



Relatório de Atividades

Agência Sebrae de Notícias

Consultoria, análise, planejamento e
assessoria de comunicação e imprensa

CONTRATO: Nº 194/2009 | MARÇO 2011



INFORME
COMUNICAÇÃO INTEGRADA

Índice

1 – APRESENTAÇÃO	3
2 – SERVIÇOS REALIZADOS	4
3 – ATIVIDADES REALIZADAS POR CATEGORIA E RESPECTIVOS PROFISSIONAIS	6
4 – SERVIÇOS SOB DEMANDA.....	40

1 – Apresentação

Este relatório refere-se às atividades de apoio à Unidade de Comunicação e Marketing (UMC) do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), executadas conforme o contrato nº 194/2009, ao longo do mês de março de 2011.

No referido mês, a Agência Sebrae de Notícias e a assessoria de imprensa focaram nos preparativos dos eventos realizados pelo Sebrae Nacional em março. No total foram cinco encontros que receberam maior atenção dos profissionais contratados pela Informe: Lançamento do Programa de Oportunidades para a Copa do Mundo de 2014, com coletiva de imprensa no Rio de Janeiro (29); lançamento da campanha do Sebrae Mais (27), evento de comemoração do 1 milhão de empreendedores individuais realizado em parceria com ministérios e a Presidência da República (25); solenidade de entrega do Prêmio MPE Brasil (22), com a presença da presidenta Dilma Rousseff; Desafio Sebrae Internacional e realização especial de jogo com jornalistas de todos os estados brasileiros no Rio de Janeiro (29 e 30).

Os repórteres da ASN dedicaram-se à produção de matérias para abastecer a agência com os assuntos citados e atender às necessidades da Assessoria de Imprensa que demandou press kits para os encontros com os jornalistas da grande imprensa. Os assessores, por sua vez, se ocuparam em trabalhar nas estratégias de divulgação dos assuntos, sobretudo os tópicos relacionados aos jogos da Copa de 2014, assunto de interesse do presidente da instituição, Luiz Barretto. Foram realizados contatos com repórteres, venda de notas para colunas, proposição de matérias exclusivas, preparação de entrevistas coletivas e disparo de releases. Ocorreram reuniões diárias para definições de ações e monitoramento das atividades apresentadas pela UMC como prioritárias para divulgação.

A Intranet foi atualizada diariamente com matérias específicas demandadas pela instituição, produzidas em sincronia com a UMC e a Unidade de Gestão de Pessoas (UGP). Também procuramos inserir na intranet notícias de interesse nacional com matérias feitas pela ASN. Foi produzida e editada a newsletter semanal SebraeNet, com apoio da UMC. A ASN atualizou os painéis eletrônicos instalados em pontos estratégicos da nova sede do Sebrae com informações sobre matérias publicadas na Agência.

Os serviços sob demanda foram a revista Universidade Corporativa e o Espaguete, totalizando 70,4 horas de trabalho.

A seguir, o detalhamento das atividades realizadas pela equipe de profissionais da Informe-RRN Comunicação para a ASN, do Sebrae, Fotografia e o Espaguete.

Informe-RRN Comunicação

2 – Serviços realizados

Os serviços realizados pela equipe da ASN foram agrupados por categoria de profissional e respectivos itens contratados pelo Sebrae. A seguir, uma posição dos serviços prestados com base nas cláusulas contratuais.

CATEGORIA: JORNALISTA MÁSTER (03)

Nº de horas: 420

Serviços frente ao contrato:

- Atendimento diário das demandas da imprensa (Cláusula 2ª, item I, alíneas a, b, c e d)
- Produção e envio de reportagens (Cláusula 2ª, item II, alíneas a, c e d)
- Abertura de espaço nos veículos com pautas especiais, exclusivas (Cláusula 2ª, item III, alíneas a e b)
- Planejamento e viabilização, em conjunto com as áreas técnicas pertinentes, de lançamentos de projetos, eventos, pesquisas... (Cláusula 2ª, item VI, alíneas a, b e c)
- Redação de textos e discursos oficiais do Sebrae, em especial de membros da Diretoria Executiva e do Conselho Deliberativo (Cláusula 2ª, item V)
- Assessoria de imagem, a partir do estudo da cobertura da imprensa, propondo ações junto à mídia que fortaleçam... (Cláusula 2ª, item VI)
- Relatório mensal ... (Cláusula 2ª, itens X e XV)

CATEGORIA: JORNALISTA SÊNIOR (05)

Nº de horas: 700

Serviços frente ao contrato:

- Atendimento diário das demandas da imprensa (Cláusula 2ª, item I, alíneas a, b, c e d)
- Produção e envio de reportagens (Cláusula 2ª, item II, alíneas a, b, c e d)
- Abertura de espaço nos veículos com pautas especiais, exclusivas (Cláusula 2ª, item III, alínea b)
- Apuração e redação e edição de textos jornalísticos, reportagens e entrevistas... (Cláusula 2ª, item VIII)
- Redação e edição de textos jornalísticos para ambiente web (Cláusula 2ª, item XI, alíneas a, b e c)
- Realização de serviços de diagramação, edição e webdesign de boletins informativos impressos e eletrônicos (Cláusula 2ª, item XIII)
- Revisão de originais de matérias jornalísticas ou textos técnicos para adaptação de linguagem (0
- Cláusula 2ª, item XIV)
- Relatório mensal. (Cláusula 2ª, item XV)

CATEGORIA: JORNALISTA PLENO (06)

Nº de horas: 740

Serviços frente ao contrato:

- Atendimento diário das demandas da imprensa e abertura de espaço nos veículos com pautas especiais, exclusivas (Cláusula 2ª, itens I, III, IV, V, VI,)
- Produção e envio de reportagens (Cláusula 2ª, item II, alíneas a, b, c e d)
- Apuração e redação e edição de textos jornalísticos, reportagens e entrevistas... (Cláusula 2ª, item VIII)
- Redação e edição de textos jornalísticos para ambiente web (Cláusula 2ª, item XI, alíneas a, b e c)
- Revisão de originais de matérias jornalísticas ou textos técnicos para adaptação de linguagem (Cláusula 2ª, item XIV)
- Relatório mensal. (Cláusula 2ª, item XV)

CATEGORIA: JORNALISTA JÚNIOR (01)

Nº de horas: 140

Serviços frente ao contrato:

- Redação de textos e discursos oficiais do Sebrae, em especial de membros da Diretoria Executiva e do Conselho Deliberativo (Cláusula 2ª, itens V e VI)
- Apuração e redação e edição de textos jornalísticos, reportagens e entrevistas... (Cláusula 2ª, item VIII)
- Redação e edição de textos jornalísticos para ambiente web (Cláusula 2ª, item XI, alíneas a, b e c)
- Relatório mensal ... (Cláusula 2ª, item XV)

CATEGORIA: REPÓRTER- FOTOGRAFICO PLENO (01)

Nº de horas: 140

Serviços frente ao contrato:

- Cobertura fotográfica jornalística de eventos (Cláusula 2ª, item IX)
- Relatório mensal ... (Cláusula 2ª, item XV)

CATEGORIA: WEBDESIGNER (01)

Nº de horas: 140

Serviços frente ao contrato:

- Redação e edição de textos jornalísticos para ambiente web (Cláusula 2ª, item XI, alíneas b e c)
- Realização de serviços de diagramação, edição e *webdesign* de boletins informativos impressos e eletrônicos (Cláusula 2ª, item XIII)
- Relatório mensal... (Cláusula 2ª, item XV)

3 – Atividades realizadas por categoria e respectivos profissionais

Este item contempla as atividades referentes à Assessoria de Imprensa, Comunicação Interna e gestão e produção de conteúdo para a ASN do Sebrae.

Categoria: 01-Jornalista Máster

Atividades realizadas:

Participação em eventos, reuniões, encontros etc:

- Reuniões de pauta com equipe da ASN
- Reuniões com o assessor de imprensa do presidente Barreto, Rodrigo Bauer
- Reunião com Etel sobre empreendedorismo feminino
- Reunião com Enio Pinto empreendedorismo feminino
- Reuniões com Luciana, Tecris e Beatriz ações de assessoria de imprensa
- Reunião sobre o mapeamento da Copa do Mundo
- Encontro de comunicação com gerentes do SEBRAE de todos os estados

Sugestão de pauta sobre:

- Caged exclusivo para o valor econômico, mas a pauta não vingou
- Prazo da RAIS e certidões para Empreendedor Individual para o Bom Dia Brasil, mas não houve interesse
- Café da manhã no dia 23 de fevereiro e criação da Frente Parlamentar da MPE para os principais

jornais (Estadão, Folha, O Globo e Correio)

- Aumento da taxa para Els para diversos jornais (O Globo, Diário do Comércio, Diário de S Paulo, Estadão)

Atendimento a jornalistas:

- Folha de S Paulo – matéria sobre o impacto dos desastres naturais para MPEs, a exemplos das localizadas na Região Serrana do Rio de Janeiro, em São Paulo, Pernambuco e Alagoas, todas elas atingidas por enchentes. A reportagem foi publicada com entrevista do diretor Carlos Alberto dos Santos.
- Revista Época – matéria especial sobre o empreendedorismo feminino. A reportagem foi publicada para homenagear o dia 8 de março e teve aspas do gerente Enio Pinto. A matéria foi baseada na pesquisa GEM.
- Jornal do SBT (edição nacional) – O telejornal produziu e veiculou matéria sobre empreendedorismo feminino, com sonora de Etel Tomaz, tendo como ponto de análise a pesquisa GEM 2009.
- Agencia Brasil – Luciene Cruz entrevistou o diretor Carlos Alberto sobre os gargalos da exportação para MPE, a partir de briefing montado por Leonardo Mattar.
- Tribuna do Brasil – Emanuele entrevistou Bruno Quick sobre o Simples Nacional.
- Assessoria de imprensa do deputado Pepe Vargas - Atendimento a Silvana, assessora de Pepe Vargas, sobre a criação da frente parlamentar da MPE.
- TV Globo Rural – levou equipe de TV para fazer matéria de produtos orgânicos na feira Copa Orgânica, mas o evento foi adiado devido a chuvas no interior paulista
- Rádio Nacional – diversas entrevistas com vários gerentes
- Revista Meu Próprio Negócio – Marcelus tirou dúvidas sobre declaração de Els
- Auxílio à presidência do Sebrae Nacional e à gerencia de comunicação do Sebrae PB - Foi feito um monitoramento da agenda de entrevistas que a gerente de comunicação do Sebrae PB, Renata Camara, articulou para o presidente Barretto, para os dias 14 e 15 de março

