



# Relatório de Atividades

Consultoria, análise, planejamento e  
assessoria de comunicação e imprensa ao Sebrae

JANEIRO DE 2011



**INFORME**  
COMUNICAÇÃO INTEGRADA

CONTRATO: Nº 194/2009

# Índice

<b>1-APRESENTAÇÃO .....</b>	<b>3</b>
<b>2-SERVIÇOS REALIZADOS .....</b>	<b>5</b>
<b>3-ATIVIDADES REALIZADAS POR CATEGORIA E RESPECTIVOS PROFISSIONAIS.....</b>	<b>8</b>
<b>4-SERVIÇOS SOB DEMANDA.....</b>	<b>40</b>

# 1-Apresentação

Este relatório refere-se às atividades de apoio à Unidade de Comunicação e Marketing (UMC) do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), executadas conforme o contrato nº 194/2009, ao longo do mês de janeiro de 2011.

As atividades relacionadas à cláusula segunda do referido contrato - “Dos serviços a serem realizados pela contratada”, foram implementadas diferentemente dos meses anteriores, uma vez que ocorreram férias coletivas no Sebrae, entre 24 de dezembro de 2010 e 9 de janeiro. Para manter a ASN atualizada, a equipe intensificou suas atividades até a véspera do período de férias. Assim, planejou e programou uma média de três matérias, publicadas diariamente no site da ASN

O processo de mudança editorial e operacional da ASN, anunciado no final de dezembro pela gerente da Unidade de Marketing e Comunicação (UMC), do Sebrae, foi intensificado com o retorno das atividades. Mais agilidade, com qualidade de conteúdo; mais convergência das mídias institucionais; inclusão do Sebrae nas redes sociais em conexão direta com o conteúdo produzido para a ASN e mais instantaneidade na divulgação das informações e eventos de interesse das micro e pequenas empresas são os principais direcionamentos orientados pela UMC.

Para atender a essa nova ordem foi necessário substituir profissionais (2) cujos perfis se distanciavam dos novos desafios colocados pelo cliente Sebrae. A organização da produção de conteúdo da ASN também foi ajustada para atender ao cliente e uma nova estrutura organizacional foi adotada. Por demanda da Diretoria Técnica à UMC, a responsável pela coordenação da ASN foi deslocada para atender exclusivamente ao diretor, em tempo integral, dedicando-se a sua assessoria de imprensa. Isso implicou sua substituição por outro profissional, o que refletiu no retorno à configuração da equipe dedicada à assessoria de imprensa do Sebrae, com dois jornalistas.

Por isso, foram realizadas diversas reuniões com integrantes da ASN, da UMC e outros fornecedores na área de comunicação. O ritmo de produção da ASN ganhou novo impulso, com seus integrantes postando informações também no Twitter, além de fazer edições mais elaboradas, agregando informações de outras mídias on line, como o portal Sebrae, às matérias publicadas na Agência.

Considerando, porém, o início efetivo das atividades do Sebrae no dia 10 de janeiro, o presente relatório apresenta-se relativamente reduzido, embora tenha havido um esforço de toda a equipe para garantir produção suficiente que cobrisse todo o período de férias coletivas. E apesar de todo o processo de mudança, o ritmo de produção manteve-se normal, embora janeiro seja um período tradicional de férias de verão no País, o que significa ausência de fontes e eventos esparsos para cobertura jornalística. Nos veículos de expressão nacional foram articuladas matérias e iniciada a divulgação do Prêmio Sebrae de Jornalismo.

Ainda no âmbito da Assessoria de Imprensa foram realizadas ações de apoio e coordenação da produção de pautas, releases, sumários executivos e atendimento a jornalistas, o que envolveu a articulação de fontes no Sebrae, além da recepção a profissionais da mídia eletrônica (TV). A articulação com as redações resultou na publicação de matérias em jornais de expressão nacional e revistas especializadas.

As ações da ASN envolveram a cobertura de eventos importantes de interesse do Sebrae, como a posse dos novos dirigentes da instituição. Somam-se a produção de conteúdo da ASN e o acompanhamento dos diretores em compromissos institucionais, como em Santa Catarina ou a Campus Party. Com o objetivo de pautar a mídia nacional, a ASN publicou manchetes diárias sobre temas e eventos com apoio do Sebrae, em especial sobre matérias pontuais de interesse das micro e pequenas empresas.

Conteúdo similar, porém selecionado e diferenciado, foi divulgado na Nossa Web, atualizada diariamente. São matérias específicas de interesse organizacional, produzidas em sincronia com a UMC e a Unidade de Gestão de Pessoas (UGP). Foi concluída a edição de dezembro, e planejada, produzida e editada a de janeiro do Jornal Sebrae, que devido às férias coletivas, circulou sem o encarte temático sob coordenação da UGP. Essa edição, porém, foi especial, produzida com quatro páginas a mais, relacionando todos os dirigentes eleitos e empossados no Sistema Sebrae, entre dezembro e início de janeiro. Foi produzida e editada a newsletter semanal SebraeNet, com apoio da UMC. A ASN também passou a atualizar os painéis eletrônicos instalados em pontos estratégicos da nova sede do Sebrae com informações sobre matérias publicadas na Agência.

A seguir, o detalhamento das atividades realizadas pela equipe de profissionais da Informe-RRN Comunicação para a ASN, do Sebrae.

### **Informe-RRN Comunicação**

## 2-Serviços realizados

Os serviços realizados pela equipe da ASN foram agrupados por categoria de profissional e respectivos itens contratados pelo Sebrae. A seguir, uma posição dos serviços prestados com base nas cláusulas contratuais.

### **CATEGORIA: JORNALISTA MÁSTER (03)** **Nº DE HORAS: 420**

#### **Serviços frente ao contrato:**

- Atendimento diário das demandas da imprensa (Cláusula 2ª, item I, alíneas a, b, c e d)
- Produção e envio de reportagens (Cláusula 2ª, item II, alíneas a, c e d)
- Abertura de espaço nos veículos com pautas especiais, exclusivas (Cláusula 2ª, item III, alíneas a e b)
- Planejamento e viabilização, em conjunto com as áreas técnicas pertinentes, de lançamentos de projetos, eventos, pesquisas... (Cláusula 2ª, item VI, alíneas a, b e c)
- Redação de textos e discursos oficiais do Sebrae, em especial de membros da Diretoria Executiva e do Conselho Deliberativo (Cláusula 2ª, item V)
- Assessoria de imagem, a partir do estudo da cobertura da imprensa, propondo ações junto à mídia que fortaleçam... (Cláusula 2ª, item VI)
- Relatório mensal ... (Cláusula 2ª, itens X e XV)

### **CATEGORIA: JORNALISTA SÊNIOR (05)** **Nº DE HORAS: 700**

#### **Serviços frente ao contrato:**

- Atendimento diário das demandas da imprensa (Cláusula 2ª, item I, alíneas a, b, c e d)
- Produção e envio de reportagens (Cláusula 2ª, item II, alíneas a, b, c e d)
- Abertura de espaço nos veículos com pautas especiais, exclusivas (Cláusula 2ª, item III, alínea b)
- Apuração e redação e edição de textos jornalísticos, reportagens e entrevistas... (Cláusula 2ª, item VIII)
- Redação e edição de textos jornalísticos para ambiente web (Cláusula 2ª, item XI, alíneas a, b e c)
- Realização de serviços de diagramação, edição e webdesign de boletins informativos impressos e eletrônicos (Cláusula 2ª, item XIII)

- Revisão de originais de matérias jornalísticas ou textos técnicos para adaptação de linguagem (0 Cláusula 2ª, item XIV)
- Relatório mensal ... (Cláusula 2ª, item XV)

## **CATEGORIA: JORNALISTA PLENO (06)**

**Nº DE HORAS: 740**

### **Serviços frente ao contrato:**

- Atendimento diário das demandas da imprensa e abertura de espaço nos veículos com pautas especiais, exclusivas (Cláusula 2ª, itens I, III, IV, V, VI, )
- Produção e envio de reportagens (Cláusula 2ª, item II, alíneas a, b, c e d)
- Apuração e redação e edição de textos jornalísticos, reportagens e entrevistas... (Cláusula 2ª, item VIII)
- Redação e edição de textos jornalísticos para ambiente web (Cláusula 2ª, item XI, alíneas a, b e c)
- Revisão de originais de matérias jornalísticas ou textos técnicos para adaptação de linguagem (Cláusula 2ª, item XIV)
- Relatório mensal ... (Cláusula 2ª, item XV)

## **CATEGORIA: JORNALISTA JÚNIOR (01)**

**Nº DE HORAS: 140**

### **Serviços frente ao contrato:**

- Redação de textos e discursos oficiais do Sebrae, em especial de membros da Diretoria Executiva e do Conselho Deliberativo (Cláusula 2ª, itens V e VI)
- Apuração e redação e edição de textos jornalísticos, reportagens e entrevistas... (Cláusula 2ª, item VIII)
- Redação e edição de textos jornalísticos para ambiente web (Cláusula 2ª, item XI, alíneas a, b e c)
- Relatório mensal ... (Cláusula 2ª, **item XV**)

**CATEGORIA: REPÓRTER- FOTOGRÁFICO PLENO (01)**  
**Nº DE HORAS: 140**

**Serviços frente ao contrato:**

- Cobertura fotográfica jornalística de eventos (Cláusula 2ª, item IX)
- Relatório mensal ... (Cláusula 2ª, **item XV**)

**CATEGORIA: WEBDESIGNER (01)**  
**Nº DE HORAS: 140**

**Serviços frente ao contrato:**

- Redação e edição de textos jornalísticos para ambiente web (Cláusula 2ª, item XI, alíneas b e c)
- Realização de serviços de diagramação, edição e webdesign de boletins informativos impressos e eletrônicos (Cláusula 2ª, item XIII)
- Relatório mensal... (Cláusula 2ª, item XV)

## 3-Atividades realizadas por categoria e respectivos profissionais

Este item contempla as atividades referentes à Assessoria de Imprensa, Comunicação Interna e gestão e produção de conteúdo para a ASN do Sebrae.

