

Relatório de Atividades

Dezembro / 2011



ASN - Agência Sebrae de Notícias

Consultoria, análise, planejamento e
assessoria de comunicação e imprensa ao Sebrae

Contrato nº 194/2009



Grupo
Informe
COMUNICAÇÃO INTEGRADA

1 - Apresentação

Este relatório refere-se às atividades de apoio à Unidade de Comunicação e Marketing (UMC) do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), executadas conforme o contrato nº 194/2009, ao longo do mês de dezembro de 2011.

Neste mês, os principais destaques ficaram por conta dos seguintes assuntos:

- Preparação de press kit para a coletiva do presidente do Sebrae, Luiz Barretto, em São Paulo, para divulgar o Anuário do Trabalho, com levantamento do desempenho das micro e pequenas empresas no período de 200 a 2010. Uma assessora de imprensa foi enviada para, junto com a correspondente em SP, divulgar o evento, enviar tweets e atender aos jornalistas;
- Preparação de press kit para o Fomenta, realizado em São Paulo, com matérias e diversos cases de compras governamentais. Uma equipe de dois repórteres e um assessor de imprensa foi enviada para a cobertura do evento e também para cobertura de reunião do CDN e lançamento do edital de Incubadoras, no escritório do Sebrae nacional em São Paulo.
- Preparação de press kit para o Fórum Sebrae do Conhecimento, durante três dias (16 – 17 e 18 novembro), em Brasília, com matérias e personagens. Para esse evento, a ASN contou com um reforço de três jornalistas do sistema Sebrae (Goiás, Bahia e Pernambuco), dois fotógrafos contratados em Brasília e um jornalista, contratado especificamente para atender especificamente convidados da área internacional do Sebrae que participaram do Fórum.
- Na área de assessoria de imprensa, o principal destaque entre 12 de novembro e 7 de dezembro foi a ótima inserção do Sebrae na revista de Domingo do Correio Braziliense (4 de dezembro) com capa e mais nove páginas, além de chamada para a íntegra do presidente Luiz Barretto no portal do jornal. Os eventos destacados – coletiva sobre Anuário do Trabalho, Fomenta, lançamento do Edital de Incubadoras e Fórum Sebrae do Conhecimento tiveram grande repercussão em jornais impressos, sites e emissoras de rádio e TV.

A Intranet foi atualizada diariamente com matérias específicas demandadas pela instituição, produzidas em sincronia com a UMC e a Unidade de Gestão de Pessoas (UGP). Também procuramos inserir na intranet notícias de interesse nacional com matérias feitas pela ASN. Foi produzida e editada a newsletter semanal SebraeNet, com apoio da UMC. A ASN atualizou os painéis eletrônicos instalados em pontos estratégicos da nova sede do Sebrae com informações das reportagens publicadas na Agência. Foram disparados tweets ao longo dos dias úteis de trabalho.

A seguir, o detalhamento das atividades realizadas pela equipe de profissionais do Grupo Informe Comunicação para a ASN e Assessoria de Imprensa.

Grupo Informe

www.grupoinforme.com.br

BRASÍLIA
SCN Quadra 5 Bloco A Sala 417
Ed. Brasília Shopping – Torre Norte
CEP: 70715-900 – Brasília-DF
Fone: (61) 2107-9300 – Fax: (61) 2107-9365

RIO DE JANEIRO
Rua Osório de Almeida, 67 – Urca
CEP: 22291-000 – Rio de Janeiro-RJ
Fone: (21) 2546-2820

SÃO PAULO
Avenida Brigadeiro Faria Lima, nº 2.413
9º andar, Conj. 91 – Jardim Paulistano
CEP: 01451-001 – São Paulo-SP
Fone: (11) 2196-0999

2- Serviços realizados

Os serviços realizados pela equipe da ASN foram agrupados por categoria de profissional e respectivos itens contratados pelo Sebrae. A seguir, uma posição dos serviços prestados com base nas cláusulas contratuais.

Categoria: Jornalista Master (03)

Nº de horas: 420

Serviços frente ao contrato:

- Atendimento diário das demandas da imprensa (Cláusula 2ª, item I, alíneas a, b, c e d)
- Produção e envio de reportagens (Cláusula 2ª, item II, alíneas a, c e d)
- Abertura de espaço nos veículos com pautas especiais, exclusivas (Cláusula 2ª, item III, alíneas a e b)
- Planejamento e viabilização, em conjunto com as áreas técnicas pertinentes, de lançamentos de projetos, eventos, pesquisas... (Cláusula 2ª, item VI, alíneas a, b e c)
- Redação de textos e discursos oficiais do Sebrae, em especial de membros da Diretoria Executiva e do Conselho Deliberativo (Cláusula 2ª, item V)
- Assessoria de imagem, a partir do estudo da cobertura da imprensa, propondo ações junto à mídia que fortaleçam... (Cláusula 2ª, item VI)
- Relatório mensal ... (Cláusula 2ª, itens X e XV)

Categoria: Jornalista Sênior (05)

Nº de horas: 700

Serviços frente ao contrato:

- Atendimento diário das demandas da imprensa (Cláusula 2ª, item I, alíneas a, b, c e d)
- Produção e envio de reportagens (Cláusula 2ª, item II, alíneas a, b, c e d)
- Abertura de espaço nos veículos com pautas especiais, exclusivas (Cláusula 2ª, item III, alínea b)
- Apuração e redação e edição de textos jornalísticos, reportagens e entrevistas... (Cláusula 2ª, item VIII)
- Redação e edição de textos jornalísticos para ambiente web (Cláusula 2ª, item XI, alíneas a, b e c)
- Realização de serviços de diagramação, edição e webdesign de boletins informativos impressos e eletrônicos (Cláusula 2ª, item XIII)
- Revisão de originais de matérias jornalísticas ou textos técnicos para adaptação de linguagem (0
- Cláusula 2ª, item XIV)
- Relatório mensal. (Cláusula 2ª, item XV)

Categoria: Jornalista Pleno (06)

Nº de horas: 740

Serviços frente ao contrato:

- Atendimento diário das demandas da imprensa e abertura de espaço nos veículos com pautas especiais, exclusivas (Cláusula 2ª, itens I, III, IV, V, VI,)
- Produção e envio de reportagens (Cláusula 2ª, item II, alíneas a, b, c e d)
- Apuração e redação e edição de textos jornalísticos, reportagens e entrevistas... (Cláusula 2ª, item VIII)
- Redação e edição de textos jornalísticos para ambiente web (Cláusula 2ª, item XI, alíneas a, b e c)
- Revisão de originais de matérias jornalísticas ou textos técnicos para adaptação de linguagem (Cláusula 2ª, item XIV)
- Relatório mensal. (Cláusula 2ª, item XV)

Categoria: Jornalista Júnior (01)

Nº de horas: 140

Serviços frente ao contrato:

- Redação de textos e discursos oficiais do Sebrae, em especial de membros da Diretoria Executiva e do Conselho Deliberativo (Cláusula 2ª, itens V e VI)
- Apuração e redação e edição de textos jornalísticos, reportagens e entrevistas... (Cláusula 2ª, item VIII)
- Redação e edição de textos jornalísticos para ambiente web (Cláusula 2ª, item XI, alíneas a, b e c)
- Relatório mensal ... (Cláusula 2ª, item XV)

Categoria: Repórter- fotográfico Pleno (01)

Nº de horas: 140

Serviços frente ao contrato:

- Cobertura fotográfica jornalística de eventos (Cláusula 2ª, item IX)
- Relatório mensal ... (Cláusula 2ª, item XV)

Categoria: Webdesigner (01)

Nº de horas: 140

Serviços frente ao contrato:

- Redação e edição de textos jornalísticos para ambiente web (Cláusula 2ª, item XI, alíneas b e c)
- Realização de serviços de diagramação, edição e *webdesign* de boletins informativos impressos e eletrônicos (Cláusula 2ª, item XIII)
- Relatório mensal... (Cláusula 2ª, item XV)

3- Atividades realizadas por categoria e respectivos profissionais

Este item contempla as atividades referentes à Assessoria de Imprensa, Comunicação Interna e gestão e produção de conteúdo para a ASN do Sebrae.

Categoria: Master

Atividades realizadas:

- Coordenação da Agência Sebrae de Notícias, abrangendo a definição de pautas, estratégia de cobertura e divulgação de eventos, produção de reportagens e matérias para a ASN e Comunicação Interna (intranet, Jornal Sebrae, JornalNet), edição e assessoria de imprensa; Controle de férias e folgas em função de Banco de Horas; Monitoramento da contratação de repórteres e fotógrafos por serviços prestados.

Participação em eventos (reuniões, encontros etc):

- Reunião semanal com coordenadores de núcleos da UMC para acompanhamento das atividades da Unidade; Reunião semanal com a coordenação de Jornalismo e de Comunicação Interna da UMC para planejamento da cobertura jornalística e definição da estratégias de divulgação de eventos; Reunião mensal com coordenação de Jornalismo da UMC e coordenadora de Atendimento da Informe; Reunião mensal com a coordenação de Jornalismo da UMC e toda a equipe da ASN; Reunião com gerência e coordenadores de núcleos da UMC para discutir cobertura do Fórum Sebrae do Conhecimento; Reunião com gerência e técnicos da UPP sobre a cobertura do Fomenta; Reunião com gerência e coordenação de Jornalismo da UMC para definição da cobertura do Fomenta, em São Paulo; Reunião com assessores da presidência para definição da coletiva sobre Anuário do Trabalho; Reunião com gerência e técnicos da UDT para definição da cobertura de evento sobre Empreendedor Individual e Bolsa Família, em Salvador; Reunião com coordenação de Jornalismo da UMC, editor e diagramador da revista Conhecer sobre o Fomenta; Visita ao centro de convenções Brasil 21: montagem do local onde seriam instaladas as salas de imprensa do Fórum Sebrae do Conhecimento; Entrega de equipamentos (computadores, modems e telefones) para repórteres que cobriram o Fórum Sebrae do Conhecimento; Reunião com jornalistas do sistema Sebrae que vieram ajudar na cobertura do Fórum Sebrae do Conhecimento.

Contatos com:

- Reunião diária com repórteres, assessores de imprensa, repórteres, fotógrafo e editor de imagens da ASN; Reunião com coordenação de Comunicação Interna da UMC sobre matérias para intranet; Contato semanal com Ana Canedo sobre inclusão de programas de rádio (Minuto Sebrae) na ASN; Reunião semanal e contatos eventuais com Luiz Pinto (repórter de rádio), sobre inclusão de áudios na ASN; Celso Xavier (TI), sobre eventuais problemas no site da ASN; Contatos eventuais com Unidades de Comunicação do Sebrae nos estados; Contatos com gerências e técnicos de áreas técnicas do Sebrae; Contatos diários com correspondentes da ASN no Rio e em SP; Reunião mensal com coordenação de Atendimento da Informe.

Acompanhamento de pautas e/ou coberturas fotográficas:

- Matérias produzidas pela ASN em Brasília, Rio e SP, para ASN e intranet.