CATEGORIA: 01-JORNALISTA SÊNIOR

Atividades realizadas:

- Das atividades – planejamento e produção de conteúdo da ASN, da Comunicação Interna e da Assessoria de Imprensa ao Sebrae

- E orientações diárias à equipe de edição, algumas delas partir de contato com a Gerência da UMC

Participação em reunião

- Reunião (03) com Cândida Bittencourt sobre procedimentos de cobertura jornalísticas da ASN e comunicação interna.
- Reuniões (04) de núcleo da UMC, para tratar do planejamento da assessoria de imprensa e divulgação do estudo da FGV sobre Copa do Mundo, MPE Brasil, Desafio Sebrae, 1 milhão de empreendedores individuais; campanha Sebrae Mais, ajuda do Sebrae para a região Serrana do Rio de Janeiro.
- Reunião com Andrea Sekeff (13) para alinhamento de informações da ASN
- Reunião com Andrea Sekeff (03) e Cândida Bittencourt sobre o Encontro Nacional de Comunicação do Sebrae
- Com Ana Canedo (04), da UMC, para tratar de redes sociais e fornecimento de informações para as patrocinadas.
- Reunião de Edição com editores e UMC sobre a edição da ASN às segundas-feiras
- Reunião de Assessoria de Imprensa com Alessandro Soares e Beatriz Borges duas vezes por semana
- Participou de café da manhã de lançamento da Frente Parlamentar da MPE
- Participou de reunião com a UPP, Ministério da Previdência e Ministério da Fazenda sobre as ações de comemoração do 1 milhão de empreendedores individuais
- Reunião com a repórter Mariana Flores (02) sobre as definições de matérias de Empreendedor Individual
- Reunião com Luiz Pinto (04) sobre cobertura de rádio
- Reunião diária com Indiara e Fabrício Zago sobre a cobertura da ASN
- Reuniões diárias com Rodrigo Bauer e Tecris sobre atendimento à diretoria
- Participou de reunião com o gabinete da presidência sobre Copa do Mundo
- Participou de reunião com Alessandro Soares, Beatriz Borges e Lucejane sobre as ações para a Copa do Mundo.
- Reunião de núcleo sobre as definições da Semana de Capacitação

Atendimentos pontuais:

- A alguns profissionais integrantes da equipe da ASN para orientação sobre trabalho e relações institucionais

Encaminhamento de providências quanto:

- Às viagens dos integrantes da equipe ASN, bem como respectivos relatórios de viagens

Revisão de:

- Textos e de matérias jornalísticas em edição para publicar na ASN
- Edição e revisão de:

Outros:

- Elaboração do presente relatório de atividades com a consolidação das informações enviadas
- individualmente pelos profissionais da equipe da ASN

CATEGORIA: 06-JORNALISTA PLENO

Atividades realizadas:

Participação em eventos:

- Cobertura do lançamento da Frente Parlamentar Mista da Micro e Pequena Empresa em café da manhã na Câmara dos Deputados no dia 23 de fevereiro
- Cobertura de reunião sobre a Central de Relacionamento no dia 24 de fevereiro
- Participação no Encontro Nacional de Comunicação na manhã do dia 25 de fevereiro
- Participação em videoconferência para discutir o edital de Boas Práticas em Cooperativas de Crédito no dia 01 de março
- Participação em reunião com a equipe da UPP sobre a divulgação de 1 milhão de empreendedores individuais no dia 04 de março
- Participação em reunião com assessores de imprensa dos ministérios do Desenvolvimento, da Previdência, e com a Receita Federal sobre a divulgação de 1 milhão de empreendedores individuais
- Participei da coletiva de divulgação da pesquisa de emprego do Ministério do Trabalho no dia 15 de março

Sugestão de pauta sobre:

- Apuração – contatos e entrevistas com:
- Gerente de Políticas Públicas do Sebrae, Bruno Quick; analista técnico Afonso Marcondes: Câmara desarquiva PLC 591/10
- Helena Rego, analista técnica da Unidade de Políticas Públicas do Sebrae; Silas Santiago, secretário-

- executivo do Comitê Gestor do Simples Nacional; Narceu Neto, analista técnico da UPP; Marcondes, analista técnico da UPP: Release de divulgação do café da manhã da Frente Parlamentar da Micro e Pequena Empresa - Parlamentares lançam Frente Parlamentar das micro e pequenas empresas
- Coordenadora do projeto, Andreia Calderan: Sebrae capacita 150 mil taxistas e transportadores de passageiros para a Copa
 - Vencedor na categoria Comércio, o dono da Patrimonium Monitoramento 24 Horas; coordenadora do projeto, Maria Del Carmen: Empresa Paranaense de segurança eletrônica vence prêmio de gestão do Sebrae
 - Presidente da Frente, deputado Pepe Vargas; presidente do Sebrae, Luiz Barretto; deputado Marco Maia; senador José Pimentel (PT/CE), ex-coordenador da Frente: PLP 591/10 deve ser votado ainda neste semestre
 - Deputado Pepe Vargas (PT/RS); presidente do Sebrae, Luiz Barretto: Pepe Vargas, do PT gaúcho, vai presidir Frente da MPE
 - Diretor-técnico do Sebrae, Carlos Alberto dos Santos; Central de Relacionamento no Sebrae, Romilda Torres: Sebrae vai levantar críticas e sugestões de empresas atendidas pelo call center
 - Presidente do Sebrae, Luiz Barretto; presidente da Câmara, deputado Marco Maia; presidente da Frente, Pepe Vargas: Mais de 400 parlamentares devem integrar Frente da MPE
 - Vencedor do Prêmio MPE Brasil em 2010 na categoria Agronegócios, Epaminondas Andrade: Produtor rural adota em fazenda técnicas de gestão aprendidas nas cidades
 - Proprietário da fazenda, Lucas Sittoni Goelzer: Fazenda de turismo pedagógico é Destaque de Boas Práticas de Responsabilidade Social do MPE Brasil
 - Ministério do Trabalho: Ponto eletrônico nas empresas a partir de 1º de setembro
 - Presidente, Luiz Barretto, e do diretor-técnico, Carlos Alberto dos Santos: UAMSF realiza videoconferência para discutir edital de boas práticas de cooperativas de crédito
 - Personagem mágico no Distrito Federal, André Freire Nave; personagem fotógrafo Patrick Grosner: Mais de 400 categorias podem aderir ao empreendedor individual
 - Proprietária da loja Morena Rouge Maquiagem e Cosméticos, Cíntia Matos; dona da sorveteria Pitotty, Maria de Oliveira Cavalcante: Empreendedor individual é trampolim para abrir microempresa
 - 1 milhão de trabalhadores são formalizados em apenas 20 meses
 - Formalização de empreendedores individuais é feita gratuitamente pela internet
 - Ministro do Trabalho, Carlos Lupi: Geração recorde de emprego formal em fevereiro
 - Analista técnico da UAMFS, Roberto Marinho: Sebrae lança quatro Sociedades de Garantia de Crédito em dois estados

Redação e cadastramento de matérias sobre:

- Câmara desarquiva PLC 591/10
- Parlamentares lançam Frente Parlamentar das micro e pequenas empresas
- Sebrae capacita 150 mil taxistas e transportadores de passageiros para a Copa
- Empresa Paranaense de segurança eletrônica vence prêmio de gestão do Sebrae
- PLP 591/10 deve ser votado ainda neste semestre
- Pepe Vargas, do PT gaúcho, vai presidir Frente da MPE
- Mais de 400 parlamentares devem integrar Frente da MPE
- Sebrae vai levantar críticas e sugestões de empresas atendidas pelo call center
- Produtor rural adota em fazenda técnicas de gestão aprendidas nas cidades
- Fazenda de turismo pedagógico é Destaque de Boas Práticas de Responsabilidade Social do MPE Brasil
- Ponto eletrônico nas empresas a partir de 1º de setembro
- UAMSF realiza videoconferência para discutir edital de boas práticas de cooperativas de crédito
- Mais de 400 categorias podem aderir ao empreendedor individual
- Empreendedor individual é trampolim para abrir microempresa
- 1 milhão de trabalhadores são formalizados em apenas 20 meses
- Formalização de empreendedores individuais é feita gratuitamente pela internet
- Geração recorde de emprego formal em fevereiro
- Sebrae lança quatro Sociedades de Garantia de Crédito em dois estados

Outros:

- Elaboração do release de divulgação do café da manhã da Frente Parlamentar da Micro e Pequena Empresa no dia 23 de fevereiro

CATEGORIA: 02-JORNALISTA SÊNIOR

Atividades realizadas:

- Coordenação da produção da Agência Sebrae de Notícias e Editora de Comunicação Interna (Intranet, Jornal Sebrae e Jornal Net)

Participação em eventos (reuniões, encontros etc):

- Pauta com editores da ASN e a UMC para definição de coberturas jornalísticas da semana e organização do trabalho;
- Mensal com a equipe da ASN;
- Coordenação da ASN e UMC para definir coberturas e atuação da assessoria de imprensa
- UMC e UGP para definir pautas para o Espaguete;
- Núcleos da UMC para troca de informações, integração e alinhamento da agenda de trabalho com a ASN
- Aprovação do Jornal Sebrae – edição de fevereiro;
- Planejamento e definição da pauta do Jornal Sebrae – edição de março;
- Apresentação da pauta e aprovação da edição do Jornal Sebrae - mês de março - pela gerência da Unidade de Comunicação e Marketing do Sebrae;
- Com os assessores de imprensa para definir coberturas e estratégias;