### CATEGORIA: 01-JORNALISTA MÁSTER (ALE)

#### Atividades realizadas:

- **Estadão** - última tentativa de aproveitar a pauta sobre os abusos do ICMS. A repórter Célia Frofe permanece interessada pelo tema mas não pode fazer matéria por causa do excesso de pautas com relação ao novo governo
- **Reunião** - com Beatriz e as trenees para saber o teor da matéria do Correio Braziliense
- **Estadão, Folha e O Globo** - esses veículos ficaram muito interessandos em entrevistar Paulo Okamoto sobre o Instituto Lula. Repassei as demandas para a Cândida
- **O Globo** - conversas com a Eliane Oliveira e o interesse dela por fazer uma matéria sobre o futuro Ministério da Pequena Empresa. Mas a pauta for abortada
- **Reunião** - sobre a coletiva de imprensa para a posse da nova diretoria
- **Produção de texto** - briefing sobre a UPP para Cândida.
- **Leitura e resumo** - estudo sobre pequenos provedores
- Montagem de lista e agendamento de visitas - de veículos de comunicação e jornalistas que a UMC e a assessoria de imprensa irão visitar para divulgar o Prêmio Sebrae de Jornalismo.
- **Rádio Camara** - série sobre pequenas empresas que sofrem acidentes como as enchentes do Rio, recentemente, de Pernalbuco a Alagoas em 2010, e Santa Catarina em 2009
- Orientações diversas sobre assessoria de imprensa a Luciana Vieira e Beatriz Borges



## CATEGORIA: 02-JORNALISTA MÁSTER (TECRIS)

### Atividades realizadas:

#### Acompanhamento:

**Das atividades** - planejamento e produção de conteúdo da ASN, da Comunicação Interna e da Assessoria de Imprensa ao Sebrae e orientações diárias à equipe de edição, algumas delas partir de contato com a Gerência da UMC

**Do presidente do Sebrae à São Paulo** - assinatura de convênio com a Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC, em Santo André. E assinatura de convênio com o Ministério do Meio Ambiente na sede do Sebrae, em Brasília; na inauguração da nova sede da instituição em Brasília; ao Seminário sobre Avanços e Desafios do Turismo, promovido pelo Ministério do Turismo; Fórum dos Prefeitos e Mercocidades, em Belo Horizonte (MG),

**Atendimento:** 05 veículos de imprensa, seja para entrevista do presidente Okamoto em entrevistas (05), seja do diretor Carlos Alberto em entrevista (04). Entre vos veículos, ao jornal Exame.com, Época Negócios, TV Câmara, TV RBS, TV Record, revista Rumos.

#### Participação em reunião

- Reuniões (02) e com Márcia Darós, da Ditec, e com Andréa Sekeff, da UMC, para tratar do planejamento da assessoria de imprensa e divulgação do seminário internacional de serviços;
- Com Carlos Eduardo, da UDT (02), para artigo do diretor técnico Carlos Alberto,
- Com Enio Pinto, da UAI, Mirela Malveti, da UCE, com Cesarino e com Leonardo Mattar, da UGE, Paulo Alvim, da Uagro, Miriam Zitz, da Uacin, Ricardo Guedes, da UACCS, e Pio Cortizo, da Ceger, para subsídios à elaboração de sumários executivos destinados à participação do presidente Okamoto em eventos com discurso, redação de artigos para publicações patrocinadas ou de instituições parceiras do Sebrae e para subsídios a entrevistas concedidas a jornalistas por meio de mídia espontânea
- De pauta e edição às segundas-feiras (02) com a participação dos editores (04) da ASN e representantes (02) da UMC/Sebrae, além de representante (01) da Linha Direta, responsável pelo radiojornalismo na ASN.
- Mensal com toda a equipe da ASN para alinhamento de informações e prioridades de trabalho, neste mês com a presença do diretor da Informe, para tratar de novo modelo de gestão da empresa;
- Diárias e tempestivas com o Núcleo de Jornalismo da UMC, do Sebrae: 03 em média

- Realização de reuniões tempestivas com coordenação-adjunta da ASN para tornar viáveis as “Demandas sob Encomenda”, ajuste na produção e edição da ASN e tratar de questões administrativas.
- Reuniões diárias e tempestivas com a assistente do diretor técnico para definição de agenda de cobertura pela ASN em eventos com sua participação
- Com o técnicos das UDT para informações destinadas a textos assinados pelo diretor técnico para a revista Conhecer,
- Com coordenação do Núcleo de Jornalismo da UMC e a coordenação-adjunta da ASN sobre as revistas Conhecer Leite e Derivados e Territórios da Cidadania, Jornal Sebrae, informativo do Empreendedor Individual - em parceria com o Ministério da Previdência Social e planejamento da interação entre Assessoria de Imprensa e ASN
- Com a coordenação do Núcleo de Jornalismo da UMC (03) para avaliação do informativo do programa de qualidade na gestão, da DAF, e coordenação-adjunta da ASN
- Com a diretoria de atendimento da Informe-RR Comunicação: para atendimentos às necessidades da ASN
- Com a gerência da UMC para planejamento de divulgação de eventos, pautas e edição de conteúdo da ASN e questões administrativas - substituição de jornalista em licença médica.
- (02) com a Gerência da Unidade de Marketing e Comunicação (UMC) para alinhamento estratégico de atividades da ASN e avaliação de desempenho da equipe;
- Com a representante da Coordenação do Núcleo de Jornalismo da UMC para revisão de dinâmica de trabalho da Assessoria de Imprensa.
- Com integrantes da Assessoria de Imprensa e Coordenação do Núcleo de Jornalismo da UMC do Sebrae para reestruturar a dinâmica de trabalho de divulgação dos eventos prioritários do Sebrae
- Com gerente da UMC e coordenadora de jornalismo da unidade para tratar da substituição da jornalista responsável pela assessoria do diretor-técnico do Sebrae
- Com a diretoria da RR para tratar de providências relativas ao planejamento da ASN para o Sebrae
- Com a coordenação-adjunta da ASN para ajustar o planejamento ao atendimento às demandas de serviços extras do Sebrae até dezembro.
- Com as jornalistas da ASN no Rio e em São Paulo para orientação sobre pautas e questões administrativas

#### **Atendimentos pontuais:**

- A alguns profissionais integrantes da equipe da ASN para orientação sobre trabalho e relações institucionais
- A profissionais de comunicação do Sebrae nos estados - Pará, Pernambuco, Paraná, entre outros.
- A jornalistas em busca de informações pertinentes à assessoria de imprensa do presidente Okamoto e do diretor técnico Carlos Alberto - a diversas mídias, como publicações de instituições parceiras do Sebrae, como ABDI

**Redação de textos** - artigos (4), prefácio (3) e entrevistas (01) para o presidente Okamoto e o diretor-técnico Carlos Alberto, a veículos.

#### **Encaminhamento de providências quanto:**

- Às viagens dos integrantes da equipe ASN, bem como respectivos relatórios de viagens
- Soluções destinadas à mudança da ASN para a nova sede do Sebrae.