Redação / Edição / Acompanhamento da edição:

- Monitoramento da seleção de imagens para ASN; Acompanhamento dos pedidos de fotos por setores do Sebrae e imprensa; Acompanhamento do material produzido pela ASN (pré-edição) e do material divulgado pela ASN; Monitoramento da seleção de matérias para a ASN; Monitoramento do material editado e publicado na ASN, produzido pela Agência e recebido das unidades de comunicação do Sebrae nos estados; Acompanhamento da seleção de matérias encaminhadas à imprensa, e da comunicação via twitter; Análise de clipping (diária); Jornal Sebrae.

Categoria: Master

Atividades realizadas:

- Chefia de Reportagem e coordenação da produção da Agência Sebrae de Notícias e Editora de Comunicação Interna (Intranet, Jornal Sebrae e Jornal Net)

Participação em eventos (encontros, reuniões etc):

- Reunião de pauta semanal com editores da ASN e a UMC para definição de coberturas jornalísticas e organização do trabalho; Semanal com a equipe da ASN e com coordenadores; Coordenação da ASN e UMC para definir coberturas e atuação da assessoria de imprensa Núcleos da UMC para troca de informações, integração e alinhamento da agenda de trabalho com a ASN; Aprovação do Jornal Sebrae – edição de novembro; Planejamento e definição da pauta do Jornal Sebrae – edição de dezembro; Apresentação da pauta e aprovação - mês de dezembro - pela gerência da Unidade de Comunicação e Marketing do Sebrae; Com os assessores de imprensa para definir coberturas e estratégias – Fórum Sebrae de Conhecimento e coletiva de imprensa para lançamento do Anuário do Trabalho 2011 Coordenação da cobertura do Fórum Sebrae de Conhecimento, realizado em Brasília Coordenação da cobertura do Fomenta 2011, realizado em São Paulo.

Contatos com:

- Unidades de comunicação do Sebrae nos estados (27) para solicitação de pautas destinadas principalmente ao Jornal Sebrae – edição de novembro e dezembro; Áreas técnicas do Sebrae – UGP, UGE, UCE, UAIT, UAI, UPP, UMC, entre outras - em busca de subsídios e orientação ao planejamento de conteúdo, principalmente da Nossa Web, e para a produção da pauta do Jornal Sebrae, edição de novembro; Repórteres (diário) da Editoria Interna; Editores, repórteres e correspondentes (diário) da Agência Sebrae de Notícias para acompanhamento de pauta; Editores (semanal) para articulação e produção das pautas referentes à Nossa Web, Sebrae.Net e Jornal Sebrae; Coordenação de produção da ASN (diário) para definição sobre processos de trabalho e encaminhamento de propostas de conteúdo das mídias internas à UMC; Assessores de imprensa para acompanhamento de trabalho; Diagramador do Jornal Sebrae para ajustes e revisão - edição novembro.

Acompanhamento de pautas e/ou cobertura fotográfica:

- Diário - para Agência Sebrae de Notícias (2 correspondentes e 5 repórteres locais) – média de 8 matérias por dia; Diário para a Nossa Web feita por 02 jornalistas – média de 04 matérias por dia; Mensal - pautas do Jornal Sebrae; Mensal - eventos do Sebrae.

Redação / Edição / Produção / Acompanhamento:

- Previsão de pautas para a semana de todos os repórteres da Agência Sebrae de Notícias (semanal) e distribuição para a Unidade de Marketing e Comunicação; Pautas e envio para os repórteres da editoria de Comunicação Interna – média de 04 pautas por dia; Edição do conteúdo diário para a Nossa Web; Edição do Jornal Sebrae Net; Edição do Jornal Sebrae; Planejamento da cobertura jornalística do Fórum Sebrae de Conhecimento (equipe formada por três fotógrafos e oito repórteres); Planejamento da cobertura jornalística do Fomenta 2011; Publicação de matérias na Nossa Web – atividade diária; Pautas do Jornal Sebrae para os repórteres da Agência Sebrae de Notícias – Pautas da Agência Sebrae de Notícias, repórteres e correspondentes; Divulgação de matérias na Agência Sebrae de Notícias – diária; distribuição de pautas para o fotógrafo da ASN; Cobertura do Fórum Sebrae de Conhecimento e do Fomenta Nacional 2011; Jornal Sebrae Net – cada edição com 06 notas por semana, totalizando 02 edições no mês e 12 notas em média – redação final e edição; Jornal Sebrae – mês de novembro oito páginas e do jornal de dezembro; Nossa Web: TOP 100 de Artesanato recebe mais de 1,8 mil inscrições; Barretto destaca importância da auditoria; Auditoria realiza encontro nacional; Sebrae divulga Anuário do Trabalho nesta segunda (5); Pequena empresa tem década de crescimento; Sebrae Nacional abre processo seletivo para cinco vagas; Salários crescem três vezes mais nas pequenas empresas; Sebraetec dobra número de empresas atendidas; Inscrições para o Mulher de Negócios terminam hoje; Sebrae abre processo seletivo para cinco vagas; Você Faz a Diferença; Sociedade de Garantia de Crédito é lançada em Campos (RJ); Página do Sebrae sobre beleza é sucesso no Facebook; Inscrições do Prêmio Mulher de Negócios vão até dezembro; Encomex discute desafios e oportunidades para o Mercosul; Programa de Mestrado prorroga inscrições e traz novidades; Sebrae promove capacitação para multiplicadores em Compras Públicas; Sete empresas recebem o prêmio MPE Brasil em etapa estadual; Série mostra cooperação entre micro e pequenas empresas; Sebrae lança novo site de acesso a serviços financeiros; Seminário debate crédito para pequenas empresas; Sebrae realiza capacitação para gestores de contratos; Cursos discutem empreendedorismo com crianças; Estudo aponta caminhos e oportunidades para inclusão financeira; Mais de 3 mil municípios já regulamentaram a Lei Geral; Calendário de encerramento de atividades de 2011; Encontro debate papel dos APL no progresso do país; CDN aprova PPA 2012-2015 e Orçamento 2012 do Sebrae; Sebrae e Anvisa debatem normas sanitárias; Comissão da Rio+20 visita sede do Sebrae em Brasília; Edital distribui R\$ 28 milhões para melhoria na gestão; Começam ações resultantes da chamada de projetos de inovação; Representantes do vinho reúnem-se no Sebrae;

Sede do Sebrae completa um ano de inauguração; Colaboradores aprovam arquitetura do prédio; Bem vividos na chegada ao trabalho!; Sebrae divulga lista de projetos pré-selecionados para 2012; É preciso avançar nas compras públicas; Equipe do Rio Grande do Norte vence Desafio Sebrae 2011; Empreendedor individual promove inclusão financeira; Inclusão financeira contribui para o crescimento do país; Crescem vendas das micro e pequenas empresas à União; Desafio Sebrae; Especialistas falam sobre empreendedorismo no Desafio Sebrae; Pesquisa com dirigentes e gerentes do Sistema Sebrae; Sebraeprev realiza eleição para os conselhos; Série mostra modelos de ações sustentáveis nas empresas; Fomenta Nacional deve gerar 750 oportunidades de negócios; Natal sustentável; Sebrae e BC promovem encontro sobre inclusão financeira; Oito equipes disputam final do Desafio Sebrae; Começa semifinal do Desafio Sebrae 2011; Encontro promove participação nas compras públicas; Mapear e identificar necessidades do cliente é essencial; Governo quer democratizar ainda mais acesso a crédito; Sebrae apresenta caso de sucesso de empresária; Novos projetos são apresentados para o Sistema; Autoridades internacionais participam de Fórum; Exposição mostra boas práticas dos territórios da cidadania; Comunidade virtual terá informações sobre pequenos negócios; A hora de empreender é agora e o local é aqui, diz Ricardo Amorim; Fórum do Sebrae integra e amplia conhecimentos; Dirigentes do Sistema Sebrae fazem balanço de 2011; Qualidade na gestão avança no Sistema Sebrae; UCSebrae tem estande com novidades tecnológicas; Colaboradores visitam espaço Mundo Rural; Atendimento do futuro é atração na exposição; Autoridades internacionais participam do Fórum; Sebrae e parceiros debatem encadeamento produtivo; País tem como desafio investir na educação e nos excluídos; Inovação é chave do sucesso para empresas de alto impacto; Menos de 1% das empresas brasileiras causa alto impacto; Empreendedorismo é alternativa para inserção no mercado; Começa segundo dia do Fórum Sebrae de Conhecimento; Empresários compartilham experiências de sucesso; Inclusão produtiva se faz com incentivo ao empreendedorismo; Sebrae lança publicação inédita sobre os programas nacionais; Brasil está entre os países mais empreendedores do mundo, diz Nick Seguin; A hora de empreender é agora e o local é aqui, diz Ricardo Amorim; Área de exposição é uma das atrações do Fórum; Sebrae lança primeiro termo de referência sobre sustentabilidade; Governo quer disseminar inovação no setor privado; Sebrae discute temas das micro e pequenas empresas; Especialistas debatem desafios competitivos; Nova tecnologia para o público-alvo do Sebrae; Conselho Fiscal Nacional se reúne em Natal; Seleção de imagens para Nossa Web – média de 08 por dia; Imagens para Sebrae.Net – média de 05 por semana; Fotografias para o Jornal Sebrae – Edição de oito páginas (novembro e dezembro); Conteúdo (ajustes) do Jornal Sebrae - edição de novembro; Geral (revisão) do Jornal Sebrae - edição de novembro; Intranet – matérias; Jornal Net – notas; Nossa Web – matérias; Jornal semanal Sebrae.Net pelo Núcleo de Jornalismo da UMC; Jornal Sebrae – edição de novembro; Pauta do Jornal Sebrae – edição de dezembro.

www.grupoinforme.com.br

Categoria: Master

Atividades realizadas:

- Twitter; Disparos de matérias da ASN; Preparação de press kits para o Fórum Sebrae de Conhecimento, Fomenta e coletiva do Anuário do Trabalho; Acompanhamento de entrevista; Revista Por Exemplo- Atender demanda sobre Cooperativa sem Dimensão; TV Brasil- Pede personagem sobre Taxista Empreendedor; TV Globo Fortaleza- Atender demanda sobre empreendedorismo no Nordeste; Rádio Cultura Santa Catarina- Atender demanda sobre Supersimples; Brasil Rural- Atender demanda sobre o Fórum Sebrae de Conhecimento; Folha de SP- Atender demanda sobre cursos do Sebrae; IstoÉ Dinheiro- Atender demanda sobre oportunidades que podem surgir com a ocupação da Rocinha; Jornal da Globo- Atender demanda sobre Taxista Nota 10; Valor Econômico- Atender demanda sobre Cooperativas Exportadoras; Revista Sou Mais Eu- Atender demanda sobre curso de marketing para empresários; Revista Papelaria- Atender demanda sobre sociedade; O Estado do Maranhão- Atender demanda sobre Fórum Sebrae de Conhecimento; Revista Venda Mais- Atender demanda sobre uso de máquinas de cartão de crédito; Valor Econômico- Atender demanda sobre o Supersimples; Revista PEGN- Atender demanda sobre o panorama do crédito das MPE; Canal Futura- Atender demanda sobre jovens empreendedores; Rádio Cultura- Atender demanda sobre o Supersimples; Veja- Atender demanda sobre os números das MPE; Rádio EBC- Atender demanda sobre o Fomenta; Revista Empreendedor- Atender demanda sobre Empreendedor Individual; TV Senado- Atender demanda sobre as oportunidades da Copa no Nordeste; TV CNT- Atender demanda sobre o Anuário do Trabalho; O Globo- Atender demanda sobre o edital de incubadoras; O Liberal- Atender demanda sobre os números dos empreendedores individuais; Liberal- Atender demanda sobre o Anuário do Trabalho; Bauru- Atender demanda sobre o Anuário do Trabalho; Infomoney- Atender demanda sobre o Anuário do Trabalho; Cidade de Sergipe- Atender demanda sobre o Anuário do Trabalho; TV Gazeta- Atender demanda sobre o Anuário do Trabalho.

