaço nos veículos com pautas especiais, exclusivas (Cláusula 2ª, item III, alínea b)
- Apuração e redação e edição de textos jornalísticos, reportagens e entrevistas... (Cláusula 2ª, item VIII)
- Redação e edição de textos jornalísticos para ambiente web (Cláusula 2ª, item XI, alíneas a, b e c)
- Realização de serviços de diagramação, edição e webdesign de boletins informativos impressos e eletrônicos (Cláusula 2ª, item XIII)
- Revisão de originais de matérias jornalísticas ou textos técnicos para adaptação de linguagem (0)
- Cláusula 2ª, item XIV)
- Relatório mensal ... (Cláusula 2ª, item XV)

Categoria: Jornalista Pleno (06)

Nº de horas: 740

Serviços frente ao contrato:

- Produção e envio de reportagens (Cláusula 2ª, item II, alíneas a, b, c e d)
- Apuração e redação e edição de textos jornalísticos, reportagens e entrevistas... (Cláusula 2ª, item VIII)
- Redação e edição de textos jornalísticos para ambiente web (Cláusula 2ª, item XI, alíneas a, b e c)
- Revisão de originais de matérias jornalísticas ou textos técnicos para adaptação de linguagem (Cláusula 2ª, item XIV)
- Relatório mensal ... (Cláusula 2ª, item XV)

Categoria: Jornalista Júnior (01)

Nº de horas: 140

Serviços frente ao contrato:

- Redação de textos e discursos oficiais do Sebrae, em especial de membros da Diretoria Executiva e do Conselho Deliberativo (Cláusula 2ª, itens V e VI)
- Apuração e redação e edição de textos jornalísticos, reportagens e entrevistas... (Cláusula 2ª, item VIII)
- Redação e edição de textos jornalísticos para ambiente web (Cláusula 2ª, item XI, alíneas a, b e c)
- Relatório mensal ... (Cláusula 2ª, item XV)

Categoria: Repórter- fotográfico Pleno (01)

Nº de horas: 140

Serviços frente ao contrato:

- Cobertura fotográfica jornalística de eventos (Cláusula 2ª, item IX)
- Relatório mensal ... (Cláusula 2ª, item XV)

Categoria: Webdesigner (01)

Nº de horas: 140

Serviços frente ao contrato:

- Redação e edição de textos jornalísticos para ambiente web (Cláusula 2ª, item XI, alíneas b e c)
- Realização de serviços de diagramação, edição e webdesign de boletins informativos impressos e eletrônicos (Cláusula 2ª, item XIII)
- Relatório mensal... (Cláusula 2ª, item XV)

3-ATIVIDADES REALIZADAS POR CATEGORIA E RESPECTIVOS PROFISSIONAIS

Este item contempla as atividades referentes à Assessoria de Imprensa, Comunicação Interna e gestão e produção de conteúdo para a ASN do Sebrae.

Categoria: 01-Jornalista Máster

Atividades realizadas:

- Revista Pequenas Empresas, Grandes Negócios – contatos com a jornalista Mariana Iwakura, que saiu da Folha de S Paulo e busca novas pautas para a revista.
- Revista Exame – contato com a jornalista Mariana Aragão, que saiu do Estadão. Embora se saiba que o perfil da Exame geralmente não publica matéria sobre pequena empresa, o contato foi muito bom.
- Revista Época – contato com o editor de Economia, Marcos Coronato, sugestão de encontro com o presidente Okamoto, para aproximação/relacionamento. Será agendado um encontro para meados de março.
- Estadão 1 – contato a jornalista Paula Pacheco que orientou sobre o envio de pautas para ela mesma. Outros repórteres mais afinados com temas da Agência Sebrae serão contatados.
- Estadão 2 – contato com a jornalista Naiana Oscar para sugestão de uma série de pautas, e informações sobre como funciona a Agência Sebrae e o banco de personagens. Houve interesse em pautas sobre o prêmio Empretec e Empreendedor Individual.
- Correio Braziliense – com a saída da Mariana Flores, principal jornalista do Correio para temas sobre MPEs até então, foi contatado o Victor Martins, que passou a receber sugestões de pauta da Assessoria de Imprensa do Sebrae.
- Reunião – com Dival Schmidt sobre o projeto da Copa do Mundo.
- Catho on line – jornalista Caio Lauer ligou para fazer uma pauta sobre a Copa Do Mundo e as pequenas empresas. Demanda encaminhada para Dival Schmidt.
- Jornal do SBT – uma produtora do telejornal também quer desenvolver pauta sobre o mesmo tema da Copa. Também indicado os contatos do Dival Schmidt.
- Radio Nacional – a repórter Taís Passos entrevistou Andre Spínola sobre o Empreendedor Individual.

- Reunião – pesquisa GEM
- Reunião de pauta – semanal com editores, coordenação da ASN e UMC
- Reunião – com a Assessoria da Presidência do Sebrae
- Reunião – com Andre Spínola sobre os problemas do portal do empreendedor
- Globonews – a emissora procurou nossa correspondente em São Paulo (Beth Matias) sugerindo entrevista com o presidente Okamoto sobre o empreendedor individual, mas decidimos não fazer a entrevista, já que o portal do empreendedor apresenta problemas.
- Produção de texto – sobre o projeto de kassegui e o perfil do presidente Okamoto
- Reunião – sobre o jogo desafio sebrae
- Produção de material de apoio – do projeto Associação Brasileira de Criadores de Suínos (ABCS), para o presidente Okamoto.
- Acompanhamento do presidente Okamoto - no Encontro para apresentação do projeto da Associação Brasileira de Criadores de Suínos (ABCS), com representantes da entidade e equipe do Sebrae Uagro, no restaurante Capelli.
- Reunião – com o presidente Okamoto.
- Reunião – com presidente Okamoto, Cândida, UPP e equipe da agência de publicidade para apresentação da campanha do Empreendedor Individual .
- Produção de matéria - sobre o mercado de suínos e a parceria da ABCS com o Sebrae
- Acompanhamento do presidente Okamoto - na produção de fotos e na entrevista da Linha Direta sobre o aniversário da UDT.
- EI - Coleta de aspas presidente Okamoto sobre o Empreendedor Individual para a matéria da ASN
- Revista da Associação Brasileira de Criadores de Suínos □ editei a longa entrevista com o presidente Okamoto e representantes da ABCS.
- Entrevista - com André Spínola para pautar a imprensa.
- Produção de artigo - a ser assinado pelo presidente Okamoto para o livro comemorativo aos três anos da Lei Geral.
- TV Brasil – acompanhamento da entrevista com Bruno Quick, UPP, para matéria sobre Empreendedor Individual.
- O Globo – articulação para o repórter Henrique Batista fazer matéria com material inédito do

Caged. Ele entrevistou a gerente da UGE, Raissa Rossiter. Matéria publicada.