#### **Revisão de:**

- Textos e de matérias jornalísticas em edição para publicar na ASN
- Textos e edição: Jornal SebraeNet – semanal (02) e Jornal Sebrae - mensal (01), jornal do Programa de Qualidade na Gestão e boletim do Empreendedor Individual

**Edição e revisão da Revista Conhecer Sebrae** – Territórios da Cidadania e boletim do Empreendedor Individual

#### **Outros:**

- Elaboração do presente relatório de atividades com a consolidação das informações enviadas
- individualmente pelos profissionais da equipe da ASN
- Entrevista e redação de matéria com o diretor técnico Carlos Alberto sobre a exportações da MPE
- Redação de opinião dos diretores presidente e técnico sobre o Sebraeprev
- Edição de matérias cadastradas na ASN em apoio aos editores
- Redação de matérias (5) com o presidente e com o diretor técnico do Sebrae em eventos nos quais participaram

## **CATEGORIA: 03-JORNALISTA MÁSTER (BETH)**

### **Atividades realizadas:**

#### **Cobertura jornalística de:**

- Campus Party
- Couromoda 2011
- Divulgação de indicador Serasa

#### **Sugestão de pauta sobre:**

- Expositores na Couromoda
- Empresários e universitários na Campus Party

#### **Apuração - contatos e entrevistas com:**

- Diretores do Sebrae em São Paulo e da Serasa Experian
- Empresários expositores na Couromoda 2011
- Com a coordenação da ASN e da produção da agência sobre cobertura dos eventos em São Paulo
- Empresários e universitários na Campus Party
- Empresários da gastronomia em Santos que criaram a Liga Gourmet

#### **Atendimento a:**

- Diretor-técnico do Sebrae, Carlos Alberto dos Santos – acompanhamento na Campus Party

#### **Redação e cadastramento de matérias sobre:**

- Ex-metalúrgico transforma hobby na internet em negócio
- Universitários dão sugestões para Desafio Sebrae 2012
- “O meu CNPJ é no meu notebook”, diz empresária do mundo digital
- Faltam modelos de negócios sustentáveis no mundo digital

- Telefônica testa novo protocolo de internet durante evento
- Telefônica terá centro de pesquisa e desenvolvimento
- Telefônica cria fundo para investir em empreendedores e pequenas empresas
- Couromoda 2011 espera mais de 70 mil visitantes
- Sebrae apoia mais de 120 MPE na Couromoda
- MPE afastam fantasma da falência e aumentam faturamento em 2010
- Micro e pequenas empresas terão quase R\$ 1 bilhão para inovar até 2013
- Bahia terá primeira fábrica nacional de fios sintéticos para apliques
- Receita regulamenta Lei dos Sacoleiros e beneficia milhares de empreendedores
- Empresários da gastronomia em Santos criam Liga Gourmet para atuar juntos no mercado

## **CATEGORIA: 01-JORNALISTA SÊNIOR (ODAIL)**

### **Atividades realizadas:**

#### **Participação em reuniões sobre:**

- Pauta semanal, às segundas-feiras – ASN com UMC
- Pauta semanal com a gerência da UAIT.
- Condução da edição, diariamente com a coordenação da ASN
- Alinhamento diário da edição com demais editores e coordenação da ASN
- Ajuste das dificuldades operacionais devido às funcionalidades do Sistema ASX junto à UCM pela Interjornal.
- Sugestão e coordenação de pautas: MPE no GP Brasil de Fórmula 1,

#### **Outros**

- Produção deste relatório de atividades

**Revisão de textos:** conteúdo do Jornal Sebrae, edição de novembro

### Edição de matérias sobre:

- Solução educacional ajuda empresário a pensar negócio de forma estratégica, Sebrae premia empresas do Rio Grande do Norte por excelência na gestão, Portadores de necessidades especiais buscam aperfeiçoamento profissional, Municípios alagoanos recebem consultorias para auxílio na implementação da Lei Geral, Preço do mel brasileiro bate novo recorde em novembro, Atriz realiza cadastro como empreendedora individual, Fernando de Noronha ganha catálogo iconográfico, Artesãos paraibanos vendem em feira de Minas Gerais, Música do Rio ganha projeto que potencializa negócios da web, Casa Cor Brasília é premiada como evento de destaque, Equipe do DF é uma das vencedoras do Prêmio Técnico Empreendedor, Seminário debate avanços da biotecnologia em Pernambuco, Capim dourado vira tema de exposição, Gestores do Programa Agentes Locais de Inovação se reúnem em Aracaju, Projeto baiano de inclusão social está entre vencedores do Técnico Empreendedor, Floricultores paraibanos vendem para rede multinacional de supermercados, Expositores da Feira do Empreendedor de Tocantins superam expectativas, Sebrae no Distrito Federal fará declaração de rendimentos para empreendedores individuais, Programação variada compõe Festival Aruanda de cinema, Primeira turma do Projeto ViraVida no DF é diplomada, Sergipe debate implementação da Lei Geral das MPE, Indústria de leite de Rondônia investe em boas práticas para expandir mercado, Lei Geral das MPE completa quatro anos, Guias de turismo em Salvador buscam fortalecimento da profissão, Escola de Goiás Velho forma alunos para exercício da cidadania, Mesas de PVC ajudam ostreicultores a melhorarem resultados, Perfil da nova diretoria do Sebrae, Artesãos pernambucanos lançam série de bolsas em jeans, Projeto estimula economia solidária em comunidades de Rondônia, Colégio Líder incentiva cidadania nos alunos e comunidade, Programa da Petrobras promove acesso a crédito para MPE da cadeia produtiva, Sebrae e CNPq assinam convênio técnico de fomento à inovação, Jornaleiros paulistanos se reúnem para debater rumos da categoria, Sebrae no Amapá apóia empresas na busca de inovações sustentáveis, Empresários baianos terão participação ativa na Copa do Mundo de 2014, Encanador abre mão do Bolsa Família para se regularizar, Um milhão de árvores palmas são plantadas em Sergipe, Rede de fast-food inova com comida brasileira, Motoboy conquista novas oportunidades ao se formalizar, Produtos diferenciados têm valor de mercado mais competitivo, Pequena empresa redireciona negócios para atender às classes C, D e E, Sarau cultural revela talentos do artesanato, Bahia terá primeira fábrica nacional de fio sintético para apliques, Projeto promove pecuária sustentável no Pará, Salão do Artesanato Paraibano tem data definitiva anunciada, Sebrae disponibiliza dados, estatísticas e estudos sobre pequenos negócios, Empretec estimula crescimento dentro e fora do País, Inovação tecnológica é realidade em construtoras do Piauí, Famílias atingidas por barragens retomam atividade produtiva, Sebrae leva soluções de primeira linha para empresas no Paraná, Eventos promovem cultura no Cariri paraibano, Sebrae conquista Ouro na premiação Top Blog 2010, Persistência é a palavra chave para vencer, diz Gabriel O Pensador, Parcerias alavancam formalizações no extremo sul baiano, Oficina quebra preconceito contra carne suína, Software gratuito ajuda a controlar finanças, Projeto Despertar capacita mais de 18 mil alunos com educação empreendedora, Pizzaria paraibana muda processos com Agente

Local de Inovação, Cartilha ensina boas práticas para lan houses, Taxista vê novas perspectivas a partir da formalização, Mãos que geram renda e cidadania, Bahia trabalha para aumentar produção de leite, Programa Negócio a Negócio leva consultoria a empresários de Palmas, Empretec no Brasil serve de modelo para outros países, Produtor rural inventa máquina para arrancar mandioca, Fashion Rio abre temporada de moda em 2011, Araripina recebe Jornada Negócio a Negócio, Metalúrgica HG conquista etapa fluminense do MPE Brasil, Festival Restaurant Week volta a Vitória, Paraná convida interessados em expor na Feira do Empreendedor 2011, Sebrae no Amazonas inicia programação de cursos, Palestras levam informações sobre Empreendedor individual a municípios piauienses, Empresas do Mato Grosso optantes pelo Simples Nacional ganham redução tributária, Sebrae em Alagoas abre inscrições para concurso, Empretec estimula características empreendedoras, Clube da Excelência ajuda empresários baianos a melhorarem gestão, Vendedora de praia vê vantagens na adesão ao Empreendedor Individual, Empresas gaúchas esperam bons negócios na Couromoda, Cartilha traz passo a passo da produção agroecológica, Campus Party desbrava fronteiras do mundo digital, Sebrae Mais muda comportamento do empresário, Salão do Artesanato Paraibano é aberto hoje, Artesanato faz sucesso em festa com Carlinhos Brown, Palestra destaca importância das embalagens, Projeto Estudante do Futuro ensina associativismo nas escolas, Moda volta a ser destaque em evento de Carlinhos Brown, Curso oferece estratégias para bom atendimento, Sebrae ajuda empreendedor individual sergipano a declarar imposto, Números da Couromoda confirmam expectativas de gaúchos, Governo federal prioriza inovação para os próximos anos.