Contatos com:

- Unidades de comunicação do Sebrae nos estados (27) para solicitação de pautas destinadas principalmente ao Jornal Sebrae – edição de dezembro e janeiro;
- Áreas técnicas do Sebrae – UGP, UGE, UCE, UAIT, UAI, UPP, UMC, entre outras - em busca de subsídios e orientação ao planejamento de conteúdo, principalmente da Nossa Web, e para a produção da pauta do Jornal Sebrae, edição de março;
- Repórteres (diário) da Editoria Interna;
- Editores, repórteres e correspondentes (diário) da Agência Sebrae de Notícias para acompanhamento de pauta;
- Editores (semanal) para articulação e implementação das pautas referentes à Nossa Web, Sebrae.Net e Jornal Sebrae;
- Coordenação de produção da ASN (diário) para definição sobre processos de trabalho e encaminhamento de propostas de conteúdo das mídias internas à UMC;
- Assessores de imprensa para acompanhamento de trabalho;
- Diagramador do Jornal Sebrae para ajustes e revisão - edição fevereiro;

Produção de:

- Previsão de pautas para a semana de todos os repórteres da Agência Sebrae de Notícias (semanal) e distribuição para a Unidade de Marketing e Comunicação;

- Pautas e envio para os repórteres da editoria de Comunicação Interna – média de 02 pautas por dia;
- Edição do conteúdo diário para a Nossa Web;
- Edição do Jornal Sebrae Net;

Organização de (a):

- Publicação de matérias na Nossa Web – atividade diária;
- Pautas do Jornal Sebrae para os repórteres da Agência Sebrae de Notícias – edição de fevereiro.
- Pautas da Agência Sebrae de Notícias, repórteres e correspondentes
- Divulgação de matérias na Agência Sebrae de Notícias diária
- Programação de divulgação de matérias na Agência Sebrae de Notícias no período de recesso de fim de ano do Sebrae Nacional;
- Distribuição de pautas diárias (e semanais) para o fotógrafo da ASN.

Acompanhamento de pautas:

- Diário da Agência Sebrae de Notícias (2 correspondentes e 5 repórteres locais) – média de 8 matérias por dia;
- Diário do trabalho dos assessores de imprensa (1 coordenador e duas assessoras);
- Diária do trabalho de edição da Agência Sebrae de Notícias;
- Diária do envio de matérias que os estados fazem para a ASN;
- Diário para a Nossa Web feita por 02 jornalistas – média de 03 matérias por dia. – Total no mês de 18;
- Das pautas do Jornal Sebrae, mensalmente. No mês, foi feito o acompanhamento de 10 pautas.
- De eventos de comunicação interna do Sebrae
- Da posse interna e externa do presidente do Conselho Deliberativo Nacional e da Diretoria Executiva do Sebrae

Edição e redação de textos para:

- Jornal Sebrae Net – cada edição com 06 notas por semana, totalizando 04 edições no mês e 24 notas em média – redação final e edição;
- Jornal Sebrae – mês de fevereiro 8 páginas.
- Nossa Web:
- Desafio Sebrae, Sebrae destina R\$ 6 milhões para empresas da Região Serrana, Sebraeprev lança material de divulgação do plano, Apresentações ganham padronização, Seminário discute

cooperativismo de crédito em Brasília, Feira do Empreendedor prioriza orientação empresarial, Africanos conhecem áreas do Sebrae, Inovação é o tema da 19ª Feicon, Sebrae recebe novos jovens aprendizes, Africanos e brasileiros se unem para fomentar o desenvolvimento de MPE, Feira do Empreendedor começa em março, Semana de Capacitação será realizada em abril, Desafio Sebrae Internacional, Proteja seus olhos!, De bem com a alma, Reunião vai estreitar laços entre Sebrae e Senar, TV Sebrae faz homenagem ao Dia Internacional da Mulher, Representantes de MPE africanas vem ao Sebrae, Vencedores do MPE Brasil serão conhecidos em março, Unimed disponibiliza novo formulário para reembolso, Posto de atendimento, Metas Mobilizadoras, Videoconferências reduzem viagens de colaboradores, Trainees falam do estágio nas unidades estaduais, Trainees relatam experiências do estágio nos estados à Direx, Trainees trazem novidades dos estados, Inscrição no Prêmio Sebrae de Jornalismo vai até sábado, UGE inicia processo de preparação do PPA, Empreendedor Individual, Desenvolvimento Individual, UAF reorganiza área e a gestão dos serviços prestados, Micro e pequenas empresas geram 80% das vagas em janeiro, Direx debate programação da Semana de Capacitação, Movimentação de pessoal, Sebrae investirá R\$ 2,5 milhões em cooperativas de crédito, Sebrae e Fenacon capacitam contabilistas em Brasília, CDN aprova mudanças na estrutura e regula a atuação internacional do Sebrae, Presidentes dos Conselhos Deliberativos Estaduais discutem novos desafios para o Sistema, Cenário favorável do país impõe novos desafios, Comunicação encerra atividades com a construção da Carta de Brasília, Governo prorroga prazo para declaração de empreendedores, Quase 45% dos empreendedores não enviaram declaração, Comunicação debate direito autoral e de imagem, Sebrae vai levantar críticas e sugestões de empresas atendidas pela central de relacionamento, UMC realiza Encontro Nacional de Comunicação, Lançamento da Frente Parlamentar Mista da MPE, Sistema Sebrae ganha novo Manual de Identidade Visual, Metade dos empreendedores ainda não enviou declaração, Pepe Vargas vai presidir Frente da MPE, Parlamentares lançam Frente da Micro e Pequena Empresa, Troca de informações, Fundo oferece condições especiais às MPE no Rio, Câmara desarquiva projeto que aumenta limites do Simples, Curso piloto de Liderança ocorre em Rio Verde (GO), Integração é tema de oficina da UASF e UAM, Nacional e estados discutem apoio a negócios atingidos pelas chuvas, Débitos impedem entrada de empresas no Simples Nacional, Quase 60% dos empreendedores ainda não enviou declaração.

Seleção de:

- Imagens para Nossa Web – média de 08 por dia;
- Imagens para Sebrae.Net – média de 04 por semana;
- Fotografias para o Jornal Sebrae – Edição de 8 páginas (fevereiro);

Ajustes e revisão de:

- Conteúdo (ajustes) do Jornal Sebrae - edição de fevereiro;
- Geral (revisão) do Jornal Sebrae - edição de fevereiro;

- Intranet
- Jornal Net
- Agência Sebrae de Notícias

Aprovação de (o):

- Jornal semanal Sebrae.Net pelo Núcleo de Jornalismo da UMC
- Jornal Sebrae – edição de fevereiro

Marcelo Araújo

Participação em reuniões sobre:

- Pauta semanal, às segundas-feiras – ASN com UMC
- Pauta semanal com a gerência da UAIT.
- Condução da edição, diariamente com a coordenação da ASN
- Alinhamento diário da edição com demais editores e coordenação da ASN
- Ajuste das dificuldades operacionais devido às funcionalidades do Sistema ASX junto à UCM pela Interjornal.
- Sugestão e coordenação de pautas:
- MPE no GP Brasil de Fórmula 1
- Outros
- Produção deste relatório de atividades
- Revisão de textos: conteúdo do Jornal Sebrae, edição de novembro

Edição de matérias sobre:

- Fundo oferece condições especiais às MPE no Rio, Consultorias tecnológicas ganham mais recursos em SC, Pequenas empresas goianas se preparam para a Páscoa, Papelarias goianas lucram mais com Páscoa, Curso Contabilizando o Sucesso começa em março no Amapá, Sebrae leva serviços a estação de Metrô em Recife, Gestores de Arranjos produtivos de AL se reúnem em Maceió, Selo Turismo Melhor reconhece nove empresas do RN, Sebrae no DF quer ampliar consultoria porta a porta, Empresa cria software para tornar gestão transparente, Parlamentares lançam Frente da Micro e Pequena empresa, PLP 591/10 promove ajustes na Lei Geral, Programa leva conhecimento à pequena propriedade rural, Primeira reunião de Frente da MPE será na próxima terça, Pepe Vargas vai presidir Frente da MPE, Projeto que altera Simples deve ser votado neste semestre, PLP pode permitir inclusão de 110 mil empresas no Simples, Mais de 400 parlamentares devem integrar Frente da MPE, Academia goiana alia bem-estar e forma física, Sebrae no Amapá abre vagas