- Correio Braziliense – articulação para o repórter Victor Martins fazer matéria sobre o Caged. Matéria publicada.
- Análise da agenda do presidente
- Acerto de detalhes da entrevista do presidente Okamoto com a produção da Rede TV.

Categoria: 02-Jornalista Máster

Atividades realizadas:

- Participação em reuniões (2) da UCM com equipes de agências de publicidade
- Participação em reuniões semanais (2) de planejamento da UMC com equipe de Endomarketing da UMC e de Comunicação Interna (ASN)
- Revisão de questionário da UGE para pesquisa Ponto de Vista da MPE sobre licença maternidade
- Coordenação de reuniões semanais de pauta – às segundas-feiras – e edição com a participação dos editores (04) e representantes da UMC, do Sebrae
- Elaboração da pauta semanal da ASN e envio à Gerência e Núcleo de Jornalismo da UMC
- Participação em reunião do Núcleo de Publicidade da UMC, do Sebrae para alinhamento e interação quanto às ações para divulgação
- Realização de reuniões diárias com o Núcleo de Jornalismo da UMC, do Sebrae
- Participação em reuniões semanais com a diretoria da Informe-RRR Comunicação
- Realização de reuniões tempestivas com diretores da Informe-RRR Comunicação, visando tornar viáveis as condições de trabalho na ASN e relatórios de atividades e resultados
- Realização de reuniões tempestivas com técnicos da Informe-RRR Comunicação para tornar viáveis as novas instalações e equipamentos necessários à produção diária da ASN
- Revisão de textos e de matérias jornalísticas em edição para publicar na ASN
- Acompanhamento e orientações diárias à equipe de edição, a partir de contato com a Gerência da UMC
- Encaminhamento de providências quanto aos ajustes de funcionalidades do sistema da ASN junto ao Sebrae e fornecedor
- Encaminhamento de providências quanto aos ajustes de funcionalidades do sistema da Nossa Web junto ao Sebrae e fornecedor
- Acompanhamento, coordenação e supervisão das atividades da ASN e da Assessoria de Imprensa
- Atendimento individual aos profissionais integrantes da equipe da ASN para orientação sobre trabalho e relações institucionais
- Coordenação de reuniões de pauta e planejamento das edições de produtos da Comunicação

Interna – Nossa Web (intranet) e SebraeNet (jornal semanal on line)

- Revisão de textos/edição do SebraeNet
- Elaboração do presente relatório de atividades com a consolidação das informações enviadas individualmente pelos profissionais da equipe da ASN
- Coordenação da revitalização do Jornal Sebrae – novo projeto gráfico e editorial e cronograma de atividades até janeiro de 2011

Categoria: 03-Jornalista Máster

Atividades realizadas:

- Envio de matéria : Blogueiros buscam na Campus Party patrocinadores e parcerias
- Sugestão de pauta para Brasília: Chamada Pública de Parcerias para entidades do microcrédito é prorrogada
- Envio do relatório do mês de janeiro
- Envio de matéria: Banco oferece empréstimos de R\$ 200 a R\$ 7,5 mil
- Envio de matéria: Setor de franquias deve crescer 15% em 2010
- Envio de matéria: Fórmula Indy deve gerar R\$ 120 milhões para São Paulo
- Envio de matéria: Competitividade do calçado brasileiro está na criatividade
- Envio de matéria: Aumenta pedido de falência de micro e pequenas empresas no país
- Envio de matéria: Verão 2011 terá tradições reproduzidas em escala industrial
- Acompanhamento do diretor Carlos Alberto do Santos, às 18h
- Envio do estudo completo do IPEA para Brasília
- Levantamento de pauta para semana de 8 a 12 de fevereiro
- Envio de pré-pauta – entrevista com proprietária Mecânica do Gato – certificação
- Envio de solicitação de entrevista para Fecomercio e Fiesp – prejuízos com a chuva
- Entrevista proprietário Empada Brasil – prejuízo chuva
- Entrevista com a proprietária da Lascivité – mudança de comportamento chuva
- Entrevista com auditor do IQA
- Levantamento de informações sobre chuvas e prejuízos para pequenos negócios
- Entrevista com Oswaldo Freires, consultor do Sebrae, sobre APLs
- Atendimento de Rosa Cabral, Canal do Boi (MS) – sugestão de pauta para produção de matéria (Prêmio Sebrae de Jornalismo)
- Pedido de informações sobre Rodada de Negócios, Salão InspiraMais
- Entrevista com a proprietária da Mecânica do Gato

- Envio de matéria: Rodadas de Negócios do InspiraMais devem gerar pelo menos R\$ 3,7 milhões
- Envio de matéria: SP investe mais de R\$ 3 milhões em APLs
- Levantamento de pauta sobre indicadores do Sebrae-SP que serão divulgados no dia 11
- Levantamento de informações sobre pauta de sorvetes Jundiá
- Envio de informações para gerência do Sebrae-SP sobre Prêmio Sebrae de Jornalismo
- Envio de matéria - Faturamento de MPEs paulistas encolhe 5,5% em 2009
- Envio de matéria - Inadimplência tende a cair mais no 1º semestre
- Envio de matéria: Atividade econômica recuou 0,1% em 2009, aponta indicador da Serasa Experian
- Apuração de matéria: franquia de sorvetes
- Levantamento de locais para coletiva da pesquisa GEM, em março
- Envio de Matéria: Mecânicas em SP têm certificado verde
- Apuração de matéria: exportação de couro bate recorde em janeiro
- Apuração de matéria: Farmácia não é botequim, diz Conselho Regional de Farmácia do Estado de São Paulo

Categoria: 01-Jornalista Sênior

Atividades realizadas:

- Reunião da edição. Edição de matérias sobre Mel no Piauí e Artesãos piauienses que irão a Florianópolis.
- Edição de matérias sobre Universidade Sebrae de Negócios, viagem de artesãs sergipanas ao Rio e São Paulo (duas), Vila Isabel.
- Edição de matérias sobre Carnaval em Ferreira Gomes, inauguração de abatedouro em Jussara (BA), certificação de construtoras em Teresina, piscicultura em Canindé (PI), capacitações no Velho Chico.
- Edição de matérias sobre produção orgânica de flores em Tocantins, Assintecal, curso sobre Empreendedor Individual.
- Edição de matérias sobre parceria Sebrae/TO e Faciet, capacitação para donos de barracas no litoral do Piauí e APA de João Leite (duas matérias).
- Monitoramento do início do cadastramento do EI em todo o país. Edição de matérias sobre biojóias do Mato Grosso do Sul, Empretec, no Piauí.
- Edição de matérias sobre Projeto Panificação em Macapá, Núcleo de Empreendedorismo Jovem em Belo Horizonte, Comércio Brasil no Recôncavo Baiano, gastronomia no Vale do Sinos.
- Edição de matérias sobre visita de prefeitos angolanos a Sergipe, encontro do projeto Flores e Folhagens Tropicais em Macapá, projeto Carnaval Ouro Negro, projeto Carnaval Ouro Negro II, visitas de angolanos a Alagoas e InspiraMais.
- Edição de matérias sobre assistência técnica no Recôncavo Baiano, consultorias online do Sebrae/MG, empreendedores individuais de Pernambuco, empreendedores individuais de Pernambuco II, artesãs baianas avaliam empreendedor individual, Lei Geral em Rio Largo.
- Edição de matérias sobre Programa de Gestão da Qualidade na Grande Curitiba, capacitação para contadores de Rondônia sobre o Empreendedor Individual, indicadas ao Empretec Women Business.
- Edição e matérias sobre Programa Sebrae Empresas Avançadas chega ao Piauí, produção de iogurte em Senhor do Bonfim, empresa de Tocantins vende para governo de Goiás, Feira do Empreendedor em Sergipe e mutirão em Valença para formalizar empreendedores individuais.
- Edição de matérias sobre apoio do Sebrae/PI ao registro de empreendedores individuais, rodadas de negociação dos APL alagoanos, balanço da hotelaria no Carnaval de Ferreira Gomes, curso de corte e costura na Bahia e iogurte da Bahia.

Categoria: 02-Jornalista Sênior

Atividades realizadas:

- Reunião de pauta com editores da Agência Sebrae de Notícias (2);
- Coordenação da produção das pautas previstas para a semana para a Nossa Web;
- Edição de matérias para a Nossa Web (13);
- Programação de conteúdos para divulgação na Nossa Web (12);
- Acompanhamento da produção de conteúdo para a Nossa Web;
- Produção de conteúdo para a intranet (6);
- Reunião com a equipe da Unidade de Gestão Estratégia para apresentação do MPE Data;
- Produção de pauta sobre a nova ferramenta de consulta do Sistema Sebrae, o MPE Data;
- Reunião de apresentação da campanha de lançamento do MPE Data;
- Reunião com a Unidade de Gestão de Pessoas para definir calendário de ações de comunicação ao longo do ano e estratégias de divulgação de material na Nossa Web/;
- Redação de notas para o Jornal Sebrae Net (5)
- Reunião da equipe da Comunicação Interna para alinhamento de estratégias e apresentação das próximas campanhas de endomarketing;
- Edição e revisão do Jornal Sebrae Net (5);
- Envio do Jornal Net para todo o Sistema Sebrae (3);
- Reunião com a gerente da Unidade de Marketing e Comunicação para definição da linha editorial dos veículos de comunicação interna do Sebrae;
- Reunião com a equipe da Unidade de Gestão Estratégica;
- Organização do material sobre a nova linha editorial dos veículos de comunicação;
- Pesquisa sobre novas ferramentas de comunicação interna;
- Reunião com a gerência da Unidade de Marketing e Comunicação para apresentação do novo projeto editoria Jornal Sebrae;
- Redação, juntamente com a coordenação da ASN, do calendário de programação do Jornal Sebrae (prazos para produção, redação, edição, diagramação, revisão, gráfica e envio da publicação) ao longo do ano até janeiro de 2011;
- Testes de envio do Jornal Net no novo sistema da ASN (5);
- Produção e envio de pautas da Nossa Web para a próxima semana (2)

Categoria: 03-Jornalista Sênior

Atividades realizadas:

- Edição das seguintes matérias:

Cartão BNDES amplia apoio ao segmento de design de produtos e embalagens

Mato Grosso terá 34 capacitações com o Empretec em 2010

Blogueiros buscam no Campus Party parceiros e patrocinadores

Prorrogado prazo de adaptação para produtores de orgânicos

Chamada pública para parcerias de microcrédito é prorrogada

Litoral Norte gaúcho recebe o Sebrae na Praia

Artesãos de Minas vão marcar presença no Inspiramais em São Paulo

Mais de 260 mil pediram adesão ao Simples Nacional em janeiro/Manchete

Rota das Águas reúne praia e campo no norte do Paraná/Manchete-foto

Programa de empresas avançadas é aplicado na Baixada Santista

Empreendedor Individual tem mais tempo para entregar declaração de rendimento

No Piauí, 32 se credenciam para Prêmio Prefeito Empreendedor

Fórum Inspiramais vai reunir indústria de componentes do setor calçadista

Brasileira é finalista de prêmio mundial de empreendedorismo

Entrepósito vai triplicar vendas de flores no Recôncavo Baiano

Ações de capacitação percorrem todo o litoral gaúcho

Estados encerram inscrições ao Prêmio Prefeito Empreendedor/Manchete

Missão européia estreita laços com agronegócio mineiro

Curso para Empreendedor Individual tem mais de 64 mil inscritos/Manchete

Apicultura e horticultura são os novos projetos no Vale do São Francisco

Rio Grande do Norte é destaque na exportação de mel/Manchete-foto

Goíás espera formalizar 30 mil empreendedores individuais

Cooperativa de cachaça no oeste do Paraná busca novos mercados

Registro do Empreendedor Individual será ampliado para todo o País/Manchete

Governo compra R\$ 14,6 bilhões de pequenas empresas em 2009/Manchete principal

Inscrições do Empreendedor Individual estão abertas em todo o País

MS já tem os primeiros empreendedores individuais
Alagoanos já podem ser formalizar como Empreendedor Individual
Lideranças comemoram expansão do Portal do Empreendedor
Empreendedores de Mato Grosso buscam a formalização
Empreendedor Individual: passaporte para o mercado
Adiada para 2011 a exigência de certificação para produtos orgânicos/Manchete
Recôncavo Baiano terá Central de Negócios para setor calçadista
Município baiano de Itabuna investe em pólo moveleiro
Zé Chaveiro, no Paraíso do Tocantins, formaliza sua empresa
Em dois dias, mais de 6 mil empreendedores informais obtém registro/Manchete principal
Como empreendedor individual, artesão quer ampliar vendas para lojistas
Sergipanos começam a optar pela categoria Empreendedor Individual
Mulheres fabricam luvas industriais em Rondônia
Pólo moveleiro no sul de Minas ganha alavancagem tecnológica
Registro de Empreendedor Individual dobra em 24 horas/Manchete principal
Mineiros mostram cautela no primeiro trimestre
Regata internacional atraca no litoral do Piauí/Manchete-Foto
Depois de nove anos, Rei do Sabão sai da informalidade e vira empresário
Paraná Business Colection movimenta empresários da moda
Couromoda rende R\$ 5 milhões para empresas de Franca
Moda paranaense mostra sua força no Business Colection
Folia empreendedora no litoral do Rio Grande do Sul
Empreendedores individuais somam 25.131
Amapá vira atração turística internacional
Selo Verde certifica oficinas mecânicas
Certificação representa segurança para reparadoras de veículos
Artesanato expressa identidade regional da Serra Gaúcha
Empreendedores individuais somam 30.322 em fevereiro
Certificação representa segurança para oficinas mecânicas
Selo Verde certifica oficinas mecânicas paulistanas

Categoria: 04-Jornalista Sênior

Atividades realizadas:

- Cenário de mídia (11)
- Atendimento a imprensa – Revista PEGN pede dados e informações sobre Desafio Sebrae;
- Contato com Correio Braziliense para enviar casos de empreendedores e colocar o gerente da UAI, Enio Pinto, para falar com o jornal;
- Contato com Revista PEGN para colocar o gerente da UAI, Enio Pinto, para falar com o jornal;
- Atendimento a imprensa – Rádio Justiça pede personagem e fonte sobre Empreendedor Individual;
- Oferece pauta de certificação de comércio justo de mel para caderno agrícola do Estadão;
- Atendimento a imprensa – Revista Saúde Business pede entrevista e dados sobre MPE no mercado brasileiro;
- Contato com TV Senado para obter cópia de programa em que houve a participação do analista do Sebrae, Reginaldo Resende, sobre produção brasileira de mel;
- Atendimento a imprensa – Rádio Eldorado pede entrevista sobre por que as empresas fecham suas portas;
- Enio Pinto concede entrevista à Rádio Eldorado;
- Atendimento a imprensa – Zero Hora pede entrevista para repercutir estudo do IPEA sobre geração de empregos das MPE;
- Raissa Rossiter concede entrevista à Zero Hora;
- Acompanhamento e conclusão das demandas de imprensa pendentes durante a semana;
- Atendimento a Imprensa – caderno de Empreendedorismo do Estadão vai fazer entrevista com Carla Virgínia sobre Prêmio Empretec);
- Atendimento a Imprensa – Revista Nordeste pede entrevista sobre mercado de franquias nos estados da Região Nordeste;
- Atendimento a Imprensa – Revista PEGN pede casos de APL para compor matéria sobre redução de custos;
- Atendimento a Imprensa – Agenda entrevista com a gerente da UAM, Wang Ching, para a Revista Nordeste;

- Envia material sobre Empretec e Prêmio Mulher Empretec para O Estado de SP;
- Acompanha entrevista da coordenadora do Empretec, Carla Virgínia, ao Estadão;
- Atendimento a imprensa – Revista dos Municípios pede informações e material sobre compras governamentais e Lei Geral nos Municípios;
- Envia material sobre certificação de mel em comércio justo à repórter do caderno agrícola do Estadão;
- Atendimento a imprensa – agenda entrevista com a coordenadora do projeto de têxtil e confecção para a Revista O Confeccionista;
- Atendimento a imprensa – envia informações sobre cartilha de Segurança e Saúde do Trabalho para o jornal da Associação Nacional de Medicina do Trabalho;
- Faz contato com Graça Batista, do Sebrae Piauí, para informar sobre interesse do caderno agrícola do Estadão sobre pauta de comércio justo do mel da Casa APIS;
- Atendimento a imprensa – Diário do Comércio (SP) pede entrevista e informações sobre abertura e fechamento de MPE;
- Passa dados da pesquisa de sobrevivência e agenda entrevista com Enio Duarte Pinto;
- Atendimento a imprensa – TV Brasil pede dados de cadastrados no Empreendedor Individual e entrevista com porta-voz do Sebrae;
- Agenda com Bruno Quick entrevista para 11h;
- Atendimento a imprensa – Estadão pede dados de cadastrados no Empreendedor Individual e entrevista com porta-voz do Sebrae;
- Agenda com Bruno Quick entrevista para sexta-feira;
- Agenda com Clóvis Walter Rodrigues, da UAIT, entrevista com assessor de imprensa da Associação Brasileira de Medicina e Segurança no Trabalho;
- Oferece dados do Caged para Correio Braziliense;
- Passa dados do Caged para o Correio e agenda entrevista com gerente da UGE, Raissa Rossiter;
- Atendimento a imprensa – Revista Prefeitos e Governantes pede informações sobre inscrição do Prêmio Prefeito Empreendedor;

Categoria: 05-Jornalista Sênior

Atividades realizadas:

- Apuração de pautas (3)
- Edição das seguintes matérias:
- Fórum Inspiramais vai reunir indústria de componentes do setor calçadista
- Setor de franquias deve crescer 15% em 2010 (texto)
- Setor de franquias espera crescer 15% em 2010 (vídeo)
- Rede oferece ponto com investimento a partir de R\$ 45 mil
- BNDES e Mtur apresentam programa para a Copa 2014
- MTE disponibiliza R\$ 2,4 mi para fortalecimento de instituições de microcrédito
- Fórmula Indy deve gerar R\$ 120 milhões para São Paulo
- Pequenas empresas geram dois de cada três empregos
- Falência de MPE em janeiro mantém-se próxima dos meses anteriores
- Empresa capixaba recicla coco descartado nas praias
- Crédito em bancos públicos deve crescer 30% em 2010
- Adiada para 2011 exigência de certificação de produtos orgânicos
- Programa vai qualificar mais de 9 mil com foco no Carnaval
- Apuração de pautas e edição:
- APLs paulistas recebem R\$ 6,15 milhões em 2009
- Convênio beneficia 800 vinícolas em oito Estados
- Inadimplência tende a cair mais no 1º semestre
- Situação das MPEs no Chile e Colômbia é similar a do Brasil Vanessa
- Chile tem programa especial para mulheres empresárias
- Faturamento de MPEs paulistas encolhe 5,5% em 2009
- Apicultores lamentam veto à regulamentação da profissão
- Integração operacional é desafio para Sicoob e Sicredi

- Preço bate recorde, mas mel registra queda na exportação
- Taguatinga desponta como novo polo de vestuário
- Maioria das bancas trabalha no mercado formal
- Falta logística para o setor de confecção no DF
- Polo surgiu há 12 anos como Feira dos Goianos
- Serasa constata queda de 0,1% na atividade econômica
- Micro e pequenas impulsionam busca por crédito em janeiro
- Produtores de mel do Piauí ganham selo de comércio justo
- Micro e pequenas empresas criam 74% das vagas em janeiro
- Cachaças paraibanas dividem 1º lugar no ranking da Veja

Categoria: 01-Jornalista Pleno

Atividades realizadas:

- Reunião com equipe da Unidade de Gestão Estratégica;
- Sugestão, à equipe da UGE, para realizar o “Ponto de Vista” sobre licença-maternidade de seis meses e impactos nas MPEs;
- Balanço do número de inscritos e calendário de inscrição no Prêmio Prefeito Empreendedor;
- Entrevista com a coordenadora nacional do Prêmio Prefeito Empreendedor, Denise Donati;
- Matéria, para a ASN, sobre Empreendedor Individual;
- Matéria, para as ASN, sobre Simples Nacional;
- Apuração, com a analista da UPP, Helena Rego, sobre o passo-a-passo do novo modelo de registro no Empreendedor Individual;
- Apuração, com Inês, consultora da UPP, sobre alterações no sistema de registro do Empreendedor Individual;
- Apuração de pautas na Unidade de Políticas Públicas;
- Fechamento do balanço de inscrição no Prêmio Prefeito Empreendedor; -
- Encaminhamento, para coordenação e editoria, de pauta sobre oficina a respeito de Lei geral e Empreendedor Individual;
- Apuração de pautas na Unidade de Gestão Estratégica
- Produção (definição de foco e personagens para entrevista) sobre registro do empreendedor Individual;
- Matéria, para a ASN, sobre Prêmio Prefeito Empreendedor
- Apuração de informações sobre a ampliação das inscrições do Empreendedor Individual para todo o País e inauguração de sistema mais simples de inscrição;
- Matéria sobre ampliação do registro do Empreendedor Individual para todo o País;
- Apuração de informações sobre a participação das micro e pequenas empresas nas compras governamentais;
- Entrevista com o analista de políticas públicas, Israel Jorge, sobre compras governamentais;
- Entrevista com o consultor de políticas Públicas, Robson Shmidith sobre compras governamentais;

- Análise de números de balanço do Ministério do Desenvolvimento sobre a participação das micro e pequenas empresas nas compras governamentais;
- Matéria, para a ASN, sobre crescimento da participação das micro e pequenas empresas nas compras governamentais;
- Apuração sobre abertura de inscrições do Empreendedor Individual ;
- Entrevista com o presidente da Comicro, José Tarcísio da Silva, sobre o Empreendedor Individual;
- Entrevista com o presidente da Fenacon sobre o Empreendedor Individual;
- Matéria, para a ASN, sobre o Empreendedor Individual;
- Apuração de pautas na Unidade de Políticas Públicas;
- Reunião, no Ministério do Desenvolvimento, destinada a avaliar primeiro dia da nova inscrição do Empreendedor Individual;
- Apuração sobre números de formalizações no Portal do Empreendedor;
- Entrevista com o coordenador de políticas públicas do Sebrae no Acre, Francisco Bezerra, sobre registros do Empreendedor Individual;
- Matéria, para a ASN, com balanço de formalizações via Empreendedor individual;
- Produção (definição de foco e de personagens) de matéria sobre o Empreendedor Individual;
- Entrevista com a gerente de atendimento individual do Sebrae no Mato Grosso do Sul, sobre o empreendedor Individual;
- Entrevista com a gestora de orientação empresarial do Sebrae na Paraíba, sobre Empreendedor Individual;
- Solicitação, ao Sebrae no Rio de Janeiro, de informações sobre o Empreendedor Individual;
- Entrevista com o gerente de atendimento do Sebrae no Distrito Federal sobre inscrições no Empreendedor Individual;
- Matéria, para a ASN, com balanço de registros no Empreendedor Individual e estratégias do Sebrae nos Estados com este objetivo;
- Sugestão, para a editoria, de matéria sobre o Empreendedor Individual ouvindo especialistas como o professor Marcelo Neri, da Fundação Getúlio Vargas;
- Entrevista com o professor Marcelo Neri, da Fundação Getúlio Vargas, sobre informalidade e

Empreendedor Individual;

- Apuração de números de empreendedores formalizados como Empreendedor Individual;
- Matéria, para a ASN, sobre Empreendedor Individual e posição do presidente do Sebrae, Paulo Okamoto;
- Apuração de pautas na Unidade de Políticas Públicas;
- Apuração de pautas na Unidade de Gestão Estratégica;
- Repasse, para a coordenação geral da ASN, de pautas das Unidades de Políticas Públicas e de Gestão Estratégica;

Categoria: 02-Jornalista Pleno

Atividades realizadas:

- Conversa com técnico da Unidade de Acesso a Serviços Financeiros, André Dantas, sobre Boletim de Crédito, que traz indicadores de crédito do sistema financeiro.
- Envio de questionamentos sobre o estudo às instituições financeiras públicas (Caixa e Banco do Brasil).
- Cobertura de reunião com gestores estaduais sobre o Programa Técnico Rural – produção de nota para Jornal Sebrae.net.
- Cobertura de coletiva de imprensa no IPEA. Divulgação do estudo “Atualidade e Perspectivas das Ocupações nos Pequenos Empreendimentos no Brasil” – produção de matéria para ASN, e nota para o Jornal Sebrae.net.
- Realização de entrevistas para pauta sobre Certificação de Comércio Justo da Casa Apis: técnica do Sebrae em Pícus no Piauí; presidente da Casa Apis; e do gestor do Sebrae em Teresina.
- Contato com assessoria do BNDES para busca de informações sobre o novo Programa de Microcrédito do BNDES.
- Envio de perguntas para assessoria do BNDES sobre parceria Sebrae do Paraná e BNDES
- Produção de matéria sobre Boletim de Crédito da UASF e a entrevista da Caixa.
- Produção de matéria sobre o adiamento da exigência de certificação dos produtos orgânicos.
- Produção de matéria sobre Certificação de Comércio Justo da Casa Apis - Matéria emplacada no Estadão
- Cobertura da assinatura de convênio Sebrae e Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) no Ministério da Agricultura - produção de matéria para ASN.
- Produção de matéria sobre parceria Sebrae no Paraná e BNDES.
- Produção de notas para Jornal Sebrae.net: Convênio Sebrae e Ibravin e Parceria Sebrae e BNDES
- Produção de matéria sobre os números da exportação de mel do mês de janeiro de 2010
- Produção de matéria sobre pesquisa da Serasa - aumento da procura por crédito pelas MPE
- Produção de matéria sobre os números de 2009 do Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas (Fampe)
- Produção de matéria sobre os números do Caged - recorte das MPE
- Leitura da síntese da Pesquisa GEM

Categoria: 03-Jornalista Pleno

Atividades realizadas:

- Confirmação com presidente da associação do Pólo de Confecções de Taguatinga sobre reportagem, na Feira dos Goianos;
- Contato com gestora de projeto do Sebrae/DF no pólo citado;
- Edição de release do MTE sobre prorrogação de prazo para chamada pública para setor de microcrédito até dia 19;
- Encaminhamento de sugestão de pauta da Uain para coord. ASN e editor;
- Entrevistas no Pólo de Confecções de Taguatinga sobre nível de formalização das empresas, história do surgimento do pólo, clientela, desafios, etc;
- Início de redação das matérias sobre o Pólo de Confecções de Taguatinga;
- Cobertura da reunião de apresentação da nova campanha publicitária do Sebrae pela UMC e agência Lew Lara;
- Redação de matérias para intranet sobre reunião citada;
- Entrevista com gestora do Projeto de Atendimento Espontâneo e Integrado de Taguatinga do Sebrae/DF sobre Pólo de Confecções de Taguatinga;
- Contato com presidente da Associação do Pólo de Confecções de Taguatinga (APCT) para levantar dois nomes de empresas do DF, a serem entrevistadas e fotografadas para matérias sobre o pólo;
- Continuidade da redação das matérias sobre o pólo;
- Entrevista com presidente da ACIT (Ass.Comercial e Industrial de Taguatinga), José Sobrinho Barros sobre Pólo de Confecções de Taguatinga;
- Contato com assessorias de imprensa do GDF (Adm Reg Taguatinga, gabinete do governador, Secr. Fazenda) para levantar dados sobre importância da economia de Taguatinga no DF;
- Novo contato com presidente da APCT;
- Alteração do *lead* da matéria sobre o pólo;
- Recebimento de indicações de confecções do DF para entrevistas na próxima semana;
- Continuidade da redação das matérias sobre o Pólo de Confecções do DF;

- Cadastramento de matéria de abertura da série sobre tema;
- Entrevista com as duas dirigentes de instituições similares ao Sebrae do Chile e Colômbia, em visita ao Nacional;
- Redação de matéria sobre visita citada anteriormente para a intranet;
- Contatos com empresários indicados pela APCT para entrevista in loco com foto, mas não deu certo;
- Contato com presidente da APCT para solicitar novas indicações;
- Redação e cadastramento de duas matérias baseadas nas entrevistas realizadas, ontem, com as diretoras do Sercotec, do Chile, e CDM, da Colômbia, em visita ao Sebrae;
- Finalização e cadastramento da segunda matéria sobre o Pólo de Confecções de Taguatinga;
- Redação e cadastramento da terceira matéria da série sobre o Pólo de Confecções de Taguatinga, sobre empresários formalizados e satisfação em terem saído da informalidade.
- Entrevista com gestor da carteira de apicultura (Uagro) e presidente da Confederação Brasileira de Apicultura sobre veto presidencial ao PL que regulamentaria a profissão de apicultor no País;
- Redação e cadastramento de matéria sobre tema citado anteriormente;
- Pesquisa sobre pautas pós-carnaval; tentativa de contato com Abrasel/BA sobre campanha Carnaval sem Fome em Salvador;
- Contato via e-mail com gerentes Uacin e Uaccs sobre pautas pós-Carnaval .

Categoria: 04-Jornalista Pleno

Atividades realizadas:

- Apuração (entrevistas) e redação das seguintes matérias:
- Fórum Inspiramais vai reunir indústria de componentes do setor calçadista
- Produção matéria Carnaval
- Profissionalização de mão de obra e reciclagem de material Vila Isabel
- Representante do BR - prêmio Mundial de Empreendedorismo (Kapeh)
- 1º relatório do EI
- Jóias do Pantanal (finalista Empretec)
- Plano de qualificação de mão de obra para o carnaval
- Negócio a Negócio
- Desafio Sebrae
- Mazé Doces
- Bordadeiras de Barra Mansa

Categoria: 05-Jornalista Pleno

Atividades realizadas:

- Reunião de pauta entre coordenação da Nossa Web.
- Atualização de conteúdo na Nossa Web (16).
- Produção e edição de imagens para Nossa Web (17).
- Reunião com colaboradores da UGP sobre atividade da unidade para serem divulgadas na Nossa Web.
- Publicação de imagens sobre reunião do Programa Empreendedor Rural.
- Finalização de matéria “Quer parar de fumar? Procure ajuda”.
- Apuração de personagens para matéria do carnaval.
- Definição de pauta sobre mudanças no horário de funcionamento da biblioteca corporativa.
- Apuração de matéria sobre estresse, como também sobre estímulo ao hábito da leitura.
- Apuração e produção de matéria sobre série Carnaval (foliões do Nacional que vão pular Carnaval em Recife).
- Reunião com coordenador do Portal Sebrae, Alexandre, da UAI, sobre capacitação de colaboradores (gestores) da UAGRO sobre o site deles no portal.
- Entrevista com Paulo Alvin, gerente da UAGRO, sobre capacitação de gestores de sites específicos dentro do portal Sebrae.
- Produção de matéria sobre aniversário da UDT e lançamento de site no Portal.
- Solicitação de material para mais informações sobre como funcionará a semana de qualidade de vida, tema estresse. Quais serão as atividades oferecidas aos colaboradores.
- Produção de matéria sobre retorno das atividades do Desenvolvimento de equipes em fevereiro.
- Produção da agenda cultural da Nossa Web, o Programe-se.
- Capacitação do colaborador Diego, da UGP, sobre como atualizar conteúdo da Nossa Web na página deles.
- Reunião com colaboradora Shelbia, da UGP, sobre como divulgaremos na Nossa Web as atividades relacionadas à Qualidade de Vida no Trabalho - estímulo ao hábito de leitura.
- Treinamento da funcionária Imaculada, da Presidência, sobre como atualizar conteúdo na

Nossa Web (treinamento em SharePoint).

- Cadastramento de material relacionado ao plano de mídia do projeto piloto em □consultorias□, inicialmente em cinco estados.
- Apuração e produção de texto sobre desenvolvimento de equipes do Sebrae Nacional (mês de março).
- Capacitação de publicador da Unidade de Gestão estratégica sobre como atualizar conteúdo na Nossa Web.
- Atualização de sonora (*podcast*) na Nossa Web, em que fala presidente do Sebrae, Paulo Okamoto, registra primeiro aniversário da Unidade de Desenvolvimento Territorial.

Categoria: 06-Jornalista Pleno

Atividades realizadas:

- Produziu matéria sobre os novos integrantes da Unidade de Assessoria Jurídica do Sebrae, contando um pouco de suas vidas e expectativas de trabalho.
- Corrigiu alterações da área e cadastrou matéria para Nossa Web sobre os novos advogados da Unidade de Assessoria Jurídica.
- Produziu matéria para Série Carnaval, da Nossa Web, sobre a programação do feriado para quem fica em Brasília.
- Produziu matéria para Série Carnaval, da Nossa Web, sobre a programação do feriado para quem não gosta de Carnaval e prefere descansar em chácaras, clubes, hotéis-fazenda ou cidades do interior.
- Cobriu evento da UPP sobre Oficina de Construção das Metodologias (LG e EI) na sala do CDN, no Sebrae.
- Entrevistou colaboradores do Nacional sobre programação para o Carnaval.
- Fechou matéria da Série Carnaval, para Nossa Web, sobre a programação de descanso no feriado.
- Cadastrou matérias da série sobre Carnaval em Brasília e programação de descanso na Nossa Web.
- Produziu matéria sobre Oficina de Construção das Metodologias (LG e EI) da UPP.
- Fechou matéria da Série Carnaval, para Nossa Web, sobre a programação dos colaboradores do Sebrae no Rio de Janeiro.
- Produziu matéria sobre colaboradores formados em 2009, incentivados pelos programas educacionais do Sebrae.
- Produziu matéria sobre último boletim divulgado com dados do Sebraeprev, o plano de previdência da instituição.
- Fechou matéria sobre o Sebraeprev.
- Cobriu o lançamento do MPE Data, apresentado por videoconferência de Brasília aos colaboradores de todo o Sistema.
- Produziu matéria para Nossa Web e para o Jornal Net.
- Cadastrou foto e publicou matéria sobre PEGN.

- Publicou matéria sobre o fim de semana – Programe-se!
- Produziu matéria sobre o novo portal do Sebrae, reformulado para melhor atender aos clientes da instituição.
- Entrevistou Alexandre Lopes, coordenador do projeto da nova *home* do portal.
- Fechou matéria sobre nova *home* do Sebrae. Publicou matéria do Programe-se.

Categoria: Repórter- fotográfico Pleno (01)

Atividades realizadas:

- Foto com a Unidade de Assessoria Jurídica
- Foto com José Altamiro, coordenador da carteira de piscicultura da UAGRO para ilustrar a revista Conhecer
- Fotos da nova Sede para publicação na intranet
- Foto com Aníbal, do setor de Agronegócios, responsável por projetos relacionados com a caçaça.
- Foto do outdoor do Sebrae na obra de construção da nova sede.
- Fotos para a matéria sobre o Pólo de Confeções de Taguatinga (Feira dos Goianos)
- Reunião para apresentação do novo Plano de Mídia do Sebrae para ilustrar página da intranet
- Oficina para construção das Metodologias (Lei Geral e Empreendedor Individual)
- Foto do presidente do Ipea durante divulgação de pesquisa sobre pequenos empreendedores
- Foto da Festa de carnaval da Unidade de Acesso à Inovação e Tecnologia (UAIT)
- Foto com as diretoras das instituições de apoio a pequenas empresas do Chile, Cristina Orellana, e da Colômbia, Maria Lúcia Castrillo.
- Foto para matéria sobre incentivo ao conhecimento para a intranet
- Foto da assinatura do convenio firmado entre o Sebrae e o Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho)
- Fotos com o presidente Okamoto

- Cobertura do evento de Lançamento da nova marca do Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil – SICCOOB
- Foto do novo painel do MPE – DATA
- Foto de Maria Del Carmen para ilustrar uma matéria sobre o prêmio Sebrae mulher de negócios.
- Foto para ilustrar matéria sobre o pessoal responsável pela limpeza no Sebrae.