## **CATEGORIA: 02-JORNALISTA SÊNIOR (INDIARA)**

### **Atividades realizadas:**

Coordenação da produção da Agência Sebrae de Notícias e Editora de Comunicação Interna (Intranet, Jornal Sebrae e Jornal Net)

### **Participação em eventos (reuniões, encontros etc):**

- Pauta com editores da ASN e a UMC para definição de coberturas jornalísticas da semana e organização do trabalho;
- Mensal com a equipe da ASN;
- UMC e UGP para definir pautas para o Espaguete - publicação da UGP- 02 reuniões;
- Núcleos da UMC para troca de informações, integração e alinhamento da agenda de trabalho com a ASN
- Aprovação do Jornal Sebrae - edição de janeiro;
- Planejamento e definição da pauta do Jornal Sebrae - edição de janeiro;

- Apresentação da pauta e aprovação da edição do Jornal Sebrae - mês de janeiro - pela gerência da Unidade de Comunicação e Marketing do Sebrae;
- UGP para definir pauta da Revista Conhecer;
- UDT para definir pauta da Revista Conhecer;
- Com os assessores de imprensa para definir coberturas de janeiro;

**Contatos com:**

- Unidades de comunicação do Sebrae nos estados (27) para solicitação de pautas destinadas principalmente ao Jornal Sebrae - edição de dezembro e janeiro;
- Áreas técnicas do Sebrae - UGP, UGE, UCE, UAIT, UAI, UPP, UMC, entre outras - em busca de subsídios e orientação ao planejamento de conteúdo, principalmente da Nossa Web, e para a produção da pauta do Jornal Sebrae, edição de janeiro;
- Repórteres (diário) da Editoria Interna;
- Editores, repórteres e correspondentes (diário) da Agência Sebrae de Notícias para acompanhamento de pauta;
- Editores (semanal) para articulação e implementação das pautas referentes à Nossa Web, Sebrae.Net e Jornal Sebrae;
- Coordenação da ASN (diário) para definição sobre processos de trabalho e encaminhamento de propostas de conteúdo das mídias internas à UMC;
- Editores da Agência Sebrae de Notícias para definir programação diária e divulgação de matérias;
- Assessores de imprensa para acompanhamento de trabalho;
- Diagramador do Jornal Sebrae para ajustes e revisão - edição janeiro;

**Produção de:**

- Previsão de pautas para a semana de todos os repórteres da Agência Sebrae de Notícias (semanal) e distribuição para a Unidade de Marketing e Comunicação;
- Pautas e envio para os repórteres da editoria de Comunicação Interna - média de 02 pautas por dia;
- Edição do conteúdo diário para a Nossa Web;
- Edição do Jornal Sebrae Net;
- Edição do Jornal Sebrae - edição de janeiro;



#### **Organização de (a):**

- Publicação de matérias na Nossa Web - atividade diária - Total no mês de 90 matérias.;
- Pautas do Jornal Sebrae para os repórteres da Agência Sebrae de Notícias - edição de janeiro.
- Pautas da Agência Sebrae de Notícias, repórteres e correspondentes
- Divulgação de matérias na Agência Sebrae de Notícias diária
- Programação de divulgação de matérias na Agência Sebrae de Notícias no período de recesso de fim de ano do Sebrae Nacional;
- Distribuição de pautas diárias (e semanais) para o fotógrafo da ASN.

#### **Acompanhamento de pautas:**

- Diário da Agência Sebrae de Notícias (2 correspondentes e 5 repórteres locais) - média de 8 matérias por dia;
- Diário do trabalho dos assessores de imprensa (1 coordenador e duas assessoras);
- Diária do trabalho de edição da Agência Sebrae de Notícias;
- Diária do envio de matérias que os estados fazem para a ASN;
- Diário para a Nossa Web feita por 02 jornalistas - média de 03 matérias por dia. - Total no mês de 18;
- Das pautas do Jornal Sebrae, mensalmente. No mês, foi feito o acompanhamento de 10 pautas.
- De eventos de comunicação interna do Sebrae

#### **Edição e redação de textos para:**

- Jornal Sebrae Net - cada edição com 06 notas por semana, totalizando 04 edições no mês e 24 notas em média - redação final e edição;
- Jornal Sebrae - mês de janeiro 16 páginas.
- Nossa Web: média de 60 matérias.

**Seleção de:**

- Imagens para Nossa Web - média de 08 por dia;
- Imagens para Sebrae.Net - média de 04 por semana;
- Fotografias para o Jornal Sebrae - Edição especial de 16 páginas (janeiro);

**Ajustes e revisão de:**

- Conteúdo (ajustes) do Jornal Sebrae - edição de janeiro;
- Geral (revisão) do Jornal Sebrae - edição de janeiro;
- Intranet
- Jornal Net
- Agência Sebrae de Notícias

**Aprovação de (o):**

- Jornal semanal Sebrae.Net pelo Núcleo de Jornalismo da UMC
- Jornal Sebrae - edição de janeiro

**CATEGORIA: 03-JORNALISTA SÊNIOR (MARCELO)**

**Atividades realizadas:**

**Participação em eventos, reuniões, encontros etc:**

- Reunião semanal de pauta com equipe da ASN
- Reunião sobre novo formato da Agência Sebrae de Notícias com toda a equipe e a UMC
- Reunião sobre TV Sebrae com Marcus Vinicius, da UAI.

**Matérias editadas:**

- Inovação pode transformar o Brasil em país desenvolvido e de alta renda em 15 anos (manchete lateral)
- Apicultura terá planejamento estratégico e projeto para incrementar exportações (manchete de foto)

- Receita das MPEs paulistas sobe 1,5% em outubro e deve crescer 8% em 2010 (manchete lateral)
- Festival gastronômico incentiva turismo em comunidades de Recife (manchete de foto)
- Sebrae e Petrobras firmam parceria em programa de educação ambiental (últimas notícias)
- Empresas do Grande ABC terão apoio do Sebrae para inovar e se desenvolver (manchete lateral)
- Otimismo dos brasileiros em relação à economia aumentou em novembro (últimas notícias)
- Abertas inscrições para empresas interessadas em prestar serviços para o Sebrae em Pernambuco (Fique atento)
- Artesanato do Centro Oeste será exibido na Colômbia (destaque rotativo)
- Serviços de negócio podem ajudar empresas a inovar e aumentar produtividade (últimas notícias)
- Empresa tem planejamento como estratégia para ganhar mercado (últimas notícias)
- Credenciadora de cartões teve que se reinventar para garantir mercado (últimas notícias)
- Sebrae amplia atuação junto ao setor de serviços (manchete principal)
- Sebrae marcará presença no Ecomoda, evento que acontecerá este mês, em Teresina (destaque rotativo)
- CNI pede que competitividade seja prioridade estratégica de governo (últimas notícias)
- Petroquímica brasileira direciona visão estratégica para “química sustentável” (últimas notícias)
- Política Industrial mantém prioridade para MPE (manchete principal)
- Convênio irá beneficiar agricultura familiar e catadores de lixo (últimas notícias)
- Sebrae e Prefeitura de Belo Horizonte firmam acordo para desenvolver pequenas empresas (últimas notícias)
- Cadastro positivo facilitará acesso a crédito (manchete lateral)
- Brasil é pouco competitivo em comparação a 13 países concorrentes (manchete lateral)
- Sebrae debate os avanços e o futuro do setor de serviços (manchete principal)
- Sebrae concede Selo de Qualidade a 11 empreendimentos turísticos de São Luís (manchete de foto)
- Volume de negócios poderá chegar a R\$ 2 milhões na Feira do Empreendedor do Tocantins (últimas notícias)
- Futuro do setor de serviços é tema de seminário em Brasília (manchete lateral)
- BNDES prevê que investimento deve crescer 60% nos próximos quatro anos (manchete lateral)
- Catalão promove semana de capacitação para empresários da moda (destaque rotativo)
- Conferência aponta Economia Criativa como alternativa para o Nordeste (últimas notícias)

- Sebrae realizará curso de Manejo de Colméias em cidades da região sul do Piauí (últimas notícias)
- Prefeitura de São Paulo vai formar agentes de crédito para apoiar pequenos negócios (manchete lateral)
- Empresária transforma necessidade em negócio de sucesso (últimas notícias)
- Rota das Emoções se consolida como destino turístico (destaque rotativo)
- Cidade de Pernambuco recebe FNE Itinerante (últimas notícias)
- Segurança e preço ainda são problemas para desenvolvimento do mercado de livros digitais (últimas notícias)
- Livros digitais podem ser oportunidade de negócios (últimas notícias)
- Chegada de novos equipamentos promete agitar mercado de livros digitais (manchete lateral)
- Mudanças no setor de cartões de crédito não terão impacto negativo no comércio (últimas notícias)
- Produtores de leite do extremo sul baiano vão conhecer as inovações na área (manchete de foto)
- Comércio paulista prevê aumento de 12% nas vendas de Natal em relação a 2009 (manchete lateral)
- Projeto estimula cadeia produtiva do Pirarucu na Região Norte (destaque rotativo)
- Seminário vai discutir a imagem do Brasil no exterior (últimas notícias)
- Recife abriga maior evento de moda ao ar livre do Nordeste (manchete de foto)
- Em Porto Velho, projeto associa artesanato a turismo de negócios (destaque rotativo)
- Vendas de Natal pela Internet devem crescer 40% (últimas notícias)
- Empreendedores individuais do Piauí terão linha de crédito (últimas notícias)
- Índice de Confiança do Consumidor da FGV alcança novo recorde (últimas notícias)
- Exportação de mel brasileiro cresce 52,2% e preço bate recorde em outubro (manchete lateral)}
- Produção comercial de truta vira rota turística na Serra Gaúcha (destaque rotativo)
- Otimismo da indústria cai, mas continua alto (últimas notícias)
- Sebrae realiza oficina internacional em parceria com a Colômbia (últimas notícias)
- Brasil e Colômbia trocam experiências para tornar artesanato competitivo (destaque rotativo)

