

**Cliente: Ministério do Turismo**  
**Tema: Ministério do Turismo investe em Sergipe**  
**Investimentos para a Copa 2014**  
**Período: 25.02 a 08.03**

No período mensurado, o tema “**Ministério do Turismo investe em Sergipe**” foi publicado no site da Rede de Mobilização Social e replicado seus respectivos canais sociais. A repercussão da ação foi considerada positiva, a partir dos compartilhamentos e alcance das mensagens que foram registrados.

**Total: 1.450 inserções**

**Site RMS: 34**

**Blog RMS: 26**

- **01** novo texto foi inserido no site da RMS, intitulado “**Ministério do Turismo investe em Sergipe**”.
- **25** visualizações do texto “**Ministério do Turismo investe em Sergipe**”, segundo Google Analytics.

**Biblioteca RMS: 08**

- **08** visualizações na biblioteca de áudio “**Investimentos no Turismo**”.
- ✓ Site RMS em outras plataformas

**Inserções no Twitter do site RMS: 68**

- **62** inserções de conteúdo no Twitter do site da RMS.
- **05** usuários retransmitiram o conteúdo publicado.
- **01** usuário comentou o conteúdo publicado.

**Inserções no Perfil do site da RMS no Facebook: 13**

- **03** inserções de conteúdo no perfil da RMS.
- **10** interações no conteúdo publicado.
  - **07** curtis.
  - **03** compartilhamentos.

## Inserções Fanpage do site da RMS: 1.335

- **03** inserções de conteúdo na fanpage da RMS.
- **17** interações no conteúdo publicado.
  - **10** curtis.
  - **07** compartilhamentos.
- **1.315** usuários foram alcançados\* pelo conteúdo publicado, segundo dados estáticos do Facebook.

*\* Alcance: é o número de pessoas únicas que viram as publicações.*

Ministério do  
Turismo

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

## Destaques nas Redes Sociais Facebook do site RMS:

**Nome:** Gabriella Lima, Carlos Antônio Vieira de Amorim, Juliana Martins Roriz, Patrícia Vasconcelos, Jeff Guimarães, Jamerson Murta e Roseli de Oliveira.

**Local:** Brasília (DF), Maceió (AL), Brasília (DF), Não informada, Brasília (DF), Brasília (DF) e Campo Grande (MS).

**Avaliação:** Positiva.



Rede de Mobilização Social (RMS)

1 de março

Obras do Ministério do Turismo, em parceria com o Governo de Sergipe promovem o desenvolvimento no estado. É mais oportunidade de emprego e geração de renda: <http://bit.ly/MTur2>



Curtir (desfazer) · Comentar · Compartilhar

3

Rede de Mobilização Social (RMS), Juliana Martins Roriz, Jamerson Murta, Carlos Antonio Vieira de Amorim e outras 4 pessoas curtiram isso.



Escreva um comentário...

520 pessoas viram essa publicação

Promover ▼

## Twitter do site RMS:

**Nome:** Turismo Adaptado

**Local:** São Paulo (SP)

**Avaliação:** Positiva.



**Mobilização Social**

@rederms

@turismoadaptado Sergipe recebe melhorias na infraestrutura turística. Saiba mais sobre as ações do @Mturismo: [bit.ly/MTur2](http://bit.ly/MTur2)

← Responder 🗑 Excluir ★ Favorito ⋮ Mais

1

RETWEET



11:00 - 5 de mar de 2013