Participação em eventos (reuniões, encontros etc):

- Reunião de Núcleo da UMC; Reunião com gerente Cândida Bitencourt, Andréa Sekeff e equipe da ASN; Reunião com Andrea Sekeff, Glória Varela sobre Fórum Sebrae do Conhecimento; Reunião com Andrea Sekeff, Glória Varela e Ana Canedo sobre Fomenta; Reunião com Larissa Meira e Alessandro Soares sobre Fomenta; Reunião com Andréa Sekeff e Glória Varela sobre a coletiva do Anuário do Trabalho e Emprego; Reunião com Larissa e Alessandro Soares sobre a coletiva do Anuário do Trabalho e Emprego; Reunião com Andréa, Glória, Larissa e André Spínola, sobre evento na Bahia para beneficiários do Bolsa Família que são EI.

Categoria: Senior

Atividades realizadas:

- Twitter; Disparos da ASN; Jornal Nacional – Continuidade na venda de uma pauta sobre empreendedorismo nas favelas para a produtora Elis Silvestri. O VT está gravado, mas ainda não foi ao ar. Talvez seja veiculado com a pacificação da Rocinha; Jornal da Globo – Levantamento de personagens sobre a pauta do Anuário. Matéria foi ao ar; Jornal Nacional – Envio de material embargado do Anuário para Albertina, mas não vingou; GloboNews - venda da pauta Anuário para Mylene Guerra, com envio de material embargado. Não vingou; Folha de São Paulo (caderno Negócios) - venda da pauta Anuário para Camila Mendonça. Não vingou; Folha de S Paulo (caderno Mercado) – venda de pauta com abordagem exclusiva sobre Compras Governamentais para Carolina Matos. A pauta está em curso; Jornal da Record – venda da pauta Anuário para Otávio Tostes. Não vingou; SBT - venda da pauta Anuário para Mariana Alonso. Não vingou; TV Band - venda da pauta Anuário para Tais Martins. Não vingou; CNT - venda da pauta Anuário para para Roberta Vieira. Houve interesse, agendamento de entrevista e envio de personagem. Mas a clipagem não registrou matéria; Revista Exame PME - venda do Anuário para Carla Aranha. Ela pretende usar os dados para uma matéria futura. Revista Época - venda do Anuário para Marcos Coronato. Ele poderá usar os dados como apoio de uma matéria no próximo ano; Jornal da Globo (praça Minas) – venda da pauta sobre Compras Governamentais com personagem mineiro para Luciane Amaral. Não vingou. Folha de S Paulo – Venda de pauta sobre o Fomenta para Raquel Bocato. Rendeu matéria na Folha On Line; Estado de Minas – Venda de pauta sobre o Fomenta para Sandra Kieffer sobre o Fomenta. Houve interesse mas não para agora; Estadão e TV Estadão PME– Venda de pauta sobre Compras Públicas para a Carolina Dallolio, com sugestão de gravar entrevista com Bruno Quick também para TV sobre dicas de como as MPE podem vender para o governo. Rendeu matéria para jornal e site mas não rendeu TV, por causa do Bruno, que não teve condições de ir à redação do jornal; Veja.com – Atender demanda da jornalista Renata Honorato sobre o crescimento de empresas de internet. Ela recebeu a pesquisa GEM e os projetos Conecte Seu Negócio, Feira do Empreendedor On Line e Click Marketing; Folha Universal – Atender demanda da Gisele Brito. Enviar casos de sucesso em São Paulo e dados sobre passo a passo de como abrir empresa de sucesso; Valor Econômico – Atender demanda da Gleise de Castro sobre turismo sustentável no Nordeste. Levantar casos e repassar pedido de entrevista para Tecris. Aguarda definição do diretor Carlos Alberto; Revista Prefeitos e Gestores – Atender demanda de Rodrigo Bruder para entrevista com Bruno Quick; Jornal da Tarde – Atender demanda da Suzane Frutuoso, sobre o edital de incubadoras. Ela recebeu o PDF com detalhes do edital; Revista Empreendedor – Atender demanda da Monica Pupo, que pediu personagens. O levantamento foi feito, incluindo foto do Rei do Sabão; TV NBR – Atender demanda da Danielle levantando dois personagens para ilustrar matéria sobre a marca de 18, milhão de EI; Rádio Nacional – Atender demanda da Kátia Oliveira, que entrevistou Carlos Alberto sobre os números do Caged; G1 – Atender

www.grupoinforme.com.br

demanda da Gabriela Gasparini sobre o Caged, com dados complementares enviados pelo Leonardo Mattar; Jornal da Tarde – Atender demanda do Thiago sobre o Fomenta; Valor Econômico – Convite a João Villaverde para almoçar com Bruno Quick e falar sobre pautas diversas da UPP e o Fomenta. O jornalista se interessou pelo almoço mas o encontro ainda não aconteceu; Folha de S Paulo (caderno Negócios) – Atender, junto com o Rodrigo Bauer, demanda do Felipe Gutierrez, que se interessou pelo Desafio Sebrae; Valor Econômico- Atender demanda da Elisa sobre comercio exterior. Ela recebeu informações dos cursos oferecidos pelo Sebrae sobre o tema e entrevistou Paulo Alvim; Portal da revista Pequenas Empresas, Grandes Negócios – Atender pedido da Mariana Iwakura, que convidou Andrea Faria para um evento sobre mulheres empreendedoras em São Paulo. O pedido foi repassado para Andrea Sekeff; TV Band– Atender pedido da Amanda, sobre personagens de mulheres empreendedoras. Ela recebeu três casos.; Assessoria de imprensa do Sebrae RN – Atender demanda da Celinha, que pediu detalhes da premiação do Desafio Sebrae e sobre a vitória da equipe potiguar Revista Veja – Atender a diversas demandas do Erico Oyama, que recebeu números diversos sobre MPE; Rede Vida – Acompanhar entrevista de uma equipe de TV, que cobriu o Fórum do Conhecimento, entrevistou o presidente Luiz Barretto e a empresária Luiza Trajano; Valor On Line – Atender a demandas do Murilo, que cobriu as palestras do Fórum do Conhecimento; Agencia Rádio Web – Atender demanda da Valéria Rodrigues, que entrevistou Alzira Vieira sobre o Forum do Conhecimento; Valor Econômico – Atender o Jacilio Saraiva sobre novas pautas, que cobriu o Fórum do Conhecimento; Valor Econômico – Atender Marília Cesar, para garantir entrevista com o presidente Barretto.

Participação em eventos (reuniões, encontros etc):

- Acompanhamento de entrevistas; Reunião com Bruno Quick sobre desdobramentos do Fomenta; Reunião com Denise Donati e Robson sobre o Fomenta com foco na FolhaSP; Reuniões com equipe da ASN; Reunião com Leonardo Mattar sobre repercussão da matéria da Revista Veja; Reunião com Marco Bedê sobre o Anuário do Trabalho; Reunião com Tecris de Souza e Andrea Sekeff sobre Inovarejo; Reunião com Alzira sobre a Universidade Corporativa; Reunião com André Spinola sobre pauta de empreendedorismo nas favelas e o Brasil sem Miséria.

Categoria: Senior

Participação em eventos (reuniões, encontros etc):

- Fórum de Conhecimento – de 16 a 18 de novembro, em Brasília – produção de matérias para ASN, notas para o Jornal Sebrae.net e twitter. III Fórum Banco Central sobre Inclusão Financeira – dia 21 de novembro - produção de matérias para ASN, nota para o Jornal Sebrae.net e twitter. Seminário Programa Sebrae 2014 e o Sistema Público de Fomento – 20 de novembro, em Brasília - produção de matérias para ASN, nota para o Jornal Sebrae.net e twitter.

Sugestão de pauta sobre:

- Congresso Nordestino de Apicultura e Meliponicultura, em Teresina; produção de matéria a página Sebrae Beleza no Facebook, produção de material para o setor automotivo; exportação de mel, no período de julho a outubro.

Apuração – contatos e entrevistas com:

- Presidente do Sebrae, Luiz Barretto, diretor-técnico do Sebrae, Carlos Alberto dos Santos, secretário nacional do Comitê de Organização da Rio + 20, o ministro Laudemar Aguiar, chefe de assuntos emergentes do Departamento de Assuntos Econômicos e Sociais das Nações Unidas, Kathleen Abdalla, diretor de Inclusão Produtiva do Ministério do Desenvolvimento Social, Luiz Müller, roteirista do filme Cidade de Deus, Paulo Lins, coordenador do Observatório da Miséria, Jailson de Souza e Silva, proprietário da empresa da Mormaii, Marco Aurélio Raymundo, gerente de Políticas Públicas da instituição, Bruno Quick, presidente do Banco Central (BC), Alexandre Tombini, secretário-executivo do Banco Central (BC), Luiz Edson Feltrim, diretor-técnico do Sebrae, Carlos Alberto dos Santos, gerente de Agronegócios do Sebrae no Piauí, Francisco Holanda, presidente da Agência de Fomento do Estado do Rio de Janeiro (Investe Rio), Mauricio Elias Chacur, coordenador do programa Sebrae 2014, coordenadora nacional de Serviços do Sebrae e responsável pela criação e gestão da página, Andrezza Torres, gerente de Desenvolvimento Territorial, André Spínola, gerente de Atendimento Individual, Jaqueline Almeida, gerente administrativo da Cooperativa Mista dos Apicultores da Microrregião de Simplício Mendes (Coomapi), Paulo José.