#### **Release de parceiros cadastrados:**

- Programa Benchmarking 2010 dissemina as melhores práticas de turismo (release da Abav - últimas notícias)

- Projeto do Sebrae, Embratur e Mtur realiza última viagem técnica de 2010 para o México (release da Abav- últimas notícias)

#### **Áudios cadastrados:**

- Presidente Lula afirma que a garantia de acesso ao microcrédito é um dos principais feitos do seu governo
- Feira do empreendedor do Tocantins deve gerar R\$ 2 milhões em negócios
- Lula prestigia inauguração da nova sede e elogia o apoio do Sebrae aos pequenos negócios
- Para Febraban, essa é a hora de cuidar da inclusão financeira
- Pequenos negócios contribuíram para o avanço nas áreas econômica e social no Brasil
- Meirelles faz balanço positivo da inclusão financeira no Brasil
- Presidente Lula defende mais crédito aos pequenos para garantir desenvolvimento do país
- Fórum reúne especialistas para debater inclusão financeira

### **CATEGORIA: 04-JORNALISTA SÊNIOR (BIA)**

#### **ATIVIDADES REALIZADAS:**

- Participação em eventos, reuniões, encontros etc:
- Reunião de pauta com equipe da ASN
- Reunião com Alessandro sobre pendências e próximos passos da assessoria.
- Reunião sobre novo formato da Agência Sebrae de Notícias
- Reunião sobre TV Sebrae.

#### **Sugestão de pauta sobre:**

- Oferece nota pro Mercado Aberto, Folha de SP, sobre a votação (não votação) do PLP 521 que aumenta o limite do teto da tributação para as MPE;
- Oferece nota sobre certificação de fornos de padaria para a coluna Negócios e Cia, do O Globo.

### **Atendimento a jornalistas:**

- Valor Econômico pede entrevista sobre como o Sebrae está divulgando a declaração de renda do EI e a adesão ao Simples Nacional;
- Alô Brasília quer entrevista sobre Simples Nacional;
- Correio Braziliense pede entrevista sobre PLP 598/2010, além de cinco empresas para comentar o caso;
- Revista Tíquetes de Alimentação pede cases de sucesso de empresas que implantaram o Program Os 5 menos que São Mais.
- Gazeta do Povo (PR) pede entrevista para repercutir a exclusão de 31 mil MPEs do Simples.
- Mudança de horário de entrevista da Infomoney com o Marcus Vinícius.
- Valor Econômico pede contato do ex-presidente do Sebrae Paulo Okamoto para falar sobre Instituto Lula.
- Folha de SP - caderno de Negócios – pede ping pong com o novo presidente Luiz Barreto;
- Rádio Web quer entrevista sobre o software AcompanhEI;
- Assessor de imprensa do ministro do Turismo, Luiz Barreto, pede informações sobre procedimento de entrevistas no pós-eleições;
- Portal iG pede entrevista sobre empreendedores que tentam montar seu próprio negócio mais de uma vez, até acertar;
- Rádio Nacional da Amazônia pede entrevistas sobre setor de serviços
- Rádio Nacional da Amazônia pede entrevistas sobre oportunidades de negócios para MPE com os grandes eventos dos próximos anos;
- Rádio Nacional da Amazônia pede entrevistas sobre cadastro positivo facilita acesso ao crédito;

### **Outros:**

- Twitter do Sebrae;
- Passa dados conjunturais ao repórter do Valor Econômico para matéria do caderno de Micro e Pequenas Empresas;
- Articulação de contatos e entrevistas com:
- Bruno Quick concede entrevista à Gazeta do Povo sobre exclusão de 31 mil MPEs do Simples Nacional.
- André Spínola concede entrevista ao Alô Brasília sobre Simples Nacional;

- André Spínola concede entrevista ao Valor Econômico sobre divulgação da declaração de renda do EI e a adesão ao Simples Nacional;
- Carlos Alberto dos Santos concede entrevista sobre tramitação do PLP 598/2010, além de cinco empresas para comentar o caso;
- Carlos Alberto dos Santos concede entrevista ao Valor Econômico sobre empreendedor individual;
- Enio Pinto concede entrevista ao Portal iG sobre empreendedores que tentam montar uma empresa mais de uma vez;
- Carlos Alberto dos Santos concede entrevista para Rádio Nacional da Amazônia sobre setor de serviços;
- Dival Schimidt concede entrevista à Rádio Nacional da Amazônia sobre oportunidades de negócios para MPE com os grandes eventos dos próximos anos;
- Alexandre Guerra concede entrevista sobre cadastro positivo facilita acesso ao crédito;

## **CATEGORIA: 05-JORNALISTA SÊNIOR (ALLAN)**

### **ATIVIDADES REALIZADAS:**

#### **Participação em eventos (reuniões, encontros etc):**

- Reuniões (04) de pauta às segundas-feiras com equipe de edição da ASN e Núcleo de Jornalismo da UMC e repórter de rádio
- Reunião sobre TV Sebrae.
- Reunião mensal da coordenação com toda a equipe da ASN
- Reunião com a gerente de Comunicação da UMC para alinhamento sobre cobertura da Diretoria-Técnica
- **Reunião com gerente-adjunto da UPP, André Spínola, e coordenação da ASN para articulação de pautas**

#### **Atendimento a:**

- Jornalistas de unidades de comunicação do Sebrae nos estados

#### **Cadastramento e Edição de matérias sobre:**

- Negócio a Negócio atende 27 mil empresas no Ceará

- Série 'Santa Catarina em números' orienta atividades empresariais no estado
- Municípios alagoanos começam o ano aprovando a Lei Geral
- Programa vai capacitar hotéis e pousadas de pequeno porte
- A moda da sustentabilidade no Fashion Rio
- Empreendedores individuais do Piauí preparam Declaração de Rendimentos
- Em Juazeiro, 27 escritórios de contabilidade realizam declaração anual de rendimentos
- Programa vai capacitar hotéis e pousadas de pequeno porte
- Mais de 800 mil empreendedores individuais devem entregar declaração de receita
- DJ baiano sai da informalidade e planeja se tornar empresário
- Prêmio Prefeito Empreendedor será lançado em março com novidades
- Rio-à-Porter abre oportunidade para artesãs
- Casal de egressos constrói história de sucesso
- Vendedora de lanches sai da informalidade e planeja o futuro
- No oeste da Bahia, mais de 3 mil empreendedores devem entregar declaração
- Carlinhos Brown comanda a 'Enxaguada du Bonfim'
- Inverno Tropical é tema do Moda Niterói no Fashion Rio
- Rio Grande do Norte monta estrutura especial para auxiliar EI na Declaração de Faturamento
- Estudantes do MIT visitam polos calçadistas do Sul e Sudeste
- Apenas o Paraná reduziu ICMS para sacoleiros que aderirem ao RTU
- Sebrae auxilia produtores rurais na certificação obrigatória de orgânicos
- Sebraetec lança em Alagoas edital para empresas de consultoria
- Apenas seis empresas solicitam cadastramento para usar Lei dos Sacoleiros
- Receita exclui 31 mil empresas do Simples Nacional
- 62% das empresas da Serra fluminense foram afetadas pelas chuvas (cadastro)



## **CATEGORIA: JORNALISTA PLENO (DILMA)**

### **ATIVIDADES REALIZADAS:**

#### **Participação em eventos, reuniões, etc..**

- Com Marcus Bezerra e equipe da ASN sobre TV Sebrae
- Com a gerente da UMC e integrantes da ASN, sobre mudanças na Agência