para pessoas com deficiência, Produtores de tomate se unem em Central de Negócios, Festa em Óbidos mistura tradição indígena e portuguesa, Pequena empresa paulista cria kits para foliões, Inadimplência das empresas inicia ano em queda, Carlinhos Brown elogia empreendedorismo do Sebrae, Capacitação prepara ambulante para Carnaval de Salvador, Corumbá resgata Carnaval dos velhos tempos, Carnaval de Corumbá vai gerar cerca de 3 mil empregos, Projeto investe R\$ 50 mi em áreas de baixo IDH, Cresce mercado das franquias de baixo investimento, Empresa alagoana ganha prêmio internacional de design, Goiás entrega Prêmio Mulher de Negócios nesta terça, Setor de Calçados do Cariri muda gestão com tecnologia, Rio Grande do Norte quer aumentar cultivo de ostras, Sebrae promove formalização de oficinas no Amapá, Microempresas se expandem por meio de franquias, Fornos melhoram qualidade de derivados da tapioca, Mercado de games tem potencial de US\$ 3 bi, Empresárias ressaltam vantagens das franquias, Blocos afro de Salvador aprendem conceitos de gestão, Final do Desafio Sebrae Internacional será no dia 27 deste mês, Sarau do Brown alavanca vendas de artesãos baianos, Cidade mineira confecciona maior cachecol do mundo, Mostra em Pernambuco traz novidades da agroecologia, Alagoas promove inclusão digital por meio de lan houses, Vendas de MPE à cadeia de petróleo e gás crescem 25%, Inscrição no Prêmio Sebrae de Jornalismo vai até sábado, Turismo de eventos ganha plano estratégico na Paraíba, Carnaval do Rio deve gerar mais de US\$ 500 mi, Taxa do Empreendedor Individual aumenta este mês, Sergipana exporta para Cabo Verde, Empresa gaúcha irá tratar água no Haiti, Pernambucanos assinalam vantagens da formalização, Brasileiros conquistam prêmio internacional de design, Sebrae promove acesso ao mercado a cooperativas de mel, Suinocultura ganha projeção em Sergipe, Sites de compras abrem mercado para empresas, Justa Trama quer atingir mercado italiano, Sebrae promove Rodada de Negócios da Moda Pernambucana, Seu Jorge é uma das atrações do Festival Sons & Sabores, Rio Negro se destaca na produção de maracujá orgânico, Negócio Certo Rural amplia horizontes do agricultor, Confecções criam moda com identidade potiguar, Treinamento em Aracaju assinala papel da inovação, Pernambucano trilha formalização para realizar sonhos, Feira do Empreendedor terá Laboratório do Conhecimento, Cursos no sul de MG reforçam valor da competitividade, Caravana leva profissionais de beleza à Hair Brasil, Feicon começa nesta terça com destaque para inovação, Contabilistas fortalecem laços profissionais em PE, MPE paulistas faturam R\$ 24,6 bi em janeiro, Feira do Empreendedor prioriza orientação empresarial, Brasil gera 280 mil empregos com carteira em fevereiro, Missão da África do Sul fala de experiências com a Copa, Paraíba quase quadruplica número de pequenos negócios, Empresários de Tocantins participam da Feicon, Cooperativa do DF vira pólo produtor de pimentão, Palestra em Cuiabá resalta empreendedorismo das mulheres, Sebrae reforça ações para região serrana, Piauí cria programa para melhorar casas de farinha

CATEGORIA: 03 - JORNALISTA SÊNIOR

Matérias editadas:

- Empresários visitam Estaleiro Rio Grande nesta terça, Gestores de arranjos produtivos se reúnem em Maceió, Brasil tem quase 7 milhões de hectares de orgânicos, Sebrae leva serviços a estação de metrô em Recife, Estudo revela que empresas precisam melhorar networking, Prazo para entregar declaração termina em uma semana, Nova frente da MPE será lançada nesta quarta na Câmara, Economia cresce 7,4% em 2010, aponta Serasa Experian, PLP 591/10 promove ajustes na Lei Geral da MPE, Videolocadoras apostam no blu-ray para vencer pirataria, Pirataria de filmes ganhou força com surgimento dos DVDs, Site cria curso de e-commerce para pequenos empreendedores, Estudo revela falta de mão de obra em parques nacionais, Garibaldi quer Dilma na festa de 1 milhão de empreendedores, Pesquisa medirá impactos da formalização na Previdência, Showroom do Paraná Collection movimenta R\$ 11,5 milhões, Metade dos empreendedores ainda não enviou declaração, Programa leva conhecimento a pequena propriedade em GO, Frente da MPE se reúne com Fazenda na próxima terça, Pepe Vargas, do PT gaúcho, vai presidir Frente da MPE, PLP 591/10 deve ser votado ainda neste semestre, Mudança no Simples pode beneficiar quase 500 mil empresas, Faturamento da indústria de máquinas cresce 12,1%, Técnico de segurança 'vira o jogo' com a formalização, Camocim recebe congresso de aquicultura nesta sexta, País gera 152 mil empregos formais em janeiro, Quase 362 mil empreendedores não enviaram declaração, MDIC realiza pesquisa para identificar gargalos da exportação, Prêmio Sebrae de Jornalismo recebe inscrição até 5/03, Produtores de tomate de Minas se unem para ampliar vendas, Governo prorroga prazo para declaração de empreendedores, Inadimplência de micro e pequenas cai 1% em janeiro, Cenário favorável do país impõe novos desafios, Sebrae investirá R\$ 2,5 milhões em cooperativas de crédito, FAT aprova R\$ 2,6 bilhões para micro e pequenas empresas, Rio Grande do Norte já possui seis produtos certificados, Governo prorroga prazo para instalação do ponto eletrônico, Apicultores potiguares conquistam certificação internacional, Multa mínima para quem não enviar a Rais é de R\$ 425,64, Sebrae e Fenacon capacitam contabilistas em Brasília, Número de microfranquias cresce junto com a classe C, Micro e pequenas empresas geram 80% das vagas em janeiro, Dilma Rousseff reforça apoio às mulheres empreendedoras, Vendas à vista no comércio crescem 18,5% em fevereiro, Serasa Experian prevê redução de crédito para empresas, Empresas expandem negócios por meio de microfranquias, Sebrae quer ampliar consultoria porta a porta no DF, Rio Grande do Norte quer aumentar cultivo de ostras, Índice que mede consumo em SP cai 3,8% em fevereiro, Projeto vai capacitar pequenos hotéis nas 12 cidades-sede, Deputada quer criar dia nacional do empreendedorismo, Empresárias ressaltam as vantagens das microfranquias, Brasil poderá ter 1 milhão de empreendedores em 15 dias, PIB per capita cresce 6,5% e chega a R\$ 19.016 em 2010, Vendedores de roupas são maioria entre formalizados, Sebrae reforça ações de municipalização da Lei Geral, Comerciantes esperam aumento de até 25% nas vendas, Grande Rio promete desfile emocionante após incêndio, CNI defende mudanças para fortalecer pequenas empresas, Rio espera faturar quase R\$ 1 bilhão com Carnaval, Mercado de games tem potencial para

faturar R\$ 3 bi, Do ônibus para os shoppings de São Paulo, Papelaria aumenta lucro na Páscoa com artigos diferenciados, Fornos melhoram qualidade de derivados da tapioca, Setor de calçados do Cariri muda gestão com tecnologia, Número de academias dobra em três anos no Brasil, Turismo de eventos ganha plano estratégico na Paraíba, Palestra orienta donos de lan houses sobre legislação, Serasa registra alta em pedidos de falência em fevereiro, Taxa para empreendedores individuais sobe R\$ 0,55, Receita recebe 63% das declarações de empreendedores, Refinanciamento de imóveis é o carro-chefe das redes, Sites de compras coletivas ampliam mercado em Goiás, Lojas de intermediação de crédito buscam expansão, Programa rural amplia horizontes de agricultores no DF, Demanda do consumidor por crédito cai 1,2% em fevereiro, Maracujá orgânico vira alternativa para produtores de MS, Chuva faz produtores lembrarem da ferrugem asiática, Chuva preocupa municípios produtores de soja em MS, Quase 300 mil ainda não entregaram declaração de renda, Confeções potiguares criam moda com identidade regional, Rio recebe 1 milhão de turistas e fatura R\$ 1,23 bilhão, Paraná abre circuito nacional da Feira do Empreendedor, Pernambucano realiza sonhos como empreendedor, Comércio paulista fatura R\$ 8,8 bilhões em janeiro, Brasil cria 280 mil empregos com carteira em fevereiro, Pequenos negócios paulistas faturam R\$ 24,6 bilhões, Chuva isola distrito em MT, e litro da gasolina vai a R\$ 12, Sebrae conclui obra de renovação de sede na Paraíba, Seminário discute cooperativismo de crédito em Brasília, Serasa prevê inadimplência maior das empresas em 2011, Fundo paulista dispõe de R\$ 10 milhões para inovação, Chapada dos Veadeiros atrai turistas em busca de adrenalina, Sebrae destina R\$ 6 milhões para empresas da Região Serrana, Recursos vão beneficiar 10 mil empresas da Região Serrana, Sebrae premiará mulheres empreendedoras na sexta em AL, Exportação de mel cresce 38% em fevereiro, Feira do Empreendedor 2011 começa hoje no Paraná, Sebrae lança quatro sociedades de garantia de crédito, Veja como atuam as sociedades de garantia de crédito, Proagência recebe 614 inscrições, quase o triplo das vagas, Micro e pequenas elevam demanda por crédito em fevereiro, Empresas exploram turismo de aventura no RN

Edição de áudios

- Circuito da Feira do Empreendedor 2011 começa nesta quinta no Paraná
- Quase 300 mil empreendedores ainda não entregaram declaração de renda
- CNI defende mudanças na legislação para fortalecer pequenas empresas
- Quase 362 mil empreendedores ainda não enviaram declaração à Receita
- Prazo para empreendedores entregarem declaração termina em uma semana

Edição de vídeos

- Copa 2014 vai movimentar R\$ 30 bi e gerar 4 milhões de empregos

CATEGORIA: 04-JORNALISTA SÊNIOR (RODRIGO BAUER)

Atividades realizadas:

Participação em eventos, reuniões, encontros etc:

- Seminário Nacional de Comunicação do Sebrae
- Reuniões do presidente do Sebrae com o superintendente de Minas Gerais e com o presidente do CDE de MG
- Reunião do presidente do Sebrae com o prefeito de Belo Horizonte
- Reunião do presidente do Sebrae com o superintendente da Paraíba
- Reunião do presidente do Sebrae com funcionários do Sebrae Paraíba

Sugestão de pauta sobre:

- Caged para coluna Mercado Aberto da Folha de São Paulo

Atendimento a jornalistas:

- TV Senado sobre Ministério da Micro e Pequena Empresa
- Valor Econômico sobre Ministério da Micro e Pequena Empresa
- Revista da CACB pede entrevista com o presidente do Sebrae
- Revista da ANPV pede entrevista com o presidente do Sebrae
- Portal da Qualidade pede entrevista com o presidente do Sebrae
- Revista Nordeste pede entrevista com o presidente do Sebrae
- Revista do Empreendedor pede entrevista com o presidente do Sebrae

Outros:

- Elaboração de briefing para viagem do presidente a Minas Gerais
- Elaboração de briefing para viagem do presidente a Paraíba
- Elaboração de briefing para viagem do presidente ao Paraná
- Elaboração de discurso para cerimônia de homenagem a ex-presidente do Sebrae
- Elaboração de discurso para inauguração da nova sede do Sebrae – PB
- Elaboração de discurso para solenidade de abertura da Feira do Empreendedor – PR

Articulação de contatos e entrevistas com:

- Estado de Minas faz entrevista exclusiva com o presidente do Sebrae
- Entrevista com Rede Globo da Paraíba
- Entrevista no Bom Dia Bahia

CATEGORIA: 04-JORNALISTA SÊNIOR

Atividades realizadas:

Participação em eventos, reuniões, encontros etc:

- Seminário Nacional de Comunicação do Sebrae
- Reuniões do presidente do Sebrae com o superintendente de Minas Gerais e com o presidente do CDE de MG
- Reunião do presidente do Sebrae com o prefeito de Belo Horizonte
- Reunião do presidente do Sebrae com o superintendente da Paraíba
- Reunião do presidente do Sebrae com funcionários do Sebrae Paraíba

Sugestão de pauta sobre:

- Caged para coluna Mercado Aberto da Folha de São Paulo

Atendimento a jornalistas:

- TV Senado sobre Ministério da Micro e Pequena Empresa
- Valor Econômico sobre Ministério da Micro e Pequena Empresa
- Revista da CACB pede entrevista com o presidente do Sebrae
- Revista da ANPV pede entrevista com o presidente do Sebrae
- Portal da Qualidade pede entrevista com o presidente do Sebrae
- Revista Nordeste pede entrevista com o presidente do Sebrae
- Revista do Empreendedor pede entrevista com o presidente do Sebrae

Outros:

- Elaboração de briefing para viagem do presidente a Minas Gerais
- Elaboração de briefing para viagem do presidente a Paraíba

- Elaboração de briefing para viagem do presidente ao Paraná
- Elaboração de discurso para cerimônia de homenagem a ex-presidente do Sebrae
- Elaboração de discurso para inauguração da nova sede do Sebrae – PB
- Elaboração de discurso para solenidade de abertura da Feira do Empreendedor – PR

Articulação de contatos e entrevistas com:

- Estado de Minas faz entrevista exclusiva com o presidente do Sebrae
- Entrevista com Rede Globo da Paraíba
- Entrevista no Bom Dia Bahia

CATEGORIA: 02-JORNALISTA MÁSTER

Participação em reuniões, encontros etc:

- No Sebrae, 01 reunião de pauta com equipe de editores, de assessoria de imprensa e repórteres da ASN
- Reuniões tempestivas com coordenação da ASN e da Assessoria de Imprensa para tratar de estratégias de divulgação de eventos
- Reuniões com a coordenação do Núcleo de Jornalismo da UMC para tratar do conteúdo e da elaboração do Guia de Redação e Estilo da ASN
- Reunião com assessor de imprensa da Presidência do Sebrae para repasse de reunião da UMC e nova assessora de imprensa da Presi
- Reunião com coordenação do Núcleo de Jornalismo da UMC e consultor externo para tratar da edição do Guia Redação e Estilo da ASN
- Reunião com estagiária da Ditec para tratar da nova estrutura de apresentação do clipping eletrônico “Saiu na Imprensa”, distribuída diariamente às unidades da Ditec
- Reunião com o diretor-técnico e equipe do gabinete da Ditec – apresentação do jornalista Aguinaldo Nogueira, recém-contratado pelo Sebrae
- Reunião com Márcia Darós e Getúlio Vaz, ambos da UCE, e Aguinaldo Nogueira, da Ditec, sobre encontro do Sebrae com representantes das universidades no Rio de Janeiro
- ASN - Mariana Flores, Luciana V. de Sousa e Fabrício Zago sobre mudanças na estrutura editorial das matérias sobre franquias – expansão no País e apoio do Sebrae
- Indiara Oliveira, da ASN, sobre Jornal Sebrae, sugestões de pautas com diretor-técnico

Atendimento a jornalistas:

- TV Brasil – PL do Supersimples – limite de enquadramento de MPE (Fonte: Bruno Quick)
- Dinheiro Rural - Projeto Biomas – levantamento para (Fonte: Ênio Quejada)
- Revista FNQ – Carolina Thomaz com o diretor-técnico
- ASN – Mariana Flores – matéria sobre franquias com declarações do diretor-técnico
- Revista Meu Próprio Negócio – Mari Marinaro, sobre Programa SebraeMais e SebraeTec
- Agência Brasil, Luciene Cruz, sobre comércio exterior e MPE
- Revista PEGN – Marília Cesar – sobre SebraeMais – Sebrae atende pequenas empresas
- Kamila Schneider, repórter da Revista Mercado Brasil, ping-pong sobre MPE, desafios, oportunidades e perspectivas
- Luce Jane, da ASN – informações sobre ações do Sebrae na região serrana do Rio para atender nota sobre o tema a ser publicada em coluna de O Globo
- Aguinaldo Nogueira, da Ditec, sobre SebraeTec, Desafio Sebrae, revista Conhecer Sebrae etc
- Acompanhamento de entrevistas do diretor-técnico:
- Revista FNQ – MPE, desafios e perspectivas
- Rádio Jovem Pan – pré-sal
- Agência Brasil – comércio exterior e MPE
- Revista PEGN – SebraeMais
- Revista Mercado Brasil, ping-pong sobre MPE, desafios
- Revista Meu Próprio Negócio – Programa SebraeMais e SebraeTec
- Contatos com:
- Ênio Quejada, da Uagro, para informações sobre Projeto Bioma
- Luciana V. Sousa, da ASN, sobre gestão de pessoas da equipe e processos administrativos
- Carolina Thomaz, da revista da FNQ para acertar detalhes da entrevista com o diretor-técnico
- Daniel Lian, da rádio Jovem Pan, sobre entrevista com diretor-técnico
- Miriam Zitz, da Ditec, para informações sobre pré-sal, entre outros, e validação de textos com informações para jornalistas e declarações do diretor-técnico
- Andréa Sekeff, da coordenação do Núcleo de Jornalismo da UMC, diários, para alinhar informações, procedimentos e conteúdos destinados a divulgação pela Ditec
- Eliane Borges, da Uacin, sobre pré-sal para sumário executivo ao diretor-técnico

- Cláudia Buono, diretora da Informe, e Luciana V. de Sousa, coordenadora da ASN, sobre remuneração não paga
- Beatriz Borges e Alessandro Soares, ambos da ASN na assessoria de imprensa do Sebrae, diários, para atendimento a jornalistas e alinhar abordagem da mídia sobre temas afetos à Ditec
- Raissa Rossiter, da UGE, sobre ações do Sebrae nas áreas atingidas pelas enchentes
- Carlos Alberto dos Santos, diretor-técnico, para aprovação de textos – matérias, artigos e declarações – sobre temas demandados pela imprensa interna e externa
- Robson de Matos, da Uamsf, prefácio do diretor-técnico para relatório projeto envolvendo cooperativas de crédito
- Paulo Alvim, gerente da Uamsf, sobre cartões de crédito, cooperativas de crédito, sistema de garantia de crédito
- Leandro Donatti, Sebrae no Paraná, para prospecção e articulação de pautas por ocasião da presença do diretor-técnico em reuniões locais – Comitê Diretivo da Copa 2014, abertura da Feira do Empreendedor e instalação de um novo SGC
- Silmar Rodrigues, da Ditec, sobre atuação do Sebrae na região serrana do Rio – recursos, meta de atendimento e prazos

Redação de matérias para ASN sobre:

- Sebrae, pré-sal e MPE
- Ações do Sebrae na região serrana do Rio de Janeiro (2)
- Cartões de crédito – mudanças – repercussão com o diretor-técnico
- MPE, desafios, oportunidades e perspectivas
- Reunião do Sicoob com presença do diretor-técnico, sobre edital para cooperativas de crédito
- Sugestões de pautas à ASN sobre:
- Indicadores Serasa – PIB, crédito ao consumidor, inadimplência, expectativa sobre desempenho da economia, entre outros

Sebrae nas redes sociais e nova estrutura da ASN – para Jornalistas & Cia, Meio e Mensagem etc

Cartões de crédito

Franquias bem-sucedidas

Produção e distribuição diária do clipping eletrônico “Saiu na Imprensa”, contendo notícias das áreas de interesse das unidades da Diretoria Técnica do Sebrae

Revisão e redação de:

- Itens do Guia de Redação e Estilo da ASN
- Prefácio do diretor-técnico para relatório final sobre projeto do Sebrae para cooperativas de crédito
- Texto do relatório supracitado
- Editorial do diretor-técnico sobre 1 milhão de empreendedores individuais para Jornal Sebrae
- Sumários executivos para o diretor-técnico sobre pré-sal, conjuntura e MPE, cartões de crédito, desafios e oportunidades para MPE, comércio exterior
- Jornal SebraeNet – distribuído semanalmente pela UMC ao Sistema Sebrae
- Revisão de texto com informações do diretor-técnico, edição de títulos capa e páginas (exceto infográfico) do Jornal Sebrae, edição de fevereiro
- Envio para ASN e UMC de agenda semanal de eventos com a participação do diretor-técnico
- Elaboração do presente relatório de atividades

CATEGORIA: 06 JORNALISTA PLENO

Participação em eventos, reuniões, etc..