Redação e/ou cadastramento de matérias sobre:

- Sebrae apresenta atuação no Plano Brasil sem Miséria; Sebrae lança cartilha sobre os benefícios da formalização; Sebrae ultrapassa meta e chega a 104 Territórios da Cidadania; Exportação de mel registra US\$ 21,6 milhões neste semestre; Página no Facebook leva informações ao setor de beleza; Sebrae lança novo site de acesso a serviços financeiros; Seminário debate crédito para pequenas empresas; Piauí sedia Congresso Nordestino de Apicultura; Empreendedor individual promove inclusão financeira; Inclusão financeira contribui para o crescimento do país; Brasil tem cerca de 100 mil formalizações todo mês; Crescer no mercado exige nível de maturidade; País tem como desafio investir na educação e nos excluídos; Empreendedorismo é alternativa para inserção no mercado; Sebrae lança primeiro termo de referência sobre sustentabilidade.

Outros:

- Produção de conteúdo para o Jornal Sebrae.

Categoria: Senior

Participação em eventos (reuniões, encontros etc):

- Sessão Solene Conjunta da 20ª Reunião Plenária do Fórum Permanente das MPEs e do 26º Encontro Nacional de Registro do Comércio (ENARC); Painel que tratou sobre “Economia Local e Fluxos de Capital: Oportunidades e Desafios”, no 1º Fórum do Conhecimento, para o Jornal Net; Painel que tratou sobre inclusão produtiva no 1º Fórum do Conhecimento; Reunião do GT que trata Norma de Referência Nacional de Segurança Contra Incêndios.

Sugestão de pauta sobre:

- Participação das MPE nas compras do governo federal; Mercado nacional de compras governamentais e metas do Sebrae de ampliar acesso das MPE às compras públicas; Evento “Desenvolvimento Tecnológico e Inovação para o Setor de Petróleo e Gás”, em São Paulo; 1º Encontro Latino-americano das Micro, Pequenas e Médias Empresas, em São Paulo; Reunião sobre o Projeto Conectividade, com a Caixa Econômica Federal; Ações resultantes da 2ª chamada de projetos de inovação, para a Intranet; Ações promovidas pelo Sebrae e CNI relativas a projetos de inovação; Plano de ação do Fórum permanente das MPE para 2012; Inscrições no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor; Documentos a serem editados na 20ª Plenária do Fórum Permanente das MPE; Encontro do Sebrae para definir estratégias de atuação no setor de construção civil; Parceria entre Sebrae e CNI que trata de investimento em inovação para micro e pequenas indústrias; Medida que simplifica licenciamento de empresa, definida pelo Ministério da Justiça e parceiros como o Sebrae; Regulamentação do parcelamento de débitos tributários de empresas do Simples Nacional; Ações resultantes da 2ª chamada de projetos de inovação, que beneficia micro e pequenas indústrias; Fomenta Nacional, temas em debate e incentivos à participação das MPE nas compras governamentais; Caso de pequena empresa de Brasília que ampliou em 30% suas vendas para o mercado público após participar do Fomenta; Caso de empresário de Minas Gerais que ampliou vendas após participar do Fomenta.

Apuração – contatos e entrevistas com:

- Secretário executivo do Comitê Gestor do Simples Nacional, Silas Santiago, sobre mudanças no Supersimples; Secretário executivo do Comitê Gestor do Simples Nacional, Silas Santigado, sobre regulamentação do parcelamento de débitos de empresas do Supersimples; Ministério do Planejamento sobre números atuais de compras do governo federal junto às MPE; Gerente e analistas da Unidade de Políticas Públicas sobre pautas e ações de interesse dos micro e pequenos negócios; Gerente e analistas da Unidade de Atendimento Coletivo Indústria sobre pautas e ações de interesse dos micro e pequenos negócios; Ex-ministro Ciro Gomes, sobre debates no 1º Fórum do Conhecimento; Empresário Márcio de Paula Rodrigues, de Brasília, que ampliou participação nas compras governamentais após participar do Fomenta; Assessoria de imprensa do Sebrae em São Paulo, sobre Fomenta; Secretário de Logística e Tecnologia da Informação do Ministério do Planejamento, Delfino Natal de Souza, sobre compras da União junto às MPE; Presidente da Autoridade Pública Olímpica, Márcio Fortes, participante de debates no 1º Fórum do Conhecimento; Integrantes do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), sobre 2ª Plenária do Fórum Permanente das MPE; Integrantes do MDIC sobre documentos beneficiando os pequenos negócios, divulgados na 20ª Plenária do Fórum Permanente das MPE; Sebrae no Rio de Janeiro, sobre casos de sucesso no acesso das MPE às compras governamentais; Sebrae em São Paulo, sobre acesso das MPE às compras governamentais; Sebrae no Paraná sobre acesso das MPE às compras governamentais; Sebrae em Minas Gerais, sobre acesso das MPE às compras governamentais.

Redação e/ou cadastramento de matérias sobre:

- Participação do presidente do Sebrae na 20ª Plenária do Fórum Permanente das MPE; Propostas do Fórum Permanente das MPE para 2011; Inscrições no Prêmio Prefeito Empreendedor; Documentos editados na 20ª Plenária do Fórum Permanente das MPE; Inclusão produtiva e política social de incentivo ao empreendedorismo, temas tratados pelo diretor-técnico do Sebrae, Carlos Alberto dos Santos; Encontro do Sebrae que define estratégias de atuação no setor de construção civil; Parceria entre Sebrae e CNI que trata de investimento em inovação para micro e pequenas indústrias; Medida que simplifica licenciamento de empresas por parte do Corpo de bombeiros; Resolução do Comitê Gestor do Simples Nacional regulamentando o parcelamento de débitos tributários de empresas do Simples Nacional; Ações resultantes da 2ª chamada de projetos de inovação, para a Intranet; Ações promovidas pelo Sebrae e CNI relativas a projetos de inovação; Publicação no DOU de resoluções do CGNS tratando de parcelamento de débitos do Simples e dos sublimites estaduais relativos ao Supersimples; Fomenta Nacional, temas em debate e incentivos à participação das MPE nas compras governamentais; Fomenta Nacional, programação, participantes e iniciativas para ampliar

acesso das MPE às compras governamentais; Volume de recursos do mercado nacional de compras governamentais e meta do Sebrae para ampliar a participação das MPE nas compras públicas; Volume de compras do governo federal junto às micro e pequenas empresas até setembro de 2011; Caso de pequena empresa de Brasília que ampliou em 30% suas vendas para o mercado público após participar do Fomenta; Articulações institucionais para inclusão produtiva, para o Jornal Net; Resultados dos debates no painel que tratou sobre articulação institucional para inclusão produtiva, no 1º Fórum do Conhecimento, para a ASN; Debates no painel que tratou sobre “Economia Local e Fluxos de Capital: Oportunidades e Desafios”, no 1º Fórum do Conhecimento, para o Jornal Net; Resultados dos debates no painel que tratou sobre “Economia Local e Fluxos de Capital: Oportunidades e Desafios”, no 1º Fórum do Conhecimento, para a ASN.

Outros:

- Captação e cadastramento de matéria do Portal do Desenvolvimento sobre o Prêmio Prefeito Empreendedor; Captação e cadastramento de matéria da CNI, tratando sobre parceria daquela entidade com o Sebrae voltada a treinamento de MPE; Envio de tweets diversos em diferentes coberturas; Encaminhamento de contatos de empresários para a assessoria de imprensa oferecer para entrevistas relativas a compras governamentais.

Categoria: Senior

Atendimento a jornalistas:

- Isto É Dinheiro, entrevista com o presidente do Sebrae; Diário Catarinense, entrevista com o presidente do Sebrae; Ascom do Comitê Organizador da Copa 2014, informações sobre o Mapa de Oportunidades; Valor Econômico, entrevista com o presidente do SebraePortal 2014, entrevista com o presidente do Sebrae; Folha de São Paulo, informações sobre o Desafio Sebrae; Folha de São Paulo, informações sobre mercado de trabalho; Valor Econômico, entrevista com o presidente do Sebrae; Revista Magazine, entrevista com o presidente do Sebrae; Jornal da Tarde, entrevista com o presidente do Sebrae; Band TV, entrevista com o presidente do Sebrae; Revista Dirigente Lojista, entrevista com o presidente do Sebrae.

Outros:

- Elaboração de apresentação do presidente do Sebrae para Fórum de Líderes, em São Paulo; Elaboração de respostas para entrevista do presidente do Sebrae para o jornal Correio Braziliense; Elaboração de briefing para viagem à Santa Catarina e para entrevista ao Diário Catarinense; Elaboração de respostas para entrevista do presidente ao Valor Econômico sobre inovação; Elaboração de respostas para entrevista do presidente ao Portal 2014; Elaboração de discurso para solenidade de abertura do Fomento Nacional; Elaboração de respostas para entrevista do presidente do Sebrae para o Valor Econômico sobre produtos do mercado financeiro para MPEs; Elaboração de discurso do presidente para Fórum do Banco Central; Elaboração de respostas para entrevista do presidente do Sebrae para Revista Empreendedor; Elaboração de discurso para entrega do Prêmio MPE Brasil/DF; Elaboração de respostas para entrevista do presidente ao Jornal da Tarde; Elaboração de respostas para entrevista do presidente à revista Dirigente Lojista; Elaboração de discurso do presidente do Sebrae para Fórum das MPE; Elaboração de discurso do presidente do Sebrae para reunião do Comitê Gestor da Redesim.

Categoria: Senior

Atividades realizadas:

- Fomenta – tweets -Sala Salvador: fornecer para o governo amplia fronteiras de pequenos negócios/ Marinha do Brasil: Pequeno fornecedor está automaticamente no cadastro da OTAN/Sabesp: Cadastro de fornecedores da Sabesp é descentralizado. Pequenos negócios podem aproveitar oportunidades de cada região; Coletiva de Imprensa sobre Anuário – tweets - Luiz Barreto, presidente do Sebrae, começa coletiva de imprensa em São Paulo para divulgar o Anuário do Trabalho na Micro e Pequena Empresa/ Mais de 80% dos trabalhadores ocupados em MPES recebem até dois salários mínimos/ Todos os setores têm incremento no nível de formalização do trabalhador nas micro e pequenas empresas, vencendo a idéia de que a qualidade do trabalho na MPE era na maioria informal/ Cresce na economia brasileira os empreendedores por conta própria/Dieese diz que um quarto dos trabalhadores das MPES trabalham por conta própria ou como autônomos/ As MPES estão principalmente no comércio, mas a área de serviços e construção civil são os que mais cresceram na última década/ O aumento do salário mínimo no próximo ano, mais de 14%, irá ter um forte impacto nas MPES no próximo ano/ As micro e pequenas empresas deverão ter o aumento no nível de emprego em 2012, diz o presidente do Sebrae/ Empreendimentos criados por oportunidade geram impacto imediato na formalização. Já forma formalizados mais de 1,8 milhão de empreendedores individuais/ Investimento e programas de transferência de renda levam o crescimento do país para o interior, principalmente nas regiões Norte e Nordeste/A crise internacional coloca em risco o cenário virtuoso que foi desenvolvido nos últimos 10 anos, diz Dieese; Levantamento de informações sobre o programa Taxista Nota Dez para Jornal Nacional – pauta caiu durante o feriado/levantamento de informações sobre a série que a TV Bandeirantes fez sobre empreendedorismo/Levantamento de case para o Jornal da Globo sobre o estudo do Anuário do Trabalho; Matérias produzidas: Sabesp quer aumentar número de fornecedores; Sebrae oferece curso sobre registro de produtos para saúde; Empresários brasileiros participam de feira nos EUA; Ser fornecedor do governo amplia fronteiras das empresas; Governo economiza com micro e pequenas empresas; Estado precisa fortalecer pequenos negócios; Copa de 2014 será das pequenas empresas, diz economista; Prêmio da Fecomércio paulista incentiva sustentabilidade; Seminário discute empreendedorismo social Empreendedorismo entra na agenda do movimento empresarial; Beleza Empreendedora debate inovação no setor; Pequena empresa tem década de crescimento; Rodada de Negócios tem mais de 100 empresas inscritas; Marinha do Brasil quer aumentar cadastro de fornecedores; Produção de matérias sobre: Revista concede prêmio pelo conjunto arquitetônico do prédio do Sebrae; Confiança e experiência são combustíveis para equipe amazonense no Desafio Sebrae; Família unida se prepara para disputa da etapa nacional do Desafio Sebrae 2011; Trabalho em equipe fará a diferença na próxima etapa do Desafio Sebrae; Sede do Sebrae completa um ano de sua inauguração; Sebrae lança Termo de Referência em Sustentabilidade para micros e pequenas empresas; DF fecha o Ciclo