#### **Sugestão de pauta sobre:**

- Reduções de ICMS para sacoleiros que aderirem ao RTU

#### **Apuração - contatos e entrevistas com:**

- Gerente da Unidade de Desenvolvimento Territorial, Juarez de Paula, sobre declarações da ministra do Desenvolvimento Social, Tereza Campello, envolvendo Bolsa Família e Sebrae
- Secretário executivo do Comitê Gestor do Simples Nacional, Silas Santiago, sobre declaração de receita dos empreendedores individuais
- Inês Ischwingel, consultora de políticas públicas, sobre declaração de rendimento de empreendedores individuais
- Edinaldo Aguiar, gestor do escritório do Sebrae em Foz do Iguaçu, sobre lei dos sacoleiros e cadastramento de empresas
- Contadora Leonor Verson, de Foz do Iguaçu, sobre lei dos sacoleiros
- Fabiano Diniz, auditor fiscal da Receita Federal em Foz do Iguaçu, sobre Lei dos sacoleiros e cadastramento de empresas
- Assessoria de imprensa da Receita Federal do Brasil, solicitando entrevista sobre Lei dos Sacoleiros
- Assessoria de imprensa da Receita Federal do Brasil, solicitando entrevista sobre exclusões de empresas do Simples Nacional
- Assessoria de imprensa do Sebrae no Paraná, solicitando informações sobre redução de ICMS para sacoleiros
- Gerente de políticas públicas, Bruno Quick, repercutindo exclusão de empresas do Simples Nacional

- Secretário executivo do CGSIM, Silas Santiago, sobre mudança do prazo de entrega da declaração do EI e para pagamento de tributos do Simples em áreas de catástrofes do Rio de Janeiro
- Analista da UPP, Ivana Lima, sobre Empreendedor Individual

#### **Redação e cadastramento de matérias sobre:**

- Alerta sobre prazo para entrega de declaração de receita do Empreendedor Individual
- Cadastramento de microempresas na Lei dos Sacoleiros
- Redução do ICMS para sacoleiros do Paraná que aderirem à lei dos sacoleiros
- Exclusão de empresas do simples nacional e repercussão com o gerente da UPP, Bruno Quick
- Fim de prazo para opção pelo Simples Nacional e para entrega de declarações de rendimentos do Empreendedor Individual
- Empreendedor Individual e possibilidade de meta nacional de 500 mil formalizados em 2011 ser atingida já em agosto

#### **Outros**

- Férias proporcionais

### **CATEGORIA: 02-JORNALISTA PLENO (XEYLA)**

#### **Atividades realizadas:**

##### **Participação em eventos:**

- Reunião do Comitê Gestor Binacional do “Programa de Cooperação Brasil Próximo”, no dia 15 de dezembro, no Palácio do Planalto.

##### **Apuração - contatos e entrevistas com:**

- Diretor do Departamento de Empréstimos e Financiamento do Bradesco, Octávio Lazari Junior; e o técnico da área de Acesso a Serviços Financeiros do Sebrae André Dantas.
- Mara Schuster, da Assessoria de Comunicação Social do Mdic
- Presidente Lula; embaixador da Itália no Brasil, Gherardo La Francesca; e diretor técnico do Sebrae, Carlos Alberto dos Santos.

- José Altamiro da Silva, coordenador nacional do Projeto Integrado de Desenvolvimento do Pirarucu da Amazônia; consultor do projeto Eduardo Ono.
- gerente da Unidade de Atendimento Coletivo Comércio e Serviços do Sebrae, Ricardo Guedes; e ministro do Turismo, Luiz Barretto.
- Reginaldo Resende, coordenador nacional de Apicultura do Sebrae.
- Presidente da Abemel, Joelma Lambertuci de Brito; e presidente da Confederação Brasileira de Apicultura (CBA), José Cunha.

**Redação e cadastramento de matérias sobre:**

- Bradesco cria novas linhas de crédito para micro e pequenas empresas
- Serviço Radar Comercial auxilia pequenas empresas que querem exportar
- Governo recebe propostas para normatizar Sistema de Garantia de Crédito
- Sebrae lança manuais sobre engorda e reprodução do pirarucu
- Sebrae irá orientar micro e pequenas empresas sobre Lei do Turismo
- Preço do mel brasileiro bate mais um recorde em novembro
- Apicultura terá planejamento estratégico e projeto para incrementar exportações

**Outros:**

- Período de férias - 10 a 19 de janeiro

## **CATEGORIA: 03-JORNALISTA PLENO (VANESSA)**

### **Atividades realizadas:**

#### **Participação em eventos:**

- Reunião (2) com a UMC e toda a equipe da ASN para informação sobre mudanças, novas diretrizes e estrutura organizacional da ASN

#### **Sugestões de pauta sobre:**

- Eletrônica Santana de São Paulo, que aponta crescimento de 100% na demanda por videoconferências; ação civil pública da Cebrasse contra o envio do nome de empresas e empresários ao Serasa, determinado pelo Tribunal Regional do Trabalho;

#### **Apuração/Contatos com:**

- Assessoria de imprensa do Portal WebEmpilhadeiras.com.br; assessoria de imprensa Câmara E-net; gerentes da Uacin, Uaint e UAM sobre sugestões de pauta; tentativas de contato com assessoria de imprensa do MTur; contato com assessoria de imprensa da franquia de intermediação de crédito Grana Aqui; Sebrae em Pernambuco e Alagoas sobre projetos e ações de enfrentamento às chuvas nos dois estados; assessoria de imprensa da empresa Loja do Crédito; assessorias de imprensa do Banco Central e Associação Brasileira de Franchising; envio de material informativo sobre empresas de intermediação de crédito para Banco Central; entrevista com diretor da Grana Aqui;

#### **Atendimento:**

- Leitor da ASN procurando contato de suinocultor de Caconde;

#### **Redação e cadastramento de matérias sobre:**

- Portal WebEmpilhadeiras.com.br ; primeira matéria sobre Eletrônica Santana de São Paulo; segunda matéria sobre trajetória e desafios enfrentados pela Eletrônica Santana; duas matérias sobre expansão das franquias do segmento de intermediação de crédito; mais duas matérias sobre o tema intermediação de crédito;

**Outros:**

- Pesquisa sobre tendências e referências em comunicação digital em sites corporativos; revista V (digital) da Volkswagen, sites do Bradesco e da agência de comunicação digital Clickisobar foram enviadas à gerente da UMC, coordenação e editores da ASN.

**CATEGORIA: 04-JORNALISTA PLENO (MARIANA)**

**ATIVIDADES REALIZADAS: PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS:**

- Reunião no dia 14 de janeiro entre a ASN e a UMC sobre as redes sociais
- Reunião no dia 17 de janeiro entre a ASN, a UMC e a UAI sobre o uso do twitter
- Reunião no dia 11 de janeiro com o gerente da UAIT, Edson Fermann, para levantamento de pautas
- Reunião no dia 17 de janeiro com o gerente da UAIT, Edson Fermann, para levantar balanço sobre todos os projetos e programas da unidade para escrever texto que será repassado ao presidente para entrevista coletiva à imprensa
- Reunião com Marcus Bezerra, da UAIT, no dia 18 de janeiro para apresentação das ferramentas da WEB TV Sebrae
- Reunião com a UMC e a equipe ASN no dia 19 de janeiro sobre mudanças na ASN
- Reunião com a UAIT e a UACIN no dia 19 de janeiro sobre etiquetagem nos fornos de padarias

**Apuração - contatos e entrevistas com:**

- Gerente de Políticas Públicas do Sebrae, Bruno Quick: Mudanças tributárias no Simples Nacional devem ser discutidas em fevereiro
- Presidente do Sebrae, Paulo Okamoto; coordenadora nacional da Bússola Sebrae, Andrea Faria: 1,3 milhão de empreendedores individuais formalizados até 2011
- Motoboy brasileiro Kleberton Sampaio; Ivana Lima, responsável pelo projeto do Empreendedor Individual no Sebrae em âmbito nacional: Oportunidades aumentam com a formalização
- Gerente adjunto de Políticas Públicas do Sebrae, André Spínola: Começou dia 1º de janeiro o prazo para declaração de rendimentos das MPE
- Coordenadora nacional da Feira do Empreendedor, Andrea Faria: 234 mil pessoas visitam Feira do Empreendedor em 2010