Categoria: Webdesigner (01)

Atividades realizadas:

- Edição (2) de fotos para jornal Net
- Tratamento de fotos presidente Paulo Okamoto
- Edição e tratamento (9) de fotos para Intranet
- Atendimento a imprensa
- Revistas patrocinadas Couro e Calçado
- Revistas patrocinadas Globo Rural – Casa Apis Mel PI
- Correio Braziliense – Foto Raissa
- Diário do Comércio – SP – Foto Enio Pinto
- Atendimento Unidade de UPP – Fotos analistas
- Pesquisa de foto para revista da UAGRO
- Edição (2) de foto para as manchetes do Fique Atento (Prefeito Empre + Certificação)
- Edição (4) de foto na home da ASN - Rotativas, Fique Atento e manchete com foto a direita.
- Demanda de Imprensa fotos UPP/Gerencia e Analistas
- Pesquisa de fotos para Revista Agronegócios (Gravação de material pesquisado)
- Pesquisa de fotos para área jurídica
- Arquivo de fotos, edição de material fotográfico, tratamento de imagens e inserção de fotos nas matérias relacionadas abaixo:
- Artesãos piauienses participam de mostra nacional em Florianópolis
- Empresário carioca troca banco por empadas em São Paulo
- Mel do Piauí terá mais certificações
- Artesãs de Lagarto e Divina Pastora participam de missão
- Processo de certificação dura de seis a oito meses (inserção de áudio)
- Blogueiros buscam na Campus Party patrocinadores e parcerias
- Prorrogado prazo de adaptação para produtores de orgânicos

- Prefeituras piauienses são credenciadas em prêmio
- Festa de Iemanjá aquece comércio em Ilhéus
- Prazo para declaração de renda tem prorrogação confirmada
- Artesãos de Minas vão marcar presença na Inspiramais em São Paulo
- Brasil deve ganhar 5 mil novos pontos de negócios em 2010
- Já começaram as reuniões para Feira do Empreendedor
- Rota das Águas reúne praia e campo, no norte do Paraná
- Carnaval aquece economia de Ferreira Gomes
- Atrações turísticas no norte do Paraná
- Projeto Aprisco Nordeste reúne-se em Teresina
- Complexo Agroindustrial de Jussara ganha abatedouro
- Tocantins investe em qualidade das flores tropicais (Últimas)
- Brasileira é finalista de prêmio Mundial de Empreendedorismo (Manchete rotativa)
- MTE disponibiliza R\$ 2,4 mi para fortalecimento de instituições de microcrédito (Fique atento)
- Fórmula Indy deve gerar R\$ 120 milhões para São Paulo
- Ações de capacitação percorrem todo o litoral gaúcho
- Competitividade do calçado brasileiro está na criatividade
- Atendimento a imprensa – Foto Paulo Okamoto
- Verão 2011 busca resgatar as tradições em escala industrial
- Arte com chifres de boi e prata
- Reunião da UPP e Ipea, Márcio Pochmann
- Consórcio quer garantir sustentabilidade do João Leite
- Donos de barracas no litoral do Piauí recebem serviços do Sebrae
- Do coco tudo dá! (matéria sobre a Incubalix)
- Atendimento a Imprensa Diário de Natal – Mel RN
- Empreendedorismo juvenil

- Arte com chifres de boi e prata (Destaque rotativo)
- Primeiros empreendedores individuais recebem registros no RN
- Alagoanos já podem se formalizar como empreendedores individuais
- Piauí terá 14 turmas do Empretec em 2010
- Premiação nacional reúne quase quarenta prefeituras do Piauí
- Comércio Brasil vai atender floricultores do Recôncavo
- Empreendedor individual: passaporte para o mercado
- Pólo de Confeccões de Taguatinga é novo grande centro de comercialização de vestuário do País
- Microempreendedores de Mato Grosso buscam a formalização
- Programa capacitará mais de 9 mil com foco no Carnaval (Manchete foto)
- Comercio Brasil vai atender floricultores do Recôncavo (Nova edição de Foto)
- Zé Chaveiro, de Paraíso do Tocantins, torna-se um empreendedor individual
- Carnaval Ouro Negro promove sustentabilidade dos blocos
- Sergipanos começam a se tornar empreendedor individual
- Pequenas indústrias de móveis feitos a partir de madeira de demolição ganham mais competitividade
- Brasil ganha primeira cooperativa de mel certificada em Comércio Justo
- Rodadas de Negócios do InspiraMais devem gerar pelo menos R\$ 3,7 milhões
- Piauí se projeta no cenário internacional
- Empreendedores pernambucanos comemoram cadastramento
- Inadimplência entre empresas cairá no primeiro semestre
- Empreendedor Individual. Amapá se prepara para atendimento da nova figura jurídica
- Chile tem programa especial para mulheres empresárias
- Artesãs avaliam vantagens do Empreendedor Individual
- Empresários do pólo preferem ser formalizados, pois melhora as vendas

- Presidente da CBA lamenta veto presidencial à profissão de apicultor
- Empresária de Minas faz sucesso com doces artesanais
- Organização pode aumentar ganhos de bordadeiras no carnaval
- Preço médio do mel brasileiro bate recorde em 2010
- Desafio para Sicoob e Sicred é o de avançarem na integração operacional
- Empresa tocantinense fecha contrato com Governo de Goiás
- Fabricação de iogurte impulsiona produção leiteira em Senhor do Bonfim
- Pesquisas darão diferencial à Feira do Empreendedor em Sergipe
- Fabricação de iogurte impulsiona produção leiteira em Senhor do Bonfim
- Sebrae/PI dá apoio a registro de empreendedores individuais
- Pólo de confecções de Taguatinga DF
- Selo Verde certifica empresas mecânicas
- CamCachaças paraibanas dividem 1º lugar no ranking da Veja
- Artesanato expressa identidade regional da Serra Gaúcha
- Micro e pequenas criam 74% das vagas em janeiro

4-SERVIÇOS SOB DEMANDA

Neste mês, a equipe da ASN dedicou-se a duas atividades consideradas Serviços sob Demanda. São elas:

- Edição da revista Conhecer Sebrae - Aquicultura e Piscicultura, da UAGRO
- Produção de conteúdo para revista similar, porém, sobre Microfinanças, da UASF.
- Essas atividades devem resultar em 180 horas de serviços sob demanda, prestados ao Sebrae.

A edição da revista sob a responsabilidade da UAGRO totalizou 30 horas, com as seguintes ações:

- Edição de foto para revista Conhecer Sebrae – Aquicultura e Pesca (2)
- Revisão e edição de 22 reportagens especiais, com respectivos box, retrancas e infografias
- Redação de editorial da revista