



Cenário de mobilização

✓ Período: : 04/11 a 10/11

✓ Total de inserções: 526*

*números parciais de contatos por período

Tema:

- “Turismo investe na orla de São Luis”
- “Minas Gerais: cidades históricas recebem sinalização turística”

DETALHAMENTO DAS INSERÇÕES DE MOBILIZAÇÃO:

- ✓ Total de parceiros sociais contatados: 355
- ✓ Total de inserções nas redes sociais:..... 171

DEPOIMENTOS COLHIDOS

Durante a mobilização social, os parceiros sociais são estimulados a registrar depoimentos ao Ministério do Turismo. Veja registros:

“Espero que essa verba realmente venha fazer o que tem sido prometido há muito tempo: despoluição das praias, as quais têm afugentado muitos turistas da nossa capital. Se não estou enganado, essa promessa já existe desde o início do ano, mas nada foi feito. A rede hoteleira é a que mais perde nesse caso, porque não têm turistas, pois eles não vêm só pelos centros históricos, mas também pelas belezas naturais, sendo que chegando aqui se deparam com uma situação caótica na qual se encontra em São Luís ultimamente.”

[Clique aqui e veja todos os depoimentos na íntegra](#)

Márcio Ferreira, do Costa Atlântico Hotel, São Luís/MA

DIVULGAÇÃO NO SITE DA RMS

TOTAL: 142 INSERÇÕES

No período mensurado, os temas **“PAC do Turismo chega a Pirenópolis (GO)”**, **“Minas Gerais: cidades históricas recebem sinalização turística”** e **“Turismo investe na orla de São Luis (MA)”** foram publicados no site da Rede de Mobilização Social e replicado seus respectivos canais sociais. A repercussão da ação foi considerada positiva, a partir dos compartilhamentos e alcance das mensagens registradas.

[Clique aqui e veja todas as ações nas redes sociais](#)