- Flávia Azevedo Fernandes, coordenadora da oficina e analista da Unidade de Capacitação Empresarial do Sebrae: Oficina desvenda mundo das finanças para produtores rurais
- Diretor de Geração de Renda e Agregação de Valor da Secretaria de Agricultura Familiar do Ministério do Desenvolvimento Agrário, Arnaldo de Campos: Ampliar a produtividade do setor leiteiro é meta do governo
- Presidente da Associação de Produtores de Arroz do Litoral Norte do Rio Grande do Sul (Aproarroz), Clóvis Terra; gerente nacional de Acesso a Inovação e Tecnologia do Sebrae, Edson Fermann; coordenadora de Indicações Geográficas do INPI, Maria Alice Calliari: Arroz do Litoral Norte Gaúcho conquista Denominação de Origem
- Seminário Empretec impulsiona carreiras de profissionais
- coordenadora nacional do seminário, Carla Virgínia Lima: Empretec estimula características empreendedoras
- Gerente adjunto de Políticas Públicas do Sebrae, André Spínola: Prazo para declaração de rendimentos das MPE está aberto
- Responsável pela Blogosfera Mundo Sebrae, Viviane Vilela; diretor geral do evento, Mario Teza; coordenador nacional do Desafio Sebrae, Marcus Bezerra: Sebrae patrocina Campus Party
- Levantamento de informações sobre todos os projetos da Unidade de Atendimento Individual (UAI) para repassar para briefing do presidente do Sebrae
- Levantamento de informações sobre todos os projetos da Unidade de Acesso à Inovação e Tecnologia do Sebrae (UAIT) para repassar para briefing do presidente do Sebrae
- Secretário de Desenvolvimento Tecnológico e Inovação do Ministério da Ciência e Tecnologia, Ronaldo Mota; gerente da Unidade de Acesso à Inovação e Tecnologia do Sebrae, Edson Fermann: Política industrial do governo prioriza a inovação
- Analista técnica da Unidade de Acesso à Inovação e Tecnologia do Sebrae, Hulda Giesbrecht; secretário executivo da Associação Brasileira da Indústria de Equipamentos, Ingredientes e Acessórios para Alimentos (Abiepan), Armando Taddei Junior ; expectativa do presidente do ITPC, Márcio Rodrigues: Selo de eficiência deve reduzir consumo de energia nas padarias em até 20%

#### **Redação e cadastramento de matérias sobre:**

- Mudanças tributárias no Simples Nacional devem ser discutidas em fevereiro
- 1,3 milhão de empreendedores individuais formalizados até 2011
- Oportunidades aumentam com a formalização
- Começou dia 1º de janeiro o prazo para declaração de rendimentos das MPE

- 234 mil pessoas visitam Feira do Empreendedor em 2010
- Oficina desvenda mundo das finanças para produtores rurais
- Ampliar a produtividade do setor leiteiro é meta do governo
- Arroz do Litoral Norte Gaúcho conquista Denominação de Origem
- Seminário Empretec impulsiona carreiras de profissionais
- Prazo para declaração de rendimentos das MPE está aberto
- Empretec estimula características empreendedoras
- Sebrae patrocina Campus Party
- Levantamento de informações sobre todos os projetos da Unidade de Atendimento Individual para repassar para briefing do presidente do Sebrae
- Política industrial do governo prioriza a inovação
- Selo de eficiência deve reduzir consumo de energia nas padarias em até 20%

## **CATEGORIA: 05-JORNALISTA PLENO (THAÍS)**

### **ATIVIDADES REALIZADAS:**

#### **Participação em eventos:**

- Reunião (2) com a UMC e toda a equipe da ASN para informação sobre mudanças, novas diretrizes e estrutura organizacional da ASN

#### **Apuração - contatos e entrevistas com:**

- (UGP) - Cinco colaboradores são premiados pelo “Você Faz a Diferença”
- (UGP) - Para guardar na memória e na estante de casa
- (Indiara- ASN) - Para o Jornal Sebrae - Como fica a nova composição nos estados
- (Plínio - UAF) - Atualização do Guia Médico Unimed \_CNU e Centro-Oeste
- (Plínio - UAF) - Guia Médico da Central Nacional Unimed
- (Plínio - UAF) - Sebrae é ouro na premiação Top Blog 2010
- (Ziller - UARI) - Contribua já com as vítimas das enchentes do Rio de Janeiro
- (Plínio - UAF) - Saiba por que o uso do crachá é tão importante para sua segurança

- (Plínio - UAF) - Utilize o estacionamento da L3 sul, próximo as Embaixadas
- (Jassana - UARI) - Espaço expõe troféus do Sebrae Nacional
- (Ziller – UARI) - Nota para o Jornal sobre posse da diretoria do Sebrae Nacional
- (Indiara – ASN) - Jornal Sebrae - entrei em contato com estados que já realizaram eleições para solicitar informações e fotos dos eleitos (presidente do conselho e diretoria executiva)

#### **Cobertura jornalística de:**

- Festa de encerramento das atividades do ano do Sebrae - Cinco colaboradores são premiados pelo “Você Faz a Diferença”
- Festa de encerramento das atividades do ano do Sebrae - Para guardar na memória e na estante de casa
- Gestores da carteira de Cosméticos são capacitados sobre substituição tributária
- Sebrae realiza oficina internacional em parceria com a Colômbia  
Multiplicadores e facilitadores são capacitados sobre Controles Financeiros na Propriedade Rural
- Curso capacita gestores estaduais e consultores do Sebrae em Encadeamento Produtivo
- Reunião do CDN inaugura salão nobre do Sebrae Nacional
- Diretores dão as boas vindas à nova sede e reconhecem a contribuição dos colaboradores para o Sistema Sebrae
- Terceirizados da área de segurança recebem capacitação
- Dia da visitação de familiares dos colaboradores
- Matéria sobre a festa de fim de ano dos colaboradores do Sebrae

#### **Validação de textos por:**

- (UGP) - Cinco colaboradores são premiados pelo “Você Faz a Diferença”
- (UGP) - Para guardar na memória e na estante de casa
- (Indiara- ASN) - Para o Jornal Sebrae - Como fica a nova composição nos estados
- (Plínio - UAF) - Atualização do Guia Médico Unimed \_CNU e Centro-Oeste
- (Plínio - UAF) - Guia Médico da Central Nacional Unimed
- (Plínio - UAF) - Sebrae é ouro na premiação Top Blog 2010
- (Ziller - UARI) - Contribua já com as vítimas das enchentes do Rio de Janeiro



- (Plínio - UAF) - Saiba por que o uso do crachá é tão importante para sua segurança
- (Plínio - UAF) - Utilize o estacionamento da L3 sul, próximo as Embaixadas
- (Jassana - UARI) - Espaço expõe troféus do Sebrae Nacional
- (Ziller – UARI) - Nota para o Jornal sobre posse da diretoria do Sebrae Nacional
- (Indiara – ASN) - Jornal Sebrae - entrei em contato com estados que já realizaram eleições para solicitar informações e fotos dos eleitos (presidente do conselho e diretoria executiva)

#### **Atendimento a:**

- (UGP) - Cinco colaboradores são premiados pelo “Você Faz a Diferença”
- (UGP) - Para guardar na memória e na estante de casa
- (Indiara- ASN) - Para o Jornal Sebrae - Como fica a nova composição nos estados
- (Plínio - UAF) - Atualização do Guia Médico Unimed \_CNU e Centro-Oeste
- (Plínio - UAF) - Guia Médico da Central Nacional Unimed
- (Plínio - UAF) - Sebrae é ouro na premiação Top Blog 2010
- (Ziller - UARI) - Contribua já com as vítimas das enchentes do Rio de Janeiro
- (Plínio - UAF) - Saiba por que o uso do crachá é tão importante para sua segurança
- (Plínio - UAF) - Utilize o estacionamento da L3 sul, próximo as Embaixadas
- (Jassana - UARI) - Espaço expõe troféus do Sebrae Nacional
- (Ziller – UARI) - Nota para o Jornal sobre posse da diretoria do Sebrae Nacional
- (Indiara – ASN) - Jornal Sebrae - entrei em contato com estados que já realizaram eleições para solicitar informações e fotos dos eleitos (presidente do conselho e diretoria executiva)

#### **Redação e cadastramento de matérias sobre:**

- - Cinco colaboradores são premiados pelo “Você Faz a Diferença”
- Para guardar na memória e na estante de casa
- Para o Jornal Sebrae - Como fica a nova composição nos estados
- Atualização do Guia Médico Unimed \_CNU e Centro-Oeste
- Equipe do DF vence Desafio Colaboradores
- Guia Médico da Central Nacional Unimed

- Sebrae é ouro na premiação Top Blog 2010
- Contribua já com as vítimas das enchentes do Rio de Janeiro
- Saiba por que o uso do crachá é tão importante para sua segurança
- Utilize o estacionamento da L3 sul, próximo as Embaixadas
- Espaço expõe troféus do Sebrae Nacional
- Nota para o Jornal sobre posse da diretoria do Sebrae Nacional
- Saiba por que o uso do crachá é tão importante para sua segurança

**Cadastramento e edições de imagens sobre:**

- Cinco colaboradores são premiados pelo “Você Faz a Diferença”
- Para guardar na memória e na estante de casa
- Para o Jornal Sebrae - Como fica a nova composição nos estados
- Atualização do Guia Médico Unimed \_CNU e Centro-Oeste
- Equipe do DF vence Desafio Colaboradores
- Guia Médico da Central Nacional Unimed
- Sebrae é ouro na premiação Top Blog 2010
- Contribua já com as vítimas das enchentes do Rio de Janeiro
- Saiba por que o uso do crachá é tão importante para sua segurança
- Utilize o estacionamento da L3 sul, próximo as Embaixadas
- Espaço expõe troféus do Sebrae Nacional
- Nota para o Jornal sobre posse da diretoria do Sebrae Nacional
- Saiba por que o uso do crachá é tão importante para sua segurança