- Relançamento da Frente Parlamentar das MPE
- Encontro de comunicação do Sistema Sebrae
- Reunião com equipe da ASN para tratar de cobertura das áreas

Sugestão de pauta sobre:

- Número de micro e pequenas empresas beneficiadas com o PLP 591/10
- Vendedora de confecções de Brasília formalizada como EI e que já quer migrar para microempresa
- Principais mudanças feitas na Lei Geral da MPE promovidas pelo PLP 591/10 detalhadas
- Reunião de operadores do EI, no Ministério da Previdência, para fazer balanço de ações e traçar novas estratégias incluindo comemoração de um milhão de formalizados
- Pesquisa sobre impactos das formalizações via EI na Previdência Social
- Entrega de declarações de receita dos empreendedores individuais

- Primeira reunião, de 2011, da Frente Parlamentar Mista da MPE no Congresso Nacional para tratar sobre o PLP 591/10
- Número de negócios beneficiados com as mudanças promovidas pelo PLP 591/10 na Lei Geral das MPE
- Possibilidade de exclusões de empresas do Simples Nacional
- Prorrogação do prazo para entrega da declaração de receita do Empreendedor Individual
- Levantamento do Sebrae mostrando quais as atividades econômicas que mais estão se formalizando como Empreendedor Individual
- Mudança no valor da taxa fixa mensal paga pelo Empreendedor Individual
- Aumento no número de declarações de receita entregues pelos empreendedores individuais
- Atividades da Unidade de Atendimento Coletivo Comércio na Semana de Capacitação, para a Intranet
- Balanço das formalizações via EI de julho de 2009 a fevereiro de 2011

Apuração – contatos e entrevistas com:

- Deputado Pepe Vargas, sobre pedido de urgência para votação do PLP 591/10
- Secretário executivo do Comitê Gestor do Simples Nacional, Silas Santiago, sobre declarações do Empreendedor Individual
- Presidente da Fenacon, Valdir Pietrobom, sobre MPE e entrega da RAIS
- Gerente de políticas públicas do Sebrae, Bruno Quick, sobre negócios beneficiados com o PLP 591/10
- Ministro da Previdência Social, Garibaldi Alves Filho, sobre formalizações e comemoração de um milhão de Els com participação da presidenta Dilma Rousseff
- Leonardo Coutinho, chefe de departamento do BNDES, a respeito de pesquisa sobre impactos das formalizações via EI na previdência social
- Gerente adjunta da Unidade de Atendimento Individual do Sebrae, Joana Bona, sobre a 3ª Semana do Empreendedor Individual
- Presidente do Sebrae, Luiz Barretto, sobre número de beneficiados com aprovação do PLP 591/10
- O senador José Pimentel sobre primeiras ações da Frente Parlamentar Mista da MPE no Congresso Nacional
- Analista de políticas públicas, Helena Rego, sobre MPEs e RAIS
- Gerente adjunta de política Públicas, Inês Schwingel, sobre MPEs e RAIS
- Analista da UMC, Antônio Viegas, sobre a atualização do manual de identidade visual do Sebrae, para a Intranet

- Analista da UASJUR, Jussara Malheiros, sobre direitos autorais na comunicação, para a Intranet
- Vanessa Corrêa, da Ascom do Ministério do Trabalho e Emprego, sobre RAIS e MPE
- Lyvia Justino, do MTE, sobre multa para empresa que não entregar RAIS – aguardando
- Secretário executivo do Comitê Gestor do Simples Nacional, Silas Santiago, sobre adiamento do prazo de entrega da declaração de receita do Empreendedor Individual
- Rafaela Trida, da S/A comunicação, sobre pesquisa referente à atuação das empresas em práticas sustentáveis
- Renata, da assessoria internacional do Sebrae, visando reunião para tratar sobre pautas – aguardando
- Empreendedora Individual Maria Helena Costa sobre formalização
- Empreendedora individual Selma Costa sobre resultados da formalização
- Analista de assuntos internacionais, José Marcelo de Miranda, sobre delegação da África do Sul que está no Sebrae para troca de experiências
- Bongji Msibi, coordenadora da missão da África do Sul que está conhecendo ações do Sebrae
- Gerente da Unidade de Atendimento Coletivo Comércio, Juarez de Paula, sobre pautas
- Gerente de políticas públicas Juarez de Paula, sobre Empreendedor Individual, sistema Sebrae e festa de um milhão de formalizados

Redação e cadastramento de matérias sobre:

- Número de micro e pequenas empresas beneficiadas com o PLP 591/10
- Vendedora de confecções de Brasília formalizada como EI e que já quer migrar para microempresa
- Principais mudanças na Lei Geral da MPE feita pelo PLP 591/10, de forma detalhada
- Reunião de operadores do EI e definição de estratégias para ampliar formalizações e comemorar um milhão de registros
- Realização de pesquisa sobre impactos das formalizações via EI na Previdência Social
- Alerta lembrando que metade dos empreendedores ainda não enviou a declaração anual de receita
- Primeira reunião da Frente Parlamentar Mista da MPE no Congresso Nacional para tratar sobre o PLP 591/10, em 2011
- Mudanças feitas pelo PLP 591/10 poderão beneficiar quase 500 mil empresas, conforme o presidente do Sebrae, Luiz Barretto
- Número de formalizações via EI, na avaliação do deputado Guilherme Campos, que integra as frentes parlamentares da MPE e do comércio varejista

- Alerta sobre o fato de que mais de 700 mil empresas podem sair do Simples Nacional
- Prorrogação do prazo para entrega da declaração de receita do Empreendedor Individual
- Multa para quem não enviar a RAIS ao Ministério do Trabalho e Emprego
- Levantamento do Sebrae mostrando que vendedores de roupa lideram formalizações via Empreendedor Individual
- Mudança na taxa fixa mensal paga pelo Empreendedor Individual
- Aumento no número de declarações de receita entregues pelos empreendedores individuais
- Missão da África do Sul que está conhecendo o trabalho desenvolvido pelo Sebrae e falará sobre impactos da Copa de 2010, realizada naquele País
- Atividades da Unidade de Atendimento Coletivo Comércio na Semana de Capacitação, para a Intranet
- Projeto que tramita na Câmara dos Deputados criando o Dia Nacional do Empreendedorismo
- Balanço das formalizações via EI de julho de 2009 a fevereiro de 2011
- A atualização do Manual de identidade visual do Sebrae, para a Intranet
- Direitos autorais na comunicação, para a Intranet
- Comemorações de um milhão de empreendedores individuais para o Jornal Sebrae

Outros

- Análise de pesquisa da FGV sobre oportunidades para as MPE de TI na copa mundial de futebol de 2014

CATEGORIA: 04-JORNALISTA SÊNIOR

Atividades realizadas:

Participação em eventos, reuniões, encontros etc:

- Reunião com Denise Chaves, Indiara e Rodrigo Bauer sobre assessoria de imprensa.
- Reunião sobre a Copa do Mundo;
- Participa do Encontro Nacional de Comunicação

Sugestão de pauta sobre:

- Folha de São Paulo – oferece nota sobre capacitação de taxistas visando a Copa do Mundo.

- Oferece nota para Negócios & Cia, do Globo, sobre recursos extras à região serrana do Rio.

Atendimento a jornalistas:

- Acompanha entrevista do Bruno Quick à TV Senado.
- Rádio Nacional pede dados gerais sobre MPE.
- Jornal da Tarde pede entrevista pra repercutir matéria da ASN sobre liberação de recursos via FAT.
- Site Apontador pede dados gerais de MPE.
- Jornal do Senado quer entrevista sobre dicas de como abrir uma pequena empresa.
- Portal R7 pede entrevista sobre microfranquias.
- Valor Econômico pede entrevista sobre programa de internacionalização do sebrae e cases.
- SBT pede entrevista pra hoje sobre panificação.
- Folha de São Paulo pede entrevista sobre pregões e sobre queda das compras governamentais em 2010 por parte das MPE.
- Revista Aliados Vip, da Coca-cola, quer entrevista sobre como um empreendedor sucessor deve se preparar para assumir um negócio.
- Portal Serasa Experian pede entrevista sobre importância da empresa manter um SAC para atender o cliente.
- Portal da Qualidade envia entrevista por e-mail ao presidente Luiz Barretto.
- TV Senado pede entrevista sobre panorama das MPE.
- Jornal Bom Dia (Região do ABCD paulista) pede entrevista sobre dicas para quem quer abrir um negócio e ser empreendedor.
- Portal Serasa Experian pede contato de um profissional do Sebrae SP.
- Portal Eco Desenvolvimento pede entrevista sobre projeto Tempo de Empreender.
- Jornal O Estado do Paraná pede contato da empresa que fez a pesquisa de bancas de revista.
- Revista Época pede informações sobre mulher de negócios.
- Enio Pinto concede entrevista sobre prêmio Mulher de Negócios à Revista Época
- Assessoria de imprensa do Sebrae CE pede contato da empresa que fez a pesquisa de bancas de revista para passar para a afiliada da TV Globo, em Fortaleza.
- Revista Posto de Observação pede entrevista sobre o papel da mulher no mercado empreendedor.
- TV1 pede uma série de casos sobre empreendedor individual.

- Blog da Assessoria de imprensa do Ministério do Trabalho e Emprego pede entrevista sobre Caged MPE.
- DCI pede entrevista sobre geração de 80% dos empregos com carteira assinada pelas MPE. Revista Turismo, Negócios e Oportunidade pede contato do Dival Schimidt.
- Rádio Jovem Pan pede duas entrevistas: uma sobre MPE na Copa do Mundo e outra sobre MPE e petróleo e gás.
- Valor Econômico pede informações sobre internacionalização.

Outros:

- Busca personagens para a pauta da TV Senado;
- Twitter do Sebrae;
- Continuidade de convite a jornalistas para participar do Desafio Sebrae, no Rio de Janeiro.
- Pedido de passei o mailling da imprensa da região serrana.
- Envio de casos de empreendedor individual para a publicidade do Sebrae.