MPE.net de seminários sobre comércio eletrônico; Boas práticas garantem financiamento a pequenos negócios; Encomex discute desafios e oportunidades para o Mercosul; Micro e pequenas empresas puxam índice de contratações de trabalhadores; Estudo aponta caminhos e oportunidades para inclusão financeira nos pequenos negócios; Inscrições do Prêmio Sebrae Mulheres de Negócios encerra dia 5 de dezembro; Sebrae promove capacitação para multiplicadores em compras públicas.

Participação em eventos (reuniões, encontros etc):

- Fomenta; Lançamento do edital de incubadoras; Reunião do CDN; 1º Encontro Latino-americano das Micro, Pequenas e Médias Empresas; Reunião de Líderes Empresariais; Seminário Banco Itaú Copa; Coletiva de Imprensa Anuário das Micro e Pequenas Empresas; Matérias produzidas; Sabesp quer aumentar número de fornecedores; Sebrae oferece curso sobre registro de produtos para saúde; Empresários brasileiros participam de feira nos EUA; Ser fornecedor do governo amplia fronteiras das empresas; Governo economiza com micro e pequenas empresas; Estado precisa fortalecer pequenos negócios; Copa de 2014 será das pequenas empresas, diz economista; Prêmio da Fecomercio paulista incentiva; A sustentabilidade; Seminário discute empreendedorismo social; Empreendedorismo entra na agenda do movimento empresarial; Beleza Empreendedora debate inovação no setor; Pequena empresa tem década de crescimento; Rodada de Negócios tem mais de 100 empresas inscritas; Marinha do Brasil quer aumentar cadastro de fornecedores.

Categoria: Pleno

Matérias editadas:

- Sabesp quer aumentar número de fornecedores; Sebrae oferece curso sobre registro de produtos para saúde; Empresários brasileiros participam de feira nos EUA; Ser fornecedor do governo amplia fronteiras das empresas; Governo economiza com micro e pequenas empresas
Estado precisa fortalecer pequenos negócios; Copa de 2014 será das pequenas empresas, diz economista; Prêmio da Fecomércio paulista incentiva sustentabilidade; Seminário discute empreendedorismo social; Empreendedorismo entra na agenda do movimento empresarial
Beleza Empreendedora debate inovação no setor; Pequena empresa tem década de crescimento; Rodada de Negócios tem mais de 100 empresas inscritas; Marinha do Brasil quer aumentar cadastro de fornecedores.

Áudios editados

- Sebrae lança Termo de Referência em Sustentabilidade; Fazenda discute ampliação de crédito à população com BNDES e bancos públicos; Carteira de crédito da Caixa cresce em torno de 39%; Bancos reduzem juros após queda da Selic; Indicação Geográfica provoca mudança cultural em produtores de café.

Outras atividades

- Envio de tweets na cobertura do Fomenta Nacional; Matérias produzidas: Mais de 2 mil prestigiam Fomenta Nacional; Prefeitos Empreendedores compartilham experiências; Compras públicas evitam atravessadores, diz produtor; Recursos para merenda escolar crescem 319%; Rodada aproxima pequenos negócios de gestores públicos; Comprar da agricultura familiar dinamiza economia local; É preciso avançar nas compras públicas.

Categoria: Pleno

Matérias editadas:

- Negócio de ex-gesseiro evolui e vira microempresa; Fórum de Inspirações – Verão 2013 chega a Teresina; Região tem 1ª Rodada de Negócios da alimentação; Desenvolvimento que surge a partir da cultura; Negócio de ex-gesseiro evolui e vira microempresa; Pães gourmets entregues em casa; Cultura de raiz gera desenvolvimento por meio da criatividade; Programa SEI inicia com salas lotadas; Mipyme integra informações sobre pequenos negócios; Associação Tapeçaria Timbi lança catálogo de produtos; Gigantes inovam para melhorar resultados; Empreendedora sai da informalidade com sex shop; Artesãos preveem aumento das vendas; Rocinha recebe atendimento especial para empreendedores; Artesãs do norte baiano discutem mercado, design e criação; Tendências para o Verão 2013; Empresas afetadas pelas enchentes recebem orientação; Piauí realiza três turmas do Empretec; Órgão público opta pela excelência na gestão; Avaliação de conformidade gera confiança; Entidades comemoram elevação do subteto do Simples estadual; É possível inovar e ser sustentável, diz Amyr Klink; Mais de 2 mil prestigiam Fomenta Nacional; Mais de 3 mil municípios já regulamentaram a Lei Geral; Prefeitos empreendedores compartilham experiências; Edital distribui R\$ 28 milhões para melhoria na gestão; Ideias que conquistam o mercado; Bancos detalham financiamento para pequenos negócios; Mais de 3 mil municípios já regulamentaram a Lei Geral; Produtores de pirarucu sofrem restrições ambientais; Pasto agroecológico é novidade no sertão; Pequenos e Notáveis capacita empresários de Sergipe; Estado precisa fortalecer pequenos negócios; Empreendedores promovem inclusão digital; Workshop promove sustentabilidade no setor de turismo; Artesão também é empresário; PAIS devolve cidadania a assentamento alagoano; Em dois anos, mais de 1,2 mil atendidos; Rodada oferece oportunidades na área de segurança; Economistas recomendam cautela nos empréstimos; Projeto divulga benefícios da carne suína; Ferramentas on line ajudam empresas a avançar no mercado; Micro e pequenas empresas devem se preparar para comércio exterior; Movimento empresarial mobiliza instituições pela inovação; Construtora procura Sebrae para encontrar fornecedores; Micro e pequenas empresas têm oportunidades com Mercosul; Novos mercados para a apicultura; Da pichação à arte do grafitti; Lei Geral chega a 300 municípios do estado; Seminário prepara artesãos para megaeventos; Mel ocupa lugar de destaque nas exportações do Piauí; Página no Facebook leva informações ao setor de beleza; Empreendedorismo entra na agenda do movimento empresarial; Capacitação amplia atuação de empresa carioca; Apicultor premiado conta a receita do sucesso; Bioma Caatinga define ações para 2012; Produtores recebem equipamentos para comercialização; Negócios inovadores são tema de palestra na UnB; Região do Planalto recebe R\$ 9,8 milhões para projetos; Linha da Pequena Empresa estaciona no centro de Porto Alegre; Setor quer aumentar faturamento em 15%; Criação do Sistema Nacional de Garantia de Crédito será reforçada em 2012.

www.grupoinforme.com.br

Áudios editados:

Micro e pequenas empresas podem lucrar com a Copa do Mundo; Diretor-técnico do Sebrae, Carlos Alberto dos Santos, afirma que formalização de empreendedores individuais impulsiona inclusão financeira; Para presidente do Banco Central, inclusão financeira contribui para desenvolvimento e redução de desigualdades.

Categoria: Pleno

Redação, produção e/ou cadastramento de matérias:

- Exposição mostra boas práticas dos territórios da cidadania; Atendimento do futuro é atração na exposição; Novos projetos são apresentados para o Sistema; UCSebrae tem estande com novidades tecnológicas; Colaboradores visitam espaço Mundo Rural; Área de exposição é uma das atrações do Fórum; Qualidade na gestão avança no Sistema Sebrae; Dirigentes do Sistema Sebrae fazem balanço de 2011; Sebrae e parceiros debatem encadeamento produtivo; Colaboradores aprovam arquitetura do prédio; Sede do Sebrae completa um ano de inauguração; Pesquisa com dirigentes e gerentes do Sistema Sebrae; Sebraeprev realiza eleição para os conselhos; Oito equipes disputam final do Desafio Sebrae; Sete empresas recebem o prêmio MPE Brasil em etapa estadual; Sebrae realiza capacitação para gestores de contratos; Você Faz a Diferença; Representantes do vinho reúnem-se no Sebrae; Bem vividos na chegada ao trabalho!; Execução orçamentária e financeira do Sistema traz novidades; Barretto destaca importância da auditoria; Auditoria realiza encontro nacional; O que é inclusão produtiva?; O que é empreendedorismo?; Inovação é?; Programa de Mestrado prorroga inscrições e traz novidades; Árvore do Conhecimento; Meu olhar sobre a nova sede; Seja um educador corporativo.

Participação em eventos (encontros, reuniões etc):

- Fórum Sebrae de Conhecimento; Prêmio MPE Brasil/DF; Aniversário da nova sede; Encontro Nacional dos Auditores; Capacitação dos gestores de contratos; Reunião de dirigentes; Capacitação de produtores de vinho; Árvore do Conhecimento.

Apuração – contatos e entrevistas com:

- Gerente da Uaud, Marcello Hallai; gerente-adjunto da Uaud, Carlos Bertj; diretor José Claudio dos Santos; diretor Carlos Alberto dos Santos, presidente Luiz Barretto; gerente da UCSebrae, Alzira Vieira, gerente-adjunto da UCSebrae, Paulo Volker; analista da UMC, Carolina Guedes; gerente-adjunto da Ugoc, Ronaldo Starling; gerente-adjunta da UAF, Suélia Silva; gestora da UGP, Daniella Silva; analista da UDT, Pedro Valadares, analista da Uagro, Newman Costa; gerente-adjunta da Uari, Silvia Almeida; André Spínola, gerente da Unidade de desenvolvimento Territorial; Etel Tomaz, da Unidade de Marketing e Comunicação; José Marcelo Miranda, da Unidade de Assessoria Internacional; chefe de gabinete da DAF, Maria de Lourdes; gerente-adjunta da UGP, Carla Rech; Kelly de Figueiredo, da Unidade de Gestão Orçamentária e Contabilidade; Eli Santos Paiva, telefonista; Cláudio Castro, da Universidade Corporativa Sebrae (UCSebrae); Juliana Mee, da Unidade de Assessoria Internacional (UAIN); Sabrina Carvalho, da Unidade de Desenvolvimento Territorial (UDT); Kelly Sanches, gerente da Unidade de Atendimento Coletivo e Indústria (Uacin); presidente da Associação Brasileira dos Sebrae Estaduais (Abase), Alci Porto Gurgel.

