



Cenário de mobilização

✓ **Período:** : 28/10 a 03/11

✓ **Total de inserções:** 616*

*números parciais de contatos por período

Tema:

- “PAC do Turismo chega a Pirenópolis”
- “Minas Gerais: cidades históricas recebem sinalização turística”
- “Turismo investe na orla de São Luis”

DETALHAMENTO DAS INSERÇÕES DE MOBILIZAÇÃO:

- ✓ Total de parceiros sociais contatados:461
- ✓ Total de inserções radiofônicas:..... 13
- ✓ Total de inserções nas redes sociais:..... 142

[Clique aqui e ouça uma entrada ao vivo](#)

DEPOIMENTOS COLHIDOS

Durante a mobilização social, os parceiros sociais são estimulados a registrar depoimentos ao Ministério do Turismo. Veja registros:

“Nós aqui, por exemplo, sempre fazemos visitas: já fomos a Mariana, em Ouro Preto. Temos professores aqui que são ligados à arte, que gostam muito dessa parte de turismo. Acho que isso uma coisa maravilhosa, essa coisa de turismo. A gente está fazendo com que os alunos passem a gostar muito disso. Em vista disso, temos aqui alunos formados, que foram fazer turismo. Temos até acervos onde foram construídas determinadas coisas, como o teatro de Sabará, que foi todo renovado, pois estava feio e caindo. Isso aí a gente passa por meio de slides, de como era e de como ficou. Portanto, a gente trabalha alguma coisa. A gente tem que cultivar o que temos. Existe muita gente aqui que se interessa. Por isso, teremos turmas aqui no ano que vem que vão estudar Turismo, teve uma porcentagem bem alta de três áreas que seriam oferecidas. {...}”

[Clique aqui e veja todos os depoimentos na íntegra](#)

Celina Dália da Cruz, vice-diretora da Escola Estadual Professora Angélica Maria de Almeida, de Sabará/MG.

DIVULGAÇÃO NO SITE DA RMS

TOTAL: 142 INSERÇÕES

No período mensurado, os temas **“PAC do Turismo chega a Pirenópolis (GO)”**, **“Minas Gerais: cidades históricas recebem sinalização turística”** e **“Turismo investe na orla de São Luis (MA)”** foram publicados no site da Rede de Mobilização Social e replicado seus respectivos canais sociais. A repercussão da ação foi considerada positiva, a partir dos compartilhamentos e alcance das mensagens registradas.

[Clique aqui e veja todas as ações nas redes sociais](#)