Contatos e entrevistas com:

- Diretor Carlos Alberto concede entrevista ao Jornal da Tarde sobre liberação de recursos via FAT.
- Paulo Alvim concederá entrevista ao portal R7 sobre mcicrofranquias.
- Enio Duarte Pinto concede entrevista sobre SAC nas MPE.
- Bruno Quick concede entrevista para TV Senado sobre panorama das MPE.
- Enio Duarte Pinto concede entrevista ao Jornal Bom Dia.
- Francisca Pontes concede entrevista ao Portal Eco Desenvolvimento sobre projeto Tempo de Empreender.
- Faz contato com os assessores de imprensa dos parlamentares sobre Café da Manhã da Frente Parlamentar das MPE.
- Leonardo Mattar concede entrevista sobre Caged.
- Jovem Pan entrevista com o diretor Carlos Alberto sobre projeto com a Petrobrás.
- Diretor Carlos Alberto dos Santos concedeu a entrevista para o DCI sobre geração de empregos com carteira assinada.

CATEGORIA: 06 JORNALISTA PLENO

Participação em eventos:

- Cobertura do seminário nacional sobre cooperativismo de crédito familiar e solidário no Hotel Nacional;
- Sugestões de pauta: temas da Uagro para intranet e ASN (reunião Sebrae/Senar em 14/3; seminário Ibravin/Sebrae em 24/3; enchentes e pequenos negócios no MT e MS; impacto da páscoa para pequenos produtores de suínos, frangos, peixes, etc); envio de release do Endeavor Pesquisa sobre Empreendedorismo Feminino no Brasil para assessora do diretor da Ditec, visando matéria para ASN;
- Apuração: entrevistas com empresários e diretores de associações comerciais de São Gabriel do Oeste e Maracaju (MS) sobre impacto das chuvas na safra atual de soja; em 14/3, entrevistas com presidente da associação comercial de Colniza e secretário municipal de Colniza sobre desafios da economia local por causa das chuvas no noroeste de MT; tentativas de contatos e entrevistas no distrito de Guariba, um dos maiores prejudicados pelas chuvas em MT; em 16/3, levantamento de pautas na UAI, UACS e Uagro; entrevista com coordenador nacional de projetos de apicultura; entrevista com coordenadora nacional da carteira de turismo; apuração sobre retorno em massa de dekasseguis ao Brasil, por causa da ameaça de contaminação nuclear no Japão e projeto Dekassegui do Sebrae; em 17, entrevistas com presidente da Abemel e Conap, integrantes da missão do setor de apicultura que participou do estande do Brasil na Foodex Japan 2011, de 1 a 4 de março; idem entrevista com Roberto Pascarella, da FGV, responsável pela pesquisa sobre setor de turismo, sobre o tema produção associada;

Cobertura jornalística:

Atendimento:

- Redação e cadastramento: em 10/3, nota para intranet sobre reunião Sebrae/Senar no dia 14/3; em 15/3, nota e matéria sobre participação do Sebrae no seminário nacional sobre cooperativismo de crédito familiar e solidário, no Hotel Nacional; em 16/3, matéria sobre recorde nas exportações de mel em fevereiro/11; matéria sobre número de inscrições recordista nos cursos EaD do Proagência em março; em 17/3, uma matéria sobre retorno dos empresários da apicultura nacional ao Brasil, durante terremoto no Japão;
- Redação e cadastramento de releases:

CATEGORIA: WEBDESIGNER (01)

Participação em eventos – reuniões, encontros etc:

- Reuniões de pauta às segundas-feiras com equipe de edição da ASN e Núcleo de Jornalismo da UMC e repórter de rádio
- Sugestões de pauta de fotografia

Atendimento à Comunicação Interna:

- Alexandre Ambrozini – Fotos para envio entrevista
- Presidência CDN – Foto Gilberto Barbosa
- Look Indor - DF vira polo produtor de pimentão
- Look Indor - Gasolina vai a R\$ 12 em distrito do MT
- Look Indor - Sebrae envia R\$ 6 mi para empresas do RJ
- Look Indor - Missão da África do Sul fala da Copa

Edição de fotos para intranet:

- Pepe Vargas deputado Estadual – Frente Parlamentar
- Identidade Visual do Sebrae
- Novos gerentes adjuntos do Sebrae
- Look indoor - Mercado de games pode faturar R\$ 3 bi
- Look indoor - Desafio Sebrae Internacional
- Look Indoor - Conheça o Posto de Atendimento do Sebrae/DF
- Cartilha Sebrae Prev - Intra

Atendimento a Imprensa:

- Foto para Revista VendaMai
- Envio de fotos Diretor técnico para Revista Imagem Corporativa
- Revista CACB – Nova Sede
- Revista Rumos – Fotos diretor Carlos Alberto
- Nova Sede - Revista Sistemas Prediais/Portal EA
- Revista Mercado Brasil – Diretor Carlos Alberto

Tratamento e publicação das seguintes imagens:

- Pequenas empresas goianas se preparam para a Páscoa
- Consultorias tecnológicas ganham mais recursos em SC
- Pequenas empresas goianas se preparam para a Páscoa
- Fundo oferece condições especiais às MPE no Rio
- Sites de compra coletiva conquistam clientes e mercado
- Papelaria goiana aumenta lucro na Páscoa
- Gestores de arranjos produtivos de AL se reúnem em Maceió
- Sebrae leva serviços a estação de Metrô em Recife
- Pepe Vargas vai presidir Frente da MPE
- Estudo revela falta de mão de obra em parques nacionais
- Showroom do Paraná Collection movimenta R\$ 11,5 milhões
- Selo Turismo Melhor reconhece nove empresas do RN
- Videolocadoras apostam no blu-ray para vencer pirataria
- Frente da MPE se reúne com Fazenda na próxima terça
- PLP 591/10 deve ser votado ainda neste semestre
- Capacitação prepara ambulante para Carnaval de Salvador
- Pequena empresa paulista cria kits para foliões
- Carlinhos Brown elogia projetos do Sebrae na Bahia
- Projeto pode incluir 110 mil empresas no Simples Nacional
- MDIC realiza pesquisa para identificar gargalos da exportação
- Corumbá resgata Carnaval dos velhos tempos
- Carnaval de Corumbá gera cerca de 3 mil empregos
- Empresa alagoana ganha prêmio internacional de design
- Apicultores potiguares conquistam selo de comércio justo
- Projeto piloto incentiva a produção de ostra no RN
- Setor de calçados do Cariri muda gestão com tecnologia
- Governo prorroga prazo para declaração de empreendedores
- Serasa Experian prevê redução de crédito para empresas

- Vendas à vista no comércio crescem 18,5% em fevereiro em SP
- Rio Negro se destaca na produção de maracujá orgânico
- Sebrae promove Rodada de Negócios da Moda Pernambucana
- Turismo de eventos ganha plano estratégico na Paraíba
- Algodão ecológico brasileiro atinge mercado no exterior
- Seu Jorge é uma das atrações do Festival Sons & Sabores
- Negócio Certo Rural amplia horizontes do agricultor
- Programa rural amplia horizontes de agricultores no DF
- Confecções potiguares criam moda com identidade regional
- Comércio paulista fatura R\$ 8,8 bilhões em janeiro

Outros:

- Jornal Sebrae

CATEGORIA: 06-JORNALISTA PLENO

Participação em eventos/reuniões:

- Reuniões com o gerente da Unidade de Desenvolvimento Territorial, André Spínola.
- Reuniões para tratar da divulgação do Mapa de Oportunidades para as Micro e Pequenas Empresas nas Cidades-Sede
- Cobertura de reunião de trabalho do Projeto de Fomento ao Turismo em Parques Nacionais e Entorno
- Cobertura da reunião dos presidentes dos Conselhos Deliberativos Estaduais do Sebrae (produção de matéria para a intranet)

Sugestão de pauta sobre:

- Cobertura de divulgação de estudo sobre parques nacionais
- Seminários de municipalização da Lei Geral
- Brasileiros vencedores de prêmio de design
- Lançamento de nova coleção da Justa Trama
- Números das exportações de mel no mês de fevereiro
- Seminários de municipalização da Lei Geral

Apuração – contatos e entrevistas com:

- Responsável pela área de Apicultura no Sebrae, Reginaldo Rezende
- Gerente de comércio e serviços do Sebrae, Juarez de Paula
- Diretor-estrategista da Quest Investimentos, o engenheiro e economista Luiz Carlos Mendonça de Barros
- Coordenador da área de Cooperativismo do Sebrae, Robson Vítor
- Gerente de desenvolvimento territorial da instituição, André Spínola
- coordenadora de projetos do Centro de Design do Paraná, Ana Brum; empresária Suzanne Reboh, criadora dos saleiros
- Consultora do projeto Justa Trama no Brasil, Denise Laitano; e coordenadora da Justa Trama, Nelsa Nesposo
- Gerente de Desenvolvimento Territorial do Sebrae, André Spínola

Redação e cadastramento de matérias sobre:

- Sebrae destina R\$ 6 milhões para empresas da Região Serrana
- Algodão ecológico brasileiro atinge mercado no exterior
- Sebrae reforça ações de municipalização da Lei Geral
- Brasileiros conquistam prêmio internacional de design
- Sebrae investirá R\$ 2,5 milhões em cooperativas de crédito
- Cenário favorável do país impõe novos desafios
- Estudo revela falta de mão de obra em parques nacionais
- Exportação de mel registra US\$ 3,8 milhões em janeiro
- Produção de matérias sobre o [Mapa de Oportunidades para as Micro e Pequenas Empresas nas Cidades-Sede]

CATEGORIA: 06-JORNALISTA PLENO

Participação em eventos:

- Reunião mensal da ASN com toda a equipe da ASN – participação de diretora da Informe
- Redação e cadastramento de matérias sobre:

- Pesquisa de Gestão Videoconferência, que revela uma redução de mais de 80% das viagens dos colaboradores do Sistema.
- O terceiro rodízio do Programa de Formação de Trainees, que nesta etapa prevê o trabalho em uma unidade estadual do Sebrae.
- A separação da área de Atendimento Coletivo – Comércio e Serviços, a união das áreas de Acesso a Mercados e a Serviços Financeiros e a autonomia da Universidade Corporativa para o Jornal Sebrae.
- O conjunto normativo que atualiza as diretrizes para as ações internacionais do Sebrae Nacional e estados.
- Dica de saúde e qualidade de vida no trabalho sobre a doença conjuntivite, inflamação nos olhos disseminada especialmente nesta época do ano.
- A campanha publicitária da Unidade de Marketing e Comunicação para a edição 2011 do Desafio Sebrae.
- Dicas de saúde e qualidade de vida no trabalho, abordando o serviço de acompanhamento psicológico do Sebrae Nacional.
- Integração de seis novos jovens aprendizes no Sebrae Nacional.
- Novos modelos de slides em PowerPoint para apresentações utilizadas por técnicos e analistas do Sebrae em reuniões e encontros internos e externos.
- A nova versão do Sebraetec, programa de incentivo à competitividade de empresas por meio de serviços de inovação e tecnologia.
- Campanha da UMC sobre soluções específicas para pequenas empresas, para o Jornal Sebrae.