Categoria: Pleno

Redação, produção e/ou cadastramento de matérias:

- Sebrae põe em discussão temas da micro e pequena empresa; Governo quer disseminar inovação no setor privado; Apenas 0,7% das empresas brasileiras são de alto impacto; Inovação é a chave do sucesso de empresas de alto impacto; Mapear e identificar as necessidades do cliente é essencial para o sucesso; Empreendedorismo não é característica exclusivamente nata; Antes e depois do Empretec; Sebrae lança plataforma de e-commerce para pequenos negócios; Especialista orienta empresas na hora de vender para o governo; Vendas das MPE para governo federal crescem 16% em 2011; Ex-coordenador da Nasa apresenta caso de sucesso da agência; Edital que não prever regras da Lei Geral pode ser anulado; Bancos detalham linhas de financiamento para pequenos negócios; Copa do Mundo Fica 2014 deve movimentar R\$ 187 bilhões em investimentos; 3,4 mil municípios já regulamentaram a Lei Geral; Inscrições do TOP 100 de Artesanato se encerram nesta quarta-feira (30); Micro e pequenas empresas geram empregos e elevam salários; Micro e pequenos negócios estão concentrados no interior do país; 2,7 milhões de brasileiros abrem negócio próprio entre 2001 e 2009; Economistas recomendam cautela na hora de tomar empréstimos; Sebrae implementa Inovarejo a partir de 2012; 3ª edição do Prêmio Sebrae Top 100 de Artesanato recebe mais de 1,8 mil inscritos; Sebrae e parceiros investem R\$ 5,3 milhões no apoio a cooperativas de crédito; Texto para a nova intranet sobre Estrutura organizacional; Texto para a nova intranet sobre o Direcionamento Estratégico.

Participação em eventos (encontros, reuniões etc):

- Cobertura do Fórum Sebrae de Conhecimento nos dias 16, 17 e 18 de novembro; Participação em reunião da diretoria com representantes do Mercado Livre no dia 22 de novembro, no Sebrae; Cobertura do Fomenta, em São Paulo, nos dias 22,23 e 24 de novembro.

Apuração – contatos e entrevistas com:

- Presidente do Sebrae, Luiz Barretto; Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae, Roberto Simões; Ministro da Ciência e Tecnologia, Aloizio Mercadante; Diretor de educação e cultura empreendedora da Endeavor, Juliano Seabra; Diretor de administração e finanças do Sebrae, José Cláudio dos Santos; Empresária Noeli Bazanella, da Doce D'Ocê; Empresário André Rezende dono da Prática; Empresário Mário Chady dono da rede Spoletto; Professora e coordenadora do Núcleo de Empreendedorismo da ESPM, Rose Mary Lopes; Gerente de Capacitação Empresarial do Sebrae Mirela Malvestiti; Empresário mineiro Gilmar Claret, dono da Café Santa Mônica; dentista Patrícia Paz, da Moura e Paz, VENCEDORA DO Prêmio Sebrae Mulher de negócios; Empresário Lindolfo Martin, da Multicoisas; Rose Mary Lopes,

www.grupoinforme.com.br

professora e coordenadora do Núcleo de Empreendedorismo da ESPM; Ladmir Carvalho, dono da Alterdata; Deputado estadual paraense João Douglas Fabrício; Diretor-técnico do Sebrae, Carlos Alberto dos Santos; Fundador e presidente do Mercado Livre, Marcos Galperin; Especialista Jorge Ulysses Jacoby Fernandes; Secretário de Logística e Tecnologia da Informação do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, Delfino Natal de Sousa; Gerente de Políticas Públicas do Sebrae, Bruno Quick; Coordenadora da Fazenda Estadual da Bolsa Eletrônica de Compras de São Paulo (BEC), Maria de Fátima Alves Ferreira; Advogado norte-americano Ralph Thomas, ex-coordenador da área de contratação de pequenos negócios da Nasa; Jurista Jair Santana; Ex-conselheiro do Tribunal de Contas do Estado do Rio Grande do Sul Hélio Mileski; Auditor do Tribunal de Contas do Mato Grosso Luiz Carlos Azevedo Pereira; Consultor jurídico do Sebrae em São Paulo, Paulo Melchior; Economista do BNDES Rafael Petrocelli; representante da Caixa Fernando Tadeu da Costa Passos; Coordenador do Programa Sebrae 2014, Dival Schmidt; Empresário Marcelo Barroso Moreira;

- Empresário Deuzimar Castro Noleto Junior; Economista José Carlos de Oliveira, professor de economia da Universidade de Brasília (UnB); Economista da Anefac, Miguel Ribeiro de Oliveira; Economista Antônio Paulo Teraccovich, professor do Programa de Capacitação da Empresa em Desenvolvimento da Fundação Instituto de Administração (FIA); Economista Luiz Rabi, gerente de Indicadores de Mercados da Serasa Experian; Analista da UACC, Raíssa Rossiter; Gerente de Atendimento Coletivo - Comércio do Sebrae Nacional, Juarez de Paula; Analista técnico da UAMSF, Robson Matos.

Outros:

- Começa o Fórum Sebrae de Conhecimento: Nota para o Jornal Net: Cobertura do primeiro dia do Fórum Sebrae de Conhecimento; Presidente do CDN destaca importância da inovação: Nota para o Jornal Net: Cobertura do primeiro dia do Fórum Sebrae de Conhecimento; Governo pretende aumentar investimento privado em inovação: Nota para o Jornal Net: Cobertura do primeiro dia do Fórum Sebrae de Conhecimento; Empresária catarinense apresenta sua experiência na abertura: Nota para o Jornal Net: Cobertura do primeiro dia do Fórum Sebrae de Conhecimento; José Cláudio dos Santos abre painel sobre educação empreendedora: Nota para o Jornal Net: Cobertura do segundo dia do Fórum Sebrae de Conhecimento; Empreendedorismo de alto impacto em discussão: Nota para o Jornal Net: Cobertura do segundo dia do Fórum Sebrae de Conhecimento; Inovar ajuda a crescer: Nota para o Jornal Net: Cobertura do segundo dia do Fórum Sebrae de Conhecimento; Anuário do Trabalho do Sebrae aponta geração de 6,1 milhões de vagas entre 2000 e 2010: nota para o Jornal Sebrae de dezembro; IV Fomenta recebe 2 mil visitantes em São Paulo em novembro: nota para o Jornal Sebrae de dezembro; TOP 100 de Artesanato recebe mais de 1,3 mil inscrições: nota para o Jornal Sebrae de dezembro.

Categoria: Pleno

Atividades realizadas:

- Twitter; Cobertura de eventos via Twitter; Acompanhamento do Fórum Sebrae de Conhecimento; Acompanhamento do Fomenta Nacional – São Paulo; Acompanhamento da coletiva do Anuário do Trabalho nas MPE – São Paulo; Disparos da ASN; Análise diária do Clipping; Relatório Analítico Semanal da Assessoria de Imprensa; Clipping do Fórum Sebrae de Conhecimento; Clipping do Fomenta Nacional; Clipping da coletiva do Anuário do Trabalho nas MPE; Sebrae Minas – Pedir nomes de jornalistas para serem convidados a cobrir o Fórum Sebrae de Conhecimento; Revista Meu Próprio Negócio – Atender dúvidas sobre Supersimples; Jornal da Tarde – Suberir cobertura do Fórum Sebrae de Conhecimento; Correio Braziliense – Retorno de entrevista com Roberto Simões; TV Brasil – Pedido de gravação de entrevista sobre Taxista Nota 10; TV Brasil – Sugestão sobre Fórum Sebrae do Conhecimento; Revista do Empreendedor – Passar contatos de EI; Rádio Nacional da Amazônia – Pedido de entrevista com André Spínola sobre Fórum do Conhecimento; TV Senado – Sugestão de cobertura do Fórum Sebrae do Conhecimento; Valor Econômico – Encaminhar contatos de personagens e acompanhar entrevistas no Fórum do Conhecimento; O Estado do Maranhão – Atender demandas da repórter enviada para o Fórum do Conhecimento; Diário do Pará – Atender demandas da repórter enviada para o Fórum do Conhecimento; Brasília Super Rádio – Passar áudio da abertura do Fórum; TV Brasil/Voz do Brasil e NBR – Acompanhar gravação com o presidente; Rádio Jovem Pan – Acompanhar gravação com o presidente sobre o Fórum; Agência Brasil – Acompanhar gravação com o presidente; TV MCT (do ministério) - Gravação com Barretto e com o ministro sobre o Fórum; Agência Rádio Web – Pedido de entrevista sobre o Fórum; Correio Braziliense – Sugestão de cobertura do Fomenta; O Globo – Sugestão de cobertura do Fomenta; Jornal Nacional – Pedido de dicas para empreendedores buscarem microcrédito; Valor Econômico – Pedido de dados e entrevista sobre exportações nas MPE; Revista Computação Brasil – Pedido de entrevista sobre educação empreendedora; Jornal da Comunidade – Pedido de material sobre encontro da construção civil ; Negócios e Cia/ O Globo – Sugestão de nota sobre o Fomenta (compras públicas); Veja – Pedido de números de empresas (micro, pequenas e EI); Valor Econômico – Marcar almoço com Bruno Quick sobre o Fomenta; IG – Sugestão de cobertura do Fomenta; Revista Prefeitos e Gestões – Atender pedido por informações sobre vocação dos municípios para atividades comerciais; Estadão PME – Atender para agendar e acompanhar entrevista sobre o Fomenta; Jornal da Tarde – Atender demanda de entrevista sobre o Fomenta; Folha.com – Atender demanda de entrevista sobre o Fomenta; DCI, G1, SBT, Record, Diário do Comércio, Globo News e IG – Sugestão de cobertura do Fomenta; Diário de São Paulo – Pedido de entrevista sobre empreendedorismo entre jovens; Voz do Brasil e NBR – Pedido de entrevista sobre a marca de 1,8 milhão de EI; Infomoney – Pedido de entrevista e informações sobre o Centro Sebrae de Sustentabilidade; Mundo Caixa – Pedido de

www.grupoinforme.com.br

entrevista sobre a cartilha produzida pelo Sebrae em parceria com a ABNT; Jornal da Tarde – Pedido de entrevista sobre crescimento das vendas de MPE para o governo; Sebrae DF – Pedido de dados do Caged no DF; Revista Dirigente Lojista – Pedido de entrevista sobre o comércio varejista na Copa de 2014; Meu Próprio Negócio – Pedido de dados sobre a sobrevivência de empresas incubadas; Revista Sindimiva – Pedido de dados sobre o setor de metal-mecânico; TV Senado – Pedido de entrevista e imagens sobre a formalização de empregos e capacitação de mão de obra na Bahia; Follow Up para a coletiva do anuário: Estadão PME, IG, CBN, Diário de São Paulo, Valor Econômico, TV Globo, TV Cultura, TV Gazeta, Agora SP; TV Brasil Internacional – Pedido de gravação de entrevista com dicas para brasileiros que voltam do exterior para abrir negócio no Brasil; Revista Meu Próprio Negócio – Pedido de entrevista e personagem para matéria sobre compra e venda de MPE; Veículos atendidos na coletiva do Anuário: Agência Estado, Diário do Comércio, CBN, Valor Econômico, Último Instante, TV Brasil, Agência Brasil, TV PEGN, Jornal da Tarde, Rádio Jovem Pan e G1, Jornal da Globo e Estadão PME e Correio Braziliense; Site da Serasa – Pedido de informações sobre Anuário do Trabalho; Jornal Debate – Pedido de informações sobre Anuário do Trabalho; Rede TV – Pedido de personagem empresário que gaste muito com impostos; Folha Universal – Pedido de entrevista com dicas para abrir um negócio.