## **CATEGORIA: 06-JORNALISTA PLENO (TATIANA)**

### **Atividades realizadas:**

#### **Participação em eventos:**

- Reunião mensal da ASN com toda a equipe da ASN - participação de diretora da Informe

#### **Redação e cadastramento de matérias sobre:**

- Pesquisa realizada pelo Sebrae, em parceria com a PRB Consultores Associados e o Instituto de Desenvolvimento do Turismo Rural – Idestur, sobre o panorama da atividade empresarial do turismo rural no Brasil e suas perspectivas.
- Perfil de Roberto Simões, novo presidente eleito para o Conselho Deliberativo do Sebrae.
- Perfil de Luiz Barreto, novo presidente do Sebrae Nacional.
- Perfil de Carlos Alberto dos Santos, que reassume a diretoria-técnica do Sebrae Nacional.
- Perfil de José Claudio dos Santos, que reassume a diretoria de Administração e Finanças.
- Novas placas de identificação instaladas no prédio do Sebrae para facilitar o acesso e a ambientação do edifício.
- Dicas de programação para pais e filhos durante as férias das atividades escolares das crianças.
- Atualização de matéria sobre os resultados das eleições da nova diretoria e dirigentes do Sistema Sebrae em 2010.
- Programação de teatro, cinema, música e exposições do fim de semana.

#### **Outros:**

- Entra em contato com os estados para solicitar currículos e fotos da nova diretoria eleita em 2011.
- Entrar em contato com a UGE e pegar o consolidado das metas em 2010. Divulgar os resultados alcançados pelo Sebrae nos veículos internos.

## **CATEGORIA: 01-JORNALISTA JÚNIOR (LUCIANA)**

### **Atividades realizadas:**

#### **Participação em eventos, reuniões, encontros etc:**

- Reuniões com a UMC (03)
- Reunião de Edição (04)
- Reunião sobre novo formato da Agência Sebrae de Notícias
- Reunião sobre Redes Sociais
- Reunião com a Candida, Tecris, Fabrício e Indiara sobre novo desenho da Agência Sebrae de Notícias
- Reunião com Marcus Vinicius, da UAI, sobre a TV Sebrae

#### **Sugestão de pauta sobre:**

- Prêmio Sebrae de Jornalismo - Para o Jornalistas & Cia, Maxpress,

#### **Atendimento a jornalistas:**

- EBC sobre ICMS
- Revista Comercio Exterior sobre internacionalização do Sebrae
- Revista Bares e Restaurantes sobre o Simples Nacional
- Revista Infomoney sobre pontos comerciais
- Revista Mais Varejo sobre preparativos para a Copa do Mundo
- Revista Bares e Restaurantes sobre Sebrae Mais
- Correio Braziliense
- Revista Brasileira de Contabilidade (RBC) sobre a adoção do IFRS para PMEs.
- Correio Braziliense sobre o novo cenário das MPE em 2011
- Correio Braziliense sobre posse da nova diretoria do SEbrae

**Outros:**

- Twitter do Sebrae;
- Ligações telefônicas para a imprensa de Brasília para agendamento de visitas às redações
- Acompanhamento de entrevistas
- Elaboração da estratégia de divulgação da posse do novo presidente do Sebrae
- Elaboração da estratégia de divulgação do Premio Sebrae de Jornalismo
- Elaboração da Agenda de Visitas para divulgação do Prêmio Sebrae de Jornalismo

**CATEGORIA: REPÓRTER- FOTOGRÁFICO PLENO (BERNARDO)**

**Atividades realizadas:**

**Participação em eventos - reuniões, encontros etc:**

- Reuniões de pauta às segundas-feiras com equipe de edição da ASN e Núcleo de Jornalismo da UMC e repórter de rádio
- Reunião mensal - coordenação e equipe ASN e UMC– alinhamento, prioridades e jornada de trabalho
- Reunião com coordenação da ASN sobre edição de imagens - diária e tempestiva
- Reunião com Marcus Vinicius, da UAI, sobre TV Sebrae

**Cobertura fotográfica e produção de fotos sobre:**

- Carlos Alberto dos Santos - diretor-técnico
- José Claudio dos Santos - diretor de administração e finanças
- Luiz Barretto – presidente do Sebrae
- Creditaria-Crédito Financeiro
- Produtos Orgânicos
- Comércio varejista
- Mercado - produtos e consumidores
- Laboratórios - Tecnologia
- Novas placas de identificação

- Cinema - Atrações para férias
- Restaurante - consumo
- Sebrae Solidário - donativos para vítimas no Rio de Janeiro
- Exposição de troféus do Sebrae
- Reunião do CDN e Posse da Diretoria Executiva do Sebrae
- Doações do Sebrae Solidário sendo embarcado para o Rio

### **Equipe da ASN**

## **CATEGORIA: WEBDESIGNER (01) (RUBENS)**

### **ATIVIDADES REALIZADAS:**

#### **Participação em eventos - reuniões, encontros etc:**

- Reuniões de pauta às segundas-feiras com equipe de edição da ASN e Núcleo de Jornalismo da UMC e repórter de rádio
- Reunião mensal - coordenação e equipe ASN - alinhamento, prioridades e jornada de trabalho
- Reunião com coordenação da ASN sobre edição de imagens - diária e tempestiva
- Reuniões de pauta às segundas-feiras com equipe de edição da ASN e Núcleo de Jornalismo da UMC e repórter de rádio
- Sugestões de pauta de fotografia

#### **Atendimento à Comunicação Interna:**

- Revista de Gestão / Interno
- Jornal Sebrae
- Revista Comércio Brasil
- Revista CACB
- Revista Dinheiro Rural

### **Edição de fotos para intranet:**

- Novas placas de identificação
- Vítimas das enchentes no RJ
- Cinema - Atrações para férias

### **Tratamento e publicação das seguintes imagens:**

- Taxista vê novas perspectivas a partir da formalização
- Sebrae disponibiliza dados, estatísticas e estudos sobre pequenos negócios
- Bahia trabalha para aumentar produção de leite
- Produtores de leite têm capacitação gerencial e técnica
- Mãos que geram renda e cidadania
- Empresas do Paraná ganham soluções de primeira linha
- Frutas de assentamentos do Rio Grande do Norte são certificados em comércio justo
- Empresários da gastronomia em Santos criam Liga Gourmet para atuar juntos no mercado
- Prêmio Prefeito Empreendedor será lançado em março com novidades
- Negócio a Negócio atende 27 mil empresas no Ceará
- Série 'Santa Catarina em números' orienta atividades empresariais no estado
- XII Salão do Artesanato Paraibano começa na sexta, dia 14
- Sebrae lança manuais sobre engorda e reprodução do pirarucu
- Metalúrgica HG é uma das vencedoras da etapa fluminense do MPE Brasil
- Araripina recebe Jornada Negócio a Negócio
- Fashion Rio abre temporada de moda em 2011
- Produtor rural inventa máquina para arrancar mandioca
- Empreendedores individuais do Piauí preparam Declaração de Rendimentos
- Em Juazeiro, 27 escritórios de contabilidade realizam declaração anual de rendimentos
- Mais de 800 mil empreendedores individuais devem entregar declaração de receita
- XIII Salão do Artesanato Paraibano espera faturamento de R\$ 1 milhão
- Municípios alagoanos discutem implementação da Lei Geral

- Tudo pronto para a Feira de Sergipe 2011
- Moda volta a ser destaque em festa de Carlinhos Brown
- Telefônica cria fundo para investir em empreendedores e pequenas empresas
- Evento põe à mostra o artesanato e agronegócio catarinense
- Dono de lan house realiza cadastro e oferece o serviço em bairro no centro do Recife
- Governo federal vai priorizar inovação nos próximos anos
- Inscrições para empresas interessadas em prestar serviços de consultoria e instrutoria para o Sebrae em Pernambuco vão até 31 de janeiro de 2011
- Artista recria imaginário popular em peças de madeira
- Caixa e Sebrae no Amazonas levam atendimento em barco-agência
- Peculiaridades locais ampliam competitividade
- Músico punk pernambucano vira Empreendedor Individual
- Artista recria imaginário popular em peças de madeira
- Empresários de Brumado tiram dúvidas sobre a Lei Geral

**Outros:**

- Tratamento de imagem em fotos para Jornal Sebrae
- Gravação de CD com fotos para diretoria (02) do Sebrae

## 4-Serviços sob demanda

Neste mês, as atividades consideradas Serviços sob Demanda ficaram limitadas ao ajuste de edição da revista Conhecer Sebrae Territórios da Cidadania (5h) e a produção e edição do Espaguette, encarte especial do Jornal Sebrae (10h). No total, foram 15 horas.