Outros:

- Cobertura da reunião do Conselho Deliberativo Nacional, que decidiu sobre mudanças estruturais na Casa, na Gestão de Pessoas e sobre a atuação internacional da instituição.
- Cobertura da primeira reunião da Unidade de Gestão Estratégica sobre o início dos trabalhos de preparação do processo de revisão do PPA e Orçamento.
- Revisa e publica na intra matéria da repórter Vanessa Brito sobre parceria do Sebrae e Senar.
- Seleciona matérias e prepara Jornal Net para aprovação da coordenadora Andréa Sekeff e posterior divulgação.

CATEGORIA: 01 JORNALISTA JUNIOR

Atividades realizadas:

Participação em eventos:

- Reunião da DIREX sobre semana de capacitação
- DIREX participa de apresentação dos trainees
- Apresentação dos trainees sobre estágio em estados
- Chegada da delegação africana no Sebrae

Sugestão de pauta sobre:

- Apuração – contatos e entrevistas com:
- Gestor de Serviços da UAF, Rodrigo Sampaio: série sobre a nova sede
- Analistas da UAIN, José Marcelo e Gustavo Borges: missão africana no Sebrae
- Empresário Jodrian Soares Amorim de Freitas: vencedor MPE Brasil
- Gerente Wander José da UTIC: nova sede
- Trainees Alberto Valim, Gabriela Rios, Heitor Gama e Larissa Teixeira: programa de trainees Gestora de projeto na UGP, Edla Santa Brígida: programa de trainee
- Analista Lídia Henrique: Desafio Sebrae Internacional
- Gerente da UMC, Cândida Bittencourt: encontro nacional de comunicação
- Analista da UMC Ana Canedo: encontro nacional de comunicação
- Analista da UMC Andrea Sekeff: encontro nacional de comunicação
- Presidente Luiz Barretto: Semana de Capacitação
- Gerente da UGP Alzira Vieira: Semana de Capacitação
- Diretor Carlos Alberto: Semana de Capacitação
- Diretor José Claudio dos Santos: semana de capacitação
- Líder da delegação africana Bomg Mniabe: missão no Sebrae

Cobertura jornalística de: Redação e cadastramento de matérias sobre:

- Unidade de Atendimento Internacional receberá delegação africana
- Projeto Você faz a Diferença
- Abertura do encontro de comunicação

- Patrocinio_encontro_de_comunicacao
- Fique atento a modificações do projeto Você faz a Diferença
- Formulário para registro das Metas Individuais está no SGO
- programação da Semana de Capacitação do Sistema Sebrae
- Estudantes da América latina e central participam no RJ do Desafio Sebrae Internacional
- Trainees apresentam relatorio de viagens
- Trainees falam do estágio nas unidades estaduais do Sebrae
- Africanos e brasileiros se unem para fomentar o desenvolvimento de MPE
- Nova sede_Controle predial tecnológico
- Nova sede_Entrevista com arquitetos
- Nova sede_Lixo_ambientalmente_correto
- Nova sede_Os_bastidores_da_Nova_Sede
- Nova sede_Tecnologia da nova sede
- Nova sede_Videoconferências ganham espaço na Nova Sede
- MPE Brasil

CATEGORIA: 03-JORNALISTA MÁSTER

Participação em eventos:

- Economia Criativa – cobertura do Seminário Games e Economia Criativa, na Fecomercio
- Construção civil – coletiva de imprensa da Feicon
- Apuração – contatos e entrevistas com:
- Pesquisa - Luiz Sedeh, diretor de desenvolvimento da ToolBoxTM
- Certificação - coordenador do Projeto Organics Brasil, Ming Liu
- Relacionamento - professores-doutores da Universidade Municipal de São Caetano do Sul, Milton Farina e Marco Antonio Pinheiro da Silveira; empresário Edésio Mandelli; gestora do projeto no Sebrae em São Paulo, Ana Claudia Banin.
- Comércio eletrônico - diretor geral de operações do Mercado Livre no Brasil, Helisson Lemos;
- Social - diretor-executivo do ICC, Francisco Azevedo

- Em janeiro – presidente da Abimaq, Luiz Aubert Neto
- Consumo em SP – assessoria de imprensa da Associação Comercial
- Comércio – assessoria econômica da Fecomercio/assessoria de imprensa –
- Copa 2014 - técnico responsável pelo programa Pequenos e Notáveis e integrante da IBH, Rodrigo Lopes; consultor do Sebrae-SP, Bento Desie;
- São Paulo/Carnaval - Pierre Sfeir, proprietário da Festas e Fantasias; ambulante Maria Queiroz; Júlia Park, proprietária da Cherie;
- São Paulo/ Carnaval – assessoria de imprensa da SPTuris
- Economia criativa – presidente do Conselho de Economia criativa da Fecomercio, Adolfo Melito; vice-presidente da Abragames, Emiliano de Castro; jornalista André Forastieri;
- Dia Internacional da Mulher – empresária Adriana Ribeiro;
- Cautela – assessor econômico da Serasa, Carlos Henrique Almeida; consultor do Sebrae, Pedro João Gonçalves
- Varejo – assessoria econômica da Fecomércio/assessoria de imprensa
- Construção Civil – presidente da Anamco, Claudio Conz;
- São Paulo – superintendente do Sebrae, Bruno Caetano; consultor do Sebrae, Pedro João Gonçalves
- Tecnologia – vice-governador, Guilherme Afif Domingos
- Cobertura jornalística de:
- Pesquisa - Bancas de jornal ainda resistem a usar cartões
- Certificação - Brasil tem quase 7 milhões de hectares de orgânicos
- Relacionamento - Estudo revela que empresas precisam melhorar networking
- Comércio eletrônico - Site cria curso de e-commerce para pequenos empreendedores
- Em janeiro - Faturamento da indústria de máquinas cresce 12,1%
- Social - Projeto investe R\$ 50 mi em áreas de baixo IDH
- Consumo em São Paulo - Vendas à vista no comércio crescem 18,5% em fevereiro
- Comércio - Índice que mede consumo em SP cai 3,8% em fevereiro
- Copa 2014 - Projeto vai capacitar pequenos hotéis nas 12 cidades-sede
- São Paulo/Carnaval - Comerciantes esperam aumento de até 25% nas vendas
- São Paulo/ Carnaval - Festa de Momo gera em São Paulo 4.300 empregos, diz Censo do Samba Paulistano

- Economia criativa - Mercado de games tem potencial para faturar R\$ 3 bi
- Dia Internacional da Mulher - Do ônibus para os shoppings de São Paulo
- Cautela - Demanda do consumidor por crédito cai 1,2% em fevereiro
- Varejo - Comércio paulista fatura R\$ 8,8 bilhões em janeiro
- Construção Civil- Feicon começa nesta terça com destaque para inovação
- São Paulo - Pequenos negócios paulistas faturam R\$ 24,6 bilhões
- Tecnologia - Fundo paulista dispõe de R\$ 10 milhões para inovação

CATEGORIA REPÓRTER FOTOGRÁFICO

Cobertura fotográfica de:

- Fotos da Boutique móvel.
- Fotos de Gilberto Barbosa, assessor da presidência.
- Cobertura de reunião sobre empreendedor individual no Ministério da presidência.
- Cobertura do lançamento da Frente Parlamentar da Micro e Pequena Empresa.
- Fotos da gerente de comunicação e Marketing, Candida Bittencourt.
- Fotos de Evandro Teixeira, do CDN.
- Fotos de Paula Stefanini, do CDN.
- Cobertura da reunião do CDN.
- Fotos de Roberto Simões presidente do CDN.
- Palestra Luiz Carlos Mendonça.
- Fotos da reunião do conselho no CDN.
- Fotos da Sede para lay out do novo outdoor.
- Fotos de Sérgio Carazza – UASJUR.
- Fotos de Sílvia Almeida – UARI.
- Fotos de treinamento de contabilistas da Fenacon.
- Fotos dos arquitetos da nova sede.
- Fotos de Carlos Berti, da UAUD.
- reunião com gerentes sobre a semana de capacitação.

- videoconferencia sobre cooperativismo de crédito.
- Fotos do mágico Tio Andre.
- Cobertura de reunião sobre a copa.
- Fotos do stand do Sebrae DF no Sebrae Nacional.
- Fotos de Ana Brum do Centro de Design Paraná.
- Cobertura da apresentação dos trainees no auditório.
- Cobertura da visita da delegação africana no Sebrae.
- Cobertura do Encontro sobre cooperativismo de crédito no Hotel Nacional.
- Cobertura da reunião sobre o premio MPE Brasil.
- Fotos para ilustrar a matéria sobre lixo na nova sede.
- Fotos da sala de controle predial para ilustrar matéria sobre o assunto.
- Fotos do CPD para ilustrar matéria sobre o assunto.
- Fotos da segurança da nova sede para ilustrar matéria sobre o assunto.
- Outros:
- Participação em duas reuniões de pauta da Agencia Sebrae.

4 – Serviços sob demanda

Neste mês, as atividades consideradas Serviços sob Demanda foram a produção da revista Universidade Corporativa (48h04) e a produção e edição do Espaguette (22 horas). No total, foram 70.4 horas.