Participação em eventos (reuniões, encontros etc):

- Acompanhamento de entrevistas; Reunião com gerente Cândida Bitencourt, Andréa Sekeff e a equipe da ASN; Reunião com Andrea Sekeff, Glória Varela e a equipe da ASN; Reuniões com Luciana Motta e Alessandro Soares sobre o Fórum Sebrae de Conhecimento, Fomenta Nacional e coletiva do Anuário do Trabalho nas MPE; Reunião com Andréia, Cândida, Glória, Denise, Rodrigo, Pio e Leonardo, sobre a coletiva do Anuário; Reunião com Andréa, Glória, Luciana e André Spínola, sobre evento na Bahia para beneficiários do Bolsa Família que são EI.

Categoria: Pleno

Matérias editadas:

- Atendimento gratuito na Semana Global de Empreendedorismo; Tapeçaria Timbi ganha catálogo comercial de produtos; A hora de empreender é agora e o local é aqui, diz Ricardo Amorim; Legalização e financiamento atraem empreendedores; Sebrae lança chamada pública para Projetos Coletivos; Crédito mais acessível para micro e pequenas empresas; Sebrae apresenta caso de sucesso de empresária; Autoridades internacionais participam de Fórum; Brasil está entre os países mais empreendedores do mundo; Empresários compartilham experiências de sucesso; Sebrae lança publicação inédita sobre empreendedorismo; Pequenas empresas com mais acesso à inovação; Microcrédito como estratégia de combate à miséria; Sebrae vai promover parcerias com universidades; Nova etapa do Projeto ALI beneficia mil empresas no Ceará; Redes sociais dão poder ao consumidor, afirma publicitário; Conhecimento da biodiversidade para combater a fome; Modelo de gestão empresarial é exemplo para escolas brasileiras; Relação das universidades com as empresas é tema de debate; Olimpíadas de 2016 geram oportunidades para microempresas; Crescer no mercado exige nível de maturidade; Desafio das empresas é produzir mais com menos; Brasil tem cerca de 100 mil formalizações todo mês; Inovação pode aumentar a produtividade no agronegócio; Sebrae e BC promovem encontro sobre inclusão financeira; Feira Baiana de Artesanato começa neste fim de semana; Empresários brasileiros participam de feira nos EUA; Empresária carioca une responsabilidade social com vendas; Mato Grosso comemora Dia da Consciência Negra; Música como negócio de sucesso; Equipe de Mato Grosso é finalista no Desafio Sebrae; Sebrae define estratégias de atuação na construção civil; Construção civil está no centro de investimentos em infraestrutura; Padarias capixabas estão no ranking das 80 melhores do país; Rodada de Negócios tem mais de 100 empresas inscritas; Feira movimentou economia no interior do Sergipe; Artesão de Alagoas se formaliza com apoio do Sebrae; Sebrae cria projeto para empresas de beleza e eventos; Rodada de Contatos e Articulações começa nesta terça-feira; Prêmio Sebrae Mulher de Negócios premia empresárias; Governo aprova medida que parcela dívidas do Simples; Especialistas falam sobre empreendedorismo no Desafio Sebrae; Crescem vendas das micro e pequenas empresas à União; Banco do Brasil concede dez mil empréstimos no primeiro mês do Crescer; Feira no Ceará debate temas importantes da cajucultura; Inscrições do TOP 100 de Artesanato vão até 30 de novembro; Sebrae ajuda a criar primeira franquia de ótica baiana; Sebrae no Rio de Janeiro realiza o Fomento Médio Paraíba; Inclusão financeira contribui para o crescimento do país; Sebrae realiza Seminário de Design & Inovação MT; Ilhéus e Itabuna debatem projetos prioritários para 2012; Empreendedor individual promove inclusão financeira; Encontro Alagoano de Lan Houses debate inclusão digital; Pesquisa vai traçar perfil do leite de cabra sergipano; Apex-Brasil inaugura unidade na Bahia; Capixabas participam do TOP 100 de Artesanato; Sebrae em Goiás lança segunda edição do ALI; DF fecha ciclo de seminários sobre comércio eletrônico; Marechal Deodoro inaugura Sala do Empreendedor; Circuito empresarial estimula

www.grupoinforme.com.br

comerciantes de Juazeiro; Sabesp quer ampliar número de fornecedores de produtos; Marinha quer aumentar cadastro de fornecedores; Sebrae lança plataforma de e-commerce para pequenos negócios; É preciso avançar nas compras públicas; Especialista orienta empresas a vender para o governo; Medida simplifica licenciamento empresarial; Artesanato brasileiro em alta no mercado internacional; Sebrae doa alimentos arrecadados na Feira do Empreendedor; Projeto garante fortalecimento do setor de ópticas; Sebrae anuncia recursos para gestão de incubadoras; Sebrae anuncia recursos para gestão de incubadoras; Alagoas lança projeto de inclusão digital; Batedores de Açaí do Pará terão acesso a microcrédito; Recursos para merenda escolar crescem 319%; Edital que não prever regras da Lei Geral pode ser anulado; Compras públicas evitam atravessadores, diz produtor; Sebrae registra 100 mil empreendedores individuais gaúchos; Empresa inova ao avaliar integridade de dutos de petróleo; Piauí sedia Congresso Nordeste de Apicultura; Comissão da Rio+20 visita sede do Sebrae em Brasília; Inovação e sustentabilidade devem guiar empresas; Edital distribui R\$ 28 milhões para melhoria na gestão; Micro e pequenas empresas puxam índice de empregos; Opala de Pedro II, no Piauí, receberá Indicação Geográfica; Sebrae leva oficinas e cursos ao interior da Bahia; Projeto do Sebrae desenvolve o empreendedorismo; Taxista Nota 10 capacita profissionais do DF; Indique seu funcionário para o Você faz a diferença; Sebrae doa dinheiro arrecadado com a Feira do Empreendedor; Pernambuco promove Festival Gastronômico Sabores do Vale; Engenheiro civil vira empresário de sucesso na gastronomia; Operadoras nacionais visitam Rota das Emoções; Micro e pequenas empresas geram empregos e elevam salários; Feiramar mostra potencial do açafraão em Goiás; Paraíba anuncia vencedores do Prêmio MPE Brasil; Sete empresas recebem o prêmio MPE Brasil no DF; Encontro de Negócios aproxima empresas de grupos canadenses; Encontro de Negócios aproxima empresas de grupos canadenses; Sebrae formaliza empreendedores no Pro Paz Cidadania; Empresários reivindicam redução de imposto para setor de TI; Inscrições do Prêmio TOP 100 de Artesanato encerram dia 30; Sebrae promove capacitação das centrais de relacionamento; Mato Grosso divulga vencedores do Prêmio MPE Brasil; Estudo mapeia cadeia de petróleo e gás na Baixada Santista; Produtores gaúchos recebem Certificado de Procedência; Brasília realiza I Seminário das Empresas de Serviços; Mercosul é mercado potencial para micro e pequenas empresas; Sociedade de Garantia de Crédito é lançada em Campos (RJ); Prêmio Mulher de Negócios incentiva empresária baiana; Prêmio MPE Brasil 2011 será entregue nesta sexta; Ferramentas on line ajudam empresas a avançar no mercado; Cozinheira vira empresária e abre lanchonete em Goiânia; Sebrae firma compromisso com Conselho Nacional de Justiça; Sebrae em Tocantins realiza processo seletivo; Teresina realiza I Empreendedor Solidário; Sebrae promove Circuito de Beleza em Belém; Economistas recomendam cautela nos empréstimos; Prêmio MPE Brasil tem 27 finalistas em Minas Gerais; Federação da Agricultura de MG empossa nova diretoria; Metalúrgica é destaque do MPE Brasil em Rondônia; Sebrae no Piauí promove o último Empretec em 2011; Produtores sergipanos serão beneficiados com barraginhas; Projeto ALI realiza capacitações em Picos, no Piauí; Curso orienta empresários a manipular alimentos; Beleza Empreendedora debate inovação no setor; Salários e empregos crescem nas pequenas empresas; Missão carioca participa de

feira na França; Sebrae lança segundo Programa de Incentivo à Inovação; TOP 100 de Artesanato recebe mais de 1,8 mil inscrições; Evento discute produção sustentável do turismo; Vencedora do MPE Brasil disputa o Prêmio Mulher de Negócios; Festival de Humor aquece economia do Piauí; Três empresas sergipanas conquistam Prêmio MPE Brasil; Sebrae promove Rodada de Negócios para produtores de ovinos; Fazenda paraibana vence Prêmio MPE Brasil; Peças artesanais são destaque na Expoapi 2011; Festival Bar em Bar aumenta faturamento dos restaurantes; Workshop divulga oportunidades no setor de petróleo e gás; Prêmio Prefeito Empreendedor tem mais de 1,2 mil inscritos; Produtores de Sergipe recebem kit para cultivo de alimentos; Projeto Turismo Gastronômico tem seu primeiro seminário; Sebrae orienta empresários sobre as oportunidades da web; Projeto Negócio a Negócio capacita empreendedores; Portaria amplia acesso dos micro e pequenos negócios ao Proex; Carlos Hilsdorf fecha Circuito Empresarial Sebrae em 2011; Técnicos e produtores de leite se reúnem no Mato Grosso; Artesãos de 13 municípios participam de seminário em Cuiabá; Programa ALI dobra meta de atendimento no país; Sebrae premia empresas vencedores do MPE Brasil 2011; Sebrae promove reunião com empresários da metalurgia; Sebrae promove Encontro de Produtores de Jóias de Pedro II; Dia de Campo capacita piscicultores do Baixo São Francisco.

Áudios editados:

- Pequenos negócios estimulam a concorrência e combatem o desemprego; Fórum Sebrae de Conhecimento discute inovação e desafios dos pequenos negócios; Mercadante defende incentivos fiscais e linhas especiais de crédito para estimular inovação; Banco do Brasil concede dez mil empréstimos no primeiro mês do Crescer; Empresários mostram que o Empretec foi decisivo para os negócios; Empresário afirma que Lei Geral viabiliza compras governamentais; Sebrae e CNI investem em inovação de pequenas indústrias; Micro e pequenas empresas mineiras lançam franquias; Evento incentiva profissionalização da bacia leiteira; Sebrae promove Encontro de Piscicultores de Mato Grosso; Compras públicas devem priorizar a sustentabilidade; Copa do Mundo abre oportunidades de negócios, mas microempresas precisam de crédito; Sebrae participa da Semana Global de Empreendedorismo (Programa Minuto Sebrae 143); Universitários participam da final do Desafio Sebrae (Programa Minuto Sebrae 144); Fórum Sebrae de Conhecimento reúne colaboradores da instituição em Brasília (Programa Minuto Sebrae 145); Brasil é destaque na Semana Global do Empreendedorismo (Programa Minuto Sebrae 146); Novo teto do Supersimples passa a valer no dia 1º de janeiro de 2012 (Programa Minuto Sebrae 147); Inscrições para Prêmio Sebrae TOP 100 de Artesanato vão até dia 30 de novembro (Programa Minuto Sebrae 148); Empresária é finalista de premiação da ONU (Programa Minuto Sebrae 149); Fomenta reúne empresários e gestores públicos em São Paulo (Programa Minuto Sebrae 150); Inscrições para o Prêmio Sebrae Mulher de Negócios vão até 5 de dezembro (Programa Minuto Sebrae 152); Empresária de Rondônia conta com ajuda do ALI para melhorar seu negócio (Programa Minuto Sebrae 153); Terminam nesta quarta-feira (30) inscrições para o Prêmio Sebrae TOP 100 de Artesanato (Programa Minuto Sebrae 154); Cajumel fortalece

agronegócio em Ocara, no Ceará ; Selo de indicação geográfica reconhece produtores de vinho do Rio Grande do Sul (Programa Minuto Sebrae 155); Empresária de Rondônia conta com ajuda do ALI para melhorar seu negócio (Programa Minuto Sebrae 156); Incrições para o Prêmio Sebrae Mulher de Negócios vão até o próximo dia 5 (Programa Minuto Sebrae 157); Recuperação de crédito ajuda nas vendas de Natal; Termina nesta segunda-feira (05) prazo para inscrição no Prêmio Mulher de Negócios (Programa Minuto Sebrae 157).

Outras atividades:

- Condução da edição, diariamente com a coordenação da ASN; Alinhamento diário da edição com demais editores e coordenação da ASN.

Categoria: Junior

Redação, produção e/ou cadastramento de matérias:

- Modelo de gestão empresarial é exemplo para escolas brasileiras; Relação das universidades com as empresas é tema de debate em Brasília; Brasil está entre os países mais empreendedores do mundo; Sebrae e Banco Central promovem encontro sobre inclusão financeira no país; Série mostra modelos de ações sustentáveis nas empresas; Oito equipes disputam a final do Desafio Sebrae 2011; Decoração de Natal sustentável do Nacional; Especialistas falam sobre empreendedorismo a participantes do Desafio Sebrae; Equipe do Rio Grande do Norte vence Desafio Sebrae 2011; Sebrae e Anvisa debatem normas sanitárias para empreendedores individuais; Cursos incentivam empreendedorismo em crianças; Página do Sebrae sobre beleza é sucesso no Facebook; Sebraetec dobra número de empresas atendidas em 2011; Sebrae lança nova intranet; Sebrae abre processo seletivo para cinco vagas; UCSebrae homenageia alunos do curso de inglês a distância; Livro faz analogia entre voo livre e mundo corporativo; Projeto ALI dobra meta de atendimento.

Participação em eventos (encontros, reuniões etc):

- Palestra de Nick Seguin, representante da Kauffman Foundation, realizada durante o 1º Fórum Sebrae de Conhecimento; Palestra de Vítor Paro, mestre em Educação pela Universidade de São Paulo (USP) e doutor pela Pontifícia Universidade Católica (PUC); Palestra de Robert Mackensy, representante da agência americana Association of Small Business Development Centers (ASBDC); Palestras de especialistas em empreendedorismo na sede do Sebrae aos participantes do Desafio Sebrae 2011.

Outros:

- Nota para a intranet sobre a prorrogação do prazo de indicação dos funcionários para o projeto; Você faz a diferença; Matéria para a intranet sobre o Clube de Corrida para colaboradores; Matéria para a intranet sobre o lançamento da nova Nossa Web; Conversa com Jaqueline Almeida, gerente da UAI, sobre próximas pautas.

Categoria: Repórter fotográfico

Atividades realizadas:

- Desafio Sebrae; Reunião do CDT-CDS-CDA; Desafio Sebrae – semifinal; Visita dos participantes do Desafio Sebrae ao Nacional; Evento Bacen Inclusão Financeira; Final Desafio Sebrae; Luiz Barretto - presidente do Sebrae - Seminário Inclusão Financeira; Reunião da diretoria técnica com executivos do Mercado Livre; Roberto Simões - Presidente do CDN; Fotos de doces para aniversário do Sebrae; Fórum Bacen - palestra Paulo Alvin; Fotos de Roberto Simões; Oto de Robson de Matos - Fórum Bacen; Capacitação sobre vinho; Debate sobre MEI e risco sanitário; Exposição de fotos de aniversário do Sebrae; Capacitação de gestores de contrato; Prêmio MPE Brasil; Seminário Programa Sebrae 2014 e o Sistema Público de Fomento; Fotos do isolamento acústico das salas de saúde do Sebrae; Fotos da academia de crianças Boobambu para ilustrar matéria; Encontro de Auditores; Presidente Barreto no evento de auditoria.

Categoria: Webdesigner

Atendimento à Imprensa:

- Fotos relativas a semana de Alimentação – Envio e gravação de CD – UMC; Pesquisa e gravação de CD – Fotos Luiz Barretto; Editora Referencia - Fotos nova sede e atendimento do Sebrae; Editora Quantum – Fotos Carlos Alberto; Jornal da Comunidade sobre o Fórum Sebrae de Conhecimento de Brasília; Ministério da Previdência – foto pipoqueira Maria Selma Envio fotos para revista Mercado Brasil; Envio de fotos revista CACB; Envio de Fotos Revista Meu Próprio Negócio; Envio de fotos Revista Empreendedor.

Tratamento e publicação das seguintes imagens:

- Panelleiras de Goiabeiras recebem registro de Indicação Geográfica entregue pelo Sebrae ES e INPI; Bruno Quick defende atuação conjunta e maior aproximação com profissionais da Administração; Sebrae no Mato Grosso do Sul recebe Prêmio Automação; Sebrae em Minas Gerais realiza Dia D no Twitter; Livro compara voo livre a mundo corporativo; Lanchonete com diferencial; Rodada de Negócios abre portas do mercado internacional; Melhoria de gestão garante mercado para caprinocultores; Padarias se capacitam para vender para o governo; Rocinha recebe atendimento especial para empreendedores; Padarias capixabas estão no ranking das 80 melhores do país; Tendências para o Verão 2013; Rocinha recebe atendimento especial para empreendedores; Artesãos do norte baiano discutem mercado, design e criação; TOP 100 Artesanato é vitrine para mercado nacional; Inscrições do TOP 100 de Artesanato vão até 30 de novembro; Empreendedora sai da informalidade com sex shop; Artesãos de Alagoas participam do TOP 100 de Artesanato; Salva Festa garante animação a noite toda; Sebrae ajuda a criar primeira franquia de ótica baiana; Expansão da inclusão financeira tem contribuído para o crescimento do país; Pesquisa vai traçar perfil do leite de cabra sergipano; Encontro Alagoano de Lan Houses debate inclusão digital; Pannels de barro recebem selo de Indicação Geográfica; Começa a Feira Nacional de Artesanato; Alagoas lança projeto de inclusão digital; Batedores de Açaí do Pará terão acesso a microcrédito; Artesanato brasileiro em alta no mercado internacional; Artesãos de Brasília participam da Mãos de Minas; Qualidade e inovação credenciam empresa para MPE Brasil; Minas de Oportunidades capacita para gestão de negócios; Opala de Pedro II, no Piauí, receberá Indicação Geográfica; Encontro de Negócios aproxima empresas de grupos canadenses; Inscrições do Prêmio TOP 100 de Artesanato encerram dia 30; Sete empresas recebem o prêmio MPE Brasil no DF; Centrais de relacionamento do Sebrae, no sul do Brasil, capacitam equipes de atendimento; Cajumel fortalece agronegócio em Ocara, no Ceará; Produtores gaúchos recebem Certificado de Procedência; Empresa produz bem estar e conquista clientes em 10 estados; 3ª edição do Prêmio Sebrae TOP 100 de Artesanato recebe mais de 1,8 mil inscritos; Seminários capacitam 1,4 mil profissionais de padarias; Pequenos negócios do Paraná

www.grupoinforme.com.br

lideram empregos no Sul; Seminário em Bonito discute produção sustentável do turismo; Mel ocupa lugar de destaque nas exportações do Piauí; Prêmio reconhece destaques do agronegócio baiano; Peças em cerâmica potiguaras remetem à cultura indígena; Inclusão digital transforma vida de alagoanos; Capacitação amplia atuação de empresa carioca; Produtores de Sergipe recebem kit para cultivo de alimentos; Taxista Nota 10 qualifica profissionais do DF para Copa.

Outros:

- Relatório da Direx/ Pesquisa envio de fotos; Especialistas vão debater desafios competitivos; Sebrae vence maior prêmio da publicidade brasileira; Novo teto do Supersimples já é lei; Presidente do Sebrae defende agenda de futuro; Taxista Nota 10 vai qualificar atendimento a turistas; Plataforma digital capacita pequenos meios de hospedagem; Sebrae já atende 50% dos Territórios da Cidadania; Programa “O Aprendiz” começa nesta terça-feira (1º); Sistema nacional irá monitorar implementação da Lei Geral; Sebrae participa da Semana Global do Empreendedorismo; Fomenta Nacional deve gerar 750 oportunidades de negócios; Sebrae promove Encontro de Redes e Centrais de Negócios; Amazontech supera expectativas de geração de negócios; Sebrae elabora kit educativo para taxistas; Cresce o valor exportado por micro e pequenas empresas; Poder da internet nos negócios é tema de evento; Incubadoras no Brasil devem buscar inovação; Cresce sobrevivência das pequenas empresas no Brasil. **Comunicação Interna:** Finalistas Desafio Sebrae – Intranet; Fotos Fomenta – Intranet; Compras Governamentais - Intranet; Palestra participantes do Desafio Sebrae – Intranet; Gravação de CD – UDT Fórum Sebrae Conhecimento; Gravação de CD – Fórum Conhecimento /Alzira; Pesquisa e envio de fotos para UARI; Lançamento Incubadoras – SP reunião do CDN em SP; Prêmio MPE/DF – Centro de Convenções – 28/11/11.